

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Gunawan, R. M. B. (2021). GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance)- Rajawali Pers. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Kurhayadi, Rohayati, Y., & Sucipto, B. (2020). Kebijakan Publik di Era Digitalisasi. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Mardawani. 2020. Praktis Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Cahyono, D., & Aristiani, R. (2020). *Penyusunan dan Analisis Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, P. U. (2018). *Pengelolaan Sumber Daya Alam Berkelanjutan*. Jakarta: UI Press.
- Manahati Zebua, M. (2018). *Pemasaran Pariwisata (Menuju Festival Sail Daerah)*. Yogyakarta: Deepbulish.
- Mattessich, P.W., & Monsey, B.R. (1992). *Collaboration: What Makes It Work, A Review of Research Literature on Factors Influencing Succesful Collaboration*, St. Paul, MN: Amhert H. Wilder Foundation
- Nuraini, R. (2022). *Meningkatkan Komitmen Organisasi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Nurdin, A. (2020). *Konsep Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prasetyo, D. A. (2017). *Manajemen Destinasi Pariwisata*. Andi Publisher
- Pratama, A. (2023). *Membangun Konsistensi Diri*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, S. (2020). *Promosi yang Efektif untuk Meningkatkan Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ramdhani, A., & Martani, D. (2022). *Konsep dan Aplikasi Penganggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawan, A. (2021). *Membangun Kepercayaan dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukardi, A. (2015). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Semarang*. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Suryanto, A. (2019). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winarno, B. (2018). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Jakarta: Media Pressindo.

JURNAL

- Antara, M., & Arida, N. S. (2015). Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal. *Konsorium Riset Pariwisata Universitas Udayana*.
- Ariyanto (2020). Dampak Corporate Social Responsibility dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,
- Ayu, I. K. (2019). Menngembangkan Potensi Desa Bringin Menjadi Desa Wisata. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*.
- Ansell, Chris and Alison Gash (2008), Collaborative governance in theory and practice, *Journal of Public Administration Research and Theory*, **18** (4), 543–571.
- Agustina, L., Abdullah, T., & Saputra, M.E. (2019). Implementasi Teori Stakeholder dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, *23*(1), 1-12.
- Anggraini, D. & Farida, N. (2018). Strategi Promosi Produk Melalui Media Sosial. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, *5*(2), 126-135.
- Bawole, P. (2020). Pengembangan kampung kota sebagai salah satu alternatif tujuan wisata minat khusus. *ARTEKS : Jurnal Teknik Arsitektur*.
- Budiani, et al. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas. *Majalah Geografi Indonesia*, Vol. 32, No. 2
- Burhanuddin. (2016). Integrasi Ekonomi Dan Lingkungan Hidup Dalam Pembangunan Yang Berkelanjutan. *Jurnal EduTech*.
- Chotimah, C., Widodo, R., & Handayani, T. (2019). Efektivitas Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pelaksanaan Pembangunan Desa Bululawang. *Jurnal Civic Hukum*.
- Dina Agustina (2018). *Kolaborasi Antara Aparatur Birokrasi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Forum Pengurangan Risiko Bencana (FPRB) DIY dalam Penyelenggaraan Penanggulangan Bencana di Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, *9*(1), 87–103
- Djadjuli, R. D. (2018). Peran Pemerintah dalam Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*.
- Enggraini, F., Putri, N. C., Salman, Y. A., & Handayani, W. (2020). Peran Kelembagaan Pemerintah Desa dalam Memajukan Desa Ponggok-Polanharjo, Klaten. *Matra Pembaruan*.
- Farhan, A. (2018). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Candirejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Journal of Politic and*

Government Studies.

- Gash, A. (2022). Collaborative governance. *Handbook on Theories of Governance*.
- Gunawan, A. I., & Yana, E. (2016). Analisis Deskriptif Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Menerapkan Nilai-Nilai Kearifan Lokal di Kabupaten Cirebon. *Seminar Nasional Pendidikan Serentak Se-Indonesia*.
- Harahap, Z., & Ritonga, A. K. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia Kepariwisata dalam Pendidikan Kejuruan. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*.
- Irham. (2019). Partisipasi Pemangku Kepentingan dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan di Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Jung, Y. D., Mazmanian, D., & Tang, S. Y. (2009). Collaborative governance in the united states and korea: Cases in negotiated policymaking and service delivery. *Iinternational Review of Public Administration*.
- Kasian, A. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DESA SELONG BELANAK, KABUPATEN LOMBOK TENGAH NUSA TENGGARA BARAT. *JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala*.
- Kurniasih, D.-. (2017). Collaborative Governance Dalam Penguatan Kelembagaan Program Sanitasi Lingkungan Berbasis Masyarakat di Kabupaten Banyumas. *Sosiohumaniora*.
- Kutsiyah, F. (2019). Menumbuhkembangkan Destinasi Desa Wisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Sapi Sonok di Pulau Madura. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*.
- Maharesti, W. S. (2018). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Manteiro, M. C. B. (2016). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pengentasan Kemiskinan Di Kabupaten Rote Ndao Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Bisnis & Manajemen*.
- Nurlela, R., & Islahuddin, D. (2018). Corporate Social Responsibility: Telaah dengan Pendekatan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1-12.
- Oktavianawati, L., & Sri, I. F. (2018). The Factors that Influence the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *AAJ: Accounting Analysis Journal*, 7(2), 119–126.

- Purbadi, Y. D., & Lake, R. C. (2019). Konsep Kampung-Wisata Sejahtera, Kreatif, Cerdas dan Lestari Berkelanjutan. *EMARA: Indonesian Journal of Architecture*.
- Pratama, A., & Rofiaty, R. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dalam Relationship Marketing. *Jurnal Manajemen*, 22(2), 271-282.
- Pratiwi, A., & Yulianto, I. (2018). Implementasi Triple Bottom Line dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 21-37.
- Primadany,E, R et al. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1, No. 4
- Ramadhana, A., & Martani, D. (2022). Meningkatkan Peran dan Tanggung Jawab Pegawai. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 16(2), 135-150.
- ROPIAH, E. S. (2018). Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata Di Kabupaten Cirebon. *INKLUSIF (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*.
- Safira, D.S., & Abdullah, T. (2021). Analisis Triple Bottom Line untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(2), 80-95.
- Safitri, D. (2019). Hubungan Peran dan Tanggung Jawab dengan Kinerja Karyawan. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 5(3), 200-210.
- Sari, D.P. (2018). Implementasi Transparansi dan Informasi Terbuka di Sektor Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 15(2), 159-166.
- Sari, D. P., & Suryani, N. (2020). Analisis Kelembagaan Pengelolaan Obyek Wisata Punthuk Ngepoh. *Jurnal Geografi dan Sumber Daya Alam*, 14(2), 123–134.
- Sulistiyowati, P. (2017). Implementasi Anggaran dalam Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 21(2), 56-66.
- Sahabudin, A. (2020). Tantangan Milenial Di Desa Wisata. *Tornare*.
- Sedarmayanti, S., & Rahadian, N. (2018). Hubungan Budaya Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Lembaga Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*.
- Seo, J.-H., Lee, B.-R., Kim, J.-H., & Kim, J.-J. (2012). Collaborative Process to Facilitate BIM-based Clash Detection Tasks for Enhancing Constructability. *Journal of the Korea Institute of Building Construction*.

- Siwu, H. F. D. (2019). Strategi Pertumbuhan Dan Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*.
- Sudiarta, I, M, et al. (2021). Peran Stakeholder dalam Pengembangan Desa Wisata Kerta. *Jurnal Manajemen dan Parowosata*. Vol. 8 No. 2
- Ugra, M. A., Rahu, S., & Suprayitno, S. (2021). Kolaborasi Pentahelix Pengelolaan Desa Wisata di Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu Hukum dan Pembangunan*, 6(4), 12598–12610.
- Widianti, A. K. (2017). Preservasi Rumah Adat Desa Sade Rembitan Lombok Sebagai Upaya Konservasi. *VITRUVIA: Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*.
- Witomo, C. M., & Ramadhan, A. (2018). POTENSI EKONOMI PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*.
- Yun, B.-H., Jeong, S.-C., Oh, D.-J., & Lee, S.-S. (2020). A Study on the Process of Construction of Collaborative Governance and the Role of Participating Parties in Urban Regeneration Projects for Regional Problem Solving. *Journal of the Urban Design Institute of Korea Urban Design*.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Teknik Pomits*.