

DAFTAR PUSTAKA

- Bohang, K. F. (2016, February 11). Instagram Bisa Banyak Akun, Buat Apa? KOMPAS.com. Diakses 28 Agusturs 2024 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2016/02/11/06290087/Instagram.Bisa.Banyak.Akun.Buat.Apa.?page=all>
- Creswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Devito, J. A. (2001). *The interpersonal communication book* (9th ed.). Pearson Education.
- Feist, J. dan Feist, G.J. 1998. *Theories of Personality* (4th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Ekaningtias, Z. (2017). Hubungan body dissatisfaction dengan kepercayaan diri pada remaja akhir (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Gloria. 2018. Media Sosial Jadi Pemicu Depresi pada Remaja. [ugm.ac.id](https://ugm.ac.id/id/berita/16184-media-sosial-jadi-pemicu-depresi-pada-remaja/). Diakses 28 Agustus 2024 melalui <https://ugm.ac.id/id/berita/16184-media-sosial-jadi-pemicu-depresi-pada-remaja/>
- Gu, L., Kropotov, V., & Yarochkin, F. (2017). The fake news machine: How propagandists abuse the internet and manipulate the public. *Trend Micro*, 5(1), 1-70.
- Hasny, F. A., Renadia, S. H., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna Tik Tok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 114-127.
- Huang, Y. T. & Su, F. S. (2018). Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults. *Future Internet* 2018, 10, 77, halaman 1- 12.
- Hesadiwana, B., & Syafrini, D. (2022). Motif Penggunaan Akun Alter Ego di Media Sosial Instagram Pada Remaja Kota Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan Universitas Negeri Padang*, 5(1), 27-36.
- Kleemans, M., et al. (2018). Picture Perfect: The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls. *Media Psychology* vol. 21, no. 1, hlm. 93-110.
- Littlejohn, Stephen Theories Communication. W. Of 2011. Human Jakarta: Salemba Humanika
- Mackenzie, N., & Knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology. *Issues in educational research*, 16(2), 193-205.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Maddalena, S. (2024, January 30). *Digital 2023 Indonesia - We are Social Indonesia*. We Are Social Indonesia. Diakses 17 Februari 2024 melalui <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

- Maddalena, S. (2024b, March 7). *Digital 2024 Indonesia - We are Social Indonesia*. We Are Social Indonesia. Diakses 17 Februari 2024 melalui <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Muslimin, K. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kecemasan berkomunikasi di depan umum (Kasus mahasiswa Fakultas Dakwah INISNU Jepara). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145-155.
- Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan *Second Account* Instagram bagi Pelajar SMK Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105-122.
- Nistanto, R. K. (2021, March 29). Instagram, media sosial pemicu “Cyberbullying” tertinggi. KOMPAS.com. Diakses 15 Mei 2024 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/29/07164137/instagram-media-sosial-pemicu-cyberbullying-tertinggi>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371-376.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Rahma, S., & Suwanto, D. H. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Kepuasan Hidup. *Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Rakhmat, J (2021). Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi). (T. Surjaman & R.K Soenandar Penyunt). Bandung, Jawa Barat, Indonesia : Simbiosis Rekatama Media.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188-205.
- Sigarlaki, M. A., & Nurvinkania, A. A. (2022). Hubungan kecemasan sosial dengan pengungkapan diri dalam hubungan pertemanan. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 6(3), 345-362.
- Syam, N.W. Psikologi Komunikasi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram. *Koneksi*, 8(1), 233-244.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communications: Social Interaction and The Internet*. London, Inggris: SAGE Publication Ltd.
- Wahdi, A. E., Wilopo, S. A., & Erskine, H. E. (2023). 122. The Prevalence of Adolescent Mental Disorders in Indonesia: An Analysis of Indonesia–National Mental Health Survey (I-NAMHS). *Journal of Adolescent Health*, 72(3), S70.
- Yulianti, T. (2020). Eksistensi Media Massa Konvensional Di Tengah Terpaan Media Baru (New Media). *Jurnal Kajian Dan Terapan Media*, 1(1), 1–10.