

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
IMPLEMENTASI *BRAND AMBASSADOR*, DAN
ULASAN KONSUMEN *ONLINE* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Produk *Skincare* Scarlett Whitening di

Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DENISA AINAYYA

NIM. 12010120120031

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024