

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK,
STRATEGI KOMPETITIF TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI
LAYANAN DAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota
Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**KARISSA INAS BELINDA
NIM. 12010120140178**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**