

BIBLIOGRAPHY

- Aini, E. K., Nurlaily, F., & Asmoro, P. S. (2021). PENGARUH OPPORTUNITY RECOGNITION DAN INOVASI MODEL BISNIS PADA KINERJA BISNIS INDUSTRI MODEST FASHION. *Jurnal Inovasi Dan Penelitian*, 2(3), 805–814.
- Bappeda. (2024). *Aplikasi Dataku UMKM*. https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/107-umkm.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. (2016). *Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice, Sixth Edition*. Pearson.
- CNBC. (2022). *UMKM di Yogyakarta Kini Lebih Mudah Raih NIB, Apa Manfaatnya?*.
- Daud, I., Nurjannah, D., Mohyi, A., Ambarwati, T., Cahyono, Y., Haryoko, A. D. E., Handoko, A. L., Putra, R. S., Wijoyo, H., Ari-Yanto, A., & Jihadi, M. (2022). The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of indonesian smes. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 37–44. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.10.006>
- Desai, V. (2019). Fostering Innovation, Integration and Inclusion Through Interdisciplinary Practices in Management. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 196(200).
- Dühring, L., & Zeffass, A. (2021). The Triple Role of Communications in Agile Organizations. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2). <https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1887875>
- Elim, Y. V., Nugraha, M., Umar, Z., & Modena, A. R. (2024). Dampak Dampak Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Kupang Pada Masa Pandemi Covid-19. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 97–110. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i1.1743>
- Erwin, Suade, Y. K. M., & Poernomo, W. (2021). ANALYZING DIGITAL MARKETING, GREEN MARKETING, NETWORKING AND PRODUCT INNOVATION ON SUSTAINABILITY BUSINESS PERFORMANCE, SILK CLUSTER IN POLEWALI-MANDAR, WEST SULAWESI. *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 5(3). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>
- Gaol, M. L., & Sigalingging, E. D. (2022). Enrichment: Journal of Management An Analysis on the Influence of Digital Marketing, Entrepreneurial Networking, on Msme Business Performance with the Use of Payment Sistem Quick Response Indonesia Standard (Qris) As Moderating Variable In Medan. *Enrichment: Journal of Management*, 12(4).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hairani, F., Damanik, R., Budhi, A. F., Pristiwanda, D., & Nasution, D. P. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN QRIS UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PEMBAYARAN UMKM DI MEDAN. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 166–171.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). PENGARUH MARKET ORIENTATION, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 17(2).
- Heidrick, & Struggles. (2009). *The Adoption Of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*.
- Huda, N., Munandar, D. A., Tinggi, S., & Bima, I. E. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN NETWORK DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19. In *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* (Vol. 2, Issue 9). <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/issue/archive>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BATIK GEDOG KHAS TUBAN. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1).
- Kawira, K. D., Mukulu, E., & Odhiambo, R. (2019). Effect of Digital Marketing on the Performance of MSMEs in Kenya. *Journal of Marketing and Communication*, 2(1), 1–23.
- Kompasiana. (2024, September 8). *Kurangnya Pengetahuan Digital pada UMKM menjadi Tantangan dalam Era Digital* Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Kurangnya Pengetahuan Digital pada UMKM menjadi Tantangan dalam Era Digital". <https://www.kompasiana.com/rifkyaryo3883/66dda373c925c45a834adf73/kurangnya-pengetahuan-digital-pada-umkm-menjadi-tantangan-dalam-era-digital#:~:text=Menurut%20data%20dari%20Kementerian%20Koperasi,optimal%20dalam%20operasional%20bisnis%20mereka>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 16th Edition*. Pearson.
- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving. Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Krjogja. (2023). *Nasib UMKM di era Revolusi Industri 4.0*.
- Kwabena, G.-Y., Mei, Q., Ghumro, T. H., Li, W., & Erusalkina, D. (2021). Effects of a Technological-Organizational-Environmental Factor on the Adoption of the Mobile Payment System. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2). <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0329>
- Lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan : Bob Sabran* (Edisi 13). Erlangga.

- Mechman, A., Sarah Omar, S., Hamawandy, N. M., Abdullah, A. S., & Qader, A. N. (2021). The Effect of Digital Marketing, And E-Commence on SMEs performance of Baghdad. In *Journal of Positive School Psychology* (Vol. 2022, Issue 3). <http://journalppw.com>
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Raja. Grafindo Persada.
- Morgan. (2011). Suatu Konsep Keseimbangan dalam Organisasi. In *Buku Putdiamevant*.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia.
- Muhyiddin. (2020). Covid-19, New Normal dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. *The Indonesian Journal of Development Planning*, IV(2).
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 12(1), 33–41.
- Noerchoidah, Nurdina, & Aripabowo, T. (2022). PENGUATAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK SEBAGAI PENENTU KINERJA UKM. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 08(1).
- Nursiah, & Radhi, F. (2009). Pengaruh Penerapan Strategi Inovasi terhadap Kinerja Operasional. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*, 69–77.
- Nuvriasari, A. (2012). MENGELOLA HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN PADA PRAKTIK PEMASARAN BUSINESS TO BUSINESS (B2B) DENGAN ORIENTASI PENCIPTAAN LOYALITAS. *Sinergi Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 1, 15–28.
- Omar, F. I., Zan, U. M. S. M., Hassan, N. A., & Ibrahim, I. (2020). Digital Marketing: An Influence towards Business Performance among Entrepreneurs of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i9/7709>
- Rahmadani. (2023). *Pengaruh Digital Marketing dan Digital Payment Terhadap Kinerja Penjualan UMKM*. STIE BANK BPD JATENG.
- Rauf, A., Dinova, F., Tovtora, D., & Sopiyan, A. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA RAIZE THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND GREEN PROMOTION ON THE DECISION TO PURCHASE TOYOTA RAIZE. *Digital Business Journal (DIGIBIS)*, 2(2). <https://doi.org/10.31000/digibis.v2i2>
- Safitri, A., Sari, R. N., Zenita, R., & Khoiriyah, M. (2023). THE EFFECT OF THE USE OF SOCIAL MEDIA, DIGITAL PAYMENTS (QRIS) AND DIGITAL MARKETING ON MSME PERFORMANCE. *Riau International Conference on Economic Business and Accounting (RICEBA)*.

- Sanchez-Franco, M. J. (2014). Direct and Indirect Effects of Marketing Effort on Brand Awareness and Brand Image. *The Journal of Brand Management*, 1–24.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>
- Saraswati, D. R., Pristiyono, & Harahap, A. (2022). The Effect of Business Model Innovation and Entrepreneurship Orientation on MSMEs Performance Through Business Agility Moderated Financial Literature. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 498–507. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems973>
- Saunila, M. (2014). *PERFORMANCE MANAGEMENT THROUGH INNOVATION CAPABILITY IN SMES*.
- Srivasta, S., & John, O. P. (1999). The Big-Five Trait Taxonomy: History, Measurement, and Theoretical Perspectives. In *Handbook of Personality: Theory and Research*. Guilford Press.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Suryaningsum, S., Effendi, M. I., Tanjung, R. W., Gusaptono, R. H., Murdianingrum, L., Alifa, D., Maharani, N., & Penulis, K. (2019). Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik 2019*.
- Tanjung, R. W., Suryaningsum, S., Maharani, A. N., Gusaptono, R. H., & Murdianingrum, L. (2019). Batik Yogyakarta Dalam Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik 2019*.
- Tirto.id. (2024, December 12). *Pelaku UMKM DIY Minta Perlindungan Pemerintah Hapus Kredit Macet*. <https://tirto.id/pelaku-umkm-diy-minta-perlindungan-pemerintah-hapus-kredit-macet-g5Eu>
- Tjiptono, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi Kedua). ANDI.
- Valentino, M. L. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN QRIS BAGI KINERJA UMKM DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI PEMODERASI (STUDI TERHADAP UMKM DI KOTA SALATIGA)*. UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA.
- Varis, M., & Littunen, H. (2010). Types of Innovation, Sources of Information and Performance in Entrepreneurial SME's. *European Journal of Innovation Management*, 13(2), 128–154.
- Wulandari, A. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) TERHADAP OMSET PENJUALAN*

*PADA USAHA DARUL HUDA SNACK KECAMATAN UKUI DITINJAU
MENURUT EKONOMI SYARIAH. UIN SUSKA RIAU.*

Zare, J., & Persaud, A. (2024). Digital transformation and business model innovation: a bibliometric analysis of existing research and future perspectives. *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-024-00426-z>