

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bicher, L., & A. Fathy, S. (2021). Infodemic and Digital Literacy: The Role of Digital Literacy in Combating Misinformation of COVID-19 on Facebook. *The Arab Journal of Media and Communication Research (AJMCR)*, 2021(35), 100-131. doi: 10.21608/jkom.2021.222480
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social media and the fear of missing out: scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33– 44.
- Aisafitri, L., & Yusrifah, K. (2020). Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Milenial Di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*. 2(4).
- Alamsyah, S. (2018, 3 Maret). Sebar Informasi Hoax di Medsos, Pelajar di Sukabumi Ditangkap. Diakses dari <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3896238/sebar-informasi-hoax-di-medsos-pelajar-di-sukabumi-ditangkap>.
- Alexander, B., Adams B. S., Cummins, M. dan Hall Giesinger, C. (2017), Digital Literacy in Higher Education, Part II: An NMC Horizon Project Strategic Brief. Diakses dari <https://library.educause.edu//media/files/library/2017/8/2017nmcstrategicbriefdigitalliteracyheii.pdf>
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111 –119
- Ameen, K. dan Naeem, S. B. (2021). Demographic differences in the perceived news literacy skills and sharing behavior of information professionals. *Information Discovery and Delivery*. 49(1).
- American Press Institute (2014), "Social and demographic differences in news habits and attitudes". Diakses dari www.americanpressinstitute.org/publications/reports/survey-research/social-demographic-differences-news-habits-attitudes/
- Amilin, A. (2020). Pengaruh Hoaks Politik dalam Era Post-Truth terhadap Ketahanan Nasional dan Dampaknya pada Kelangsungan Pembangunan Nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 7(3), 5-11. <https://doi.org/10.55960/jlri.v7i3.73>
- Annur, C. M. (2023, November 30). Literasi Digital Anak Muda Lebih Baik Dibanding Kelompok Usia Tua. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/preview/2023/12/14/literasi-digital-anak-muda-lebih-baik-dibanding-kelompok-usia-tua>

- Annur, C. M. (2022, Juni 29). Durasi Penggunaan Internet per Hari menurut Kelompok Usia Responden. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/survei-pecandu-internet-terbanyak-dari-kalangan-gen-z>
- Anthony, A. dan Moulding, R. (2019). Breaking the news: belief in fake news and conspiracist beliefs. *Australian Journal of Psychology*. (71)2, pp. 154-162
- Arifianto, S. dan Juditha, C. (2019). *Media Digital dan Perubahan Budaya Komunikasi*. Jakarta: Aswaja Pressindo
- Arini, H. M., dkk. (2022, September 8). Digital ‘native’ atau ‘naive’? Generasi Z di Indonesia cenderung percaya info dari pemerintah, tapi kesulitan mendeteksi hoaks. Diakses dari <https://theconversation.com/digital-native-atau-naive-generasi-z-di-indonesia-cenderung-percaya-info-dari-pemerintah-tapi-kesulitan-mendeteksi-hoaks-190062>
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Rahmaji, L. R., Nurhajati, L., Lotulung, L. J. H., dan Kurnia, N. (2021). *Modul Budaya Bermedia Digital*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika, Japelidi, Siberkreasi.
- Balakrishnan, V. Ng, K. S., dan Rahim, H. A. (2021). To share or not to share – The underlying motives of sharing fake news amidst the COVID-19 pandemic in Malaysia. *Technology in Society*. 66.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*. 84(2). 191–215.
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: A Review of Concepts. *Journal of Documentation*. 57(2), 218-259.
- Bell, E., Bryman, A., dan Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. Britania Raya: Oxford University Press.
- Beyens, I., Frison, E., dan Eggermont, S. (2016). “I don’t want to miss a thing”: adolescents’ fear of missing out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use, and Facebook related stress. *Comput. Hum. Behav.* 64 1-8.
- Buchanan, T. (2020). Why do people spread false information online? The effects of message and viewer characteristics on selfreported likelihood of sharing social media disinformation. *PLoS ONE*. 15(10).
- Budnick, C. J., Rogers, A. P., & Barber, L. K. (2020). The fear of missing out at work: Examining costs and benefits to employee health and motivation. *Computers in Human Behavior*, 104.
- Chadwick, A. dan Vaccari, C. (2019). “News Sharing on UK Social Media: Misinformation, Disinformation, and Correction”. Diakses dari <https://www.lboro.ac.uk/research/online-civic-culture-centre/news-events/articles/o3c-1-survey-report-news-sharing-misinformation/>

- Cresswell, J. W. dan Cresswell, J. D. (2021). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187–195.
- Dewi, N. P. Y. T. (2018). Produksi dan Penyebaran Informasi Destinasi Wisata di Kalangan Backpacker sebagai Pekerja Informasi (Information Seeker) di Kota Denpasar. Diakses dari https://repository.unair.ac.id/74768/3/JURNAL_Fis.IIP.45%2018%20Dew%20p.pdf
- Ecker, U.K.H., Lewandowsky, S., Cook, J., Schmid, P., Fazio, L.K., Brashier, N., Kendeou, P., Vraga, E.K. dan Amazeen, M.A. (2022). The psychological drivers of misinformation belief and its resistance to correction. *Nature Reviews Psychology*. (1) pp. 13-29.
- Erdelyi, K. M. (2020, Agustus 12). The Psychological Impact of Information Warfare & Fake News. Diakses dari <https://www.psycom.net/iwar.1.html>
- Effron, D. A., & Raj, M. (2020). Misinformation and Morality: Encountering Fake-News Headlines Makes Them Seem Less Unethical to Publish and Share. *Psychological Science*, 31(1), 75-87. <https://doi.org/10.1177/0956797619887896>
- Elhai, J. D., dkk. (2016). Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.079>.
- Farago, L., Kende, A. and Kreko, P. (2020). We only believe in news that we doctored ourselves: the connection between partisanship and political fake news. *Social Psychology*. (51) 2. pp. 77-90.
- FasterCapital. (2024, 28 Juni). Semantic differential scale: How to Measure Attitudes and Perceptions with Semantic Differential Scales. Diakses dari <https://fastercapital.com/content/Semantic-differential-scale--How-to-Measure-Attitudes-and-Perceptions-with-Semantic-Differential-Scales.html>
- Feerrar, J. (2019). Development of a framework for digital literacy. *Reference Services Review*. 47(2).
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*. 7(2). 118-138.
- Fitriany, M. S., dkk. (2016). Perilaku Masyarakat dalam Pengelolaan Kesehatan Lingkungan (Studi di Desa Segiguk sebagai Salah Satu Desa Penyangga Kawasan Hutan Suaka Margasatwa Gunung Raya Ogan Komering Ulu Selatan). *Jurnal Penelitian Sains*. 18(1)

- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., dan Hyun, H. H. (2012) *How to design and evaluate research in education. 8th Edition*, New York: MCGraw-Hill.
- Fredal, J. (2014). The Perennial Pleasures of the Hoax. *Philosophy & Rhetoric*, 47(1), 73–97. <https://doi.org/10.5325/philrhet.47.1.0073>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Griffin, E. (2011). *A First At Communication Theory 8th Edition*. New York: MCGraw-Hill.
- Go Seon-gyu dan Lee Mi-ran. (2020). Analysis of Fake News in the 2017 Korean Presidential Election. *AJPOR*. 8(2). <https://www.ajpor.org/article/12982-analysis-of-fake-news-in-the-2017-korean-presidential-election>.
- Gunawan, B. dan Ratmono, B. M. (2021). *Demokrasi di Era Post Truth*. Jakarta: PT Gramedia.
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. *World journal of clinical cases*, 9(19), 4881–4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>
- Helsper, E. J., & Eynon, R. (2009). Digital natives: where is the evidence? *Wiley Blackwell*, 36(3), 503–520. <https://doi.org/10.1080/01411920902989227>
- Herawati, N., Hanum, A. N., dan Utami, D. (2019). Implikasi Literasi Media Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat Kota Pontianak Terhadap Kabar Bohong. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(2).
- Hidayat, R. (2016, 15 Desember). "Rata-rata Penghasilan Kita Rp25-30 Juta". Diakses dari <https://tirto.id/rata-rata-penghasilan-kita-rp25-30-juta-b9WS>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. Diakses dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- Jannah, S. N. F., dan Rosyidiiani, T. S. (2022). Gejala Fear of Missing Out dan Adiksi Media Sosial Remaja Putri di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.22146/jpmmmpi.v3i1.73583>
- Juditha, C. (2020). Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19. *Jurnal Pekommas*. 5(2).
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*. 3(1).
- Kaloeti, D.V.S., Kurnia S, A. & Tahamata, V.M. (2021) Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Psicol. Refl. Crít.* 34(15)

- Karlova, N.A. dan Fisher, K.E. (2013). A social diffusion model of misinformation and disinformation for understanding human information behaviour. *Information Research*. 18(1).
- Kemendikbud. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. Diakses pada <https://repositori.kemdikbud.go.id/11635/1/cover-materi-pendukung-literasi-digital-gabung.pdf>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2021). Status Literasi Digital di Indonesia 2021. Diakses dari https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status_Literasi_Digital_diIndonesia%20_2021_190122.pdf
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. Diakses dari <https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/ReportSurveiStatusLiterasiDigitalIndonesia2022.pdf>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024, Januari 2). Hingga Akhir Tahun 2023, Kominfo Tangani 12.547 Isu Hoaks. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/53899/siaran-pers-no-02hmkominfo012024-tentang-hingga-akhir-tahun-2023-kominfo-tangani-12547-isu-hoaks/0/siaran_pers
- Kertanegara, M. R. dkk. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Media Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Di Kalangan Generasi Z (Studi Pada Siswa SMA Negeri 4 Depok). *Jurnal Konvergensi*. 2(1).
- Kurnia, N. & Astuti, S. I. (2017). Peta gerakan literasi digital di Indonesia: Studi tentang pelaku, ragam kegiatan, kelompok sasaran dan mitra. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 47(2), 149–166
- Kurnia, N. & Wijayanto, X.A. (2020). Kolaborasi Sebagai Kunci: Membumikan Kompetensi Literasi Digital Japelidi. Dalam N. Kurnia, L. Nurhajati, S.I. Astuti, Kolaborasi Lawan (Hoaks) COVID-19: Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di Tengah Pandemi. Yogyakarta: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.
- Kurniawan, A. B. (2024, 4 Agustus). Bagaimanakah Sosok Gen Z Indonesia Saat Ini?. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/08/04/bagaimanakah-sosok-gen-z-indonesia-saat-ini>
- Kusumaisna, K. dan Satwika, Y. W. (2023). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Dewasa Awal Pengguna Aktif Media Sosial di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 10(2).

- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., dan Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Lazer, D. M. J. dkk. (2018). The science of fake news. *Science* 359, 1094–1096.
- Limilia, P. dan Aristi, N. (2019). Literasi Media dan Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Jurnal KOMUNIKASI*. 8(2).
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., dan Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication Eleventh Edition*. Long Grove: Waveland Press, Inc.
- Mackey, T.P. dan Jacobson, T.E. (2011). Reframing information literacy as a metaliteracy. *College and Research Libraries*. 72(1)
- Manalu, S. R., Pradekso, T., & Setyabudi, D. (2018). Understanding the Tendency of Media Users to Consume Fake News. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 1–16.
- Marhamah, F. (2021). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pencegahan Informasi Hoaks pada Remaja di SMA Negeri 7 Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pekommas*. 6(2).
- Mashuri, C. dkk. (2022). Buku Ajar Literasi Digital. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI): Tasikmalaya.
- Masyarakat Telematika Indonesia. (2019). Hasil Survey Wabah Hoax Nasional 2019. Website Masyarakat Telematika Indonesia. Diakses dari <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>
- Matang, dkk. (2023). Generasi Kedua Digital Native: Janus Face Media Sosial Dan Anomali Komunikasi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 12(1).
- Mcintyre, L. (2018). Post-Truth. Cambridge: MIT Press
- Media Awareness Network. (2010, Juli 7). Digital Literacy in Canada: From Inclusion to Transformation. Diakses dari <https://mediasmarts.ca/sites/default/files/pdfs/publicationreport/full/digital-literacy-paper.pdf>
- MetroTV. (2023, Juni 13). Indeks Literasi Digital Masyarakat Indonesia Masih Rendah. Diakses dari <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/GKdE9GpN-indeks-literasi-digital-masyarakat-indonesia-masih-rendah>
- Mosita. (2024, Februari 2). Mafindo: Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024. Diakses dari <https://www.rri.co.id/pemilu/541684/mafindo-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024>
- Muhamad, N. (2023, November 13). Survei Ipsos: Media Sosial Jadi Sumber Informasi dengan Hoaks Terbanyak. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/13/survei-ipsos-media-sosial-jadi-sumber-informasi-dengan-hoaks-terbanyak>

- Murfianti, F. (2018). Meme Di Era Digital dan Budaya Siber Laporan Penelitian Pustaka. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*. 11(1)
- Musyaffa. (2020). Berita Hoaks vs Berita Layak: Tipologi Khalayak Media Sosial Perspektif Fikih Jurnalistik. *Jurnal Ilmiah Syiar*. 20(2).
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cyberspace)*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Naurah, N. (2023, Februari 13). Literasi Digital Nasional 2022 Meningkat, Namun Kategorinya Masih Sedang. Diakses dari <https://goodstats.id/article/literasi-digital-nasional-2022-meningkat-namun-kategorinya-masih-sedang-HmqK5>
- Nugroho, A. S. dan Haritanto, W. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori Implementasi, & Praktik dengan SPSS). Jakarta: Penerbit ANDI
- Nurlatifah, M., & Irwansyah (2019). Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 121-134. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art1>
- Ornelas, E. L. dan Mena, R. A. (2020). An interactive prototype to spot Fake News in young people. *Proceedings of the VI Iberoamerican Conference of Computer Human Interaction*. 2747.
- Osgood, C. E. (1952). The nature and measurement of meaning. *Psychological Bulletin*, 49(3), 197–237.
- Park, Yoon Soo PhD; Konge, Lars MD, PhD; Artino, Anthony R. Jr PhD. (2020) The Positivism Paradigm of Research. *Academic Medicine* 95(5):p 690-694
- Portmess, L. (2018). Post-truth: Marcuse and New Forms of Social Control." In *America's Post-Truth Phenomenon: When Feelings and Opinions Trump Facts and Evidence*. Santa Barbara: ABC-CLIO
- Prensky, B. M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. 1-6
- Preston, A. (2019), "Demographic divides: how different groups experience online news", Digital News Report 2013, Reuters Institute, University of Oxford. Diakses dari www.digitalnewsreport.org/essays/2013/demographic-divideshow-different-groups-experience-online-news/
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848
- Pusparisa, Y. (2021, Februari 1). Gen-Z Paling Banyak Sebar Berita di Media Sosial Tanpa Verifikasi. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/01/gen-z-paling-banyak-sebar-berita-di-media-sosial-tanpa-verifikasi>

- Putri, A. (2023, 1 November). Sebar Video Hoax Demi FYP TikTok, Pelajar Gunungkidul Diringkus Polisi. Diakses dari <https://pidjar.com/sebar-video-hoax-demi-fyp-tiktok-pelajar-gunungkidul-diringkus-polisi/48215/>
- Raharjo, N. P., Rozi, B., Burhani., R., dan Sunstein, C. R. (2020). Indeks Literasi Digital Muslim Milenial di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*. 10(2).
- Rahmawati, D. dkk. (2020). Generasi *Digital Natives* dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Communications*. 2(2).
- Rainaz, I. Y. dan Saputras, N. E. (2021). Uji Validitas Modul Program Tangkal Hoaks Untuk Meningkatkan Keterampilan Pengambilan Keputusan Digital Native Dalam Menentukan Berita Hoaks. *Jurnal Psikologi Jambi*. 6(1).
- Roesminingsih. M. V. Dkk (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Bayfa Cendekia Indonesia
- Rudiantara. (2019). Jadi Pintar Sekaligus Baik dalam Ombak Hoaks. *Majalah Kominfonext*.
- Sabrina, A. R. (2018). Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Journal of Communication Studies*. 5(2).
- Sanita, M. (2024, Februari 21). Gen Z Disebut Pemilih Fomo dalam Pemilu 2024, Begini Penjelasan Pakar Ilmu Komunikasi. Diakses dari <https://communication.uui.ac.id/gen-z-disebut-pemilih-fomo-dalam-pemilu-2024-begini-penjelasan-pakar-ilmu-komunikasi/>
- Sarwono, J. dan Budiono, H. (2012). Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel. Jakarta: PT Gramedia.
- Seputro, A. (2020). Hubungan Antara Pemahaman Literasi Digital Dan Tingkat Kompetensi Literasi Digital Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. *Lektur Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(1).
- Setiawan, N. (2007). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin Dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep Dan Aplikasinya. *Pustaka Ilmiah*.
- Sinaga, T. M. (2023, 26 Februari). Hilang Nyawa karena Hoaks Merajalela. Diakses dari https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/02/26/hilang-nyawa-karena-hoaks-merajalela?loc=hard_paywall
- Stead, H., & Bibby, P. A. (2017). Personality, fear of missing out and problematic internet use and their relationship to subjective well-being. *Computers in Human Behavior*. 76, 534- 540.
- Steckler, A., McLeroy, K. R., Goodman, R. M., Bird, S. T., & McCormick, L. (1992). Toward integrating qualitative and quantitative methods: An introduction. *Health education quarterly*, 19(1), 1-8.

- Stiles, B. L., & Kaplan, H. B. (2004). Adverse social comparison processes and negative self-feelings: A test of alternative models. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 32(1), 31–44.
- Stillman, D. dan Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudoyo, W. (2024, Januari 14). Kominfo Terus Perangi Penyebaran Hoaks Pemilu 2024 di Ruang Digital. Diakses dari <https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/816277/kominfo-terus-perangi-penyebaran-hoaks-pemilu-2024-di-ruang-digital>
- Sugiharto, B. A., (2016, 2 Desember). Penyebar Berita Hoax di Indonesia Bisa Raup Rp700 Jutaan. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161202085641-185-176767/penyebar-berita-hoax-di-indonesia-bisa-raup-rp700-jutaan>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.124>
- Susilo, M., Afifi, S. dan Yustisia, S. (2019). Hoax as a Reflection on the Low Digital Literacy in Indonesia. *Proceedings of the Second International Conference on Social, Economy, Education and Humanity. Volume 1: ICoSEEH*, ISBN 978-989-758-464-0, (pp. 165-174). DOI: 10.5220/0009100201650174
- Sutoyo, P. dan Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sya'diyah, K. dan Anggraini, R. (2020). Pengaruh Literasi Media terhadap Perilaku Penyebaran Hoax di Kalangan Generasi Z. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*. 10(2).
- Talwar, S., dkk. (2019). Why do people share fake news? Associations between the dark side of social media use and fake news sharing behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Tara, J. D., dkk. (2021). *Gen Z Insights: Perspective on Education*. Surakarta: UNISRI Press
- Tim Cek Fakta. (2017, 24 Desember). 11 Kasus Ujaran Kebencian dan Hoaks yang Menonjol Selama 2017. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/24/23245851/11-kasus-ujaran-kebencian-dan-hoaks-yang-memonjol-selama-2017?page=all>
- Torres, R., Gerhart, N. dan Negahban, A. (2018), “Combating fake news: an investigation of information verification behaviors on social networking sites”. *Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences*

- Unithree. (2021). Redefining Indonesia's Digital Native: Gen Z. Diakses dari <https://www.unithree.co.id/insights/issue/redefining-indonesia-s-digital-native-gen-z>
- We Are Social. (2023). Digital 2023 Indonesia. Diakses dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Wegmann, E., Oberst, U., Stodt, B., & Brand, M. (2017). Online-specific fear of missing out and Internet-use expectancies contribute to symptoms of Internet-communication disorder. *Addictive Behaviors Reports*, 5, 33–42
- West, L. T. (2010). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijaya, M. A. (2019, Januari 10). Inilah Tiga Tipe Pelaku Penyebaran Hoaks di Dunia Maya. Diakses dari <https://mmc.kotawaringinbaratkab.go.id/berita/inilah-tiga-tipe-pelaku-penyebaran-hoaks-di-dunia-maya>
- Wineburg, S. (2019, April 15). How We Can Teach Gen Z A Better Kind Of Media Literacy. Diakses dari <https://psmag.com/ideas/how-we-can-teach-gen-z-a-better-kind-of-media-literacy>