

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	21
2.1.2 Teori Stakeholder	22
2.1.3 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	23
2.1.4 Teori Legitimasi	25
2.1.5 Pengungkapan Lingkungan, (Environmental Disclosure)	26
2.1.6 Pengungkapan Sosial (Social Disclosure)	28
2.1.7 Pengungkapan Tata Kelola (Governance Disclosure)	29
2.1.8 Kinerja Keuangan (Financial Performance)	31
2.1.9 Nilai Perusahaan (Firm Value).....	34
2.1.10Ukuran Perusahaan.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	57
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Kinerja Perusahaan	58

2.3.3 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Kinerja Perusahaan	59
2.3.4 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	59
2.3.5 Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.6 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Perusahaan	62
2.3.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap Pengungkapan Sosial dengan Kinerja Perusahaan	63
2.3.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Tata Kelola dengan Kinerja Perusahaan.....	63
2.3.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Lingkungan dengan Nilai Perusahaan	64
2.3.11 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Sosial dengan Nilai Perusahaan	65
2.3.12 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Tata Kelola dengan Tobin's Q.....	66
2.4 Kerangka Pemikiran.....	68
2.5 Hipotesis	69
BAB III	70
METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	70
3.1.1 Variable Independen	70
3.1.2 Variable Dependen.....	72
3.1.3 Variable Moderasi	74
3.1.4 Variable Kontrol.....	74
3.1.5 Definisi Operasional Variabel	75
3.2 Populasi dan Sampel	76
3.3 Jenis dan Sumber Data	77
3.4 Metode Pengumpulan Data	77
3.5 Metode Analisis	78
3.5.1 Statistik Deskriptif	78
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	78
3.5.3 Robust Standard Error	82
3.5.4 Asumsi Klasik	84
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas	84
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas	85
3.5.5 Uji Hipotesis	86
3.5.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	86

3.5.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	87
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R-Square)	87
BAB IV	88
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	88
4.2 Statistik Deskriptif	89
4.3 Analisis Data.....	91
4.3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	91
4.3.3 Hasil Analisis Regresi	103
4.3.4 Uji Hipotesis	105
4.3.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	105
4.3.4.2 Koefisien Determinasi (R – Square).....	108
4.3.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	111
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan	120
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Kinerja Perusahaan	121
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Kinerja Perusahaan	121
4.4.4 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	122
4.4.5 Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	123
4.4.6 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan	123
4.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Perusahaan	124
4.4.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variable Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Sosial dengan Kinerja Perusahaan	125
4.4.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Tata Kelola dengan Kinerja Perusahaan.....	126
4.4.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Lingkungan dengan Nilai Perusahaan	127
4.4.11 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Sosial dengan Nilai Perusahaan	128
4.4.12 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi terhadap hubungan Pengungkapan Tata Kelola dengan Nilai Perusahaan.....	129
BAB V	129
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Keterbatasan.....	137
5.3 Saran	137
5.3.1 Bagi perusahaan	137
5.3.2 Bagi Investor	138
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	138

Daftar Pustaka.....	140
LAMPIRAN.....	147

