



**PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN KABUPATEN
PURWOREJO DI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN
PARIWISATA KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang**

Oleh :

Rayhan Bentrico Mahendra

40020620650144

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024



**PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN KABUPATEN
PURWOREJO DI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN
PARIWISATA KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang**

Oleh :

Rayhan Bentrico Mahendra

40020620650144

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Rayhan Bentrico Mahendra
Nomor Induk Mahasiswa : 40020620650144
Program Studi : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
Fakultas : Sekolah Vokasi
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Reels Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Kabupaten Purworejo di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo

Semarang, 16 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas akhir ini merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar”

Nama : Rayhan Bentrigo Mahendra

NIM : 40020620650144

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Rayhan Bentrigo Mahendra

NIM : 40020620650144

Program Studi : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Reels Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Kabupaten Purworejo di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo.

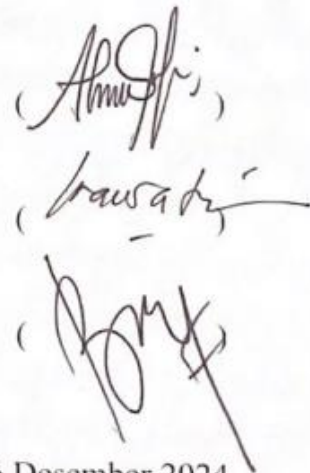
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Tim Penguji

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

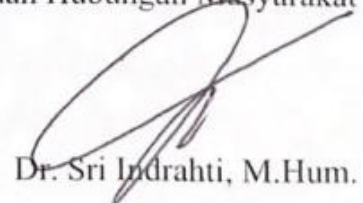
Penguji I : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A.
NIP. 198502112019032009

Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom.
NIP. 198002262014041001



Semarang, 16 Desember 2024

Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat



Dr. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : RAYHAN BENTRICO MAHENDRA
NIM : 40020620650144
PROGRAM STUDI : STR INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

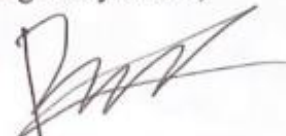
**PRODUKSI KONTEN REELS INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN KABUPATEN PURWOREJO
DI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN PARIWISATA
KABUPATEN PURWOREJO.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 16 Desember 2024

Yang menyatakan,


Rayhan Bentrico Mahendra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul “Produksi Konten Reels Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Kabupaten Purworejo di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo”. Tugas akhir ini membahas mengenai proses produksi dalam pembuatan video khususnya pada video reels di Instagram dalam rangka meningkatkan minat wisatawan berwisata di Kabupaten Purworejo dengan publikasi konten audio visual yang menarik dan informatif.

Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan memproduksi dan publikasi video reels Instagram dengan harapan dapat meningkatkan minat wisatawan berwisata di Kabupaten Purworejo. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak hanya menjadi syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, tetapi juga bertujuan untuk memperluas pengetahuan, khususnya dalam bidang kehumasan dalam lingkup produksi media promosi.

Pembahasan dalam Tugas Akhir ini diuraikan dalam 5 (lima) bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta luaran tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisikan kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan tugas akhir serta terdapat konsep yang digunakan sebagai panduan dalam produksi luaran tugas akhir.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Dalam bab ini menjelaskan metode pelaksanaan dalam pembuatan luaran tugas akhir meliputi tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada bab ini terdapat rancangan karya yang selanjutnya dieksekusi dalam pelaksanaan produksi luaran tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari proses produksi luaran tugas akhir serta kesesuaian job description dalam pelaksanaan produksi.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisikan kesimpulan dari bab pendahuluan sampai bab hasil dan pembahasan serta terdapat saran untuk Instansi terkait dan penulis selanjutnya untuk kepentingan pengembang penelitian lebih lanjut.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Love what u do and do what u love.”

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. **Allah SWT**, karena dengan izin dan karunianya penulis dapat menyelesaikan seluruh proses dan rangkaian tugas akhir ini.
2. **Kedua orangtua** yang selalu memberikan saya dukungan dan kasih sayang. Segala upaya dan dukungan kalian adalah cahaya penerang dalam perjalanan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas doa dan cinta, yang tak henti-hentinya.
3. **Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro**, yang saya hormati, para dosen yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Reels Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Kabupaten Purworejo di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo” Yang mana tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah membantu meningkatkan minat wisatawan berwisata ke Kabupaten Purworejo serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua (Benny Siswanto dan Tri Wahyuningsih) yang menjadi pilar kuat dalam hidup saya. Dukungan tanpa henti, doa, dan cinta yang kalian berikan telah menjadi pendorong utama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Naura Bentriara Maharani selaku Adik Perempuan saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro
4. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
5. Dr. Sri Indrahti, M.Hum. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
6. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing saya dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan ilmu yang berharga untuk saya sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A. dan Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji saya.
8. Seluruh Bidang Pemasaran Pariwisata, Sumber Daya Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif dan Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata selaku klien dari Tugas Akhir ini yang memperbolehkan serta mempercayai penulis untuk membantu dalam meningkatkan minat wisatawan berwisata ke Kabupaten Purworejo.
9. Lailia Rahmawati, A.Md.Keb yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
10. Keluarga Komar Tobaccos (Eric “Marco” Rumbayan, Gusti Abimanyu Putra, Muhammad Jovelin Suharmanto) yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta kebersamaan penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Keluarga Micin (Ade Retno Tri Handayani, Gaitsa Aldeansyah, Hania Sarah Azzahra, Tarita Rahma Wisista) yang selalu kebersamaan penulis dalam masa menempuh ilmu di Universitas Diponegoro.
12. Andang Nugerahatara Sutrisno. S.STP. M.Si. selaku Kepala Bagian Kesra Setda Kabupaten Purworejo yang selalu membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
13. Keluarga Rookie Caffe and Gelateria yang selalu memberikan dukungan dan semangat penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
14. Ricky Rivana dan Atha Yusra Murtadha yang selalu kebersamaan penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
15. Lylla Dwi Wijayanti selaku Finalis Bagus Roro Tahun 2024 Kabupaten Purworejo untuk menjadi *Talent* pada implementasi Tugas Akhir ini.
16. Muhammad Fa'iq Muftaba selaku Staff Media Sosial Generasi Pariwisata Indonesia Kabupaten Purworejo yang membantu implementasi Tugas Akhir ini.

ABSTRAK

Informasi pariwisata sangat penting dalam menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke destinasi wisata. Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo menggunakan Instagram Reels sebagai platform promosi untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan, baik domestik maupun internasional. Dengan memanfaatkan kemampuan audio visual dan interaktif dari Instagram Reels, dinas ini berupaya memperkenalkan keindahan alam, kekayaan budaya, dan keunikan Kabupaten Purworejo. Penelitian ini mengkaji proses produksi, publikasi, dan dampak dari konten Reels tersebut terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Kabupaten Purworejo. Melalui analisis kualitatif dan kuantitatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram Reels efektif dalam mempromosikan pariwisata dan meningkatkan jumlah pengunjung. Studi ini juga memberikan wawasan tentang strategi digital yang dapat diadopsi oleh dinas pariwisata lainnya untuk meningkatkan minat wisata.

Kata Kunci: promosi digital, Instagram Reels, pariwisata Purworejo, strategi pemasaran, engagement wisatawan.

ABSTRACT

Tourist information is crucial in attracting people to visit tourist destinations. The Youth, Sports, and Tourism Office of Purworejo Regency utilizes Instagram Reels as a promotional platform to increase tourist interest, both domestic and international. By leveraging the audio-visual and interactive capabilities of Instagram Reels, the department aims to introduce the natural beauty, cultural richness, and uniqueness of Purworejo Regency. This research examines the production, publication, and impact of these Reels content on tourists' decisions to visit Purworejo Regency. Through qualitative and quantitative analysis, the study shows that Instagram Reels are effective in promoting tourism and increasing visitor numbers. This study also provides insights into digital strategies that other tourism departments can adopt to enhance tourist interest.

Keyword: digital promotion, Instagram Reels, Purworejo tourism, marketing strategy, tourist engagement.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat.....	20
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	20
1.4.2 Bagi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo.....	20
1.4.3 Bagi Masyarakat	20
1.5 Luaran.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Karya Terdahulu.....	22
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	24
2.2.2 <i>Government Public Relations</i>	25
2.2.3 <i>Digital Marketing</i>	25
2.2.4 Promosi	25
2.2.6 Media Sosial	27
2.2.7 Instagram sebagai <i>Tools</i> Promosi Pariwisata.....	27
2.2.8 <i>Reels</i> Instagram.....	28
2.2.9 Konten.....	29

BAB III METODE.....	32
3.1 Profil Klien	32
3.2 Bagan Alur Pembuatan.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data Awal	34
3.3.1 Studi Literature	34
3.3.2 Observasi	35
3.3.3 Wawancara	35
3.4 Metode Pelaksanaan	37
3.4.1 Pra Produksi	37
3.5 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	39
3.6 <i>Budgeting</i> Produksi Video.....	39
3.7 Standard Sequence Guide.....	41
3.7.1 Standard Sequence Guide Konten Video #1	41
3.7.2 Standard Sequence Guide Konten Video #2	44
3.7.3 Standard Sequence Guide Konten Video #3	47
3.7.4 Standard Sequence Guide Konten Video #4	50
3.7.5 Standard Sequence Guide Konten Video #5	53
3.7.6 Standard Sequence Guide Konten Video #6	55
3.7.7 Standard Sequence Guide Konten Video #7	58
3.7.8 Standard Sequence Guide Konten Video #8	61
3.7.9 Standard Sequence Guide Konten Video #9	63
3.7.10 Standard Sequence Guide Konten Video #10	66
3.7.11 Standard Sequence Guide Konten Video #11.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	74
4.2 Kesesuaian Job Description dalam Produksi Konten Video	77
4.2.1 Produser	77
4.2.2 Director	78
4.2.3 Script Writer	78
4.2.4 Videographer	79
4.2.5 Editor	79
4.3 Analisis Tahap Pra Produksi	79
4.4 Analisis Tahap Produksi.....	80
4.4.1 Proses <i>Shooting</i> video	80

4.4.2 Implementasi Standard Sequence Guide	88
4.4.3 Proses <i>editing</i> video	98
4.4.3 Pembuatan <i>Thumbnail</i>	103
4.4.4 Pembuatan <i>Caption</i>	105
4.5 Analisis Pasca Produksi.....	114
4.6 Analisis Hasil dan Evaluasi	115
4.6.1 Hasil dari Strategi Kolaborasi.....	115
4.6.2 Analisis Publikasi dan Komentar.....	117
4.6.3 Target Keberhasilan Konten	129
4.7 Hasil Post Survei Hasil Implementasi <i>Reels</i> Instagram	131
4.8 Hambatan Tugas Akhir.....	134
4.8.1 Pra Produksi.....	134
4.8.2 Produksi	135
4.8.3 Pasca Produksi	135
4.9 Analisis Konektivitas ke Media Sosial Lain	136
4.10 Analisis Konten dan Substansi Informasi	137
4.11 Analisis Dampak Nyata dari Konten yang Diproduksi	138
BAB V.....	142
PENUTUP.....	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Story Festival Jolen Somongari	4
Gambar 1. 2 Feed Instagram Festival Jolen Somongari	5
Gambar 1. 3 Reels Art Center Purworejo	6
Gambar 3. 1 Alur Pembuatan.....	34
Gambar 4. 1 Talent Lylla Dwi Wijayanti selaku Finalis Bagus Roro Kabupaten Purworejo 2024.....	81
Gambar 4. 2 Kamera Sony Alpha 6400 (Sumber : Dokumen Pribadi)	82
Gambar 4. 3 Smartphone Google Pixel 7 Pro (Sumber : Dokumen Pribadi)	83
Gambar 4. 4 Drone RC V4 (Sumber : Google)	84
Gambar 4. 5 Teknik Pengambilan Follow Shot dalam Konten.....	85
Gambar 4. 6 Teknik Pengambilan Medium Shot dalam Konten.....	86
Gambar 4. 7 Teknik Pengambilan Group Shot dalam Konten	87
Gambar 4. 8 Teknik Pengambilan Group Shot dalam Konten	88
Gambar 4. 9 Hasil Proses Edit Semua Video	99
Gambar 4. 10 Editing Fitur Keyframe.....	100
Gambar 4. 11 Pemilihan Font dalam Video	101
Gambar 4. 12 Editing dengan implementasi atraksi dan testimoni	102
Gambar 4. 13 Editing Call to Action.....	103
Gambar 4. 14 Canva untuk Design Thumbnail	104
Gambar 4. 15 Desain Thumbnail Konten	105
Gambar 4. 16 Konten Karnaval Hut ke-79 Republik Indonesia.....	117
Gambar 4. 17 Konten Day 1 Gelar Desa Wisata Jawa Tengah	118
Gambar 4. 18 Konten Pantai Dewa Ruci Jatimalang	119
Gambar 4. 19 Konten Dawet Jembatan Butuh	120
Gambar 4. 20 Konten Rekomendasi Spot Foto di Alun-Alun Purworejo	122
Gambar 4. 21 Konten Masjid Agung Darul Muttaqin.....	123
Gambar 4. 22 Konten Art Center Purworejo.....	124
Gambar 4. 23 Konten Pasar Inis.....	125
Gambar 4. 24 Konten Museum Tosan Aji.....	126
Gambar 4. 25 Konten Gowa Seplawan	127
Gambar 4. 26 Konten Hutan Pinus Kalilo.....	128
Gambar 4. 27 Penambahan Pengikut 1 November - 15 November 2024.	131
Gambar 4. 28 Post Survei mengenai Sudah atau Belumnya menonton Konten Terbaru	132
Gambar 4. 29 Post Survei Penilaian Kualitas Pengemasan 11 Konten terbaru	133
Gambar 4. 30 Post Survei Minat Berwisata ke Kabupaten Purworejo setelah menonton Konten Terbaru	134

DAFTAR TABEL

Table 1 <i>Data Jumlah Wisatawan Tahun 2019-2022</i>	3
Table 2 Konten Tidak Populer pada Akun Instagram @ticpurworejo..	9
Table 3 Konten Populer pada Akun Instagram @ticpurworejo	9
Table 3.4 Timeline Pelaksanaan	39
Tabel 4. 1 Perubahan SSG Konten.....	89
Tabel 4. 2 Tabel Pelaksanaan Shooting	98
Tabel 4. 3 Caption Konten	106
Tabel 4. 4 Tabel Publikasi Konten	114
Tabel 4. 5 Tabel Overview Konten	129