

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, M., & Utari, W. (2020). Analisis Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara (Studi pada Wisatawan Desa Wisata Energi Migas Teksas Wonocolo di Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(5), 804-818.
- Aman, J., Abbas, J., Mahmood, S., Nurunnabi, M., & Bano, S. (2019). The influence of islamic religiosity on the perceived socio-cultural impact of sustainable tourism development in Pakistan: A structural equation modeling approach. *Sustainability*, 11(11), 3039. DOI: <https://doi.org/10.3390/su11113039>.
- Anandhyta, A. R., & Kinseng, R. A. (2020). Hubungan tingkat partisipasi dengan tingkat kesejahteraan masyarakat dalam pengembangan Wisata Pesisir. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 68-81.
- Ansell, C., & Gash, A. (2008). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 543–571.
- Ariani, Z., & Nursan, M. (2017). Strategi pengembangan desa mantar sebagai Kawasan desa wisata di kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Biologi Tropis*, 58-68.
- Armstrong, M., & Yusron, L. (2021). *Proses-Proses Manajemen Sumber Daya Manusia: Handbook Manajemen SDM*. Nusamedia.
- Atmosudirjo, S. P. (1980). *Dasar-dasar Ilmu Administrasi*. sn.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Basheka, B. C. (2012). Woodrow Wilson's administrative dichotomy and its impact on public administration scholarship: A review. *Public Policy and Administration Research*, 2(4), 8-15.
- Bigano, A., Hamilton, J. M., Lau, M., & Tol, R. S. (2007). A global database of domestic and international tourist number at national and subnational level. *International Journal of Tourism Research*, 9(3), 147-174.
- BPS Yogyakarta. (2023). Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan Periode 2020-2023. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/16/325/4/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>.
- BPS. (2024). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per Bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan). Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>.
- Brătuțu, G., Băltescu, C., Neacșu, N., Boșcor, D., Țierean, O., & Madar, A. (2017). Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians. *Sustainability*, 9(11), 2051. DOI: <https://doi.org/10.3390/su9112051>.
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 133-144.

- Damanik, D., Damanik, D. H., & Iskandar, D. D. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus : Desa Wisata Ponggok). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 19(2), 120–127. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/31944>
- Damayanti, R., Ruja, I. N., Eskasasnanda, I. D. P., & Sukamto, S. (2022). Pengelolaan objek wisata pertambangan minyak Desa Wonocolo Kecamatan Kedewan Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 390-397.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. South Carolina: Prentice Hall.
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan strategi pengembangan desa wisata Tritik kabupaten Nganjuk berbasis analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193-203.
- Dwiyanto, A. (2018). *Reformasi tata pemerintahan dan pelayanan publik di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fasa, A. W. H., Berliandaldo, M., & Prasetyo, A. (2022). Strategi pengembangan desa wisata berkelanjutan di Indonesia: Pendekatan analisis PESTEL. *Kajian*, 27(1), 71-88.
- Fatmasari, D. M., & Adi, P. H. (2021). Perencanaan Dana Desa untuk Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 464-484.
- Febryandani, R. A. A. (2020). Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Obyek Wisata Bukit Kapur Jeddih Madura (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bangkalan). *Publika*, 8(2).
- Fedrina, R., & Utami, H. (2019, June). Visitor Activity Development at Satria Mandala Museum Through Experiential Marketing. In *3rd International Seminar on Tourism (ISOT 2018)* (pp. 171-174). Atlantis Press.
- Gamal Suwanto, S. H. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ginting, N. D. C., Subowo, A., & Yuniningsih, T. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN REKREASI PANTAI (TRP) KARTINI GUNA MELESTARIKAN WISATA LOKAL PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN REMBANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 13(3), 187-205.
- Gladden, E. N. (1953). Scope for Management in Local Offices of Social Service Departments. *Public Administration*, 31(2), 117-125.
- Golembiewski, R. T. (1977). A critique of “democratic administration” and its supporting ideation. *American Political Science Review*, 71(4), 1488-1507.
- Gössling, S., Peeters, P., & Scott, D. (2008). Consequences of climate policy for international tourist arrivals in developing countries. *Third World Quarterly*, 29(5), 873–901. DOI: <https://doi.org/10.1080/01436590802106007>.
- Henry, N. (2007). *Public administration and public affairs* (10th ed.). Brighton: Prentice Hall.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard: Measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 70(1), 71-79.

- Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 3.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Brighton: Harvard Business School Press.
- Latupeirissa, J. J. P., & Suryawan, I. M. Y. (2021). The Role of Inspectorate to Implementation of The Government Internal Control System (SPIP). *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 1(1), 1-7 %@ 2774-8162.
- Lubis, Y. A., Safitri, E., & Hasibuan, M. H. (2023). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Dimsum (Studi Kasus Restoran Layar Dimsum, Percut Sei Tuan, Deli Serdang). *Economic Reviews Journal*, 2(2), 231-238.
- Luthfia, Dianira Amirah. (2021). Kumparan: Penurunan Devisa Sektor Pariwisata Akibat Pandemi COVID-19. Retrieved from <https://kumparan.com/dianiraal17/penurunan-devisa-sektor-pariwisata-akibat-pandemi-covid-19-1vC5uRy4Fi0>
- Mahfud, M. H. (2019). Metode penentuan faktor-faktor keberhasilan penting dalam analisis swot. *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113-125.
- Malawat, S. H. (2022). *Buku Ajar Pengantar Administrasi Publik*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin.
- Maretha, C. R., & Juliana, J. (2023). Business Canvas Model, Swot And Porter Analysis Donggeurami Restaurant (Korea Ala Carte Restaurant). *Jurnal Bangun Manajemen*, 2(1), 103-112.
- Moleong, L. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muhammad Nursan, Z. A. (2017). Strategi Pengembangan Desa Mantar Sebagai Kawasan Desa Wisata Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Biologi Tropis*, 58–68. <https://doi.org/10.29303/jbt.v17i2.407>
- Mukaffi, Z., & Haryanto, T. (2022). Faktor-Faktor Penentu Pariwisata yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1598-1604.
- Njoo, C. E. L., & Athanasius, S. S. (2019). Pengaruh Kompetisi dan Kooperasi Melalui Koopetisi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Garuda Kemendikbud*.
- Nugraha, Y. E. (2020). Analisis Potensi dan Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Tulakadi Kawasan Perbatasan Indonesia. *Media Wisata*, 18(2), 195-209.
- Nurainina, F., & Asmara, K. (2022). Jumlah wisatawan, jumlah hotel, dan jumlah objek wisata terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Tuban. *Jurnal Ekobistek*, 252-257.
- Nurlestari. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pariwisata 2016*. 1-9.
- Nurman, S., Sukri, A., Sos, S., Kom, M. I., Suryani, L., & Sos, S. (2023). *Teori*

- Administrasi: Administrative Executive*. Deepublish.
- Osborne, D., & Plastrik, P. (1997). *Banishing Bureaucracy: The Five Strategies for Reinventing Government*. Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 1 Jacob Way, Reading, MA 01867.
- Paramitha, A. (2022). Analisis potensi wisata dan strategi pengembangan daya tarik wisata pantai blue lagoon bali: Analysis of tourism potential and development strategy of blue lagoon beach tourism attraction. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(1), 1-23.
- Pasolong, H. (2011). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Memasuki Reformasi Birokrasi (Pilihan atau Keharusan). *Jurnal Administrasi Negara*, 297-305.
- Pedriani, M., & Ferri, L. M. (2019). Stakeholder management: a systematic literature review. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 19(1), 44-59.
- Pierret, F. (2010). *Some Points on DOMESTIC TOURISM*. UNWTO.
- Prabowo, M. A., Ahmadi, L. P., & Prabowo, M. A. (2022). Akuntansi Politik: Faktor Politik Dalam Pengelolaan Anggaran Otonomi Khusus Papua. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2).
- Pratama, F. G., & Kurnia, G. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Studi Kasus: Desa Lebakmuncang, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1), 1014-1028.
- Priasukmana, Soetarso & Mulyadin, R. M. (2001). *Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah*. Info Sosial Ekonomi.
- Putri, I. N., & Fadiarman, F. (2023). Strategi Pengelolaan Central Park Meikarta dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 7(2), 479-488.
- Qanita, A. (2020). Analisis strategi dengan metode swot dan qspm (quantitative strategic planning matrix): studi kasus pada d'gruz coffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Rahim & Enny, R.R. (2016). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, L. A., & Afiati, N. (2021). dan Putranto, TT (2021). River Water Quality Based on Macrozoobenthic Bioindicators in the Wonocolo Traditional Oil Mining Area. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(1), 29-35.
- Rhodes, R. A. W. (1996). The new governance: Governing without government. *Political Studies*, 44(4), 652-667.
- Risty, F. I. N. (2024). Keterlibatan multistakeholders dalam mengembangkan produktivitas dan daya saing industri kreatif berbasis pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*, 8(2), 103-108.
- Riyanto, M., & Kovalenko, V. (2023). Partisipasi Masyarakat Menuju Negara Kesejahteraan: Memahami Pentingnya Peran Aktif Masyarakat Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Bersama. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 5(2), 374-388.

- Rohman, A., Asbari, M., & Rezza, D. (2024). Literasi digital: Revitalisasi inovasi teknologi. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(1), 6-9.
- Rosenbloom, D. H., Kravchuk, R. S., & Clerkin, R. M. (2022). *Public administration: Understanding management, politics, and law in the public sector*. New York. Routledge.
- Rustandi, A. A., Harniati, & Kusnadi, D. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 599–597.
- Saida Zainurossalamia, Z. A., Lailatul Hijrah, S. E., Rahmawati, H. R., & ST, S. (2024). *Menuju keunggulan pariwisata: Panduan Komprehensif untuk Pengembangan Destinasi dan Pengelolaan Wisata Berkelanjutan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- SAPUTRO, R. D. A. (2019). *ETNOEKOLOGI MASYARAKAT TAMBANG MINYAK DI DESA WONOCOLO KECAMATAN KEDEWAN KABUPATEN BOJONEGORO* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Sasmita, N. C., & Fitrananda, C. A. (2020). Effectiveness of Organizational Work in Public Administration. *JEES: Journal of Economic Empowerment Strategy*, 3(2), 50-56 %@ 2621-4652.
- Saufi, A., O'Brien, D., & Wilkins, H. (2014). Inhibitors to host community participation in sustainable tourism development in developing countries. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(5), 801–820. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.861468>.
- Sedarmayanti. (2010). *Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Senjawati, N. D., Widowati, I., & Wardoyo, S. S. (2020). Grand Desain Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal (Studi Kasus Di Desa Salamrejo Kecamatan Sentolo Kabupaten Kulon Progo). *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(2), 188. <https://doi.org/10.31315/jdse.v20i2.3492>
- Setiawan, T. (2016). Analisis Swot (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dalam Strategi Pengelolaan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Widya Gama Lumajang.
- Sopian, A. (2019). Manajemen sarana dan Prasarana. *Raudhah proud to be professionals: jurnal tarbiyah islamiyah*, 4(2), 43-54.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1).
- Sudarmanto, E., Astuti, A., Kato, I., Basmar, E., Simarmata, H. M. P., Yuniningsih, Y., ... & Siagian, V. (2021). *Manajemen Risiko Perbankan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudarmo, S. (2015). *Governance dalam pembangunan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pemdidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumantri, D. (2018). Strategi pengembangan desa wisata di Kelurahan Jelekong, Kabupaten Bandung. *Jurnal Geografi Lingkungan Tropik (Journal of Geography of Tropical Environments)*, 2(2), 3.
- Sumarmi, S., Sukhemi, S., & Siswanta, L. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Desa Sendangsari, Pajangan, Kabupaten Bantul Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(1), 151-162.
- Thalia, A., & Nugroho, S. (2019). Strategi Pengembangan Desa Sayan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali, Sebagai Desa Wisata Berbasis Wisata Alam Bija. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 364-373.
- Thompson, J. A., Strickland, A. J., and Gamble, E. J. (2010) *Crafting and Executing Strategy*. Seventeenth Edition, Mc Graw-Hill/Irwin, Inc., New.
- Triyono, Joko, et al. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupaten Klaten. *Jurnal Kepariwisata*, Volume 12(1).
- UNWTO. (2016). *UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition*. UNWTO.
- UNWTO. (2017). *Tourism Highlights 2017 Edition*. UNWTO.
- Villanueva-Álvaro, J. J., Mondéjar-Jiménez, J., & SáezMartínez, F. J. (2017). Rural tourism: Development, management and sustainability in rural establishments. *Sustainability*, 9(5), 818. DOI: <https://doi.org/10.3390/su9050818>.
- Wahyuni, D. (2018). Strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan desa wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 83-100.
- Waldo, D. (1952). Development of theory of democratic administration. *American Political Science Review*, 46(1), 81-103.
- Widiyarta, A., Bagus Azizul Hakim, M., Dwi Setyaningrum, M., & Tantriani, T. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Migas di Geopetroleum Teksas Wonocolo Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Health Sains*, 2(5), 756–761. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i5.225>
- Wijaya, A. F., & Danar, O. R. (2014). *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Wijaya, V. (2021). Perubahan paradigma penataan regulasi di indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 10(2), 167-186.
- Wiradipoetra, F. A. & Erlangga Brahmanto. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2). 129-137.
- Witt, S. F., Brooke, M., & Buckley, P. (2013). *The management of international tourism (RLE tourism)*. Oxfordshire: Routledge.
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Yoeti, O. A. (1987). *Pariwisata Sebagai Alat Kebijakan Ekonomi*. Pradaya Damarsita.