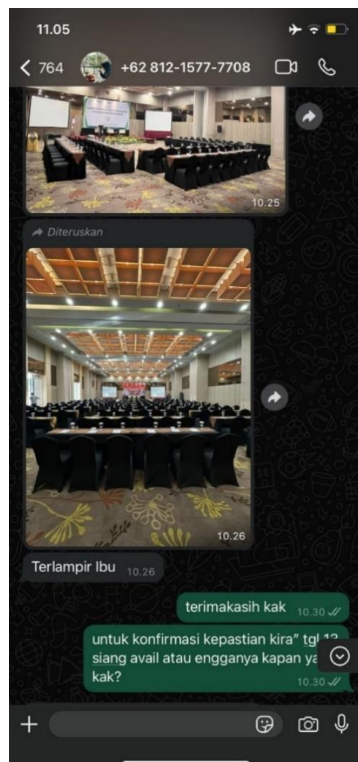
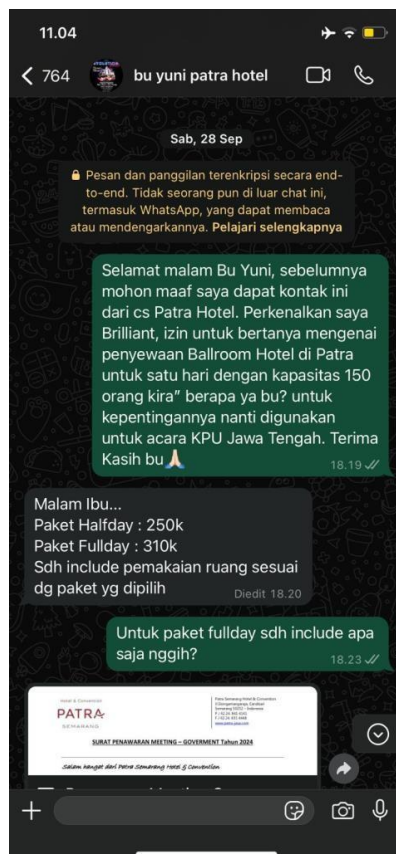


LAMPIRAN

A Bukti Chat Menghubungi Hotel sebagai pencarian venue





2 Dokumentasi dengan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Jawa Tengah

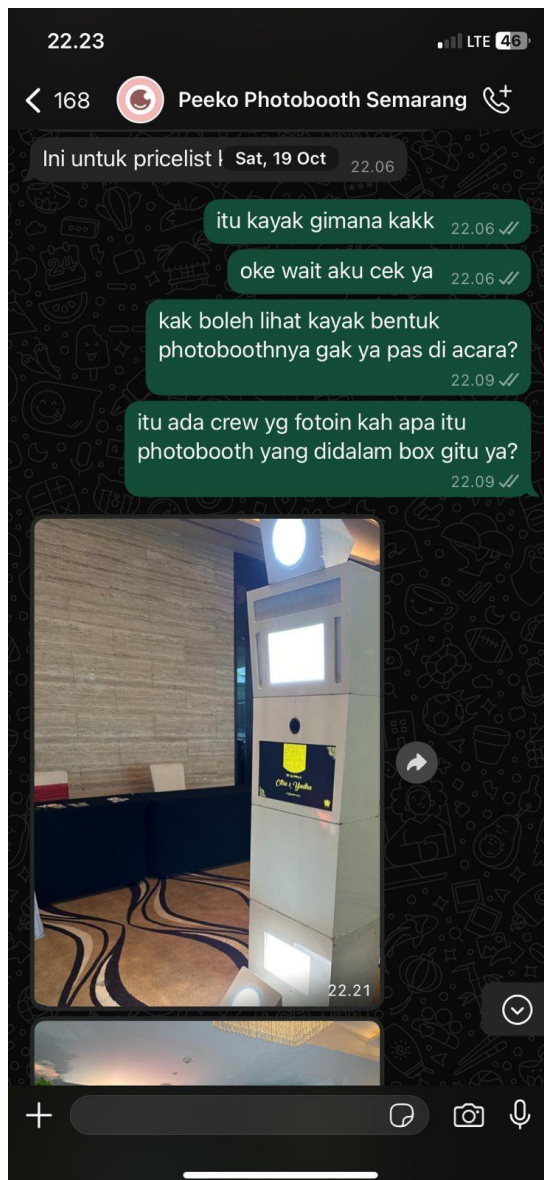


Vendor Livestream

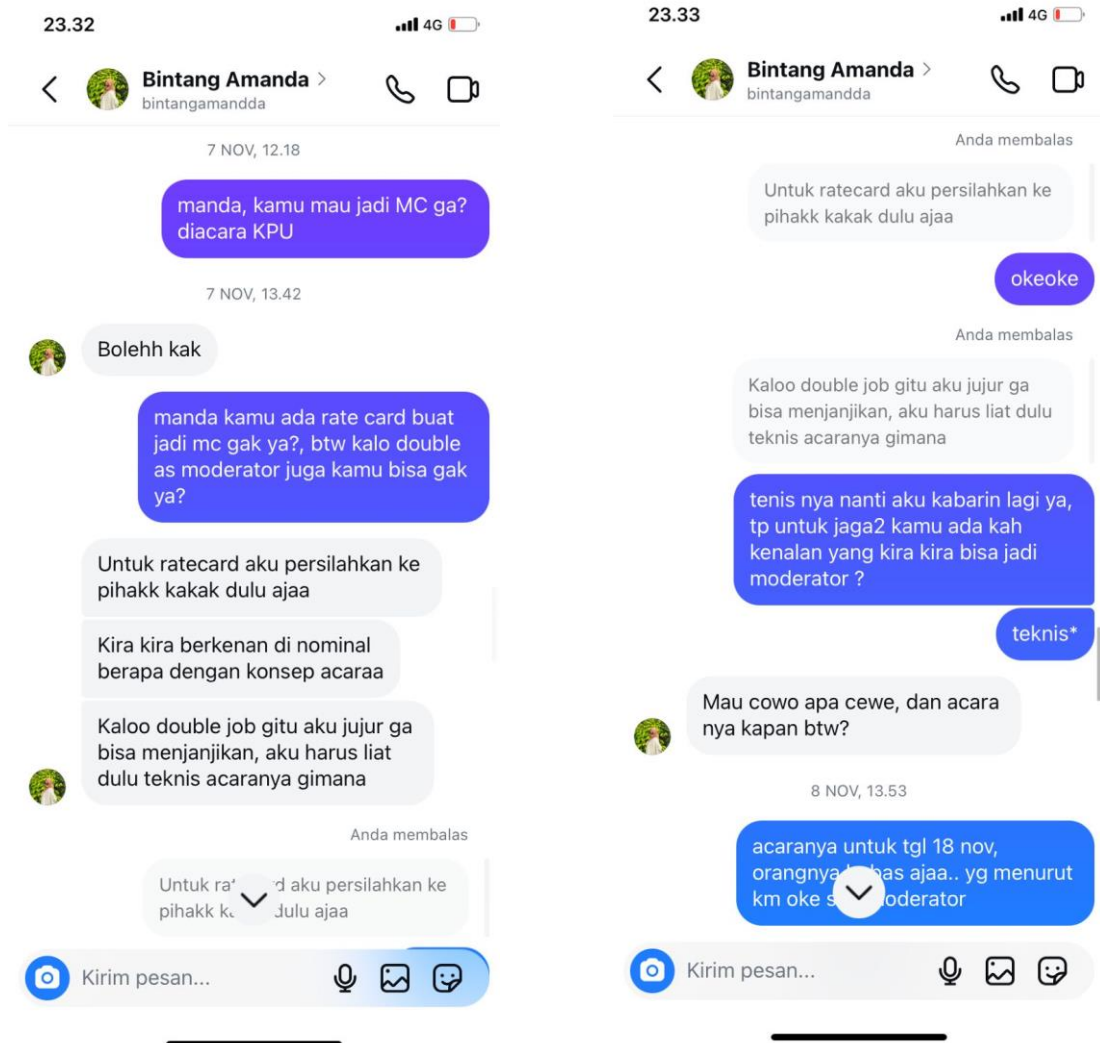


4. Bukti Chat dengan Vendor Photobooth





5. Bukti Chat dengan MC



6. Working Hour

Week	Peran	Job Description	Durasi	Total
Week 1 (16 September – 22 September)	Account Executive	Melakukan pertemuan pertama dengan client untuk memperkenalkan diri dan membahas kebutuhan serta tujuan karya bidang	2 jam	5 jam
		Diskusi internal tim untuk membahas perencanaan	3 jam	

		karya bidang lebih lanjut.		
Week 2(23 September – 29 September 2024)	Account Executive	Melakukan pertemuan kedua dengan client untuk membahas perencanaan event karya bidang.	3 jam	6 jam
		Diskusi internal tim untuk membahas perencanaan karya bidang lebih lanjut.	3 jam	
Week 3 (30 September – 6 Oktober 2024)	Account Executive	Berdiskusi mengenai perencanaan venue dan konsep kampanye	3 jam	9 jam
		Menyusun draft proposal	2 jam	
	Liaison Officer	Berdiskusi mengenai jumlah dan materi yang dibawa oleh narasumber bersama <i>client</i>	4 jam	
Week 4 (7 Oktober – 13 Oktober 2024)	Account Executive	Mulai mencari data dan membuat list mengenai venue dan vendor yang dibutuhkan	4 jam	7 jam
	Liaison Officer	Berdiskusi mengenai pencarian kandidat dari narasumber bersama tim	3 jam	
Week 5 (14 Oktober – 20 Oktober 2024)	Account Executive	Mulai menghubungi kandidat hotel yang akan dipakai sebagai venue serta vendor photobooth,livestream,dan 3D	3 jam	7 jam
		Berdiskusi dengan <i>client</i> mengenai progress persiapan acara	2 jam	
	Liaison Officer	Bertanya ketersediaan kandidat narasumber untuk mengisi kampanye Road To Pilkada 2024	2 jam	
Week 6 (21 Oktober –	Account	Menghubungi hotel - hotel di Semarang melalui	3 jam	9 jam

27 Oktober 2024)	Executive	chat dan telepon dan bernegosiasi dengan vendor livestream serta 3D		
		Berdiskusi mengenai pemilihan venue dan vendor dengan client	3 jam	
	Liaison Officer	Memastikan ketersediaan narasumber sebagai pemateri kampanye	3 jam	
Week 7 (28 Oktober – 3 November 2024)	Account Executive	Mulai berkoordinasi dengan hotel Grasia sebagai venue yang terpilih dan melakukan follow up kepada vendor photobooth, livestream serta 3D	4 jam	6 jam
	Liaison Officer	Follow up kepada klien terkait narasumber yang sudah bersedia dan memastikan mengenai pencarian kandidat master of ceremony dan moderator	3 jam	
Week 8 (4 November – 10 November 2024)	Account Executive	Bernegosiasi mengenai pencetakan backdrop dengan pihak hotel, berkoordinasi mengenai perizinan mapping dan memfollow up vendor photobooth, vendor livestream dan vendor 3D	5 jam	8 jam
	Liaison Officer	Berkoordinasi mengenai pemilihan Master of Ceremony dan Moderator	3 jam	
Week 9 (11 November – 17 November 2024)	Account Executive	Berkoordinasi dengan Grasia Hotel mengenai persiapan kampanye, Layout tempat duduk, Layout meja registrasi, Follow up mengenai finalisasi design 3d,	6 jam	10 jam

		Follow up mengenai finalisasi design photobooth, dan negosiasi mengenai tempat pengambilan perlengkapan livestream		
	Liaison Officer	Berkoordinasi mengenai persiapan narasumber dan apa saja yang dibutuhkan oleh Master of Ceremony serta Moderator	4 jam	
Week 10 (18 November – 24 November 2024)	Account Executive	Memastikan semua persiapan dan perlengkapan dari pihak hotel sudah terpenuhi, mendampingi vendor photobooth untuk loading, melakukan COD dengan vendor livestream dan melaksanakan acara karya bidang	10 jam	15 jam
	Liaison Officer	Menjemput narasumber, mendampingi narasumber, mendampingi Master of Ceremony, Mendampingi moderator	5 jam	
Week 11 (25 November – 3 Desember 2024)	Account Executive	Memastikan semua administrasi dari hotel dan vendor sudah selesai, melakukan evaluasi mengenai fasilitas dan kinerja oleh pihak hotel	3 jam	5 jam
	Liaison Officer	Memastikan narasumber, Master of Ceremony, dan moderator sudah terpenuhi haknya	2 jam	