

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2022, May 15). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022* [Press release]. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1912/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022, June 02). *Inflasi terjadi pada Mei 2022 sebesar 0,40 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Tanjung Pandan sebesar 2,24 persen*. [Press release]. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/06/02/1861/inflasi-terjadi-pada-mei-2022-sebesar-0-40-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-tanjung-pandan-sebesar-2-24-persen-.html>
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Budiastuti, D., Bandur, A., (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Mitra Wacana Media
- Budiman, A. (2023, September 14). Menparekraf Sandiaga Uno Usulkan Salatiga sebagai Creative City of Gastronomy. *JATENGPOS.CO.ID*. <https://jatengpos.co.id/menparekraf-sandiaga-uno-usulkan-salatiga-sebagai-creative-city-of-gastronomy/arif/>
- Data Statistik – DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA SALATIGA*. (n.d.). Retrieved June 22, 2022, from <https://dinkopukm.salatiga.go.id/data-statistik-2/>
- Dharmesta, Basu Swastha. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. BPFE-: Yogyakarta.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia , di NUR-SULTAN, , KAZAKHSTAN*. (n.d.). Retrieved June 9, 2022, from <https://kemlu.go.id/nur-sultan/id/pages/geografi/41/etc-menu>
- Kencana, M. R. B. (2022, May 28). BI Ungkap Segudang Potensi Ekonomi Indonesia di Masa Depan, Apa Itu? *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4973065/bi-ungkap-segudang-potensi-ekonomi-indonesia-di-masa-depan-apa-itu>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2021, May 05). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia* [Press release]. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2022, Jan 20). *Dukungan Program Pemerintah dalam Pemberdayaan UMKM untuk*

Memperkuat Stabilitas Ekonomi Daerah [Press release].
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3624/dukungan-program-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm-untuk-memperkuat-stabilitas-ekonomi-daerah#:~:text=Pada%20tahun%202021%2C%20terdapat%20beberapa,kredit%20modal%20kerja%20dan%20restrukturisasi>

- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 & 2 Edisi Kedua Belas.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lemeshow, S., Hosmer, D.W., Klar, J. & Lwanga, S.K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Jogjakarta: Gajamada University Press
- Nurhaliza, S. (2022, Feb 6). Begini Pentingnya Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia! *IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/economics/begini-pentingnya-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia>
- Payne, A. (2007). *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Santia, T. (2022, May 10). 3 Alasan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di kuartal I 2022 Bisa Capai 5,01 Persen. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4958770/3-alasan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-di-kuartal-i-2022-bisa-capai-501-persen>
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, M (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana