

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen: Maksimalisasi Utilitas dan Fungsi Permintaan Marshallian	7
2.1.2 <i>Dual Problem</i> dalam Teori Perilaku Konsumen: Minimalisasi Pengeluaran dan Fungsi Permintaan Hicksian	12
2.1.3 Respons terhadap Perubahan Pendapatan	16
2.1.4 Respons terhadap Perubahan Harga	17

2.1.5	Mengestimasi Fungsi Permintaan: <i>Almost Ideal Demand System</i>	19
2.1.6	Elastisitas Pengeluaran	23
2.1.7	Elastisitas Harga	24
2.2	Sejarah Perkembangan Sistem Permintaan	27
2.2.1	Linear Expenditure System	27
2.2.2	Rotterdam Model	29
2.2.3	Transcendental Logarithmic Demand System	30
2.3	Bukti Empiris	31
2.4	Kerangka Pemikiran Teoretis	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1	Variabel Dependen: Pangsa Pengeluaran Pangan	35
3.1.2	Variabel Penjelas Utama: Pengeluaran dan Harga	37
3.1.3	Variabel Kontrol	40
3.2	Sumber Data	43
3.2.1	Masalah Ketidaktersediaan Data	43
3.3	Metode Analisis Data	44
3.3.1	Model Empiris	44
3.4	Inferensi Statistik	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Pengeluaran Pangan Rumah Tangga Indonesia	47
4.2	Hasil Estimasi dan Pembahasan	53
4.2.1	Model Dasar	53
4.2.2	Elastisitas Pengeluaran	59
4.2.3	Elastisitas Harga-Sendiri	62

4.2.4 Elastisitas Harga-Silang	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Kebijakan	69
5.3 Keterbatasan	70
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72
Lampiran A	76
Lampiran B	87

