

**PENGARUH TINGKAT POPULARITAS RED VELVET DAN
INTENSITAS MENONTON VIDEO CHALLENGE CHILL KILL
TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN (*STREAMING*) LAGU CHILL
KILL DI SPOTIFY**



Disusun Oleh:

Andini Wahyu Pratiwi

14040118120033/ILKOM

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Andini Wahyu Pratiwi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040118120033
3. Tempat/Tanggal Lahir : Kabupaten Semarang, 18 Maret 2000
4. Jurusan/Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Lingkungan Garung Ngampin RT 06 RW 06,
Kelurahan Ngampin, Kecamatan Ambarawa, Kabupaten
Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh Tingkat Popularitas Red Velvet dan Intensitas Menonton Video Challenge Chill
Kill Terhadap Tingkat Pembelian (Streaming) Lagu Chill Kill di Spotify**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 7 Desember 2024

Pembuat Pernyataan



Andini Wahyu Pratiwi

14040118120033

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Popularitas Red Velvet dan Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill Terhadap Tingkat Pembelian (Streaming) Lagu Chill Kill di Spotify

Nama Penuli : Andini Wahyu Pratiwi

NIM 14040118120033

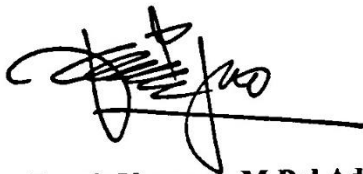
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan Strata 1 di Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Semarang, 7 Desember 2024

Dekan

Wakil Dekan 1 Bidang Akademis



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP.196908221994031003



S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.

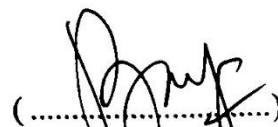
NIP 198209282005012001

Dosen Pembimbing:

1. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom

Dosen Penguji:

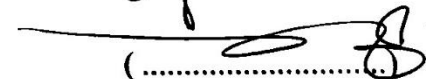
1. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S.
2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad M.I.Kom



(.....)



(.....)



(.....)

MOTTO

وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ۚ إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرِهِ ۖ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

"Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya dan menganugerahkan kepadanya rezeki dari arah yang tidak dia duga. Siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allahlah yang menuntaskan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah membuat ketentuan bagi setiap sesuatu"

(Surat At-Thalaq ayat 2-3)

“Sesulit apapun rintangan yang kamu hadapi, jangan pernah memutuskan untuk mengakhiri. Kelahiranmu di dunia ini, adalah bukti bahwa kamu lebih kuat dari yang kamu bayangkan.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, dukungan serta motivasi yang diberikan kepada penulis, maka penulis tidak akan mampu melewati proses yang sangat panjang hingga skripsi ini berhasil terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang berkesan dan berkesan dalam kehidupan penulis.

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya kepada penulis. Sehingga penulis mampu bertahan menghadapi cobaan selama mengerjakan skripsi dan dapat menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya. Dalam proses penulisan skripsi, penulis senantiasa memanjatkan doa kepada Allah SWT untuk setiap tahapan yang penulis lalui dalam pengerjaan skripsi agar dapat menjadi berkah dan kebaikan bagi penulis maupun orang lain.
2. Ibu dan Bapak penulis yang senantiasa memberikan doa sepanjang perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas semua doa, dukungan, pengorbanan, kasih sayang, serta waktu yang telah diberikan meski penulis harus melalui perjalanan yang lebih panjang dibandingkan orang lain dalam menyelesaikan studi di tingkat universitas ini. Tak lupa, penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan penulis kepada Ibu dan Bapak yang juga telah mendidik penulis hingga tumbuh menjadi orang yang baik.
3. Adik-adikku tersayang yang senantiasa menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi. Meski pertengkaran sering terjadi di antara saudara, namun dengan dukungan, kasih sayang dan doa yang mereka panjatkan, penulis tidak akan bisa sampai di titik ini. Penulis ucapkan terima kasih banyak untuk Adinda Ayu Prawesti, Maulina Fadhilla Islami, dan Annindya Jihyu Prameswari.
4. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Diponegoro
5. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang tidak hanya membimbing dan memberikan masukan kepada penulis, namun juga turut mendukung serta dengan sabar membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak atas waktu, perhatian, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat membenahi kesalahan.
6. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran terhadap skripsi penulis. Sehingga skripsi ini mendapatkan arahan yang baik dan sesuai.
7. dr. Dwi selaku psikolog yang telah membantu penulis dalam melewati masa-masa sulit selama berjuang untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak atas motivasi dan kata-kata indah yang membuat penulis bangkit dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Amrina, Nabela, dan Fiwi yang telah menjadi sahabat penulis hingga saat ini. Terima kasih atas doa serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menemani, menyemangati, dan bersedia mendengarkan keluh kesah penulis. Sehingga penulis yakin dapat melalui semuanya dengan baik.

9. Rahma, Nadia, Aisya, Irma, Nafisa, Riska, dan Eko selaku teman seperjuangan penulis dalam menempuh pendidikan di tingkat universitas. Terima kasih telah berjuang bersama, berbagi cerita dan pengalaman selama menyusun skripsi, serta telah mewarnai kehidupan perkuliaan penulis.

ABSTRAK

Judul: Pengaruh Tingkat Popularitas Red Velvet dan Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill Terhadap Tingkat Pembelian (Streaming) Lagu Chill Kill di Spotify

Tingkat popularitas Red Velvet dan intensitas menonton video challenge Chill Kill terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify menjadi latar belakang penelitian ini. Masalah yang muncul: Seberapa besar pengaruh tingkat popularitas Red Velvet terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify? Seberapa besar pengaruh intensitas menonton video challenge Chill Kill terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify?

Tujuan penelitian untuk menjelaskan adanya pengaruh tingkat popularitas Red Velvet terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify. Selain itu, untuk menjelaskan adanya pengaruh intensitas menonton video challenge Chill Kill terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify.

Upaya dalam menjawab permasalahan dan tujuan dari penelitian ini dilakukan menggunakan teori Source Attractiveness sebagai salah satu varian dari teori komunikasi persuasi dan teori model AISAS sebagai salah satu varian dari marketing communication theory dengan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Metode survei kuesioner yang digunakan yakni dengan mengumpulkan data dari 100 responden menggunakan nonprobability sampling – purposive sampling yang memiliki kriteria fans dan pendengar musik K-Pop usia 15-30 tahun.

Hasil penelitian ini berdasarkan uji F dan uji t menunjukkan bahwa tingkat popularitas Red Velvet berpengaruh signifikan terhadap tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify, sedangkan intensitas menonton video challenge Chill Kill juga memengaruhi tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify.

Temuan pada penelitian ini tentu memberikan wawasan berharga bagi para pelaku bisnis entertainment dalam memahami pentingnya brand image dan strategi pemasaran yang tepat di era digital. Maka, disarankan untuk para agensi di industri entertainment untuk terus menjaga image artis naungannya dan juga terus mengeksplorasi cara-cara baru dalam memasarkan lagu mengikuti perkembangan zaman.

Kata kunci: *tingkat popularitas Red Velvet; tingkat popularitas; challenge Chill Kill; intensitas menonton; tingkat streaming; Spotify; Red Velvet*

ABSTRACT

Title: The Influence of Red Velvet's Popularity and Chill Kill Challenge Engagement on Chill Kill Song Consumption on Spotify

The popularity of Red Velvet and the intensity of watching the Chill Kill challenge video on the level of purchasing (streaming) the Chill Kill song on Spotify serve as the background of this research. The problem that arises is: How much does the level of Red Velvet's popularity influence the level of purchasing (streaming) the Chill Kill song on Spotify? How much does the intensity of watching the Chill Kill challenge video influence the level of purchasing (streaming) the Chill Kill song on Spotify?

The objective of this research is to explain the influence of Red Velvet's popularity level on the purchasing (streaming) rate of the Chill Kill song on Spotify. Additionally, it aims to explain the influence of the intensity of watching the Chill Kill challenge video on the purchasing (streaming) rate of the Chill Kill song on Spotify.

To answer the research questions, this study employs the Source Attractiveness theory, a variant of persuasive communication theory, and the AISAS model, a variant of marketing communication theory, utilizing simple linear regression analysis. A survey method was used to collect data from 100 respondents through non-probability purposive sampling, targeting K-Pop fans and listeners aged 15-30 years old.

The research results, based on F-test and t-test, indicate that Red Velvet's popularity level significantly influences the purchasing (streaming) rate of the Chill Kill song on Spotify. Furthermore, the intensity of watching the Chill Kill challenge video also significantly influences the purchasing (streaming) rate of the Chill Kill song on Spotify.

These findings provide valuable insights for entertainment businesses, emphasizing the importance of brand image and effective marketing strategies in the digital era. Therefore, it is recommended for entertainment agencies to consistently maintain the image of their artists and continuously explore new ways to market songs in line with evolving trends.

Keywords: Red Velvet, popularity, Chill Kill challenge, viewing intensity, streaming rate, Spotify; K-pop fan behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Tingkat Popularitas Red Velvet dan Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill Terhadap Tingkat Pembelian (Streaming) Lagu Chill Kill di Spotify”. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, yakni bab pertama merupakan uraian yang berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, signifikansi, kerangka teori, paradigma, state of the art, hipotesis, definisi konseptual dan operasional, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode penelitian, alat dan teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan analisis data. Kemudian untuk bab dua adalah gambaran umum mengenai semua variabel dalam penelitian ini yakni variabel bebas terdiri dari tingkat popularitas Red Velvet dan intensitas menonton video challenge Chill Kill serta variabel terikat yang terdiri dari tingkat pembelian (streaming) lagu Chill Kill di Spotify. Bab ketiga membahas mengenai kategorisasi data dari temuan penelitian ini. Selanjutnya, bab keempat membahas mengenai analisis dan interpretasi atas hasil atau temuan penelitian. Terakhir bab kelima yakni membahas mengenai kesimpulan dan saran serta rekomendasi atas hasil temuan penelitian ini.

Penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk skripsi yang telah penulis buat, sehingga penulis dapat belajar dan berkembang menjadi lebih baik.

Semarang, 7 Desember 2024

Pembuat Pernyataan



Andini Wahyu Pratiwi

14040118120033

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)	1
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
1.1. Latar Belakang	Error!
Bookmark not defined.	
1.2. Rumusan Masalah	Error!
Bookmark not defined.	
1.3. Tujuan Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
1.4. Signifikansi Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	

[1.5. Kerangka Teori](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[1.6. Hipotesis](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[1.7. Definisi Konseptual dan Operasional](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[1.8. Metode Penelitian](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[2.1 Popularitas Red Velvet](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[2.2 Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[2.3 Tingkat Pembelian \(Streaming\) Lagu Chill Kill Di Spotify](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[BAB III TINGKAT POPULARITAS RED VELVET,](#)

[INTENSITAS MENONTON VIDEO CHALLENGE CHILL KILL,](#)

[DAN TINGKAT PEMBELIAN \(STREAMING\) LAGU CHILL KILL](#)

[DI SPOTIFY](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[3.1. Identitas Responden](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[3.2. Popularitas Red Velvet](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[3.3. Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[3.4. Tingkat Pembelian \(Streaming\) Lagu Chill Kill di Spotify](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[4.1. Analisis Regresi Popularitas Red Velvet Terhadap Tingkat pembelian \(streaming\) lagu Chill Kill di Spotify](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[4.2. Analisis Regresi Intensitas Menonton Video Challenge Chill Kill Terhadap Tingkat Pembelian \(Streaming\) Lagu Chill Kill Di Spotify](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[BAB V PENUTUP](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[5.1. Kesimpulan](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[5.2. Saran](#) **Error!**

Bookmark not defined.

[DAFTAR PUSTAKA](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

[LAMPIRAN](#)..... **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN TABEL

Gambar 1.1.1. 20 Negara dengan Jumlah Fans K-POP Terbanyak di Dunia 2021 (2021).....	5
Gambar 1.1.2. Tangkapan Layar Sejumlah Video Challenge Chill Kill Red Velvet (2023).....	13
Gambar 1.1.3. Postingan #Chill_Kill_Challenge (kiri) dan Postingan #born_pink (kanan)	13
Grafik 1.1.1. Hasil Survei Katadata Tentang Kegiatan Masyarakat Indonesia Untuk Mengisi Waktu Senggang (2022)	2
Grafik 1.1.2. Hasil Riset JakPat terkait K-Pop dan Asal Lagu Lainnya yang Sering Diputar Streaming oleh Gen X, Milenial, hingga Gen X (2022).....	3
Grafik 1.1.3. Hasil Riset GoodStates terkait Genre Musik yang Paling Disukai Masyarakat (2023)	14
Grafik 1.1.4. Hasil Survei terkait Genre Musik yang Disukai Responden (2022)	5
Grafik 1.1.5. Hasil Survei terkait jumlah tweet tentang K-POP di Twitter (2021).....	6
Grafik 1.1.6. Negara dengan Jumlah Global Streaming “Top 100 Grup K-POP” Terbanyak (2023)	2
Grafik 1.1.7. Hasil Survei Populix oleh GoodStats terkait Idol Girl Group Korea Selatan Paling Disukai Masyarakat Indonesia Tahun 2023.....	6
Grafik 1.1.8. Top 15 Lagu Utama dari Album Artis KPOP Rilis 2023 yang di Streaming Terbanyak di Spotify (dari Minggu 1 – 50). Sumber: Spotify.....	14

Grafik 1.1.9. Top 15 Lagu Utama dari Album Girl Group KPOP Rilis 2023 yang di Streaming Terbanyak di Spotify (dari Minggu 1 – 50). Sumber: Spotify..... 14

Tabel 1.1.1. Hasil Riset JakPat terkait K-Pop dan Asal Lagu Lainnya yang Sering Diputar Streaming oleh Gen X, Milenial, hingga Gen X (2022) 2

Tabel 1.1.2. Hasil Survei terkait Genre Musik yang Disukai Responden (2022) 2

Tabel 1.1.3. Peringkat Followers dari Survei Online Radar K-POP 2023..... 8

Tabel 1.1.4. 49 Girl Group Terpopuler Agustus 2023 8

Tabel 1.1.5. TOP 30 Idol K-POP Paling Banyak Dicari di YouTube Tahun 2023..... 9