

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Chandranegara, I. S. (2021). *Hukum Acara Mahkamah Konstitusi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Febrianty, & Muhammad. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Pro Gen Z*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Heryanto, G. G. (2022). *Strategi Literasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Iriantara, & Yosol. (2009). *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Refika Offset.
- Ismail, Widiarti, Muhadiansyah, & Koesumah. (2023). *Modus Suap di Mahkamah Konstitusi*. Jakarta: TEMPO Publishing.
- Kurnia, T. S. (2022). *Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia : Sang Penjaga HAM*. Bandung: PT. ALumni.
- Lapa. (2023). *Z Dalam Literasi Digital Fenomena Interaksi Sosial*. Jakarta.
- Litnus. (2023). *Undang Undang Mahkamah Konstitusi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mashuri, Permadi, Vitadiar, & Mujiyanto. (2022). *Buku Ajar Literasi Digital*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Moleong, & Lexy. (Metodologi Penelitian Kualitatif). 2001. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizal, Rosyidah, Yusnanto, Akbar, & Hidayat. (2022). *Literasi Digital*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Senduk. (2018). *Ignite Millenial Leadership*. Medan: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, Karaman, & Widaningrum. (2020). *Dasar Literasi Digital*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Suhendi, Defri, dkk. (2021). *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.

JURNAL :

- Afandi, A., Samudra, J. P., Sherley, S., Veren, V., & Liang, W. (2021). Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Aipassa, M. E. (2024). Kecerdasan Buatan sebagai Tantangan Kebebasan Berpendapat di Media Sosial. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*.

- Andriani, E., Prasetya, A. D., & Pratama, B. Y. (2024). Pengaruh Aplikasi TikTok dalam Komunikasi Generasi Z: Tinjauan terhadap Perubahan Pola Interaksi dan Ekspresi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*.
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*.
- Azis, H., Pawito, P., & Setyawan, A. (2020). Motif Penggunaan Media Informasi Politik oleh Anak Muda Tionghoa di Media Sosial. *ETTISAL: Journal of Communication*.
- Badrun, U. (2018). Ketahanan Nasional Indonesia Bidang Politik Di Era Demokrasi Digital (Tantangan Tahun Politik 2018-2019 dan Antisipasinya). *Jurnal Lemhannas RI*.
- Dakun, D. (2022). Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Dan Tingkat Religiusitas Siswa Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Di Smk Bintang Nusantara School. *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pendidikan (Jurinotep)*.
- Fauzanafi, M. Z. (2016). Searching for digital citizenship: Fighting corruption in Banten, Indonesia. *ASEAS-Austrian Journal of South-East Asian Studies*.
- Febriantari, D. S., Mulyono, L. E. H., & Dakwah, M. M. (2023). Pengaruh Influencer Marketing, Application Quality dan Online Customer Review Terhadap Kecepatan Keputusan Pembelian Konsumen Gen-Z Melalui Shopee. *Jurnal Riset Pemasaran*.
- Husna, A. H., & Mairita, D. (2024). Gen Z dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer pada TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi*, 7(1).
- Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*.
- Kharisma, D. (2015). Peran Pendidikan Politik Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*.
- Muhdar, M., & Susilowati, T. (2023). Analisis Yuridis Putusan Mahkamah Konstitusi Tentang Penetapan Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Terhadap Penegakan dan Kepastian Hukum di Indonesia. *Perkara: Jurnal Ilmu Hukum dan Politik*.
- Nasution, A. K. P. (2020). Integrasi media sosial dalam pembelajaran generasi z. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*.

- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service*.
- Putricia, N. D., Febriyanti, A. I., Puteri, N. D., Syukriya, A. R., & Puspita, A. M. I. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Zoomers). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*.
- Rakhman, M. A., & Haryadi, H. (2019). Perilaku Dan Partisipasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik (JISIP) Universitas Jambi*.
- Sabrina, A. R. (2018). Literasi digital sebagai upaya preventif menanggulangi hoax. *Communicare: Journal of Communication Studies*.
- Sari, N. E., & Berlianantiya, M. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Belanja Online Pada Gen-Z Di Universitas Pgri Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*.
- Subandri, R. (2024). Tinjauan Yuridis Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 90/PUU-XXI/2023 Tentang Persyaratan Batas Usia Pencalonan Presiden Dan Wakil Presiden. *Jaksa: Jurnal Kajian Ilmu Hukum dan Politik*.
- Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019). *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Zulqarnain, C. D. M., Zamri, N. S., & Mahardika, R. (2023). Analisis pelanggaran kode etik dalam kasus pemberhentian Ketua MK Anwar Usman terkait putusan batas usia capres dan cawapres pada Pemilu 2024. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*.

ARTIKEL :

- Ardhi, S. (2023, April 23). Pandangan Pakar UGM Terkait Putusan MK Soal Batas Usia Capres-Cawapres. *Pandangan Pakar UGM Terkait Putusan MK Soal Batas Usia Capres-Cawapres*.
- Diponegoro, U. (2023, Mei 3). Literasi Digital dan Urgensinya pada Dunia Pendidikan. *Literasi Digital dan Urgensinya pada Dunia Pendidikan*.
- Lampung, P. P. (2023, November 21). Mengapa Pentingnya Literasi Digital dalam Era Digital? *Mengapa Pentingnya Literasi Digital dalam Era Digital?*

Munawaroh, N. (2023, Oktober 23). Pengecualian Batas Usia Capres dan Cawapres, Ini Alasan MK. *Pengecualian Batas Usia Capres dan Cawapres, Ini Alasan MK*.

Wijayanto, W. (2023, April 27). The Rise of Digital Citizenship amidst Indonesia's Democratic Regression. *The Rise of Digital Citizenship amidst Indonesia's Democratic Regression*, pp. -.

UNDANG – UNDANG :

Pasal 557 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum bertentangan dengan UUD NRI Tahun 1945 dan tidak mempunyai kekuatan hukum mengikat.

Pasal 571 huruf d Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum bertentangan dengan UUD NRI Tahun 1945 dan tidak mempunyai kekuatan hukum mengikat.

Putusan No. 55/PUU-XXI/2023 Pengujian Materiil Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Putusan No. 7/PUU-XV/2017: Fokus pada batas usia kepala daerah (30 tahun) dan mempertahankan aturan yang ada.

Putusan No. 90/PUU-XXI/2023: Fokus pada batas usia capres/cawapres, mengubah batas usia minimal dari 40 menjadi 35 tahun dengan syarat pengalaman dalam pemerintahan.

WEBSITE :

Ahdiat, A. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>

Fatmawati, N. (2021, November 2). *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*. Retrieved from djkn.kemenkeu.go.id: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/pengaruh-positif-dan-negatif-media-sosial-terhadap-masyarakat.html>

Kayla, K. (2023, oktober 29). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/keyshakayla9494/653dc163edff760e-ea25bf52/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-remaja>

- Nanda, E. C. (2024, September 19). *Bukan Google, Gen Z Pilih Media Sosial Sebagai Alat Pencari Informasi Brand*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/google-tak-lagi-relevan-51-gen-z-lebih-memilih-media-sosial-sebagai-alat-pencari-informasi-brand-jYFtd>
- Putri, T. N. (2024, Januari 10). *Pengaruh Influencer dalam Bisnis Online*. Retrieved from [kompasiana.com](https://www.kompasiana.com/tasyanrhlzptr/659e5b98c57afb2682527587/pengaruh-influencer-dalam-bisnis-online) : <https://www.kompasiana.com/tasyanrhlzptr/659e5b98c57afb2682527587/pengaruh-influencer-dalam-bisnis-online>