



**PRODUKSI E-KATALOG BERBASIS WEBSITE
UNTUK PROMOSI KERATON SURAKARTA
HADININGRAT DALAM UPAYA MENINGKATKAN
DAYA TARIK PENGUNJUNG**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Fadila Nur Lathifah

40020620650009

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024



**PRODUKSI E-KATALOG BERBASIS WEBSITE UNTUK
PROMOSI KERATON SURAKARTA HADININGRAT
DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK
PENGUNJUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Fadila Nur Lathifah

40020620650009

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

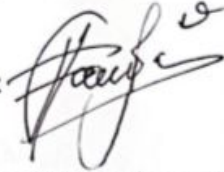
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Fadila Nur Lathifah

NIM : 40020620650009

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 November 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI E-KATALOG BERBASIS WEBSITE UNTUK PROMOSI KERATON SURAKARTA HADININGRAT DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG

Oleh :

FADILA NUR LATHIFAH

40020620650009

Semarang, 25 November 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom.

199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Fadila Nur Lathifah
NIM : 40020620650009
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi E-Katalog Berbasis Website
Untuk Promosi Keraton Surakarta
Hadiningrat Dalam Upaya Meningkatkan
Daya Tarik Pengunjung

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

()

Penguji 1 : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si.
NIP. 196110261987021001

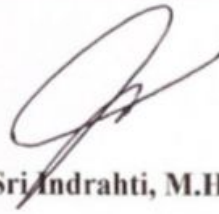
()

Penguji 2 : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

()

Semarang, 4 Desember 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Dr. Sri Andrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Do what you can, with you have, where you are.” - Theodore Roosevelt

“The journey of a thousand miles begins with a single step.” -Lao Tzu

“What lies behind us and what lies before us are tiny matters compares to what lies within us.” -Ralph Waldo Emerson

PERSEMBAHAN

Dipersembahkan untuk:

- a) Universitas Diponegoro
- b) Sekolah Vokasi
- c) S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
- d) Keluarga dan Teman-Teman
- e) Seluruh tim *office* Keraton Surakarta Hadiningrat

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi E-Katalog Berbasis Website Untuk Promosi Keraton Surakarta Hadiningrat Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung”.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Penulis berharap dengan adanya pengkaryaan ini dapat bermanfaat bagi Keraton Surakarta Hadiningrat dan dapat dipergunakan untuk meningkatkan promosi sehingga meningkatkan daya tarik pengunjung.

Pembahasan pengkaryaan tugas akhir yang disusun oleh penulis terdiri dari 5 (lima) BAB. Pada Bab I (Pendahuluan) membahas latar belakang masalah dari Keraton Surakarta Hadiningrat, yang kemudian didapatkan rumusan masalah untuk menciptakan luaran tugas akhir berupa e-katalog dan konten audio visual. Bab II (Kajian Teori) membahas kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan penyusunan pengkaryaan tugas akhir. Terdapat beberapa teori mengenai e-katalog, teknologi informasi, pariwisata budaya, dan teori lainnya untuk memperkuat penulisan tugas akhir ini. Bab III (Metode Pengkaryaan) berisi tahapan produksi yang melalui tiga tahap yakni tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Bab IV (Hasil dan Pembahasan) menjelaskan mengenai hasil dari proses produksi dan evaluasi yang didapatkan dari review pengunjung, saran dan masukan pengguna, serta audiens sosial media Keraton Surakarta Hadiningrat. Bab V (Kesimpulan dan Saran) menjelaskan mengenai kesimpulan hasil pengkaryaan dan saran bagi Keraton Surakarta Hadiningrat dalam menindaklanjuti karya tersebut di masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi E-Katalog Berbasis Website Untuk promosi Keraton Surakarta Hadinigrat Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung”. Pada pengkaryaan ini penulis membahas inovasi digital sebagai promosi untuk meningkatkan daya tarik pengunjung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
2. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan, saran, motivasi, dan bimbingan selama proses penulisan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si. dan Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji tugas akhir penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan kepadapenulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Pihak Keraton Surakarta Hadiningrat, khususnya Tim Office yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bekerja sama melaksanakan pengkaryaan tugas akhir.
5. Diri sendiri yang senantiasa berjuang melewati proses panjang ini.
6. Kedua orang tua, yaitu Bapak Budi Aji dan Ibu Farida Nurhaeni, serta keluarga besar lainnya yang penulis sayangi, yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam setiap langkah pengerjaan tugas akhir.

7. Sahabat terdekat penulis, Galang, Intan, Cindy, dan Kaluna yang senantiasa memberi masukan dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Semarang, 25 November 2024

Penulis

ABSTRAK

Keraton Surakarta Hadiningrat menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya tarik pengunjung karena kurangnya inovasi dan ketertinggalan dalam mengikuti perkembangan zaman. Pengkaryaan ini menjawab tantangan promosi digital dengan produksi e-katalog berbasis website. E-katalog ini menyediakan beragam informasi, seperti tur virtual, ulasan sejarah mengenai koleksi museum, peta lokasi, rekomendasi tempat kuliner, akomodasi transportasi di sekitar keraton, serta rekomendasi spot foto. Fitur ini dirancang dalam dua bahasa agar dapat diakses oleh wisatawan lokal maupun internasional. Tujuan dari e-katalog ini adalah memberikan sarana promosi untuk meningkatkan daya tarik pengunjung sekaligus menjadi sarana informasi yang memadai. Proses produksi melibatkan pengumpulan data, dokumentasi koleksi museum, pembuatan video tur virtual sebagai salah satu fitur unggulan, pembuatan e-katalog, serta promosi produk dalam bentuk audio visual. Ulasan dari pengunjung, tanggapan positif audiens media sosial Keraton Surakarta Hadiningrat, dan hasil survei pasca-produksi menunjukkan peningkatan minat terhadap Keraton Surakarta Hadiningrat. Hal ini menunjukkan bahwa evaluasi dari produksi e-katalog mendapatkan hasil yang memuaskan. Pihak Keraton Surakarta Hadiningrat diharapkan dapat melanjutkan e-katalog ini dengan menambahkan fitur interaktif serta melakukan pembaruan informasi secara berkala untuk menjaga relevansi dan menarik lebih banyak pengunjung di masa mendatang. Proyek ini diharapkan dapat menjadi langkah awal inovasi digital untuk melestarikan dan mempromosikan warisan budaya Keraton Surakarta Hadiningrat.

Kata Kunci : E-Katalog, Keraton Surakarta Hadiningrat, Wisata Budaya, Inovasi Digital.

ABSTRACT

The Surakarta Hadiningrat Palace faces challenges in maintaining visitor appeal due to lack of innovation and lagging behind in keeping up with the times. This work answers the challenge of digital promotion by producing a website-based e-catalog. This e-catalog provides various information, such as virtual tours, historical reviews of museum collections, location maps, culinary recommendations, transportation accommodation around the palace, and photo spot recommendations. This feature is designed in two languages so that it can be accessed by local and international tourists. The purpose of this e-catalog is to provide a means of promotion to increase visitor appeal while also being an adequate means of information. The production process involves data collection, documentation of museum collections, making virtual tour videos as one of the superior features, making e-catalogs, and promoting products in the form of audio visuals. Reviews from visitors, positive responses from the Surakarta Hadiningrat Palace's social media audience, and post-production survey results show an increase in interest in the Surakarta Hadiningrat Palace. This shows that the evaluation of the e-catalog production has obtained satisfactory results. The Surakarta Hadiningrat Palace is expected to continue this e-catalog by adding interactive features and updating information regularly to maintain relevance and attract more visitors in the future. This project is expected to be the first step in digital innovation to preserve and promote the cultural heritage of the Surakarta Hadiningrat Palace.

Keywords: E-Catalog, Surakarta Hadiningrat Palace, Cultural Tourism, Digital Innovation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Analisis SWOT	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan	10
1.5 Manfaat	10
1.6 Luaran	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Teknologi Informasi dalam Pariwisata	13
2.2.3 Pariwisata Budaya.....	16
2.2.4 Logo Keraton Surakarta Hadiningrat.....	17
2.2.5 Karakteristik Website sebagai Media Promosi	19
2.2.6 E-Katalog	21
2.2.7 Elemen Desain Grafis	28
2.2.8 Penerapan Video Promosi dan Tur Virtual dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Budaya.....	31
2.2.9 <i>User flow</i>	31
2.2.10 <i>User Experience</i>	32
BAB III METODE PENGKARYAAN	34
3.1 Pendekatan Pengkaryaan.....	34
3.2 Pra Produksi	34

3.3	Produksi	35
3.4	Pasca Produksi	35
3.5	Tempat dan Waktu Pelaksanaan	35
3.6	Klien Karya	36
3.7	Profil Keraton Surakarta Hadiningrat	36
3.8	Target Pasar.....	37
3.9	Jenis Pengkaryaan	38
3.9.1	<i>Standard Sequence Guide</i>	49
3.10	<i>Timeline</i> Tugas Akhir.....	62
3.11	Rancangan Anggaran Biaya	62
3.12	Diagram Alur Pembuatan Karya.....	63
3.13	Keberlanjutan Karya	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	65
4.2	Proses Pembuatan Karya Bidang	65
4.2.1	Pra Produksi	65
4.2.2	Produksi	70
4.2.3	Pasca Produksi	88
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Museum Keraton Surakarta Hadiningrat.....	3
Gambar 2. 1 Logo Keraton Surakarta Hadiningrat.....	18
Gambar 2. 2 Tampilan E-Katalog Berbasis Aplikasi.....	22
Gambar 2. 3 Tampilan E-Katalog Berbasis Website	23
Gambar 2. 4 Tampilan Splashscreen.....	24
Gambar 2. 5 Tampilan Home.....	25
Gambar 2. 6 Tampilan Koleksi	25
Gambar 2. 7 Tampilan Peta Lokasi.....	26
Gambar 2. 8 Tampilan Profil	27
Gambar 2. 9 Tampilan Desktop	27
Gambar 2. 10 Tampilan Mobile	28
Gambar 3. 1 Logo Keraton Surakarta Hadiningrat.....	39
Gambar 3. 2 Warna E-Katalog.....	40
Gambar 3. 3 Diagram User flow E-Katalog.....	41
Gambar 3. 4 Mock Up Tampilan Desktop	47
Gambar 3. 5 Mock Up Tampilan Mobile.....	47
Gambar 3. 6 Mock Up Tampilan E-Katalog.....	48
Gambar 3. 7 Alur Pembuatan Karya	63
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Tour Guide.....	67
Gambar 4. 2 Observasi Area Keraton Surakarta Hadiningrat.....	67
Gambar 4. 3 Tata Letak E-Katalog	69
Gambar 4. 4 Pengambilan Foto Koleksi Museum Keraton Surakarta Hadiningrat	70
Gambar 4. 5 Tab Menu Utama E-Katalog	72
Gambar 4. 6 Tampilan Bawah Halaman E-Katalog.....	72
Gambar 4. 7 Diagram User Flow E-Katalog.....	73
Gambar 4. 8 Pembuatan E-Katalog.....	74
Gambar 4. 9 Diagram User Flow Menu Beranda	74
Gambar 4. 10 Tampilan Menu Beranda.....	75
Gambar 4. 11 Tampilan Tur Virtual	76

Gambar 4. 12 Tampilan Thumbnail Koleksi Museum.....	76
Gambar 4. 13 Tampilan Kategori Koleksi Museum	77
Gambar 4. 14 Tampilan Thumbnail Menu Transportasi.....	78
Gambar 4. 15 Diagram User flow Menu Peta.....	78
Gambar 4. 16 Tampilan Menu Peta	79
Gambar 4. 17 Diagram User flow Menu Transportasi.....	79
Gambar 4. 18 Tampilan Menu Transportasi	80
Gambar 4. 19 Diagram User flow Menu Rekomendasi	80
Gambar 4. 20 Tampilan Menu Rekomendasi Spot Foto & Kuliner	81
Gambar 4. 21 Tampilan Menu Rekomendasi Spot Foto.....	82
Gambar 4. 22 Tampilan Menu Rekomendasi Kuliner	82
Gambar 4. 23 Diagram User flow Menu Pilihan Bahasa.....	83
Gambar 4. 24 Tampilan Menu Pilihan Bahasa	83
Gambar 4. 25 Tampilan Pengaplikasian Pilihan Bahasa	84
Gambar 4. 26 Pengambilan Video Tur Virtual	86
Gambar 4. 27 Pengambilan Video Promosi E-Katalog	87
Gambar 4. 28 Uji Coba E-Katalog	87
Gambar 4. 29 Barcode Kratonsurakartacatalog.site.....	88
Gambar 4. 30 Pemasangan Barcode E-Katalog	89
Gambar 4. 31 Proses Sosialisasi E-Katalog	89
Gambar 4. 32 Review Pengunjung	90
Gambar 4. 33 Jangkauan Responden terhadap E-Katalog	91
Gambar 4. 34 Pendapat Responden terhadap Navigasi E-Katalog	91
Gambar 4. 35 Jangkauan Kemudahan Informasi E-Katalog.....	92
Gambar 4. 36 Jangkauan Kelengkapan Informasi Sejarah dan Koleksi Keraton Surakarta Hadiningrat	92
Gambar 4. 37 Jangkauan Kemudahan Informasi E-Katalog.....	93
Gambar 4. 38 Jangkauan Kepuasan terhadap Menu Koleksi Museum.....	93
Gambar 4. 39 Jangkauan Pengetahuan Wawasan Keraton Surakarta Hadiningrat	94
Gambar 4. 40 Jangkauan Pemahaman Nilai Sejarah dan Budaya	94
Gambar 4. 41 Video promosi E- Katalog.....	99

Gambar 4. 42 Video Tur Virtual Bahasa Indonesia	101
Gambar 4. 43 Video Tur Virtual Bahasa Inggris	105
Gambar 4. 44 Jangkauan Pengetahuan E-Katalog	108
Gambar 4. 45 Jangkauan Sumber Informasi untuk Akses E-Learning.....	108
Gambar 4. 46 Jangkauan Minat Responden untuk Berkunjung.....	110
Gambar 4. 47 Jangkauan Responden terhadap Ketertarikan Penggunaan E-Katalog	110
Gambar 4. 48 Relevansi Informasi.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATA KE SURAKARTA BULAN JANUARI-FEBRUARI TAHUN 2024	2
Tabel 1. 2 ANALISIS SWOT	4
Tabel 3. 1 STANDARD SEQUENCE GUIDE KONTEN TUR VIRTUAL...	49
Tabel 3. 2 STANDARD SEQUENCE GUIDE KONTEN PROMOSI E- KATALOG	58
Tabel 3. 3 TIMELINE TUGAS AKHIR	62
Tabel 3. 4 RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	62
Tabel 4. 1 SARAN DAN MASUKAN REVIEW PENGUNJUNG.....	95
Tabel 4. 2 TIMELINE PENGUNGGAHAN VIDEO	98
Tabel 4. 3 KOMENTAR VIDEO PROMOSI E-KATALOG	99
Tabel 4. 4 KOMENTAR VIDEO TUR VIRTUAL BAHASA INDONESIA	102
Tabel 4. 5 KOMENTAR VIDEO TUR VIRTUAL BAHASA INGGRIS	105
Tabel 4. 6 SARAN DAN MASUKAN POST SURVEI	112