

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN

Bab ini memaparkan gambaran umum perusahaan *Scarlett Whitening* yang mencakup sejarah , filosofi, budaya perusahaan, logo, visi dan misi serta sistem pelayanan perusahaan. Identitas responden juga akan diuraikan pada bab ini.

2.1 Sejarah Perusahaan

Scarlett Whitening merupakan produk perawatan kecantikan lokal yang didirikan oleh Felicya Angelista pada tahun 2017. Felicya Angelista merupakan seorang publik figure terkenal yang pernah muncul di layar kaca Indonesia, baik dalam film maupun sinetron. *Scarlett Whitening* ini berawal dari sebuah produk masker wajah yang dibuat oleh Felicya yang bernama Feli Skin. Produk ini diminati oleh banyak konsumen, oleh karena itu Felicya mengambil peluang tersebut dengan meluncurkan berbagai rangkaian produk perawatan kulit lainnya yang disebut *Scarlett Whitening* . *Scarlett Whitening* mengeluarkan berbagai jenis produk kecantikan yang berfokus untuk mencerahkan dan menjaga Kesehatan kulit, baik untuk tubuh, wajah, maupun rambut. Dengan tagline “*Reveal Your Beauty*” *Scarlett* menjadi Solusi untuk meningkatkan kepercayaan diri untuk berani mengungkapkan kecantikan versi masing-masing. (Scarlett Whitening,2024).

Terlepas dari popularitas Felicya sebagai founder dan owner dari *Scarlett Whitening*, produk dari *Scarlett Whitening* merupakan salah satu produk kosmetik yang berkualitas dan telah lolos uji di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Produk perawatan *Scarlett Whitening* tidak hanya menyediakan produk

untuk konsumen dengan kulit normal pada wajah dan tubuh mereka, tetapi juga menyediakan produk bagi pelanggan yang memiliki masalah kulit seperti berjerawat, kulit kering dan memiliki tanda- tanda penuaan. Produk *Scarlett Whitening* berfokus untuk mencerahkan karena mengandung *Glutathione* dan *Vitamin E* yang sangat baik untuk mencerahkan dan menyehatkan kulit. *Scarlett Whitening* menjual semua jenis produknya dengan harga Rp.75.000/pcs (Soehandoko,2022)

2.1.2 Filosofi Perusahaan

"*Scarlett*" artinya romantis dan mesra. Arti nama perusahaan inilah yang membentuk konsep perusahaan memiliki kesan romantic pada desain kemasan maupun konten promosinya. Tidak hanya itu, tujuan dari *Scarlett* yaitu membangun rasa percaya diri, dan menumbuhkan kesadaran untuk mencintai diri sendiri, yaitu melalui perawatan diri (Manurung, 2021).

2.1.3 Budaya Perusahaan

Perusahaan *Scarlett* memiliki budaya yang baik, karena mengutamakan kenyamanan karyawan di tempat kerja, baik dalam interaksi dengan konsumen maupun interaksi kepada karyawan lainnya. Perusahaan ini juga kerap memberikan motivasi dan dukungan yang penuh karyawannya agar dapat melayani pelanggan dengan penuh semangat (Manurung,2021).

2.1.4 Logo Perusahaan

Logo *Scarlett Whitening* memberikan kesan sederhana namun memberikan arti bahwa produk-produk perusahaan ini terasa meyakinkan konsumen (Manurung,2021) . *Scarlett Whitening* memiliki tagline "*Reveal Your Beauty*"

untuk memberikan semangat kepada setiap orang agar lebih percaya diri untuk berani mengungkapkan kecantikan versi masing-masing (*Scarlett Whitening*, 2024)



Gambar 2.1 Logo *Scarlett Whitening*

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

2.1.5 Visi dan Misi Perusahaan

Scarlett Whitening memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- | | |
|-------|---|
| Visi | : Menjadi leader untuk retail kosmetik industri dan memiliki outlet terbanyak di Indonesia |
| Misi | :Memberikan edukasi-edukasi tentang pentingnya mencintai diri sendiri, dan kesadaran akan pentingnya menggunakan <i>body care</i> dengan cara yang tepat. |
| Motto | : <i>Committed to make excellent service and product</i>
(Manurung, 2021) |

2.1.6 Sistem Pelayanan Perusahaan

Sistem pelayanan perusahaan *Scarlett Whitening* adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan Informasi

Pelayanan paling utama yang diterapkan oleh *Scarlett Whitening* adalah mempermudah konsumen untuk mendapatkan segala informasi tentang produk-produk Scarlett baik itu jenis, harga , maupun manfaatnya.

2. Jangka Waktu Pengiriman Barang

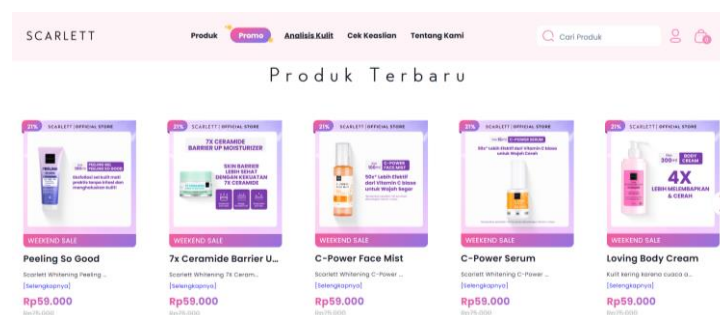
Jangka waktu dalam pengiriman dan pengantaran paket akan berpengaruh dalam antusias konsumen saat membeli produk *Scarlett Whitening*. Jika produk dikirimkan dengan cepat dan aman, tentu konsumen akan merekomendasikan Kembali produk Scarlett kepada orang lain.

3. Layanan dalam Menerima Keluhan

Scarlett Whitening mengutamakan keramahan dan sopan santun dalam melayani konsumen. Dalam menjalankan sebuah bisnis, konsumen dan Perusahaan harus berkomunikasi dengan baik sehingga, *Scarlett Whitening* berusaha untuk selalu cepat tanggap dalam memproses suatu keluhan.

2.1.7 Website Scarlett Whitening

Scarlett Whitening memiliki website yang berfungsi untuk memudahkan konsumen untuk mencari dan mendapatkan informasi terkait produk, pembelian produk, mengecek keaslian produk dan menghubungi *Call Center* untuk melakukan konsultasi ataupun untuk menyampaikan keluhan.



Gambar 2.2 Website Scarlett Whitening

Sumber : *Scarlettwhitening.com*, 2024

2.1.8 Social Media Scarlett Whitening

Scarlett Whitening menggunakan sosial media sebagai platform yang sangat efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun hubungan yang lebih

dekat dengan pelanggan. Melalui berbagai kanal media sosial, *Scarlett Whitening* dapat dengan mudah memperkenalkan produk-produk terbaru, berbagi informasi tentang manfaat dan cara penggunaan produk, serta menampilkan testimoni dan hasil nyata dari pengguna. Melalui media sosial *Scarlett Whitening* dapat interaksi langsung dengan pelanggan, mendengarkan umpan balik mereka, dan memberikan dukungan yang cepat dan personal.

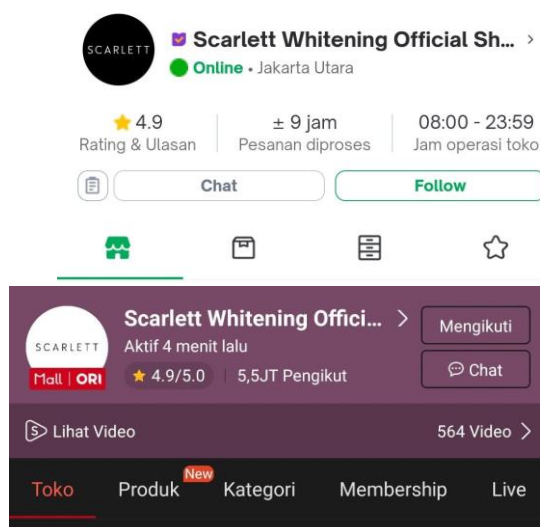


Gambar 2.3 Social Media *Scarlett Whitening*

Sumber; Tiktok, Instagram, Facebook, 2024

2.1.8 Marketplace *Scarlett Whitening*

Scarlett Whitening memasarkan produknya melalui marketplace yaitu Shopee dan Tokopedia. Kedua platform ini juga memudahkan konsumen untuk mencari informasi terkait produk dan juga mempermudah konsumen untuk membeli produk.



Gambar 2.4 Marketplace *Scarlett Whitening*

Sumber : Tokopedia dan Shopee, 2024

2.1.9 Jenis Produk *Scarlett Whitening*

2.1.9.1 Produk Perawatan Wajah

1. *Facial Wash*

Scarlett Whitening memiliki 3 jenis facial wash , yaitu:

a. *Hydro Fresh Cleanser*

Facial wash jenis ini sangat cocok untuk kulit normal hingga kering yang membutuhkan kelembapan ekstra. *Hydro Fresh Cleanser* memiliki kandungan *Seaweed Extract*, *Jeju Rosemary*, *Mugwort Hydrosol*, *Aloe Vera Extract*, *Centella Asiatica Extract* dan *Pomegranate Extract* yang bermanfaat untuk membantu membantu membersihkan, menenangkan dan menyegarkan kulit wajah.

b. *Brightening Facial Wash*

Facial wash jenis ini membantu mencerahkan kulit, mengurangi noda hitam dan menjaga kelembapan kulit wajah. *Brightening Facial Wash* memiliki kandungan *Glutathione*, *Vitamin E* dan *Aloe Vera* yang efektif mencerahkan dan menutrisi kulit.

c. *Acne Facial Wash*

Scarlett Acne Facial Wash dirancang untuk kulit berjerawat dan berminya dengan kandungan *Mugwort Hydrosol* yang efektif melawan bakteri penyebab jerawat sekaligus menenangkan dengan *Tripel Action Mugwort Hydrosol*, *Tea Tree Water* dan *Salicylic Acid*. Selain itu juga mengandung *Vitamin C* untuk mengurangi minyak berlebih.



Gambar 2.5 Varian Facial Wash Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2023

2. Toner

Scarlett Whitening memiliki 4 jenis toner, yaitu:

a. *Brighly Ever After Essence Toner*

Scarlett Brighly Ever After Essence Toner mengandung *Glutathione* dan *Vitamin C* yang efektif mencerahkan kulit serta mengurangi noda hitam, sementara *Witch Hazel Extract* membantu meredakan iritasi ringan.

b. *Acne Essence Toner*

Scarlett Acne Essence Toner mengandung *Zinc* dan *Tea Tree* yang menyejukkan kulit dan menenangkan jerawat meradang. Toner ini juga juga melembabkan sekaligus mengurangi tampilan kemerahan jerawat.

c. *Hyalu B9 & Bio Plavita + Ceramide Essence Toner*

Scarlett Hyalu B9 & Bio Plavita + Ceramide Essence Toner mengandung *Allantoin*, *Hexapeptide-s*, *Hyaluronic Acid*, *Jeju Aloe Vera Extract*, *Triple Ceramide Compelx* dan *Soybean Ferment Extract* yang bermanfaat untuk membantu menghidrasi serta memberi kesegaran pada kulit dan membantu mengoptimalkan kulit wajah.

d. *C-Power Face Mist*

Scarlett C-Power Face Mist mengandung *Tetrahecyldecyl Ascorbate*, *Sodium Hyaluronate*, *Mugwort*, *Black Ginseng Water*, *Orange Oil* dan *Lemon Extract* yang membantu melembabkan, mencerahkan dan menyamarkan bintik hitam pada kulit wajah.



Gambar 2.6 Varian Toner Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2023

3. *Serum*

Scarlett Whitening memiliki 9 jenis serum, yaitu:

a. *Brightly Ever After Serum*

Scarlett Brightly Ever After Serum mengandung *Phyto Whitening* , *Vitamin C Ascorbyl Glucoside*, *Glutathione* dan *Tamarindus Indica Seed Gum* yang membantu mencerahkan kulit wajah, menjaga kelembapan dan membantu menyamarkan noda gelap pada kulit.

b. *Acne Serum*

Scarlett Acne Serum mengandung *Encapsulated Acid* , *Biosaccharide Gum* dan *Licore Extract* yang membantu meredakan jerawat dan bruntusan tanpa bikin iritasi. Selain itu juga membantu mencerahkan dan menyamarkan noda bekas jerawat.

c. *Hyalu B5 + Reishi Mushroom & Bifida Serum*

Scarlett Hyalu B5 + Reishi Mushroom & Bifida Serum mengandung *Allantoin, 4D Hyaluronic Acid, Black Ginseng Water, Celendula Flower Extract, Camellia Leaf Extract* dan *Licorice Root Extract* yang bermanfaat untuk membantu menyamarkan tampilan kerutan atau garis halus dan juga membantu melembapkan serta mencerahkan kulit wajah.

d. *Niacinamide 5% Beta Glucon 7 Phyto Extract Serum*

Scarlett Niacinamide 5% Beta Glucon 7 Phyto Extract Serum mengandung *Niacinamide Allantoin, Tego Cosmo, Triple Ceramide Complex, beta Glucab* dan *7 Phyto Extract* yang bermanfaat untuk menyamarkan hiperpigmentasi, melembapkan kulit wajah, mencegah penuaan dini dan menghaluskan kulit.

e. *Skin Smoothing Retinol Serum*

Scarlett Skin Smoothing Retinol Serum mengandung *Encapsulated Retinol, Hexapeptide-8*, dan *Allantoin* yang bermanfaat untuk mengatasi tanda penuaan dini seperti kerutan, garis halus dan flek hitam pada wajah.

f. *Glowtening Serum*

Scarlett Glowtening Serum mengandung *Tranexamide Acid, Niacinamide, Aloe Vera Extract, Allantoin, Licorice Extract, Calendula Oil, Geranium Oil*, dan *Olive Oil* yang bermanfaat untuk mencerahkan kulit wajah, membantu kulit wajah menjadi lebih glowing, membantu

memudarkan bekas bekas jerawat, menyamarkan garis halus dan flek hitam pada wajah.

g. *C-Power Serum*

Scarlett C Power Serum mengandung *Tetrahexyldecyl Ascorbate*, *4D Hyaluronic Acid*, *Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract*, *Lactobacillus* dan *Camellia Sinensis Leaf Extract* yang bermanfaat untuk membantu mencerahkan kulit, menyamarkan bintik hitam pada wajah, membantu mencegah tanda-tanda penuaan dini, membantu menjaga kelembapan kulit dan membantu melindungi kulit dari efek buruk paparan sinar UV.

h. *Deep Hydration Firming Eye Serum*

Scarlett Deep Hydration Firming Eye Serum mengandung *Marine Post Biotic*, *Tranexamic Acid*, *Tetrapeptide-5*, *Hyaluronic Acid Booster*, *Bifida Ferment Lysate*, *Triple Ceramide Complex*, *Bio Plavita* dan *Allantoin* yang bermanfaat untuk menyamarkan tampilan garis halus serta kerutan dan membantu menyamarkan lingkaran hitam di area sekitar mata.

i. *Ceramide Moisture Boost Oil*

Scarlett Ceramide Moisture Boost Oil bermanfaat untuk memperbaiki *skin barrier*, menjaga elastisitas kulit serta dapat melembapkan dan menghidrasi kulit.



Gambar 2.7 Varian Serum Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

4. Moisturizer

Scarlett Whitening memiliki 6 jenis *moisturizer*, yaitu:

a. *Brightly Ever After Day Cream*

Scarlett Brightly Ever After Day Cream mengandung *Glutathione*, *Rainbow Algae*, *Hexapeptide-8*, *Rosehip Oil*, *Poreaway*, *Triceramide* dan *Aqua Peptide Glow* yang bermanfaat untuk membantu meningkatkan kelembapan dan mencerahkan wajah, membantu memudahkan bekas jerawat pada wajah dan membantu membuat kulit menjadi glowing.

b. *Brightly Ever After Night Cream*

Scarlett Brightly Ever After Night Cream mengandung *Glutathione*, *Niacinamide*, *Natural Vit-C*, *Hexapeptide-8*, *Poreaway*, *Green Caviar* dan *Aqua Peptide Glow* yang bermanfaat untuk membantu meningkatkan kelembapan dan mencerahkan wajah, membantu memudahkan bekas jerawat pada wajah dan membantu membuat kulit menjadi glowing.

c. *Acne Day Cream*

Scarlett Acne Day Cream mengandung *Double Action Salicylic Acid*, *Natural Squalane*, *Hexapeptide-8*, *Natural Vitamin C*, *Triceramide* dan

Aqua Peptide Glow yang bermanfaat untuk melawan bakteri penyebab jerawat dan membantu mengeksfoliasi sel-sel kulit mati.

d. *Acne Night Cream*

Scarlett Acne Night Cream mengandung *Double Action Salicylic Acid*, *Natural Squalane*, *Hexapeptide-8*, *Natural Vitamin C*, *Triceramide*, *Aqua Peptide Glow* dan *Poreaway* yang bermanfaat untuk melawan bakteri penyebab jerawat dan membantu mengeksfoliasi sel-sel kulit mati.

e. *Phyto Biotics Renewing Moisturizer*

Scarlett Phyto Biotics Renewing Moisturizer mengandung *Lactobacillus Ferment*, *Hexapeptide-S*, *Cherry Blossom Extract*, *Seven Berry Extract*, dan *Jeju Aloe Vera Extract* yang bermanfaat untuk membantu melembabkan dan membantu memperlambat tanda-tanda penuaan dini.

f. *7X Ceramide Barrier Up Moisturizer*

Scarlett 7X Ceramide Barrier Up Moisturizer mengandung *7X Ceramide*, *4D Hyaluronic Acid*, *Acetyl Hexapeptide-8*, *Camelia Leaf Extract* yang bermanfaat untuk membantu menjaga kelembapan pada kulit, membantu merawat skin barrier, membantu merawat kulit agar tetap halus dan lembut serta membantu mencerahkan kulit dan merawat warna kulit.



Gambar 2.8 Varian *Moisturizer Scarlett Whitening*

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2023

5. *Face Mask*

Scarlett Whitening memiliki 2 jenis Masker wajah, yaitu:

a. *Seriously Soothing & Hydrating Mask*

Scarlett Seriously Soothing & Hydrating Mask mengandung *Niacinamide*, *Vitamin C*, *Grape Fruit Water*, *Seven Berry Extract*, *Ginseng Extract*, *Centella Asiatica*, *Rose Flower Water*, *Allantoin* yang bermanfaat untuk meningkatkan produksi kolagen wajah, mencegah penuaan dini seperti kerutan dan kusam serta menjaga lapisan luar kulit terhidrasi.

b. *Herbalism Mugwort Mask*

Scarlett Herbalism Mugwort Mask mengandung *Mugwort Extract*, *Activated Bamboo Charcoal*, *Niacinamide* dan *Allantoin* yang bermanfaat untuk menghidrasi dan menenangkan jerawat, mengangkat sel kulit mati, serta memudarkan bekas jerawat.



Gambar 2.9 Varian *Face Mask* Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

6. *Sunscreen*

Scarlett Sun Bright Daily Sunscreen bermanfaat untuk melindungi kulit dari efek buruk sinar matahari, membantu mencerahkan kulit serta menjaga kelembapan kulit.



Gambar 2.10 *Sunscreen* Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

7. *Exfoliator*

Scarlett Peeling So Good mengandung *AHA + BHA + PHA*, *Galactomyces Ferment Filtrate*, *Centella Asiatica Extract* dan *Aloe Vera Extract* yang bermanfaat untuk mengangkat sel-sel kulit mati, menyamarkan tampilan pori-pori pada wajah serta menjaga kelembapan wajah.



Gambar 2.11 *Exfoliator* Scarlett Whitening

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

2.1.9.2 Produk Perawatan Tubuh

1. *Shower Scrub*

Scarlett Whitening memiliki 9 jenis *Shower Scrub*, yaitu:

a. *Pomegrante Shower Scrub*

Scarlett Pomegrante Shower Scrub mengandung *Gluthatione*, *Vitamin E* dan *Hydrolized Collagen* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit, membantu menjaga kelembapan kulit serta mencegah kerusakan kulit.

b. *Cucumber Shower Scrub*

Scarlett Cucumber Shower Scrub mengandung *Gluthatione*, *Vitamin E* dan *Hydrolized Collagen* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit, membantu menjaga kelembapan kulit serta membantu menyegarkan tubuh. Varian ini memiliki aroma cucumber dan muguet.

c. *Mango Shower Scrub*

Scarlett Mango Shower Scrub mengandung *Gluthatione*, *Vitamin E* dan *Hydrolized Collagen* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit, membantu menjaga kelembapan kulit serta mencegah kerusakan kulit. Varian ini memiliki aroma yang fresh yaitu Mango, Orange dan Passion Fruit.

d. *Coffe Shower Scrub*

Scarlett Coffe Shower Scrub mengandung *Gluthatione*, *Vitamin E* dan *Hydrolized Collagen* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit, membantu menjaga kelembapan kulit serta membantu

menyegarkan tubuh. Varian ini memiliki aroma Sweet dan Charming yaitu Coffe dan Vanilla.

e. *Happy Shower Scrub*

Scarlett Happy Shower Scrub memberikan kesegaran dan wangi yang tahan seharian dengan aroma mandarin, jasmine, musk, amber dan banilla. Varian ini memiliki butiran halus sehingga aman untuk kulit sensitive. Varian ini diformulasikan dengan *Hydrolyzed Collagen*.

f. *Jolly Shower Scrub*

Scarlett Jolly Shower Scrub memberikan efek relaksasi dan wangi yang tahan seharian dengan aroma vanilla, jasmine dan coffee, juga butiran yang halus sehingga aman untuk kulit sensitif. Varian ini mengandung *Glutathione*, *Niacinamide*, dan *Kojic Acid* yang ampuh mencerahkan dan melembapkan kulit seketika serta memproteksi kulit dari sinar UVA & UVB.

g. *Charming Shower Scrub*

Scarlett Charming Shower Scrub mengandung *Gluthatione*, *Vitamin E* dan *Hydrolized Collagen* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit, membantu menjaga kelembapan kulit serta membantu menyegarkan tubuh. Varian ini memiliki aroma Cedar Wood, Floral jasmine dan Saffron.

h. *Freshy Shower Scrub*

Scarlett Freshy Shower Scrub memiliki aroma patchouli. Freesia dan pir yang membantu membersihkan dan menyegarkan tubuh secara maksimal.

i. *Loving Shower Scrub*

Scarlett Loving Shower Scrub mengandung *7X Ceramide* yang ampuh melindungi skin barrier, membersihkan dan mencerahkan kulit. Varian ini memiliki aroma Fruity, Floral dan Woody.



Gambar 2.12 Varian *Shower Scrub Scarlett Whitening*

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

2. *Body Scrub*

a. *Charming Body Scrub*

Scarlett Charming Body Scrub mengandung *Glutathione* dan *Vitamin E* yang mencerahkan dan meratakan warna kulit, menjaga kelembapan dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV.

b. *Coffe Body Scrub*

Scarlett Coffe Body Scrub mengandung *Glutathione* dan *Vitamin E* yang mencerahkan dan meratakan warna kulit, menjaga kelembapan dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV. Varian ini memiliki aroma coffe dan vanilla.

c. *Jolly Body Scrub*

Scarlett Jolly Body Scrub memberikan efek relakasaki dan wangi yang tahan seharian dengan aroma vanilla, jasmine dan coffee, juga butiran yang halus sehingga aman untuk kulit sensitif. Varian ini mengandung *Glutathione*, *Niacinamide*, dan *Kojic Acid* yang ampuh mencerahkan dan melembapkan kulit seketika serta memproteksi kulit dari sinar UVA & UVB

d. *Pomegrante Body Scrub*

Scarlett Coffe Body Scrub mengandung *Glutathione* dan *Vitamin E* yang mencerahkan dan meratakan warna kulit, menjaga kelembapan dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV. Varian ini memiliki aroma *fresh* dan *sweet* (Pomegrante, Raspberry, dan Peach)

e. *Romansa Body Scrub*

Scarlett Romansa Body scrub ini beraroma *fruity*, *floral*, dan *gourmand* yang manfaatnya membantu mengangkat sel kulit mati, serta merawat kulit agar tetap halus, lembut, dan tidak kering

f. *Loving Body Scrub*

Scarlett Loving Body Scrub mengandung *7X Ceramide* yang ampuh melindungi skin barrier, membersihkan dan mencerahkan kulit. Varian ini memiliki aroma *Fruity, Floral* dan *Woody*.

g. *Happy Body Scrub*

Scarlett Happy Body Scrub memberikan kesegaran dan wangi yang tahan seharian dengan aroma mandarin, jasmine, musk, amber dan vanilla. Varian ini memiliki butiran halus sehingga aman untuk kulit sensitive. Varian ini diformulasikan dengan *Hydrolyzed Collagen*.



Gambar 2.13 Varian *Body Scrub Scarlett Whitening*

Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

3. *Body Cream*

Scarlett Whitening memiliki 4 jenis *Body Cream*, yaitu:

a. *Jolly Body Cream*

Scarlett Jolly Body Cream mengandung *Hyaluronic Acid*, *5 Phyto Oil*, *Shea Butter*, *Aloe Vera Extract*, *Niacinamide*, *Glutathione* dan *Titanium Dioxide* yang bermanfaat untuk menjaga kelembapan kulit. Merawat

keremajaan kulit, membantu menyamarkan noda gelap pada kulit dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV.

b. *Loving Body Cream*

Scarlett Loving Body Cream mengandung *7x Ceramide* yang ampuh melindungi skin barrier dan Glutathione untuk melembapkan kulit dan menjaga elastisitasnya. Varian ini memiliki aroma yang tahan lama yaitu *fruity,floral* dan *woody*.

c. *Happy Body Cream*

Scarlett Happy Body Cream 4x Lebih Melembapkan dengan Bantuan dari *Hyaluronic Acid + 5 Phyto Oil + Shea Butter + Aloe Vera Extract*. Varian ini memiliki aroma *floral, amber, musky*.

d. *Charming Body Cream*

Scarlett Charming Body Cream mengandung *Hyaluronic Acid + 5 Phyto Oil + Shea Butter + Aloe Vera Extract* yang bermanfaat untuk memberikan kelembapan ekstra pada area kulit yang kering dan mebfhaluskan area kasar seperti siku, lutut, kaki dan tangan.



Gambar 2.14 Varian *Body Cream* Scarlett Whitening
 Sumber : [Scarlettwhitening.com](https://www.scarlettwhitening.com), 2024

4. *Body Lotion*

Scarlett Whitening memiliki 7 jenis *body lotion*, yaitu:

a. *Happy Body Lotion*

Scarlett Happy Body Lotion 4x Lebih Melembapkan dengan Bantuan dari *Hyaluronic Acid + 5 Phyto Oil + Shea Butter + Aloe Vera Extract*.

Varian ini memiliki aroma *floral, amber, musky*.

b. *Loving Body Lotion*

Scarlett Loving Body Lotion mengandung 7x *Ceramide* yang ampuh melindungi *skin barrier* dan *Glutathione* untuk melembapkan kulit dan menjaga elastisitasnya. Varian ini memiliki aroma yang tahan lama yaitu aroma *fruity,floral dan woody*.

c. *Jolly Body Lotion*

Scarlett Jolly Body Lotion mengandung *Hyaluronic Acid, 5 Phyto Oil, Shea Butter, Aloe Vera Extract, Niacinamide, Glutathione* dan *Titanium Dioxide* yang bermanfaat untuk menjaga kelembapan kulit. Merawat keremajaan kulit, membantu menyamarkan noda gelap pada kulit dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV.

d. *Charming Body Lotion*

Scarlett Charming Body Lotion mengandung *Hyaluronic Acid + 5 Phyto Oil + Shea Butter + Aloe Vera Extract* yang bermanfaat untuk memberikan kelembapan ekstra pada area kulit yang kering dan mebfhaluskan area kasar seperti siku, lutut, kaki dan tangan.

e. *Romansa Body Lotion*

Scarlett Romansa Body Lotion ini beraroma *fruity, floral, dan gourmand* yang manfaatnya membantu menjaga kelembapan kulit, merawat kekencangan dan elastisitas kulit, membantu mencerahkan warna kulit dan membantu menyegarkan kulit.

f. *Fruity Body Lotion*

Scarlett Fruity Body Lotion mengandung *Glutathione, Vitamin E* dan *Kojig Acid* yang bermanfaat untuk menjaga kelembapan kulit, membantu mencerahkan kulit, merawat kekencangan dan elastisitas kulit dan melindungi kulit dari efek buruk sinar UV. Varian ini memiliki aroma *Freshy (patchoulli, freesia dan pear)*

g. *Fantasia Body Lotion*

Scarlett Fantasia Body Lotion memiliki aroma *cedar wood, rose, dan bergamot* yang membantu menutrisi dan mencerahkan kulit.



Gambar 2.15 Varian *Body Lotion* Scarlett Whitening
Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

5. *Body Serum*

Scarlett Whitening memiliki 4 jenis *body serum*, yaitu:

a. *Loving Body Serum*

Scarlett Loving Body Serum mengandung *7X Ceramide* yang mpuh melindungi skin barrier dan mengandung *Sodium Hyaluronate* menenangkan kulit teriritasi. Varian ini memiliki wanginya yang tahan lama beraroma *fruity - floral – woody*.

b. *Jolly Body Serum*

Scarlett Jolly Body Serum mengandung *Glutathione, Niacinamide, Glycolic Acid, Hyaluronic Acid, Shea Butter , Titanium Dioxide* dan *Vitamin E* yang membantu meratakan warna kulit, mencerahkan kuli, mengangkat sel-sel kulit mati dan membantu menyamarkan noda gelap pada kulit.

c. *Happy Body Serum*

Scarlett Happy Body Serum mengandung *Glutathione, Niacinamide, Glycolic Acid, Hyaluronic Acid, Shea Butter , Titanium Dioxide* dan *Vitamin E* yang membantu meratakan warna kulit, mencerahkan kuli, mengangkat sel-sel kulit mati dan membantu menyamarkan noda gelap pada kulit. Varian ini beraroma *floral, amber dan musky*.

d. *Charming Body Serum*

Scarlett Charming Body Serum mengandung *Glutathione, Niacinamide, Glycolic Acid, Hyaluronic Acid, Shea Butter , Titanium Dioxide* dan *Vitamin E* yang membantu meratakan warna kulit, mencerahkan kuli, mengangkat sel-sel kulit mati dan membantu menyamarkan noda gelap pada kulit.



Gambar 2.16 Varian *Body Serum Scarlett Whitening*

Sumber : [Scarlettwhitening.com](https://scarlettwhitening.com), 2024

2.1.9.3 Produk Perawatan Rambut

1. *Shampoo*

Scarlett Whitening Hair Scalp dan *Volumizing Sea Salt Shampoo* bermanfaat untuk mengurangi kadar minyak berlebih di kulit kepala, membantu mengurangi ketombe, membantu menstimulasi pertumbuhan rambut, membantu memperkuat folikel rambut dan membantu membuat rambut jadi lebih bervolume.



Gambar 2.17 Shampoo Scarlett Whitening

Sumber : [Scarlettwhitening.com](https://scarlettwhitening.com), 2024

2. *Conditioner*

Scarlett Whitening Hair Soft and Shiny Sea Salt Conditioner bermanfaat untuk mengontrol kadar minyak pada kulit kepala yang dapat membersihkan kulit kepala, menguatkan akar rambut, memberikan volume pada rambut, mencegah rambut rontok dan bercabang, menyehatkan folikel rambut dan kulit kepala, serta membuat rambut lebih berkilau.



Gambar 2.18 Conditioner Scarlett Whitening
Sumber : Scarlettwhitening.com, 2024

2.2 Komposisi Responden

Komposisi responden disajikan untuk mengetahui kondisi serta latar belakang partisipan sebagai sampel dalam penelitian. Data diri partisipan akan diuraikan dengan cara dikelompokkan berdasarkan usia, domisili, pekerjaan, penghasilan perbulan, waktu penggunaan produk, media yang digunakan untuk mencari informasi, tempat pembelian produk dan varian jenis produk apa yang digunakan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 97 responden dengan kriteria partisipan menggunakan *moisturizer Scarlett Whitening*, mengetahui *Influencer* yang mempromosikan *moisturizer Scarlett Whitening*, melihat *Online Review*, dan berdomisili di Kota Semarang. Pengisian kuesioner penelitian dilakukan secara offline yaitu dengan menyebar kuesioner ke 5 outlet yang mewakili Kota Semarang. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, diperoleh Komposisi diri responden sebagai berikut;

2.2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang kehidupan yang dapat diukur dengan tahun. Berdasarkan total responden, kategori usia terbagi menjadi seperti tabel di bawah ini.

Tabel 2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	22 – 26 tahun	54	56
2	17 – 21 tahun	33	33
3	27 – 31 tahun	8	8
4	≥32	3	3
Total		97	100

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.1 dapat dilihat bahwa pengguna *Moisturizer Scarlett Whitening* terbanyak berada pada kategori usia 22 – 26 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa responden pada usia produktif memiliki minat yang lebih dalam untuk menggunakan *Moisturizer Scarlett Whitening*.

2.2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan terbagi menjadi enam kategori, yaitu Pelajar/Mahasiswa, PNS/Guru, Karyawan, Wiraswasta, Ibu Rumah Tangga dan Freelancer. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan ialah sebagai berikut.

Tabel 2.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	32	33
2	Pegawai/Karyawan	32	33
3	Wiraswasta	13	13
4	PNS/Guru	12	12
5	Ibu Rumah Tangga	3	3
6	Freelancer	5	6
Total		97	100

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.2 dapat dilihat bahwa pengguna *Moisturizer Scarlett Whitening* terbanyak memiliki pekerjaan sebagai Pelajar/Mahasiswa yaitu sebanyak 32 orang dan pekerjaan sebagai Pegawai/Karyawan yaitu sebanyak 32 orang.

2.2.2 Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan terbagi menjadi empat kategori, yaitu <Rp.2.000.000, Rp.2.000.000-Rp.3.000.000, Rp.3.000.000-Rp.5.000.000 dan >Rp.5.000.000. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan ialah sebagai berikut.

Tabel 2.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Rp.3.000.000-Rp.5.000.000	34	35
2	<Rp.2.000.000	27	28
3	Rp.2.000.000-Rp.3.000.000	20	21
4	>Rp.5.000.000	16	16
Total		97	100

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.3 dapat dilihat bahwa pendapatan pengguna *Moisturizer Scarlett Whitening* terbesar berada di kategori Rp.3.000.000 – Rp.5.000.000 yaitu sebanyak 34 orang.

2.2.4 Komposisi Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Produk

Karakteristik responden berdasarkan waktu penggunaan produk terbagi menjadi ≤ 6 bulan, 6-12 bulan dan ≥ 12 bulan. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan waktu penggunaan *Moisturizer Scarlett Whitening* ialah sebagai berikut.

Tabel 2.4 Komposisi Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Produk

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	< 6 bulan	44	45
2	>12 bulan	28	29
3	6 – 12 bulan	25	26
Total		97	100

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.4 dapat dilihat bahwa Sebagian besar responden dalam penelitian ini menggunakan *Moisturizer Scarlett Whitening* < 6 bulan, yaitu sebanyak 44 orang.

2.2.5 Komposisi Responden Berdasarkan Media Pencarian Informasi

Karakteristik responden berdasarkan media pencarian informasi terbagi menjadi Instagram, Tiktok, Shopee dan Tokopedia. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan media pencarian informasi ialah sebagai berikut.

Tabel 2.5 Komposisi Responden Berdasarkan Media Pencarian Informasi

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Tiktok	47	48
2	Shopee	35	36
3	Instagram	12	12
4	Tokopedia	3	4
Total		97	100

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.5 dapat dilihat bahwa media yang paling banyak dipakai responden untuk mencari informasi mengenai *Moisturizer Scarlett Whitening* adalah Tiktok yaitu sebanyak 47 orang.

2.2.6 Komposisi Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Produk

Karakteristik responden berdasarkan tempat pembelian produk terbagi menjadi toko kosmetik *Offline* dan *Online shop*. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan tempat pembelian produk ialah sebagai berikut.

Tabel 2.6 Komposisi Responden Berdasarkan Tempat pembelian produk

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Toko kosmetik	84	87
2	<i>Online shop</i>	13	13
Total		97	100

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 2.5 dapat dilihat bahwa tempat untuk membeli produk *Moisturizer Scarlett Whitening* terbanyak adalah di toko kosmetik yaitu sebanyak 84 orang.