

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Problematisasi	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Metodologi	14
1.6 Konteks Studi	15
1.7 Sistematika Disertasi	21
1.8 Definisi Istilah yang Relevan	21
BAB 2 TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	23
2.1 Pengantar	23
2.2 <i>Resource Advantage Theory of Competition</i>	24
2.2.1 Perspektif <i>Resource Advantage Theory of Competition</i> dalam Pengembangan Model Penelitian <i>Green Innovation</i>	24
2.2.2 Sintesis Konsep <i>Green Innovation Exploitability</i>	29
2.2.3 Pengembangan Proposisi	39
2.3 Pengembangan Variabel dan Hipotesis	43
2.3.1 <i>Green Innovation Exploitability</i>	43

2.3.2	<i>Environmental Orientation</i>	47
2.3.3	<i>Green Competitive Advantage</i>	60
2.3.4	<i>Green Absorptive Capacity</i>	73
2.3.5	<i>Environmental Performance</i>	84
2.3.6	Kinerja Perusahaan	95
2.3.7	<i>Green Innovation Exploitability</i> sebagai pemediasi Orientasi Lingkungan pada <i>Green Competitive Advantage</i>	104
2.4	Model Penelitian Empirik	106
2.5	Dimensionalisasi Variabel	107
BAB 3 METODE PENELITIAN		111
3.1	Pengantar	111
3.2	Pertanyaan Penelitian dan Hipotesis	113
3.3	Desain Penelitian	114
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	114
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	117
3.6	Instrumen Penelitian	119
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian	124
3.8	Proses Analisis Data	131
3.9	Etika Penelitian	132
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		134
4.1	Pengantar	134
4.2	Hasil Penelitian	134
4.3	Pembahasan	202
BAB 5 KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		243
5.1	Pengantar	243
5.2	Kesimpulan Penelitian	243
5.3	Implikasi Penelitian	249
5.4	Keterbatasan Penelitian	264
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	265
DAFTAR PUSTAKA		295