

BAB II

GAMBARAN UMUM KAHF

2.1 Profile Produk Kahf

PT. Paragon Technology and Innovation ialah perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan untuk pria dan wanita. Perusahaan ini dikenal dengan reputasi yang solid di industri kosmetik nasional. Produk-produknya mencakup beberapa merek terkenal, seperti Wardah, Make Over, Emina, dan Kahf. Sebagai salah satu pemain terbesar di industri kosmetik dalam negeri, PT. Paragon Technology and Innovation telah beroperasi sejak 1985 dan terus berkembang melalui inovasi yang berkelanjutan. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi organisasi yang mengedepankan tata kelola terbaik, melakukan inovasi berkesinambungan, serta menyediakan produk berkualitas tinggi yang memberi manfaat bagi karyawan, mitra, masyarakat, dan lingkungan.

Kahf, salah satu merek di bawah naungan PT. Paragon, fokus pada perawatan kulit pria dengan menghadirkan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan modern. Merek ini menawarkan rangkaian produk halal berkualitas tinggi yang terinspirasi dari alam. Dengan menggunakan teknologi Hydro Balance, produk Kahf dirancang untuk menjaga hidrasi kulit dengan mempertahankan kadar air yang optimal. Formula ringan yang digunakan dalam produk ini membuatnya cocok untuk semua jenis kulit, memastikan perawatan kulit dan kebersihan pribadi yang aman dan efektif.

Kahf merupakan merek lokal yang menyediakan produk perawatan untuk wajah dan tubuh bagi pria. Rangkaian produk Kahf meliputi groom pria, yang

terdiri dari pembersih wajah, sabun rambut dan tubuh, parfum, perawatan janggut, dan deodoran. Setiap produk memiliki empat manfaat, yaitu:

1. Membersihkan kulit menyeluruh sampai kepori-pori.
2. Menjaga keseimbangan dan kelembapan kulit secara alami.
3. Melakukan perawatan dan memberikan nutrisi untuk tubuh.
4. Memberikan wangi yang terinspirasi dari alam.

Berikut tabel beberapa produk dari Kahf:

Tabel 2.1 Produk Kahf

No	Gambar Produk Kahf	Penjelasan
1	 Kahf Advancing Beard & Hair Serum Sumber: www.kahfeveryday.com	Serum janggut ini dirancang khusus dan halal untuk mendukung pertumbuhan alami janggut, menjadikannya lebih lebat dan merata. Dengan kandungan biotin, serum ini dapat merangsang produksi keratin yang memperkuat janggut. Selain itu, formulanya yang ringan menjadikannya ideal untuk pemilik kulit sensitif.
2	 Kahf Nourishing Beard & Oil Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Nourishing Beard Oil merawat dan memperbaiki kondisi janggut dengan bahan utama minyak argan dan biji aprikot. Produk ini menutrisi pertumbuhan janggut, membuatnya lebih sehat dan mudah diatur, tanpa rasa berminyak. Dilengkapi dengan antibakteri alami, menjaga janggut tetap bersih dan bebas bakteri.

No	Gambar Produk Kahf	Penjelasan
3	 Parfum Kahf Revered Oud Eau De Toilette Sumber: www.kahfeveryday.com	Parfum ini menawarkan berbagai aroma memikat dengan bahan utama agar wood (oud), yang dikenal sebagai bahan parfum mewah. Oud banyak digunakan di Asia Tenggara dan Timur Tengah. Kemasan parfum dirancang premium dan elegan, dengan warna hitam pekat yang maskulin, serta desain minimalis dengan tipografi eksklusif.
4	 Parfum Kahf Humbling Forest Eau De Toilette Sumber: www.kahfeveryday.com	Parfum ini, sesuai dengan namanya, menyajikan aroma daun Cypress dan Cedarwood yang memberi kesan seolah-olah sedang berada di tengah hutan. Ditambah dengan nuansa floral, parfum ini menciptakan suasana yang sejuk dan menyegarkan, membuatnya sangat nyaman untuk digunakan.
5	 Parfum Kahf Invigorating Waterfall Eau De Toilette Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Invigorating Waterfall adalah parfum dengan kombinasi aroma Aquatic, Floral, Citrus, dan Aromatik, memberikan kesegaran seperti air terjun. Parfum ini menciptakan atmosfer penuh semangat, menyegarkan dan memberikan dorongan energi setiap kali digunakan.

No	Gambar Produk Kahf	Penjelasan
6	 Parfum Kahf True Brotherhood Eau De Toilette Sumber: www.kahfeveryday.com	Parfum ini menggabungkan aroma rempah Cinnamon dan Tonka Beans untuk kehangatan, dengan kombinasi Lavender, Citrus, dan Incense yang tahan lama. Cocok untuk acara formal dan penggunaan malam hari.
7	 Kahf Oil and Acne Care Face Wash Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Oil and Acne Care Face Wash dirancang untuk pria dengan kulit berjerawat, mengontrol minyak berlebih dan mencegah jerawat. Dengan teknologi Hydro Balance TM dan Pure Cleanse, produk ini membersihkan wajah secara maksimal dan menjaga kelembapan. Ekstrak Mediterranean Sage dan French Cypress mengurangi produksi minyak hingga 12 jam, memberikan perawatan optimal untuk kulit berjerawat.
8	 Kahf Skin Energizing and Brightening Face Wash Sumber: www.kahfeveryday.com	Produk ini ideal untuk pria yang menginginkan kulit sehat, terhidrasi, dan bebas kusam. Dengan teknologi Hydro Balance TM dan Pure Cleanse, pembersih ini membersihkan hingga ke pori-pori sambil menjaga kelembapan kulit. Kandungan Ekstrak Moroccan Mint dan Mediterranean Grapefruit memberikan sensasi segar dan energi hingga 6 jam, serta mengurangi tampilan kusam.

No	Gambar Produk Kahf	Penjelasan
9	 Kahf Gentle Exfoliating Face Scrub Sumber: www.kahfeveryday.com	Sabun cuci muka ini mengandung butiran scrub lembut yang membersihkan efektif tanpa iritasi, ideal untuk kulit kusam dan pori-pori besar. Dengan ekstrak Brazilian Coffee dan Korean Ginseng, produk ini mengurangi tampilan pori-pori besar, noda hitam, serta mencerahkan kulit dalam 7 hari. Selain itu, sabun ini mengangkat sel kulit mati serta menjaga kelembapan alami kulit.
10	 Kahf Triple Action Oil and Comedo Defense Face Wash Sumber: www.kahfeveryday.com	Sabun ini mengatasi kelebihan minyak dan komedo dengan tiga fungsi: pembersih, masker, dan eksfoliator ringan. Mengandung Ultra Absorb Charcoal dan Hydro Balance, sabun ini mengontrol minyak tanpa mengurangi hidrasi kulit. Dengan AHA, BHA, dan PHA, produk ini efektif mengurangi komedo dalam seminggu.
11	 Kahf Relaxing Hair and Body Wash Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Relaxing Hair and Body Wash adalah sabun mandi yang dirancang guna membersihkan tubuh dan rambut secara menyeluruh tanpa menyebabkan kulit menjadi kering. Produk ini menggabungkan fungsi sabun tubuh dan sampo dalam satu kemasan, sesuai dengan namanya. Selain itu, sabun ini dilengkapi dengan wangi yang menenangkan, memberikan rasa nyaman baik pada tubuh maupun pikiran, sehingga sangat ideal untuk merilekskan tubuh setelah beraktivitas sepanjang hari. Salah satu keunggulan utama produk ini adalah kandungan ekstrak

No	Gambar Produk Kahf	Penjelasan
		Mediterranean Sage, yang juga dikenal dengan nama ilmiah <i>Salvia Officinalis</i> Leaf Extract.
11	 Kahf Energizing Hair and Body Wash Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Energizing Hair and Body Wash adalah produk 2-in-1 yang berfungsi sebagai sabun mandi sekaligus sampo. Diformulasikan dengan bahan yang lembut, produk ini membersihkan kulit dan rambut secara menyeluruh tanpa membuatnya terasa kering atau kaku. Dengan wangi maskulin yang menyegarkan, produk ini memberikan kesegaran pada tubuh dan pikiran. Setelah seharian beraktivitas, tubuh akan terasa segar kembali setelah menggunakan hair and bodywash ini. Berbeda dengan varian sebelumnya yang mengandung ekstrak Mediterranean Sage, varian ini dilengkapi dengan ekstrak Moroccan Mint atau <i>Mentha Viridis</i> Leaf Extract.
12	 Kahf Soothing Antiperspirant Deodorant Sumber: www.kahfeveryday.com	Kahf Soothing Antiperspirant Deodorant mengandung allantoin dari tanaman Comfrey untuk kenyamanan dan efektif mencegah bau badan serta mengurangi keringat hingga 48 jam, tanpa meninggalkan noda pada pakaian.

2.2 Profile Responden

Responden peneliti adalah remaja yang tinggal di Kota Semarang dan

menggunakan produk perawatan kulit Kahf. Kuesioner disebarkan kepada responden dengan total sampel mencapai 97 orang. Responden di penelitian ini dikelompokkan berlandaskan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, serta penghasilan. Berikut ialah uraian karakteristik responden yang terlibat:

2.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frequency	Percent
Laki-laki	97	100,0
Total	97	100.0

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Tabel 2.2 diatas memberikan kesimpulanbahwadarikarakteristik jenis kelamin pada penelitian, presentase laki-laki yaitu sebesar 100%. Hal ini menunjukan responden yang memakai produk skincare kahf didominasi oleh responden laki-laki.

2.2.2 Responden Berdasarkan Usia

Responden pengguna produk skincare Kahf terdiri dari kelompok usia14-15 tahun, 16-17 tahun, 18-19 tahun, serta 20-21 tahun. Perbandingan jumlah responden berlandaskan usia ditampilkan di Tabel 2.3 ini:

Tabel 2.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Usia	Frequency	Percent
14-15	18	18.6
16-17	17	17.5
18-19	13	13.4
20-21	49	50.5
Total	97	100.0

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Tabel 2.3 memperlihatkan partisipan dalam studi ini dikelompokkan ke dalam berbagai kategori usia. Partisipan yang berusia antara 14 dan 15 tahun memiliki proporsi sebesar 18,6%, sementara kelompok berusia 16 hingga 17 tahun mencatatkan proporsi 17,5%. Kelompok usia 18-19 tahun mendapatkan persentase sebesar 13,4%, dan kelompok usia 20-21 tahun memegang persentase tertinggi yakni 50,5%. Ini menunjukkan bahwa mayoritas partisipan yang menggunakan produk skincare Kahf berasal dari kelompok usia 20-21 tahun.

2.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan

Setelah dilakukan penelitian, responden yang menggunakan skincare Kahf meliputi kalangan dari anak SMP hingga mahasiswa S1. Perbandingan jumlah responden berdasarkan usia ditampilkan di Tabel 2.4 ini:

Tabel 2. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Frequency	Percent
SMP	34	35.1
SMA	12	12.4
SMK	8	8.2
S1	43	44.3
Total	97	100.0

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Tabel 2.4 memperlihatkan bahwasanya berdasarkan kategori pendidikan pada riset ini adalah responden dari latar belakang pendidikan SMP presentase sebesar 35.1%. Selanjutnya, pendidikan SMA dengan presentase sebesar 12,4%, pendidikan SMK dengan memiliki presentase sebesar 8,2% dan pendidikan S1

dengan memiliki presentase sebesar 44.3%. Hal ini menunjukkan responden yang memakai produk skincare kahf didominasi oleh responden yang berpendidikan S1.

2.2.4 Responden Berdasarkan Pendapatan

Berdasarkan tingkat pendapatan, responden yang membeli produk skincare Kahf memiliki penghasilan mulai dari kurang dari 50.000 hingga lebih dari 150.000. Perbandingan jumlah responden berdasarkan usia ditampilkan di Tabel 2.5 ini:

Tabel 2.5 Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Frequency	Percent
<50.000	44	45.4
50.000-150.000	26	26.8
>150.000	27	27.8
Total	97	100.0

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berlandaskan Tabel 2.4, terlihat bahwasanya kategori pendapatan di penelitian ini menunjukkan bahwa responden dengan pendapatan kurang dari 50.000 memiliki persentase sebesar 45,4%.

Selanjutnya, pendapatan 50.000-150.000 dengan presentase sebesar 26.8%, dan pendapatan >150.000 dengan memiliki presentase sebesar 27.8%. Hal ini menunjukkan responden yang membeli produk skincare kahf didominasi oleh responden yang berpendapatan <50.000.