

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing ikan hias Indonesia (HS Code 030111 dan HS Code 03119) dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan ekspor ikan hias Indonesia di sepuluh negara tujuan utama (China, Amerika Serikat, Jepang, Singapura, *United Kingdom*, Jerman, Hong Kong, Korea Selatan, Belanda, dan Australia) selama tahun 2012 sampai 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD), *X-Model* dan analisis data panel menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PDB riil per kapita negara tujuan, harga ekspor ikan hias Indonesia di negara tujuan, harga ekspor ikan hias negara pesaing di negara tujuan, dan nilai tukar riil negara tujuan.

Analisis RCA, EPD, dan *X-Model* menunjukkan bahwa ikan hias Indonesia berdaya saing kuat dan memiliki pasar potensial di China, Jepang, Singapura, *United Kingdom*, Jerman, Hong Kong, Korea Selatan, Belanda, dan Australia. Analisis data panel menunjukkan bahwa PDB riil per kapita negara tujuan, harga ekspor ikan hias Indonesia di negara tujuan, dan nilai tukar riil negara tujuan berpengaruh signifikan terhadap permintaan ekspor ikan hias Indonesia. Sedangkan harga ekspor ikan hias negara pesaing di negara tujuan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan ekspor ikan hias Indonesia.

Kata Kunci: Daya saing, Ikan hias, RCA, EPD, *Fixed Effect*