

DAFTAR PUSTAKA

- Alifya, S. N., & Mardiansjah, F. H. (2021). Transformasi wilayah Kabupaten Demak sebagai kawasan pinggiran di dalam proses metropolitanisasi Semarang. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 9(2), 109-126.
- Aprilia, S. N., Wijaya, A. F., & Suryadi, S. (2014). Efektivitas website sebagai media E-Government dalam meningkatkan pelayanan elektronik pemerintah daerah (studi pada website pemerintah daerah Kabupaten Jombang). *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 17(2), 126-135.
- Bappedalitbang. 2020. *Laporan Indeks Daya Saing Daerah Kabupaten Demak Tahun 2020* <https://bappedalitbang.demakkab.go.id/wp-content/uploads/2020/08/LAP-IDSD-KAB.-DEMAK-TAHUN-2020>. Diakses pada 25 November 2020
- Dzakiyati, F., & Astuti, R. S. (2021). Implementation of Assistance Program For Micro Enterprises (BPUM) in Central Java. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 11(1), 208-214.
- Fadhil, S., Hayat, H., Sompia, A. T., & Suyeno, S. (2023). Enhancing Public Service Accessibility: The Role and Impact of Single Identity Number (SIN) E-KTP and SIM Integration. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 7(1), 1-12.
- Farid & Fachruddin. (1993). *Penelitian Praktis*. Medan: Pustaka Widya Sarana
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143, 32
- Handika, B. N., & Rostyaningsih, D. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Kabupaten Kudus). *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(2), 110-126.
- Hermawan, E. (2022). Perkembangan dan Dampak Program Bantuan Pemerintah Bagi Pelaku Usaha Mikro (BPUM) Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 25-30.
- Isnawan, A. L., & Syaputra, D. (2022). Penerapan E-Government Dalam Aplikasi Sistem Informasi Arsip Dinamis (SIMARDI) Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Camat Bukit Bestari, Kota Tanjungpinang. *Social Issues Quarterly*, 1(1), 222-231.
- Jatmiko, A. A., & Astuti, R. S. (2018). Analisis Pengembangan Electronic Government Di Kabupaten Demak (Studi Kasus Website Pemerintah Kabupaten Demak). *Journal of Public Policy and Management Review*, 7(4), 371-380
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, Society*. Pearson.

- Li, H., Liu, Y., & Suomi, R. (2009). Measurement of E-service Quality: An Empirical Study in Online Travel Service.
- Moleong. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Musfekar, R. (2018). Kendala Dalam Implementasi E-Government Pada Pemerintah Kabupaten Pidie. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(1), 48-58.
- Nielsen, J. (2020). Designing Web Usability. *New Riders Publishing*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Rudiarto, I., Pamungkas, D., Annisa, H., & Adam, K. (2016). Kerentanan Sosio-Ekonomi terhadap Paparan Bencana Banjir dan Rob di Pedesaan Pesisir Kabupaten Demak. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 4(3), 153-170
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146
- Septa, F., Yudhana, A., & Fadlil, A. (2019). Analisis kualitas layanan e-government dengan pendekatan e-GovQual modifikasi. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2).
- Sinaga, E., Suwitri, S., & Mustam, M. (2014). Implementasi Instruksi Presiden No. 3 tahun 2003 Tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan Electronic Government Di Kabupaten Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 3(4), 202-210.
- Sukarsa, I. M., Paramartha, I. B. A., Cahyawan, A. A. K. A., Wibawa, K. S., Yasa, P. G. A. S., Wulanyani, N. M. S., & Wisswani, N. W. (2020). Evaluation of E-Government maturity models in sub-district public services in Indonesia using the SPBE framework. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(2), 243-253.
- Syarifah, E. (2021). "Efektivitas Penyaluran Dana Banpres Produktif Usaha Mikro (BPUM) Untuk Modal Kerja dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Umkm di Desa Melayu)". *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Tasyah, A., Lestari, P. A., Syofira, A., Rahmayani, C. A., Cahyani, R. D., & Tresiana, N. (2021). Inovasi Pelayanan Publik Berbasis Digital (E-Government) di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media*

Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi, 18(2), 212-224.

Thaha, A. F. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND. Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 147-153.

Twizeyimana, J. D., & Andersson, A. (2019). The public value of E-Government– A literature review. *Government information quarterly*, 36(2), 167-178.

Osei-Kojo, A. (2017). E-Government and Public Service Quality in Ghana. *Journal of Public Affairs*, 17. <https://doi.org/10.1002/PA.1620>.

Wijaya, H., & Susanty, E. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Instansi Pemerintah Daerah Kabupaten Musi Banyuasin. *Neliti*.

Wijayaningsih, N. F., Purnomo, E. P., Fathani, A. T., & Salsabila, L. (2021). Efektivitas Penyaluran Program Bantuan Presiden Produktif Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Sleman, Efektivitas Penyaluran Program Bantuan Presiden Produktif Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Masa Pandemi Co. *Jurnal Wacana Kinerja*, 24(2), 96- 116.

Yulizar, R. (2021). Pengembangan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Bantuan Sanitasi dan Rumah Tidak Layak Huni pada Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Balikpapan. *Doctoral dissertation*, Institut Teknologi Kalimantan).

Zaeni, A. (2018). Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Demak Dalam Menciptakan Iklim Investasi Yang Berbasis Nilai Keadilan Islam. *Jurnal USM Law Review*, 1(2), 127-140.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Malhotra, A. (2002). Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(4), 362-375.