

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan ESG oleh perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian adalah nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari factor-faktor *Environmental, Social, and Governance Disclosure*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan nonkeuangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode tahun 2020-2023 dengan jumlah akhir adalah 48 pengamatan. Penyaringan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan syarat dan kriteria yang telah ditetapkan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa dalam industri tekstil di Indonesia, *social disclosure* memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *governance disclosure* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *environmental disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *environmental, social, governance*, pengungkapan, nilai perusahaan.

