

BAB II

PERSIAPAN KAMPANYE EDUKASI POLITIK DAN ANTI-HOAKS “ROAD TO PILKADA 2024” SEBAGAI MEDIA PLANNER, CONTENT PLANNER, DAN FRONT DESK

2.1. Gambaran Umum Client

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU) adalah lembaga negara yang bertugas menyelenggarakan Pemilihan Umum di Indonesia. Sebagai lembaga independen yang kedudukannya sejajar dengan lembaga lainnya seperti Mahkamah Konstitusi, Komisi Yudisial, dan Mahkamah Agung, hal ini disebutkan dalam Undang-Undang Dasar (UUD) 1945 hasil amandemen (KPU, n.d.)

Tanggung jawab KPU meliputi berbagai hal, salah satunya dapat dilihat dalam Pasal 12 dan 13 Undang-Undang 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum, KPU memiliki tugas dan kewenangan yang mencakup perencanaan program, penyusunan peraturan, koordinasi dan pengawasan tahapan Pemilu, serta penyusunan daftar pemilih. KPU juga bertanggung jawab untuk mengumumkan hasil penghitungan suara dan mengesahkan hasil Pemilu, termasuk menentukan peserta pemilu, menetapkan kursi yang dimenangkan, dan memantau penyelenggaraan pemilu secara keseluruhan. Selain itu, KPU memiliki kewenangan untuk mengangkat rekan KPU di berbagai tingkat, menetapkan standar pengadaan perlengkapan, serta melakukan evaluasi dan laporan tentang tahapan penyelenggaraan Pemilu. Tugas ini mencakup semua aspek teknis dan administratif dalam Pemilu sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku (KPU, n.d.)

Berdasarkan tugas dan tanggung jawab KPU, dapat disimpulkan bahwa dalam Pilkada Serentak 2024, KPU berperan sebagai

penyelenggara yang mengatur seluruh tahapan pemilu, mulai dari pencalonan, kampanye, pemungutan suara, hingga penetapan hasil. Pilkada sendiri menjadi momen penting dalam demokrasi Indonesia, karena masyarakat akan memilih pemimpin daerah seperti gubernur, wali kota, dan bupati (KPU, n.d.).

Sebagai salah satu penyelenggara, Komisi Pemilihan Umum (KPU) Jawa Tengah memegang peran dalam memastikan kelancaran Pilkada Serentak 2024 di wilayahnya. Sebagai lembaga yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan Pilkada di Jawa Tengah, KPU Jawa Tengah memiliki peran penting dalam memastikan seluruh tahapan Pilkada berjalan dengan baik, salah satunya dengan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam Pilkada 2024. Hal ini juga merupakan bagian dari misi KPU, yaitu "meningkatkan partisipasi dan kualitas pemilih dalam Pemilu, Pemilih berdaulat, Negara kuat." Dalam mewujudkan misi ini, KPU Jawa Tengah bekerja sama dengan mahasiswa Universitas Diponegoro untuk mengadakan kampanye '*Road to Pilkada 2024*' (KPU, n.d.)

Kampanye '*Road to Pilkada 2024*' ini akan memanfaatkan sosial media sebagai platform utama untuk menjangkau audiens, sejalan dengan salah satu misi KPU yang bertujuan untuk "mengopresionalkan pemanfaatan kemajuan teknologi informasi dalam penyelenggaraan Pemilu." Penggunaan sosial media juga memungkinkan penyebaran informasi secara luas dan cepat.

Kampanye '*Road to Pilkada 2024*' ini juga akan mengadakan sosialisasi offline, yang akan mendatangkan pembicara ahli dalam bidangnya. Hal ini bertujuan untuk menciptakan interaksi langsung antara narasumber dan audiens, serta memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat. Dengan kampanye ini, diharapkan target audiens yang dituju, yaitu Gen Z yang

menggunakan media sosial dan berada di Semarang, dapat memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang Pilkada 2024.

2.2. Media Planner

Sebagai Media Planner dalam Kampanye '*Road to Pilkada 2024*', terdapat beberapa target dan langkah persiapan yang dilakukan selama periode kampanye, yaitu dua bulan 12 Oktober - 3 Desember. Persiapan yang dilakukan meliputi menentukan platform sosial media yang akan digunakan, yaitu *Instagram*, merencanakan pemasangan iklan (ads) di *Instagram*, bekerja sama dengan akun media partner untuk promosi berbayar, memasang iklan di radio lokal Semarang, dan memilih media konvensional seperti poster dan menentukan lokasi pemasangannya.

A. Menentukan Platform Media Sosial untuk Kampanye “*Road to Pilkada 2024*”

Menentukan Platform Media Sosial untuk Kampanye '*Road to Pilkada 2024*' dimulai dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada responden untuk mengetahui *platform* yang paling banyak digunakan untuk mengakses informasi. Berdasarkan hasil kuesioner, mayoritas responden, sebanyak 94%, memilih *Instagram* sebagai media utama yang sering digunakan dalam mencari informasi. Oleh karena itu, *Instagram* dipilih sebagai platform utama untuk kampanye ini. Akun *Instagram* dengan *username* @incspire.id dibuat untuk melaksanakan Kampanye '*Road to Pilkada 2024*' dan mempromosikan sosialisasi kampanye tersebut.

Gambar 6. Akun *Instagram* @incspire.id



B. Persiapan Pemasangan Iklan (Ads) di Instagram.

Dalam merencanakan pemasangan iklan (*ads*) di *Instagram*, langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan analisis harga dan estimasi jangkauan akun yang dapat tercapai melalui pemasangan iklan di *Instagram* dalam periode waktu tertentu, serta menentukan tujuan pemasangan iklan, apakah untuk meningkatkan *awareness*, mengundang lebih banyak peserta ke sebuah *event*, atau meningkatkan penjualan produk. Selain itu, *media planner* juga menganalisis cara kerja *Instagram Ads*. Analisis juga mencakup segmentasi audiens yang relevan untuk kampanye ini, agar iklan dapat mencapai target yang tepat sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

C. Persiapan Paid Promote

Sebelum melakukan *paid promote* untuk Sosialisasi Kampanye ‘*Road to Pilkada 2024*’, sebagai *media planner*, langkah pertama yang dilakukan adalah membuat daftar akun-akun *Instagram* yang dapat

bekerja sama dalam mempromosikan *event*. Informasi yang dikumpulkan dalam daftar tersebut meliputi:

- Jumlah *followers*, untuk menilai potensi jangkauan dari promosi yang akan dilakukan.
- Tingkat *engagement*, menganalisis untuk memastikan audiens yang terlibat cukup aktif.
- Rata-rata *like*, menilai seberapa banyak *likes* yang diterima oleh postingan untuk mengetahui seberapa besar interaksi audiens akun tersebut.

Berikut adalah daftar akun *Instagram* yang biasa mempromosikan *event* dan dapat bekerja sama dalam *paid promote*:

- Akun @infoevent_semarang memiliki *followers* sebanyak 59.100, *engagement rate* sebesar 0,32%, dan rata-rata *likes* sebanyak 186.
- Akun @semarang.events memiliki *followers* sebanyak 6.331, *engagement rate* sebesar 0,63%, dan rata-rata *likes* sebanyak 31.
- Akun @event.semarang memiliki *followers* sebanyak 74.000, *engagement rate* sebesar 0,04%, dan rata-rata *likes* sebanyak 30.
- Akun @eventsemarang7 memiliki *followers* sebanyak 38.600, *engagement rate* sebesar 0,30%, dan rata-rata *likes* sebanyak 134.
- Akun @informasisemarang.wa memiliki *followers* sebanyak 47.800, *engagement rate* sebesar 0,18%, dan rata-rata *likes* sebanyak 84.
- Akun @jateng.bang memiliki *followers* sebanyak 119.000, *engagement rate* sebesar 0,18%, dan rata-rata *likes* sebanyak 213.

- Akun @ketawa.liar memiliki *followers* sebanyak 25.200, *engagement rate* sebesar 36,59%, dan rata-rata *likes* sebanyak 349.
- Akun @dipojournal memiliki *followers* sebanyak 26.500, *engagement rate* sebesar 2,57%, dan rata-rata *likes* sebanyak 687.
- Akun @seminarcenter.id memiliki *followers* sebanyak 120.000, *engagement rate* sebesar 0,05%, dan rata-rata *likes* sebanyak 57.
- Akun @info.event_ memiliki *followers* sebanyak 173.000, *engagement rate* sebesar 0,09%, dan rata-rata *likes* sebanyak 154.
- Akun @eventcenter.id memiliki *followers* sebanyak 88.200, *engagement rate* sebesar 0,05%, dan rata-rata *likes* sebanyak 40.
- Akun @seminarinfo.id memiliki *followers* sebanyak 45.500, *engagement rate* sebesar 0,20%, dan rata-rata *likes* sebanyak 93.
- Akun @ruanglogikamedia memiliki *followers* sebanyak 3.406, *engagement rate* sebesar 1,16%, dan rata-rata *likes* sebanyak 38.
- Akun @infomahasiswaindonesia memiliki *followers* sebanyak 100.000, *engagement rate* sebesar 0,11%, dan rata-rata *likes* sebanyak 105.
- Akun @infoevent_jateng memiliki *followers* sebanyak 4.368, *engagement rate* sebesar 3,21%, dan rata-rata *likes* sebanyak 137.
- Akun @pati.ngabz memiliki *followers* sebanyak 104.000, *engagement rate* sebesar 0,42%, dan rata-rata *likes* sebanyak 429.

- Akun @localmediaindonesia memiliki *followers* sebanyak 29.900, *engagement rate* sebesar 18,43%, dan rata-rata *likes* sebanyak 527.
- Akun @eventmahasiswa8 memiliki *followers* sebanyak 217.000, *engagement rate* sebesar 0,04%, dan rata-rata *likes* sebanyak 89.
- Akun @info.seminar memiliki *followers* sebanyak 106.000, *engagement rate* sebesar 0,01%, dan rata-rata *likes* sebanyak 9.

D. Persiapan Pemasangan Iklan di Stasiun Radio Lokal Semarang.

Sebelum memasang iklan di stasiun radio lokal Semarang, *media planner* akan membuat daftar stasiun radio di Semarang beserta kontak yang diperlukan. Ini untuk memudahkan mengetahui biaya yang diperlukan dalam pemasangan iklan satu menit selama siaran langsung. Iklan radio ini ditujukan untuk menjangkau audiens yang lebih suka mendengarkan radio, terutama mereka yang sering berkendara. Dengan cara ini, diharapkan Kampanye 'Road to Pilkada 2024' bisa menjangkau lebih banyak orang. Berikut adalah daftar stasiun radio di Semarang beserta kontak yang dapat dihubungi untuk pemasangan iklan:

- Imelda FM - Kontak: 0812-2926-174
- Swara Semarang FM - Kontak: 0812-2926-175
- Elshinta - Kontak: 0811-806-543
- Gajahmada - Kontak: 0812-2926-177
- POP FM - Kontak: DM melalui *Instagram*
- Jateng Radio - Kontak: 0813-9965-9922
- Sonora FM - Kontak: 8112598989
- Trax FM - Kontak: 0856-4154-5758
- Jateng Gayeng - Kontak: 0858-0346-6999

E. Persiapan Pemasangan Poster

Dalam persiapannya, *media planner* membuat daftar alamat tempat makan di sekitar Universitas Diponegoro. Langkah ini dilakukan untuk mempermudah survei dan penentuan lokasi peletakan poster sebelum ditempel. Poster akan berisi ajakan mengikuti Kampanye 'Road to Pilkada 2024' dan dipasang di tempat makan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Berikut ini adalah daftar tempat makan beserta alamatnya di sekitar Universitas Diponegoro:

- Burjo Bunda 1 - Jl. Gondang Tim. II, Bulusan, Kec. Tembalang
- Burjo Bunda 2 - Jl. Bulusan Selatan Raya No.1, Kec. Tembalang
- Burjo Rockstar 9 - Jl. Banyu Putih Raya No.14, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjo Borneo Tembalang - Jl. Banjarsari Selatan No.48 B, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjo Bang Amat - Jl. Banjarsari No.21, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjoy 2 Banjarsari - Jl. Banjarsari Selatan No.8, Bulusan, Kec. Banyumanik
- Burjo Totem 2 - Jl. Banjarsari No.40, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjo Kacumponan 3 - Jl. Tembalang Baru, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjo SS - Jl. Gondang Raya, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjo Sami Raos 1 (SARA 1) - Jl. Mulawarman Utara Dalam II No.10, Kramas, Kec. Tembalang
- Burjo Sami Raos 3, Bulusan (SARA 3) - Jl. Bulusan Utara Raya No.19, Bulusan, Kec. Tembalang
- Burjo Remaja - Jl. Timoho Timur 4 No.49, Bulusan, Kec. Tembalang

- Warmindo Burjoint - Jl. Bulusan Utara Raya, Bulusan, Kec. Tembalang
- Penyet Bu Nur - Jl. Mulawarman Utara Dalam II, Bulusan, Kec. Tembalang
- Burjo Milenial Tembalang - Jl. Tirta Agung No.28, Pedalangan, Kec. Banyumanik
- Burjo Alfat - Jl. Tembalang Baru V No.83, Tembalang, Kec. Tembalang
- Burjoin Tembalang - Jl. Mulawarman Raya No.68B, Kramas, Kec. Tembalang
- Burjo PK (hijau) - Jl. Timoho Bar. III No.35, RW.3, Bulusan, Kec. Tembalang
- Burjo Priangan 2 - Gg. Tirta Sari No.1, Tembalang, Kec. Tembalang

Dalam merealisasikan perencanaan yang telah dilakukan, media planner juga akan mengatur anggaran untuk setiap media yang digunakan dan biaya operasional media sosial *Instagram*. Penetapan anggaran ini dilakukan untuk mengusulkan anggaran yang diperlukan kepada finance.

2.3.Content Planner

Persiapan yang dilakukan sebagai *content planner* dalam Kampanye ‘*Road to Pilkada 2024*’ di platform *Instagram @incspire.id* dimulai dengan membuat daftar konten yang akan diunggah, menyusun jadwal unggahan, membuat content brief dan caption untuk setiap unggahan, serta mempersiapkan dokumentasi dan publikasi Sosialisasi Kampanye ‘*Road to Pilkada 2024*’ secara *real-time*. Selain itu, *content planner* juga bertanggung jawab memastikan bahwa setiap pesan yang disebarkan melalui media sosial *Instagram @incspire.id* relevan dan akurat.

A. Membuat Daftar Konten untuk Instagram @incspire.id

Dalam proses penyusunan daftar konten yang akan diunggah di *Instagram @incspire.id*, sebagai *content planner*, langkah pertama yang dilakukan adalah *brainstorming* dan menganalisis konten yang sudah ada di media sosial. Tujuannya adalah untuk menemukan ide-ide yang bisa menarik perhatian generasi Z. Setelah ide terkumpul, konten yang relevan akan dipilih dan dikategorikan ke dalam empat jenis utama:

- **Konten Edukasi (*educational*):** Berisi informasi tentang Pilkada dan cara menghadapi hoaks. Konten ini bertujuan membantu audiens memahami proses Pilkada dan pentingnya berpikir kritis terhadap informasi yang diterima.
- **Konten Promosi (*promotional*):** Memberikan detail tentang sosialisasi kampanye, seperti waktu pendaftaran, manfaat mengikuti acara, lokasi acara, dan lainnya. Ini bertujuan agar lebih banyak orang tertarik bergabung.
- **Konten Konversasional (*conversational*):** Mendorong audiens untuk berinteraksi, misalnya lewat pertanyaan atau polling. Ini membantu menciptakan diskusi dan keterlibatan yang lebih banyak.
- **Konten Hiburan (*entertainment*):** Menggunakan elemen yang ringan, seperti video pendek, untuk menarik perhatian audiens dan membuat mereka tetap tertarik mengikuti akun.

Tabel 2. Daftar Ide Konten

Content Pillar	Platform	Konten
Educational	Instagram	Apa itu Pilkada?
		Saring Sebelum Sharing

		Jadilah Pemilih Cerdas
		Ciri-ciri Pemilih Cerdas
		Belajar Bareng Mincspire Tahun Pertama Pilkada Dilaksanakan
		Do's Menjelang Pilkada
		Don'ts Menjelang Pilkada
		Cek DPT Online
		Lembaga-lembaga Penyelenggara Pilkada
		Selamat Hari Sumpah Pemuda
		Jenis-jenis Hoax
		Mengapa Pemilu dan Pilkada Harus Dilaksanakan Serentak di 2024?
		Belajar Bareng Mincspire Terbentuknya Istilah Hoax
		Cara Lapor Hoax
		Tutorial Cek DPT Online (reels)
		Belajar Bareng Mincspire Jumlah Pilkada yang Telah Berlangsung di

		Kota Semarang
		Jenis-jenis Surat Suara
		Aturan Surat Suara yang Sah dan Tidak
		Tata Cara Nyoblos pada Pilkada 2024
Promotional	Instagram	Unofficial Poster Road to Pilkada 2024
		Event Reschedule
		Speaker Reveal
		Venue Reveal
		Daftar Segera
		Official Poster Road to Pilkada 2024
		Close Registration Batch 1
		Informasi Grup Peserta Road to Pilkada 2024
		Alur Pendaftaran Road to Pilkada 2024
		Benefit Ikutan Road to Pilkada 2024
		Informasi Jadwal Registration Batch 2
		How pilkada affects me

		Kak Gem Daftar Pilkada
		Dia Ketinggalan, Kamu Jangan Daftar
		Open Registration Batch 2
		and then i go and spoil it all, ajakan daftar
		Dikejar kakak Road to Pilkada
		Being single no worry di Road to Pilkada 2024
		Venue Map
		Countdown to Event
		How to Get to the Venue
		Close Registration Batch 2
Entertainment	Instagram	Moments of Road to Pilkada 2024
		Testimony of Road to Pilkada 2024
		Reels Ajakan Datang ke TPS
		After Movie
Conversational	Instagram	Tim Excited Pilkada / Tidak
		Tim Siap Lawan Hoax / Tidak

		Mincspire Main Games Tebak Warna Semarbot
		Mincspire Main Games Tebak Warna Semarbot
		Mincspire Main Games <i>Story</i> This or That
		Mincspire Main Games Istilah Hoax
		Mincspire Main Games Tahun Pertama Pilkada Diselenggarakan
		Mincspire Main Games Berapa Kali Pilkada Diselenggarakan di Semarang

B. Pembuatan Timeline Publikasi dan Deadline Editing Konten

Sebagai Content Planner dalam Kampanye ‘*Road to Pilkada 2024*’, proses perencanaan dimulai dengan menyusun *timeline* unggahan yang berfungsi untuk memastikan setiap konten dapat dipublikasikan secara teratur dan sesuai jadwal yang telah dirancang. Timeline ini merincikan tanggal dan waktu unggahan serta jenis konten yang akan dipublikasikan. Selain itu, Content Planner juga bertanggung jawab menentukan tenggat waktu (*deadline*) untuk proses pengeditan konten kepada tim *creative*.

Tabel 3. *Timeline* Publikasi dan *Editing* Konten

Pillar Konten	Jenis Konten	Konten	Publishing Date	Deadline Editing
---------------	--------------	--------	-----------------	------------------

Pro	Single Post Picture	Get to know about Incspire	12/10/2024	08/10/2024
Pro	Single Post Picture	Incspire x KPU Prov Jateng proudly present: Road to Pilkada 2024	13/10/2024	09/10/2024
Edu	Carousel Post	Apa itu Pilkada?	13/10/2024	10/10/2024
Edu	Carousel Post	Saring Sebelum Sharing: 5 Langkah Mudah Hindari Hoaks di Pilkada	14/10/2024	10/10/2024
Edu	Single Post Picture	Jadilah Pemilih Cerdas	15/10/2024	12/10/2024
Con	Single Post Picture	Tim Excited Pilkada / Tidak	24/10/2024	13/10/2024
Con	Single Post Picture	Tim Siap Lawan Hoax / Tidak	24/10/2024	13/10/2024
Edu	Carousel Post	Ciri ciri Pemilih Cerdas	25/10/2024	14/10/2024
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Tebak Warna Semarbot	25/10/2024	14/10/2024
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Tahun Pertama Pilkada Diselenggarakan	26/10/2024	15/10/2024
Edu	Single Post Picture	BBM: Pertama kali Pilkada diadakan	26/10/2024	15/10/2024
Edu	Carousel Post	Hal yang wajib dilakukan menjelang Pilkada	26/10/2024	16/10/2024
Edu	Carousel Post	Hal yang harus dihindari menjelang Pilkada	26/10/2024	16/10/2024

Pro	Single Post Picture	Unofficial Poster Open Registration Road to Pilkada	27/10/2024	17/10/2024
Edu	Single Post Picture	Cek DPT Online	27/10/2024	17/10/2024
Edu	Single Post Picture	Lembaga-lembaga Penyelenggara Pilkada	28/10/2024	17/10/2024
Edu	Single Post Picture	Selamat Hari Sumpah Pemuda	28/10/2024	18/10/2024
Edu	Carousel Post	Jenis Jenis Hoax	28/10/2024	18/10/2024
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Istilah Hoax	28/10/2024	19/10/2024
Edu	Carousel Post	Mengapa Pemilu dan Pilkada Harus Dilaksanakan Serentak di 2024?	29/10/2024	19/10/2024
Edu	Single Post Picture	Belajar Bareng Mincspire Terbentuknya Istilah Hoax	29/10/2024	19/10/2024
Edu	Carousel Post	Cara melaporkan Hoax	29/10/2024	20/10/2024
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Berapa Kali Pilkada Diselenggarakan di Semarang	30/10/2024	20/10/2024
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - How pilkada affects me	30/10/2024	-
Edu	Single Post Video	Cara Cek DPT Online	01/11/2024	20/10/2024
Pro	Single Post Picture	Important Announcement - Event Reschedule	02/11/2024	23/10/2024

Con	Story Highlight	Mincspire Main Games Story This or That	02/11/2024	01/11/2024
Edu	Single Post Picture	Belajar Bareng Mincspire Jumlah Pilkada yang Telah Berlangsung di Kota Semarang	03/11/2024	21/10/2024
Con	Story Highlight	QnA	03/11/2024	02/11/2024
Edu	Carousel Post	Jenis-jenis surat suara	04/11/2024	21/10/2024
Edu	Carousel Post	Ciri-ciri surat suara SAH dan Tidak SAH	04/11/2024	22/10/2024
Pro	Single Post Picture	Speaker Reveal 1	05/11/2024	22/10/2024
Pro	Single Post Picture	Venue Reveal	06/11/2024	22/10/2024
Pro	Single Post Picture	Speaker Reveal 2	05/11/2024	22/10/2024
Pro	Single Post Picture	Ajakan Mendaftar Acara Road to Pilkada	06/11/2024	25/10/2024
Pro	Single Post Picture	Poster Road to Pilkada	07/11/2024	25/10/2024
Pro	Single Post Video	Kak Gem Daftar Pilkada	08/11/2024	-
Pro	Single Post Picture	Close Registration Batch 1	09/11/2024	26/10/2024
Con	Story Highlight	QnA	10/11/2024	-
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - and then i go and spoil it all	10/11/2024	-

Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Dikejar kakak Road to Pilkada	10/11/2024	-
Pro	Single Post Picture	Informasi Grup Peserta Road to Pilkada 2024	11/11/2024	27/11/2024
Pro	Single Post Picture	Alur Pendaftaran Road to Pilkada 2024	11/11/2024	27/11/2024
Pro	Carousel Post	Benefit Mengikuti Acara Road To Pilkada	12/11/2024	29/11/2024
Pro	Single Post Picture	Reminder Open Registration Batch 2	12/11/2024	29/11/2024
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Dia Ketinggalan, Kamu Jangan Daftar	12/11/2024	-
Pro	Single Post Picture	Open Registration Batch 2	12/11/2024	30/12/2024
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Being single no worry di Road to Pilkada 2024	14/11/2024	-
Pro	Single Post Picture	Close Registration	16/11/2024	15/11/2024
Pro	Single Post Picture	H-2	16/11/2024	12/11/2024
Pro	Single Post Picture	H-1	17/11/2024	11/11/2024
Pro	Carousel Post	Do's & Dont dalam acara Road to Pilkada	17/11/2024	13/11/2024
Pro	Single Post Picture	Denah Venue	17/11/2024	14/11/2024

Pro	Single Post Video	How to get to our Venue	17/11/2024	15/11/2024
Pro	Single Post Picture	Photobooth	18/11/2024	*Konten Request Humas
Pro	Single Post Picture	D-day	18/11/2024	16/11/2024
Ent	Story Highlight	Live Report	18/11/2024	-
Ent	Carousel Post	Moment of Road To Pilkada 2024	26/11/2024	20/11/2024
Ent	Carousel Post	What they say	26/11/2024	21/11/2024
Edu	Carousel Post	Tata Cara coblos	26/11/2024	22/12/2024
Edu	Single Post Video	Jangan Lupa datang ke TPU terdekat	26/11/2024	23/12/2024
Edu	Story Highlight	Reminder Pilkada	27/11/2024	24/12/2024
Edu	Single Post Picture	Pilkada Day	27/11/2024	25/12/2024
Ent	Single Post Video	After Movie	03/11/2024	30/12/2024

C. Persiapan Publikasi Konten Kampanye ‘Road to Pilkada 2024’

Sebagai *content planner* dalam Kampanye ‘Road to Pilkada 2024’, proses persiapan dalam mempublikasikan konten kampanye melibatkan pembuatan tabel pelacakan unggahan. Tabel ini mencakup rincian penting, seperti tanggal, jenis konten, dan status pengunggahan, untuk memudahkan pengawasan, dan akan dilengkapi dengan bukti unggahan, seperti tautan (*link*) yang mengarah ke konten yang telah

dipublikasikan. Hal ini dilakukan untuk membantu memastikan bahwa semua konten dipublikasikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan.

Tabel 4. *Tracking* Publikasi Konten *Instagram* @Incspire.id

Pillar Konten	Jenis Konten	Konten	Publishing Date	Deadline Editing	Status	Link
Pro	Single Post Picture	Get to know about Incspire	12/10/2024	08/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Incspire x KPU Prov Jateng proudly present: Road to Pilkada 2024	13/10/2024	09/10/2024		
Edu	Carousel Post	Apa itu Pilkada?	13/10/2024	10/10/2024		
Edu	Carousel Post	Saring Sebelum Sharing: 5 Langkah Mudah Hindari Hoaks di Pilkada	14/10/2024	10/10/2024		
Edu	Single Post Picture	Jadilah Pemilih Cerdas	15/10/2024	12/10/2024		
Con	Single Post Picture	Tim Excited Pilkada / Tidak	24/10/2024	13/10/2024		
Con	Single Post Picture	Tim Siap Lawan Hoax / Tidak	24/10/2024	13/10/2024		

Edu	Carousel Post	Ciri ciri Pemilih Cerdas	25/10/2024	14/10/2024		
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Tebak Warna Semarbot	25/10/2024	14/10/2024		
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Tahun Pertama Pilkada Diselenggarakan	26/10/2024	15/10/2024		
Edu	Single Post Picture	BBM: Pertama kali Pilkada diadakan	26/10/2024	15/10/2024		
Edu	Carousel Post	Hal yang wajib dilakukan menjelang Pilkada	26/10/2024	16/10/2024		
Edu	Carousel Post	Hal yang harus dihindari menjelang Pilkada	26/10/2024	16/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Unofficial Poster Open Registration Road to Pilkada	27/10/2024	17/10/2024		
Edu	Single Post Picture	Cek DPT Online	27/10/2024	17/10/2024		
Edu	Single Post Picture	Lembaga-lembaga Penyelenggara Pilkada	28/10/2024	17/10/2024		
Edu	Single Post	Selamat Hari Sumpah Pemuda	28/10/2024	18/10/2024		

	Picture					
Edu	Carousel Post	Jenis Jenis Hoax	28/10/2024	18/10/2024		
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Istilah Hoax	28/10/2024	19/10/2024		
Edu	Carousel Post	Mengapa Pemilu dan Pilkada Harus Dilaksanakan Serentak di 2024?	29/10/2024	19/10/2024		
Edu	Single Post Picture	Belajar Bareng Mincspire Terbentuknya Istilah Hoax	29/10/2024	19/10/2024		
Edu	Carousel Post	Cara melaporkan Hoax	29/10/2024	20/10/2024		
Con	Single Post Picture	Mincspire Main Games Berapa Kali Pilkada Diselenggarakan di Semarang	30/10/2024	20/10/2024		
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - How pilkada affects me	30/10/2024	-		
Edu	Single Post Video	Cara Cek DPT Online	01/11/2024	20/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Important Announcement - Event Reschedule	02/11/2024	23/10/2024		

Con	Story Highlight	Mincspire Main Games Story This or That	02/11/2024	01/11/2024		
Edu	Single Post Picture	Belajar Bareng Mincspire Jumlah Pilkada yang Telah Berlangsung di Kota Semarang	03/11/2024	21/10/2024		
Con	Story Highlight	QnA	03/11/2024	02/11/2024		
Edu	Carousel Post	Jenis-jenis surat suara	04/11/2024	21/10/2024		
Edu	Carousel Post	Ciri-ciri surat suara SAH dan Tidak SAH	04/11/2024	22/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Speaker Reveal 1	05/11/2024	22/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Venue Reveal	06/11/2024	22/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Speaker Reveal 2	05/11/2024	22/10/2024		
Pro	Single Post Picture	Ajakan Mendaftar Acara Road to Pilkada	06/11/2024	25/10/2024		
Pro	Single Post	Poster Road to Pilkada	07/11/2024	25/10/2024		

	Picture					
Pro	Single Post Video	Kak Gem Daftar Pilkada	08/11/2024	-		
Pro	Single Post Picture	Close Registration Batch 1	09/11/2024	26/10/2024		
Con	Story Highlight	QnA	10/11/2024	-		
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - and then i go and spoil it all	10/11/2024	-		
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Dikejar kakak Road to Pilkada	10/11/2024	-		
Pro	Single Post Picture	Informasi Grup Peserta Road to Pilkada 2024	11/11/2024	27/11/2024		
Pro	Single Post Picture	Alur Pendaftaran Road to Pilkada 2024	11/11/2024	27/11/2024		
Pro	Carousel Post	Benefit Mengikuti Acara Road To Pilkada	12/11/2024	29/11/2024		
Pro	Single Post Picture	Reminder Open Registration Batch 2	12/11/2024	29/11/2024		

Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Dia Ketinggalan, Kamu Jangan Daftar	12/11/2024	-		
Pro	Single Post Picture	Open Registration Batch 2	12/11/2024	30/12/2024		
Pro	Single Post Video	Ajakan Daftar Acara Road to Pilkada - Being single no worry di Road to Pilkada 2024	14/11/2024	-		
Pro	Single Post Picture	Close Registration	16/11/2024	15/11/2024		
Pro	Single Post Picture	H-2	16/11/2024	12/11/2024		
Pro	Single Post Picture	H-1	17/11/2024	11/11/2024		
Pro	Carousel Post	Do's & Dont dalam acara Road to Pilkada	17/11/2024	13/11/2024		
Pro	Single Post Picture	Denah Venue	17/11/2024	14/11/2024		
Pro	Single Post Video	How to get to our Venue	17/11/2024	15/11/2024		

Pro	Single Post Picture	Photobooth	18/11/2024	*Konten Request Humas		
Pro	Single Post Picture	D-day	18/11/2024	16/11/2024		
Ent	Story Highlight	Live Report	18/11/2024	-		
Ent	Carousel Post	Moment of Road To Pilkada 2024	26/11/2024	20/11/2024		
Ent	Carousel Post	What they say	26/11/2024	21/11/2024		
Edu	Carousel Post	Tata Cara coblos	26/11/2024	22/12/2024		
Edu	Single Post Video	Jangan Lupa datang ke TPU terdekat	26/11/2024	23/12/2024		
Edu	Story Highlight	Reminder Pilkada	27/11/2024	24/12/2024		
Edu	Single Post Picture	Pilkada Day	27/11/2024	25/12/2024		
Ent	Single Post Video	After Movie	03/11/2024	30/12/2024		

2.4. Front Desk

Sebagai *front desk*, persiapan sebelum sosialisasi sangat penting untuk memastikan proses pendaftaran berjalan lancar. *Front Desk* perlu mempelajari daftar peserta yang sudah terdaftar agar dapat mengenali jumlah dan identitas mereka. Peralatan, seperti laptop dan iPad, juga harus dicek agar berfungsi dengan baik pada hari H. Koordinasi dengan tim produksi diperlukan untuk mempersiapkan kupon doorprize yang akan dibagikan setelah peserta mengisi daftar peserta. Selain itu, *front desk* harus memastikan bahwa area pendaftaran dilengkapi dengan peralatan, seperti formulir pendaftaran dan alat tulis.