

## **BAB II**

### **PENDEKATAN KONVERGENSI MEDIA DAN *MULTITASKING***

### **DI INDONESIA**

#### **2.1. Fenomena Konvergensi Media di Indonesia**

Fenomena konvergensi media di Indonesia adalah proses integrasi berbagai jenis media tradisional dengan media digital, yang menyebabkan perubahan signifikan dalam cara informasi diproduksi, didistribusikan, dan dikonsumsi oleh masyarakat. Konvergensi ini terjadi karena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat, yang memungkinkan berbagai platform media untuk saling terhubung dan menyatu. Banyak media cetak tradisional seperti surat kabar dan majalah kini juga hadir dalam format digital. Contohnya adalah Kompas dan Tempo, yang tidak hanya memiliki versi cetak, tetapi juga versi digital yang dapat diakses melalui website atau aplikasi. Untuk stasiun televisi di Indonesia seperti RCTI, SCTV, dan NET TV juga tidak hanya menayangkan program melalui saluran TV konvensional, tetapi juga menawarkan layanan *streaming online* melalui platform seperti Vidio, RCTI+, dan YouTube. Ini memungkinkan pemirsa untuk menonton acara kapan saja dan dimana saja. Untuk dunia penyiaran seperti Sonora FM, RRI, Prambors, Delta FM, dan masih banyak radio nasional maupun lokal yang menawarkan layanan *streaming online* yang dapat diakses melalui aplikasi yang mereka punya atau melalui platform youtube.

Tenaga Ahli Dewan Pers dalam membahas tren konvergensi media di Indonesia dan AS menjelaskan bahwa penggabungan ruang redaksi dari berbagai jenis media seperti cetak, elektronik dan siber ini menciptakan integrasi yang membuat semua

jenis media ini bekerja sama. Sehingga hal ini membuat hilangnya batas-batas antara masing-masing jenis media ini, karena saat ini berbagai macam jenis media dapat saling berkolaborasi dengan fleksibel sesuai perkembangan teknologi (Shanti, 2021). Selain itu konvergensi media juga menciptakan peluang baru dalam monetisasi konten, terutama melalui iklan digital. Media online mengandalkan iklan yang ditargetkan melalui data pengguna, sementara *influencer* di media sosial mendapatkan pendapatan melalui *endorsement* dan *sponsored content*. Sehingga hampir semua perusahaan media dari dunia penyiaran, media digital sampai stasiun televisi memiliki akun media sosial yang dikelola sebaik mungkin dengan memproduksi konten yang dikemas dengan kreatif dan menarik.

Sehingga, perkembangan konvergensi media adalah hasil dari kemajuan teknologi yang mendukung komunikasi. Oleh karena itu, diskusi tentang masa depan konvergensi media tidak bisa dipisahkan dari revolusi teknologi yang ada, yang bertujuan untuk memperbaiki dan mempercepat proses komunikasi. Selain itu, juga terjadi perubahan dalam metode penyampaian pesan, yang awalnya dari cetak, ke siaran, hingga internet juga mempengaruhi struktur organisasi media. Dampak pada organisasi media ini merupakan aspek penting dalam diskusi mengenai masa depan konvergensi media, terutama terkait dengan manajemen media massa dan struktur ruang redaksi. Di Indonesia sendiri, untuk menangani format media baru, perusahaan media yang sedang mengalami kemunduran atau sedang merintis pada masa digital ini akan memanfaatkan adanya digitalisasi ini untuk memaksimalkan penerapan konvergensi media, bukan dengan menambah divisi baru atau membeli perusahaan lain, melainkan memberikan tanggung jawab lebih kepada para

karyawan yang ada untuk menangani format atau adanya sistem produksi baru untuk tujuan memaksimalkan sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan. Dengan membuat para pekerja media untuk multitasking, akan membuatnya sesuai dengan tujuan awal penerapan konvergensi yaitu untuk efektivitas perusahaan dan proses berevolusi dengan teknologi yang ada. Selain tidak perlu menambah karyawan baru atau menambah divisi baru, perusahaan juga akan dapat menghemat pengeluaran perusahaan.

## **2.2. Profil Radio Gaul FM**

Radio Gaul FM adalah radio yang berada di Sampangan, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah. Radio Gaul FM merupakan radio swasta yang menyuguhkan program acara yang menarik, informatif dan edukatif. Dimana para pendengar bisa mendapatkan berita atau informasi terkini terkait tips, hiburan dan sajian bermanfaat lainnya. Jam operasional radio ini dimulai pukul 07.00 sampai dengan 24.00 WIB yang diisi dengan penyiar yang profesional dan berkarakter. Radio Gaul FM termasuk dalam radio komersial yang menyediakan jasa iklan untuk menambah daya tarik pasar dengan sistem *on air* terkini yang berevolusi menjadi radio vision, yaitu radio yang tidak hanya menggunakan sistem audio saja, melainkan juga menggunakan visual berupa video. Selain itu Radio Gaul FM menggunakan peralatan studio dengan teknologi terkini yaitu digital audio untuk memberikan kualitas audio yang baik dan menggunakan teknologi audio IP/AoIP untuk menghindari adanya listrik statis saat pendistribusian audio dari studio ke ruang pemancar.



Gambar 2 1. Ruang Siaran Radio Gaul FM

Sumber: Web, [radiogaulfmsmg.com](http://radiogaulfmsmg.com)

Dengan revolusi tersebut membuat Radio Gaul FM mampu memberikan pelayanan jasa iklan dengan maksimal. Karena dengan adanya output audio yang disertai video yang didapatkan melalui jaringan yang stabil dan kuat, platform streaming, website dan aplikasi menjadikan sebuah perusahaan memiliki alasan yang kuat untuk memilih Radio Gaul FM menunjang branding perusahaan. Selain menyediakan jasa iklan, Radio Gaul FM memperoleh pendapatan lain dengan juga menyediakan jasa *event organizer* dan *content creator*.

Memiliki tagline “*The Best Visual Radio Station*” Radio Gaul FM turut beradaptasi dalam perkembangan teknologi yang semakin maju dan berhasil menjadi radio visual pertama di Kota Semarang. Sehingga saat ini Radio Gaul FM ini sedang konsisten dalam inovasi menjadi “*Best Visual Radio Station*” dengan tidak menggeser platform melainkan menambah platform digital supaya media massa radio tetap dapat hidup dan eksis di era gempuran perkembangan teknologi.

### **2.3. Sejarah Radio Gaul FM**

Radio Gaul FM mengudara di frekuensi 87.8 MHz, awalnya dikenal sebagai Radio KID dengan fokus pada siaran dakwah dan pendidikan Islam. Namun, pada tahun 2008, stasiun radio ini bertransformasi menjadi radio anak muda dengan nama baru, yaitu Gaul FM. Radio ini menawarkan program yang seru, informatif, serta memutar musik-musik terbaru, menjadikannya salah satu pilihan favorit bagi pendengar di Semarang dan sekitarnya.

Seiring berjalannya waktu, Radio Gaul FM terus berkembang dan memiliki berbagai prestasi. Pada tahun 2010, mereka menerima penghargaan sebagai Radio Favorit dari PWI Jawa Tengah. Tiga tahun kemudian, mereka meluncurkan layanan streaming online dan aplikasi mobile. Pada tahun 2020, cakupan siaran diperluas hingga mencakup wilayah Kendal, Demak, dan Batang. Memasuki tahun 2023, Gaul FM mengusung tagline baru, "Semangat Muda, Semangat Berkarya," dengan fokus utama pada konten kreatif dan edukatif yang ditujukan bagi generasi muda. Saat ini, mereka berkomitmen untuk menyajikan informasi yang akurat serta hiburan berkualitas bagi para pendengar setianya.

### **2.4. Visi dan Misi**

Visi Radio Gaul FM

- 1) Menjadi radio terdepan dalam menyajikan informasi dan hiburan yang berkualitas bagi masyarakat muda di Indonesia
- 2) Menjadi platform yang menghubungkan komunitas muda dan membangun budaya positif di Indonesia

## Misi Radio Gaul FM

- 1) Menyajikan berita dan informasi yang akurat, terkini dan relevan dengan kehidupan anak muda.
- 2) Memutar musik yang trendi dan berkualitas yang disukai oleh anak muda.
- 3) Mengadakan acara dan program yang menarik dan interaktif untuk komunitas muda.
- 4) Menjadi platform yang mendukung bakat dan kreativitas anak muda Indonesia.
- 5) Membangun komunitas yang positif diantara para pendengar Gaul FM.

## 2.5. Program Acara

Radio Gaul FM memiliki empat program unggulan yang disajikan sesuai jadwalnya masing-masing, dimana program-program ini disusun melalui proses diskusi oleh tim program yang nantinya dijalankan oleh para penyiar. Untuk program-program yang dimiliki Radio Gaul FM antara lain sebagai berikut:

### 1) Gaul Morning Show

Program unggulan ini sama seperti namanya yang disiarkan pada saat pagi hari, tepatnya di hari Senin sampai hari Jumat pada pukul 07.00 sampai dengan 10.00 WIB. Karena disiarkan pada pagi hari dan hari kerja, program ini bertepatan dengan aktivitas orang-orang yang melakukan kegiatan seperti berangkat kerja atau melakukan pekerjaan rumah, sehingga program ini menyajikan current

*issue* dan *traffic* info, serta musik *mood* yang disesuaikan untuk menyalakan semangat pada pagi hari.

## **2) MUK (Musik Untuk Kamu)**

Program unggulan ini disiarkan setiap hari pada pukul 10.00 sampai 14.00 WIB. Dalam program ini akan menyuguhkan musik-musik baik dari dalam ataupun luar negeri dan juga menghadirkan deretan lagu-lagu yang sedang hits sehingga dapat menemani orang-orang yang sedang santai di siang hari.

## **3) Gaul Waktu Setempat**

Program unggulan yang satu ini disiarkan pada waktu siang menjelang sore yaitu pukul 14.00 sampai 17.00 WIB dengan jadwal weekdays juga yaitu hari Senin sampai Jumat Dengan memiliki pembahasan seputar lite informasi dan traffic update lagi sehingga cocok untuk orang-orang sedang melakukan aktivitas sore hari baik waktu santai ataupun pulang dari kantor.

## **4) Asupan Gaul**

Program unggulan yang terakhir adalah asupan gaul yang pastinya disiarkan pada malam hari setiap hari Senin sampai Jumat, pada pukul 19.00 sampai 20.00 WIB. Untuk program malam hari Radio Gaul FM menyuguhkan informasi seputar *lifestyle*, yang dimana topic tersebut dirasa cukup cocok untuk menemani para pendengarnya saat santai malam atau sedang istirahat setelah lelah melakukan aktivitas seharian.

## **2.6. Struktur Organisasi**

Radio Gaul FM memiliki struktur organisasi yang bersifat vertical. Dimana terdapat beberapa divisi yang memiliki pembagian tugas yang berbeda-beda, yaitu terdiri dari:

### **1) Divisi Program dan Produksi**

Divisi program dan produksi yang bertanggung jawab atas segala aspek program siaran, seperti materi program siaran yang akan dibawakan, pada produksi salah satu tugas dari divisi ini adalah menyiapkan lagu-lagu yang akan diputar, dan pada penyiaran divisi ini dapat melakukan briefing atau mengatur jadwal dari penyiar, tamu sampai operator. Sehingga pada divisi ini yang bertugas untuk menjaga kualitas program siaran agar tetap menarik dan informatif.

### **2) Divisi Marketing dan Sales**

Selanjutnya adalah Divisi Marketing dan Sales, dimana divisi ini bertugas dalam memikirkan dan merancang bagaimana cara untuk mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan listenership. Selain itu, divisi ini juga bertugas dalam membangun dan menjaga hubungan dengan klien dan mitra perusahaan agar hubungan keduanya tetap terpelihara. Sehingga divisi ini dapat dikatakan mengemban tanggung jawab atas penjualan iklan dan sponsorship.



### **3) Divisi Teknik**

Untuk divisi lainnya ada Divisi Teknik yang bertugas di bidang teknis radio seperti mempersiapkan dan mengoperasikan alat-alat yang digunakan untuk keperluan siaran. Sehingga seluruh aspek teknis siaran seperti operasi pemancar, pemeliharaan alat, dan mengatasi trouble merupakan tugas dari divisi teknik untuk memastikan bahwa siaran dapat berjalan dengan baik dan lancar tanpa gangguan.

### **4) Divisi Administrasi dan Keuangan**

Divisi terakhir yang ada di Radio Gaul FM adalah divisi administrasi dan keuangan, dimana tugas dari divisi ini berhubungan dengan seluruh aspek keuangan dan administrasi radio, termasuk juga sumber daya manusia, akuntansi dan gaji karyawan. Sehingga divisi ini bertanggung jawab dalam mengelola keuangan radio dengan cara menyiapkan laporan keuangan dan taat pada aturan yang berlaku untuk memastikan radio dapat beroperasi secara efektif dan efisien.