



**PENGARUH KECEMASAN BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
DAN KONSEP DIRI TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM
SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata 1 Departemen
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Diponegoro

**Penyusun
Sanita Sitinjak
14040120120019**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Sanita Sitinjak
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040120120019
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kerasaan, 2 November 2002
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Desa Siancimun, Kec. Halongonan Timur,
Kab Padang Lawas Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi Di Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 3 Desember 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.

Pembuat Pernyataan,



Sanita Sitinjak

Ketua Program Studi



Agus Naryoso, S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram

Nama Penyusun : Sanita Sitinjak

NIM : 14040120120019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, Desember 2024

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.T. Pol. Admin
NIP. 196908221994031003

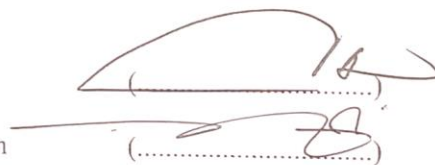


S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D
NIP. 198209282005012001

Dosen Pembimbing :

1. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.

2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom



Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Lintang Ratri Rahmaji, S.Sos., M.Si

2. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.

3. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom



MOTTO

"Sebab itu janganlah kamu khawatir akan hari
besok, karena hari besok mempunyai
kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari
cukuplah untuk sehari."

Matius 6 : 32

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus, atas segala rencana-Nya yang menakjubkan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Diponegoro.
2. Mama Henni Lawati dan adik-adikku tercinta Intan Sitinjak serta Gilbert Sitinjak di rumah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis. Terutama mama, penulis sungguh berterima kasih.
3. Mas Agus, Mas Wiwid dan Mba Lintang sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu, masukan dan segala hal yang berdampak baik untuk penulis kedepannya.
4. Sahabat tercintaku, Friska Simanullang, Christine Abigail Simanjuntak dan khususnya Tyara Marshanda Putri, terima kasih sudah ada untuk penulis.
5. Seluruh rekan kerja penulis mulai dari Lexa Planner, PT Alfaria Trijaya, Tbk dan Custompedia Creative Group yang memberikan banyak pengalaman kepada penulis serta memberikan masukan selama penulisan ini.
6. Seluruh kerabat dekat di Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini

7. Rekan-rekanku Desamind Indonesia, LPM Opini FISIP Undip, Channel Campus, dan tidak kulupakan PMKP FISIP Undip terima kasih sudah membangun diri ini menjadi lebih baik.
8. Ilmu Komunikasi 2020, *love you all!*
9. Terakhir dan paling utama, untuk diri sendiri. Terima kasih sudah kuat menghadapi segala jatuh bangunnya kehidupan.

ABSTRAK

Judul Skripsi : **Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram**
Nama : **Sanita Sitinjak**
NIM : **14040120120019**

Munculnya fitur *multiple account* yang mengizinkan pengguna memiliki lebih dari satu akun sekaligus, memberikan perbedaan pada akunnya. *First account* berisi visualisasi diri yang sempurna dan *second account* memperlihatkan wujud diri asli. Ajang pertunjukan representasi diri dalam *first account* Instagram ini melahirkan ketidaknyamanan bagi para pengguna, pengalaman tidak memuaskan di *first account* mendorong pengguna menggunakan *second account* untuk mengurangi kecemasan terkait representasi diri dan bisa tampil apa adanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh kecemasan berkomunikasi di media sosial dan konsep diri terhadap intensitas penggunaan *second account* Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini *communication apprehension theory* dan *self-concept theory*. Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling dan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama terbukti yaitu terdapat pengaruh antara variabel kecemasan berkomunikasi di media sosial terhadap intensitas penggunaan *second account* Instagram. Artinya, semakin besar pengaruh kecemasan berkomunikasi di media sosial maka intensitas seseorang dalam menggunakan *second account* Instagram akan semakin besar. Temuan ini menunjukkan bahwa *communication apprehension theory* masih relevan untuk menjelaskan variabel tersebut pada responden generasi z. Namun ternyata *self-concept theory* tidak terbukti untuk generasi z, hal ini dilihat dari hasil penelitian yang mengkonfirmasi bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel konsep diri dengan intensitas penggunaan *second account* Instagram. Artinya pengguna *second account* Instagram tidak semata-mata mereka yang memiliki masalah dengan konsep diri. Maka dari itu intensitas penggunaan *second account* mungkin dapat dilihat melalui variabel lainnya.

Kata kunci: kecemasan berkomunikasi, konsep diri, intensitas penggunaan, *second account* Instagram

ABSTRACT

Title : **The Influence of Communication Apprehension on Social Media and Self-Concept on the Intensity of Second Account Use on Instagram**
Name : **Sanita Sitinjak**
NIM : **14040120120019**

The emergence of the multiple account feature, which allows users to have more than one account simultaneously, creates distinctions between accounts. The first account typically represents a perfect self-visualization, while the second account reflects the user's true self. The pressure to showcase an idealized self on a first Instagram account often leads to discomfort for users. Unsatisfactory experiences on the first account encourage users to utilize a second account to alleviate anxiety related to self-representation and to express themselves more authentically. This study aims to determine whether communication apprehension on social media and self-concept influence the intensity of second account usage on Instagram. The theories applied in this study are the Communication Apprehension Theory and Self-Concept Theory. A non-probability sampling technique was employed, with a sample size of 100 respondents. Hypothesis testing was conducted using multiple linear regression analysis via SPSS software.

The results of the study demonstrate that the first hypothesis is supported: there is a significant influence of communication apprehension on social media on the intensity of second account usage on Instagram. In other words, the greater the impact of communication apprehension on social media, the higher the intensity of second account usage. This finding indicates that the Communication Apprehension Theory remains relevant for explaining this variable among Generation Z respondents. However, the Self-Concept Theory was not supported for Generation Z, as the results confirm no significant influence of self-concept on the intensity of second account usage on Instagram. This suggests that users of second accounts are not solely those experiencing self-concept issues. Therefore, the intensity of second account usage might be better understood through other variables.

Keywords: communication apprehension, self-concept, usage intensity, second account Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, memberi kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul “**Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram**”. Adapun tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi syarat kelulusan studi S1 – Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Penelitian ini didasari oleh ujaran kebencian dan propaganda negatif yang semakin marak di Instagram, menimbulkan kekhawatiran serta tidak percaya diri pengguna. Pada akhirnya pengguna mencari kenyamanan di ruang berbeda yaitu *second account*, melalui tulisan ini penulis akan menyorot seberapa besar pengaruh kecemasan berkomunikasi serta konsep diri pengguna terhadap intensitas mereka menggunakan *second account* Instagram. Penelitian juga dijelaskan secara mendalam melalui lima bab. Bab satu membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, dan hipotesis. Bab dua menyoroti alasan penggunaan membuat *second account*. Bab tiga menampilkan hasil dari responden berupa diagram dan tabel. Bab empat memuat hasil uji hipotesis dan pembahasan. Terakhir, bab lima berisi kesimpulan dan saran.

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pengguna Instagram, pengelola media sosial dan dan peneliti- peneliti selanjutnya. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis terbuka akan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Semarang, 3 Desember 2024

Sanita Sitinj

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Signifikansi Penelitian	25
1.4.1 Signifikansi Teoritis	25
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	25
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	25
1.5 Kerangka Teori.....	25
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	25
1.5.2 State Of The Art	26
1.5.3 Deskripsi Variabel.....	29
1.6 Hipotesis.....	37
1.7 Definisi Konseptual	37
1.7.1 Kecemasan Berkomunikasi.....	37
1.7.2 Konsep Diri.....	37
1.7.3 Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram	37
1.8 Definisi Operasionalisasi	38

1.8.1 Kecemasan Berkomunikasi.....	38
1.8.2 Konsep diri.....	38
1.8.3 Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram	38
1.9 Metodologi Penelitian.....	39
1.9.1 Tipe Penelitian	39
1.9.2 Populasi	39
1.9.3 Sampel	40
1.9.4 Jenis dan Sumber Data	40
1.9.5 Alat dan Teknik.....	40
1.9.6 Teknik Pengolahan Data.....	41
1.9.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
1.9.8 Analisis Data	42
BAB II PENGGUNAAN <i>SECOND ACCOUNT</i> INSTAGRAM	43
2.2 Penggunaan <i>Second Account</i>	43
2.2.1 <i>Second Account</i> Bersifat Lebih <i>Private</i>	43
2.2.2 Pengguna <i>Second Account</i> Dapat Lebih Bebas Membuka Diri.....	44
2.2.3 Pengguna Dapat Terhubung dengan Teman yang Hanya Memiliki Kedekatan Emosional.....	46
2.2.4 Terbebas dari Kecemasan Berkomunikasi.....	47
Bab III <i>SECOND ACCOUNT</i> INSTAGRAM : KECEMASAN BERKOMUNIKASI, KONSEP DIRI DAN TEMUAN PERILAKU PENGGUNA	49
3.1 Media Sosial Habit Responden	49
3.2 Uji Validitas	52
3.3 Uji Reliabilitas.....	55
3.4 Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial.....	56
3.5 Konsep Diri	72
3.6 Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram.....	81
BAB IV PENGARUH KECEMASAN BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL DAN KONSEP DIRI TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN <i>SECOND ACCOUNT</i> INSTAGRAM	88
4.1 Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial Terhadap Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram.....	89
4.2 Pengaruh Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram...	91
4.3 Pembahasan.....	93
Bab V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96

5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kecemasan Berkomunikasi (X1)	52
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konsep Diri (X2)	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram (Y)	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi di Media Sosial Terhadap Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram	89
Tabel 4.2 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan Komentar Negatif di Instagram milik <i>Public Figure</i>	22
Gambar 1.2 Geometri Hubungan Antar Variabel	37
Gambar 4.1 <i>First account</i> salah satu responden	95
Gambar 4.2 <i>Second account</i> salah satu responden	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Variabel	101
Lampiran 2 Kuesioner	104
Lampiran 3 Tabel Induk	110
Lampiran 4 Uji Validitas	129
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	132

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Media Sosial Responden	50
Diagram 3.2 Media Sosial Sering Digunakan	51
Diagram 3.3 Mulai Menggunakan <i>Second Account</i>	52
Diagram 3.4 Intensitas Unggahan Konten pada <i>Second Account</i> Setiap Bulan	52
Diagram 3.5 Interaksi dengan <i>Followers</i> Baru	57
Diagram 3.6 Responden Menyembunyikan Diri dari Lingkungan <i>Online</i>	58
Diagram 3.7 Responden Melakukan <i>Cross Check</i> Keaslian Akun Pengikut Baru	59
Diagram 3.8 Responden Membandingkan diri dengan Pengguna Lain	59
Diagram 3.9 Responden Menilai Permintaan Akun Baru sebagai Sebuah Ancaman	60
Diagram 3.10 Responden Menghindari Pengguna Lain yang Tidak Pernah Berinteraksi	60
Diagram 3.11 Responden Memberikan Tanggapan atau Komentar terhadap Unggahan di Media Sosial	61
Diagram 3.12 Responden Membentuk Grup atau Kelompok Tertutup di Media Sosial	62
Diagram 3.13 Responden Memiliki Kecurigaan pada Pengguna Lain di Media Sosial	63
Diagram 3.14 Responden Khawatir Berlebih Terkait Konten Unggahannya	63
Diagram 3.15 Responden Berpikir Interaksi dengan Pengguna Lain Membahayakan	64
Diagram 3.16 Responden Khawatir Tentang Penurunan Jumlah <i>Followers</i> dan <i>Like</i> pada Instagram	65
Diagram 3.17 Responden Berpikir Buruk terkait Perilaku Pengguna Lain tanpa Dasar	65
Diagram 3.18 Responden Khawatir Konten Apa yang Harus Diunggah di Profilnya	66
Diagram 3.19 Responden Menghabiskan Banyak Waktu Mengedit dan Menyaring Konten Sebelum Diunggah	67
Diagram 3.20 Responden Menghapus Konten Karena Merasa Takut Akan Reaksi Negatif dari Pengguna Lain	68
Diagram 3.21 Responden Memantau Komentar Masuk	68
Diagram 3.22 Responden Menyembunyikan dan Menghapus Komentar yang Dianggap Negatif	69
Diagram 3.23 Responden Merasa Tidak Puas dengan Konten yang Diunggah	70
Diagram 3.24 Responden Berusaha Tampil Maksimal Agar Tidak Dicitir	71
Diagram 3.25 Responden Mengemas Kata-Kata dengan Baik Sebelum Diunggah	72
Diagram 3.26 Kecemasan Berkomunikasi	73
Diagram 3.27 Responden Menghargai Setiap Keberhasilan Kecil yang Telah Diraih	74

Diagram 3.28 Responden Berpikiran Positif Tentang Dirinya	74
Diagram 3.29 Responden Tidak Menyalahkan Diri Secara Berlebihan Atas Kenyataan yang Tidak Sesuai Harapan	75
Diagram 3.30 Responden Mengendalikan Pikirannya dengan Baik	76
Diagram 3.31 Responden Tidak Tahan Dengan Kritik Dari Orang Lain	76
Diagram 3.32 Responden Responsif Terhadap Pujian Dari Orang Lain	77
Diagram 3.33 Responden Mengetahui Bahwa Dirinya Tidak Disenangi Oleh Orang Lain ...	78
Diagram 3.34 Responden Menarik Diri dari Persaingan dengan Orang Lain	78
Diagram 3.35 Responden Yakin dengan Kemampuan Dirinya	79
Diagram 3.36 Responden Berpikir Positif pada Kelemahan Dirinya	80
Diagram 3.37 Responden Berpikir Dirinya Berharga	80
Diagram 3.38 Konsep Diri	82
Diagram 3.39 Responden Mengakses <i>Second Account</i> Instagram	83
Diagram 3.40 Responden Mengakses <i>Second Account</i> Instagram Setiap Hari	83
Diagram 3.41 Responden Mengetahui Berapa Lama Waktu yang Dhabiskan Membuka <i>Second Account</i> Instagram	84
Diagram 3.42 Responden Mengetahui Berapa Kali dalam Seminggu Dirinya Mengakses Instagram	85
Diagram 3.43 Responden Dapat Menyebutkan Tema-Tema Konten yang Pernah Diunggah	85
Diagram 3.44 Responden Dapat Menyebutkan Siapa yang Memberikan Komentar di Konten Miliknya	86
Diagram 3.45 Responden Mengingat Komentar-Komentar dari Para Pengikutnya	87
Diagram 3.46 Intensitas Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram	88