

DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, Suci Putrid. (2018). Young Mother Psychopreneur School : Pendampingan Psikis dan Kewirausahaan Ibu Muda Korban Pernikahan Dini Berbasis Komunitas Terintegrasi. *Jurnal Gender dan Anak*, 11(2), 526-536
- Aurellita. (2023). Pelaksanaan Sosialisasi Jo Kawin Bocah oleh Forum Anak Grobogan. Hasil Wawancara Pribadi : 28 Agustus 2023, Grobogan.
- Badan Pusat Statistik melalui Survei Sosial Ekonomi Nasional Modul Konsumsi. (2019). Proporsi Perempuan Usia 20-24 Tahun Berstatus Menikah <18 Tahun 2019. Dalam <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTM2MCMY/proporsi-perempuan-umur-20-24-tahun-yang-berstatus-kawin-atau-berstatus-hidup-bersama-sebelum-umur-18-tahun-menurut-provinsi.html>. Diunduh pada 8 September 2022 pukul 09.42 WIB.
- Badriyah, Nurul Lailatul dan Ira Nurmala. (2019). The Relationship Between Perception of Risk and Female Students' Desire in Keeping Menstrual Hygiene at SDN Kamoning Sampang. *The Indonesian Journal Public Health*, 14(1), 93 -103
- Botterill, Linda dan Nicole Mazur.(2004).*Risk and Risk Perception:a Literature Review*.Austarlia:RIRDC
- Fadhillah, Febian Rifky dkk.(2023).Efektivitas Pesan Kampanye Public Relations Digital #Truethroughyou di Instagram Terhadap Branda Image Erigo .*Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4 (1), 37-48
- Fathoni, Rafi Fathurrahman, Dadang Sugiana, dan Putri Trulline.(2024).Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Bahaya Merokok Terhadap Niat Berhenti Merokok Pada Perokok Aktif Mahasiswa Fikom Unpad. *Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum, dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 368-385.
- Fischhoff, Baruch, Ann Bostrom, and Marilyn Jacobs Quadrel. (1993). *Risk Perception and Communication*.*Public Health Journal*, 14 (1), 183-203.
- Fragouli, Evangelia dan Pavlos Theodoulou.(2015).The Way People and Societies Perceive The Nature and Context of Risk is Different Due To Psychological and Cultural Issues. *Jurnal of Economics and Business*, 18(1), 29-46.
- Ghozali, Imam.(2018).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 9*.Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gregory, Anne (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Harun, Rochajat dan Ardianto, Elvinaro. (2012). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial Perspektif Dominan Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibu Indartiningsih. (2023). Pelaksanaan Sosialisasi Jo Kawin Bocah oleh Forum Anak Grobogan. Hasil Wawancara Pribadi : 24 Agustus 2023, Grobogan.
- Ilma, Mughniatul. (2020). Regulasi Dispensasi dalam Penguatan Aturan Batas Batas Usia Kawin bagi Anak Pasca Lahirnya UU No. 16 tahun 2019. *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 2(2), 133-166.
- Kirana, Salsabila Ayu dan Supriadi. (2024). Pengaruh Pesan Kampanye #AbuseIsNotLove Terhadap Kesadaran Kekerasan Dalam Hubungan Berpasangan Survei Pada Followers Instagram @lorealIndonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 37-44
- Konten Youtube Dunia Statistia. (2020). Cara Hitung Sumbangan Efektif. <https://youtu.be/ip0l3qCNRIY?si=PLhT-Fa2IPhtDbSX>. Diakses pada 10 November 2024 pukul 20.00 WIB.
- Kotler, Philip., Lee, Nancy., Roberto, Ned. (2002). *Social Marketing Improving The Quality of Life*. London: Sage Publication, Inc
- Kurniasari, Indah. (2019). Analisis Pernikahan Usia Dini Ditinjau Dari Sudut Pandang Ekonomi, Sosial, dan Religi Studi Pada Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan Tahun 2016-2019 . (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mutma, Fasya Shifa, Reni Dyanasari, dan Khalifah Sholihah.(2022). Pengaruh Pesan Kampanye Stay at Home di Media Sosial terhadap Motivasi dan Sikap Peduli Kesehatan Sesama Masyarakat di DKI Jakarta Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 176-196.
- Nanda, A.A Istri Syania Vihira dan Naniek Noviari. (2020). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Tax Amnesty dengan Resiko Offshore Investment dan Kemudahan Prosedur sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 30(2), 277-292.
- Natalia, Trivena, Titi Nur Vidyarini, dan Ayu dan Astri Yogatama. (2019). Efektivitas Pesan Kampanye Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak dalam Event Birthday Bounce Back di Wahana Visi Indonesia Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 1-9.

- Nelansari, Zahra fuadah dan Sri Surjani Tjahjawati.(2022).Analisis Efektivitas Pesan Kampanye Peningkatan Keselamatan di Perlintasan Sebidang PT KAI Daop 2 Bandung. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4 (2), 223-236.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing : (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 156.
- Nuraeni, Imel, witdiawati dan Sukmawati. (2024).Persepsi Remaja Terhadap Pernikahan Dini di Desa Rancabango Kecamatan Tarogong Kaler Kabupaten Garut. *Malahayati Nursing Journal*, 6(1), 233-245.
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, dan Suhermin.(2022). Theory of Planned Behavior (Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace.Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadina, Fania dan Yudi Sutarso.(2024).Peran Kampanye Media Sosial, Isu Lingkungan, dan Persepsi Efektivitas Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Pengganti Kemasan Sekali Pakai. *Jurnal Komunikasi*, 36(1), 75-93.
- Ramadhani, Maya Rizky. (2021). Pengaruh Persepsi Resiko dan Komunikasi Mulut ke Mulut Pada Media Elektronik Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Pembelian Produk Fashion di E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 616-629.
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2020). Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 352.
- Robbit, Randy dan Ruth Sullivan. (2005). *Developing the Public Relations Campaign*. USA: Pearson Education, Inc.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sabarudin dkk. (2020). Efektivitas Pemberian Edukasi secara Online melalui Media Video dan Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 di Kota Baubau. *Jurnal Farmasi Galenika*, 6(2), 309-318.
- Salisa, Nahreini. (2020). Hubungan Persepsi Resiko dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa. (Skripsi Sarjana, UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru).

- Siagian, H. F. (2013). Partisipasi dan Efek Komunikasi Pemuka Pendapat Dalam Pembangunan. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 53-73.
- Siwie, Adilla Kartika, Heru Irianto, dan Annisa Kurniatul Azizah. (2021). Implementasi Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Perkawinan (Studi Kasus Perkawinan Anak di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Intelektual Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, 8(2), 84-173.
- Sudewi, R. (2021). *Rancangan Proyek Perubahan Cegah Perkawinan Anak Melalui Sinergisitas Jo Kawin Bocah Di Jawa Tengah*. Semarang: Kementrian PPPA Strategi Pencegahan Perkawinan Anak. Semarang.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Syari, Ulumul. (2021). Persepsi Tokoh Agama Kecamatan Balikpapan Timur Terhadap Revisi Undang-Undang Pernikahan Pasal 7 Ayat 1 Tentang Batasan Usia Nikah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum dan Syariah*, 9(1), 53-72.
- Triana, Nunik dan Hendriyani. (2022). Effect of Risk Perception, Risk Information Seeking and Processing, and Communication behavior on Behavioral Intention. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 26(2), 139-156.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wardhani, Celintara Anindya Ayu, Sarah Kristina, dan Priyo Hari Adi. (2020). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 12 (2), 121-136
- Yudistira, Y. H., & Widiastuti, N. (2022). The Role of Communication and Mass Media in the Diffusion Process of the Covid-19 Vaccination Program Innovation. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ikanal*, 10(2), 45-49.
- Yusuf, Muhammad Rifky. (2022). Efektivitas Hukum Terhadap Pemberlakuan Perma No 5 Tahun 2019 dalam Mengatasi Perkawinan di Bawah Umur. *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 409-418.
- Zhao, X., Roditis, M., & Alexander, T. (2019). Fear and Humor Appeals in “The Real Cost” Campaign: Evidence of Potential Effectiveness in Message Pretesting. *American Journal of Preventive Medicine*, 56(2), 531–539.