



**ANALISIS PERAN *STAKEHOLDER* DALAM
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SERULINGMAS
INTERACTIVE ZOO, KABUPATEN BANJARNEGARA**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1

**Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

ANISA RAHMAWATI

14020121130056

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024



**ANALISIS PERAN STAKEHOLDER DALAM
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SERULINGMAS
INTERACTIVE ZOO, KABUPATEN BANJARNEGARA**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1

Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

ANISA RAHMAWATI

14020121130056

DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
Laman: www.fkip.undip.ac.id
Pos-el: [fkip\[at\]undip.ac.id](mailto:fkip[at]undip.ac.id)

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Anisa Rahmawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020121130056
3. Tempat / Tanggal Lahir : Banjarnegara, 11 Agustus 2002
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Gumelar RT 01/02, Wangon, Kab. Banjarnegara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Analisis Peran Stakeholder dalam Pengembangan Objek Wisata Serulingmas Interactive Zoo, Kabupaten Banjarnegara

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 2 Desember 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Drs. AUFARUL MAJPM, M.Si
NIP. 196706021992032001

Pembuat Pernyataan,

Anisa Rahmawati
NIM. 14020121130056

Ketua PS S1 Administrasi Publik

Retna Hanani, S.Sos, MPP
NIP. 198107212006042002

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Peran *Stakeholder* dalam Pengembangan Objek
Wisata Serulingmas *Interactive Zoo*, Kabupaten
Banjarnegara
Nama Penyusun : Anisa Rahmawati
Departemen : Administrasi Publik

Semarang, 20 Desember 2024

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono., M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003



S. Rouli Manalu, S.Sos., McommSt.
Ph.D

NIP. 198209282005012001

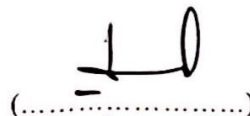
Dosen Pembimbing:

1. Drs. Aufarul Marom, M.Si

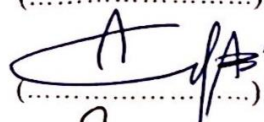


Dosen Penguji:

1. Dra. Nina Widowati, M.Si



2. Drs. Aufarul Marom, M.Si



3. Irfan Murtadho Yusuf, S.A.P., MPM



HALAMAN MOTTO

“The life of money-making is one undertaken under compulsion, and wealth is evidently not the good we are seeking; for it is merely useful and for the sake of something else.”

- Aristoteles

HALAMAN PERSEMBAHAN

Berbekal syukur tiada henti akhirnya sampailah perjalanan penulis pada pelabuhan terakhir di rute perjalanan dengan tujuan sarjana Administrasi Publik. Sebelum melanjutkan rute perjalanan yang lebih panjang, bersamaan dengan tuntasnya karya tulis ini, penulis haturkan rasa terima kasih mendalam bagi:

1. Allah SWT, yang selalu menuntun dengan cahaya-Nya di tengah kerumitan hidup yang dihadapi;
2. Anisa Rahmawati, yang selalu berdedikasi, tumbuh, dan belajar dalam hal penerimaan diri;
3. Orang Tua Bapak Bambang Hermanto dan Ibu Rosnawati, yang tak pernah letih mendukung untuk tumbuh tanpa sedikitpun memaksa serta memberi milyaran kasih sayang;
4. Para kakak penulis, yang menjadikan si bungsu untuk tumbuh lebih hebat;
5. Kim Soo Hyun, yang menjadi motivasi penulis di tengah kerumitan hidup;
6. Civitas akademika Universitas Diponegoro, yang mewadahi proses berdinamika lewat kajian dan keterlibatan pada proyek riset;
7. BEM FISIP Undip dan UKM R'nB, sebagai wadah aktualiasi diri semasa perkuliahan yang mengasah minat penulis pada riset;
8. Teman Administrasi Publik Universitas Diponegoro, yang membuat perjalanan studi begitu menyenangkan;
9. Teman baik Tara, Azka, Nurul, Viska, Meiga, dan Anis, yang selalu mendukung semenjak masa Sekolah Menengah Atas;

10. Teman baik Audy, Corin, Fatiha, Zakiah, Meidy, dan Ulya yang selalu ada di setiap cerita semasa perkuliahan serta kebersamaan penulis di masa penat;
11. Teman baik KKN Ganten Siska, Eci, Yuni, Lia, Bara, Deka, Prasta, yang telah menjadi keluarga baru penulis di penghujung cerita perkuliahan;
12. Teman baik Caca, Vania, Tasya, Qelninda, Bayu, dan Awan, yang tiada henti mewarnai perjalanan di organisasi menjadi begitu indah;
13. Keluarga kedua Ibu Linda, Nayla, dan Akbar, yang selalu mencurahkan rasa sayang dan dukungan tiada henti;
14. Kak Lauren, yang selalu memberi nasihat dan dukungan bagi penulis dalam setengah dekade terakhir.

ANALISIS PERAN *STAKEHOLDER* DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SERULINGMAS *INTERACTIVE ZOO*, KABUPATEN BANJARNEGARA

Abstrak

Serulingmas *Interactive Zoo* sebagai pilar pariwisata buatan di Kabupaten Banjarnegara tidak hanya berfungsi sebagai objek wisata semata melainkan sebagai lembaga konservasi satwa. Peran *stakeholder* dibutuhkan sebab pengembangan objek wisata merupakan dimensi dinamis yang tidak bisa dilakukan secara individu. Peneliti menggunakan metode deskripsi kualitatif dengan pemilihan informan berbasis *purposive* dan *snowball sampling*. Lewat penelitian ini diharapkan dapat menganalisis sejauh mana kontribusi dan efektivitas *stakeholder* dalam pengembangan objek wisata selaras dengan Rencana Induk Pengembangan Kepariwisataan Kabupaten Banjarnegara Tahun 2015-2030. Hasilnya menunjukkan pengembangan pemasaran, industri, dan kelembagaan sudah sangat baik tetapi untuk pengembangan daya tarik wisata belum berjalan dengan optimal, penyebabnya oleh minimnya dana pengembangan sarana dan prasarana. *Stakeholder* kunci yaitu Perumda TRMS Serulingmas juga telah bermitra dengan pihak pemerintah, peneliti, penduduk lokal, LSM, media, dan wisatawan secara baik. Akan tetapi, sejauh ini belum terlihat ada keterlibatan pihak swasta dalam pengembangan Serulingmas *Interactive Zoo* sehingga butuh rencana jejaring kemitraan dengan pihak swasta. Selain itu, masalah komunikasi, pergeseran nilai dan prinsip pengelola, kepercayaan, serta regulasi yang kompleks juga ditemui dalam proses pengembangan yang mengakibatkan hambatan penyertaan modal. Strategi baru diperlukan para *stakeholder* guna mengakselerasi target pengembangan Serulingmas *Interactive Zoo* terutama dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Komunikasi harus mampu dibangun sebagai kunci optimalnya jejaring kerja sama yang dilakukan antar *stakeholder*.

Kata Kunci : *Stakeholder*, Pengembangan Pariwisata, Serulingmas *Interactive Zoo*

ANALYSIS OF STAKEHOLDER ROLES IN THE DEVELOPMENT OF SERULINGMAS INTERACTIVE ZOO TOURISM OBJECT, BANJARNEGARA REGENCY

Abstract

Serulingmas Interactive Zoo as a pillar of artificial tourism in Banjarnegara Regency not only functions as a tourist attraction but also as a wildlife conservation institution. The role of stakeholders is essential because the development of tourist attractions is a dynamic dimension that cannot be done individually. The researcher uses a qualitative descriptive method with purposive and snowball sampling to select informants. Through this research, it is hoped that an analysis can be made of the extent of the contributions and effectiveness of stakeholders in the development of tourist attractions in alignment with the Master Plan for Tourism Development of Banjarnegara Regency 2015-2030. The results show that the development of marketing, industry, and institutional aspects has been very good, but the development of tourism attractions has not been optimized, mainly due to the lack of funds for the development of infrastructure and facilities. The key stakeholder, Perumda TRMS Serulingmas, has also partnered well with the government, researchers, local residents, NGOs, the media, and tourists. However, up to this point, there has been no involvement of the private sector in the development of Serulingmas Interactive Zoo, indicating the need for a partnership network plan with the private sector. In addition, issues such as communication problems, shifts in the values and principles of management, trust, and complex regulations have been encountered in the development process, causing obstacles in capital involvement. New strategies are needed from stakeholders to accelerate the development targets of Serulingmas Interactive Zoo, especially in increasing tourist visits. Communication must be built as the key to optimizing the cooperation networks between stakeholders.

Keywords: *Stakeholder, Tourism Development, Serulingmas Interactive Zoo*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, serta berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Peran *Stakeholder* dalam Pengembangan Objek Wisata Serulingmas *Interactive Zoo*, Kabupaten Banjarnegara”. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Departemen Administrasi Publik Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui laju pertumbuhan dan laju eksploitasi ikan hiu lanjaman sebagai dasar dalam pengambilan Keputusan pengelolaan sumber daya perikanan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Aufarul Marom, M.Si. selaku dosen pembimbing utama dalam penelitian dan penyusunan skripsi;
2. Dra. Nina Widowato, M.Si selaku dosen wali penulis yang senantiasa mendampingi penulis selama masa studi;
3. Irfan Murtadho Yusuf, S.A.P., MPM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan tanggapan kepada penulis dalam memperbaiki karya tulis ini;
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan arahan selama menempuh perkuliahan;
5. Orang tua yaitu Bambang Hermanto (Ayah) dan Rosnawati (Ibu) yang selalu senantiasa memberi dukungan dan doa;

Penulis menyadari bahwa ada beberapa kekurangan dalam penulisan, oleh sebab itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak dan Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya.

Semarang, 1 Desember 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
1.5.1 Penelitian Terdahulu	18
1.5.2 Administrasi Publik	29
1.5.3 Kebijakan Publik	32
1.5.4 Analisis <i>Stakeholder</i>	33
1.5.5 Peran <i>Stakeholder</i>	39
1.5.6 Pengembangan Pariwisata	44
1.5.7 Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Destinasi Wisata	45
1.5.8 Kerangka Pemikiran	46
1.6 Operasionalisasi Konsep	47
1.7 Argumen Penelitian	48
1.8 Metode Penelitian	49
1.8.1 Tipe Penelitian	50
1.8.2 Situs Penelitian	50
1.8.3 Subjek Penelitian	51

1.8.4 Jenis Data	51
1.8.5 Sumber Data	52
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	53
1.8.7 Analisis dan Interpretasi Data	54
1.8.8 Kualitas Data	55
 BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	56
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Banjarnegara	56
2.1.1 Aspek Geografis Kabupaten Banjarnegara	57
2.1.2 Aspek Demografi Penduduk	58
2.1.3 Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara	60
2.1.4 Visi Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara	60
2.1.5 Tugas, Pokok, dan Fungsi	61
2.1.6 Struktur Organisasi	62
2.2 Gambaran Umum Serulingmas Interactive Zoo	63
2.2.1 Profil Serulingmas Interactive Zoo	63
2.2.2 Sejarah TRMS Serulingmas	65
2.2.4 Harga Tiket	68
2.2.5 Fasilitas Wisata	68
2.2.6 Atraksi Wisata	71
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
3.1 Deskripsi Informan	84
3.2. Analisis <i>Stakeholder</i>	86
3.2.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	86
3.2.2 Klasifikasi <i>Stakeholder</i>	103
3.3 Peran <i>Stakeholder</i>	124
3.3.1 Peneliti	124
3.3.2 Bisnis	125
3.3.3 Pemerintah	126
3.3.4 Penduduk Lokal	138
3.3.5 Media	139
3.3.6 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)	140
3.3.7 Wisatawan	144
3.4 Penelusuran Relasi <i>Stakeholder</i>	145
3.5 Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Serulingmas <i>Interactive Zoo</i> ...	148

3.5.1 Faktor Pendorong.....	148
3.5.2 Faktor Penghambat	152
BAB IV PENUTUP	158
4.1 Kesimpulan	158
4.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Daya Tarik Wisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019 – 2023.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019 – 2023 ..	4
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan & Pendapatan Pariwisata di eks-Karesidenan Banyumas.....	5
Tabel 1.4 Jumlah Wisatawan dan Pendapatan Daya Tarik Wisata Buatan Kabupaten Banjarnegara	7
Tabel 1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Pendapatan Serulingmas Interactive Zoo	11
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu (State of The Art)	19
Tabel 2.1 Distribusi Penduduk Per Kecamatan Tahun 2023.....	59
Tabel 2.1 Daftar Koleksi Satwa di Serulingmas <i>Interactive Zoo</i>	71
Tabel 3.1 Identifikasi Informan Penelitian.....	85
Tabel 3.2 Tabel Penafsiran Pengaruh & Kepentingan Stakeholder	104
Tabel 3.3 Matriks Relasi Stakeholder dalam Pengembangan Serulingmas Interactive Zoo	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Area Serulingmas Interactive Zoo	9
Gambar 1.2	Laman Resmi Serulingmas Interactive Zoo	10
Gambar 1.3	Ulasan Pengunjung Serulingmas	13
Gambar 1.4	Klasifikasi Stakeholder	37
Gambar 1.5	Kerangka Pemikiran	46
Gambar 2.1	Peta Wilayah Kab. Banjarnegara	58
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Disparbud Kab. Banjarnegara	62
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Perumda TRMS Serulingmas	67
Gambar 2.4	Pengunjung Serulingmas sedang Bercengkrama di Zona Santai	69
Gambar 2.5	Suasana Kolam Renang Ramai Pengunjung	70
Gambar 2.6	Kamar Mandi Umum Bagian Barat.....	70
Gambar 2.7	Suasana Kolam Renang Ramai Pengunjung	77
Gambar 2.8	Anak-anak TK sedang Memberi Makan Gajah	77
Gambar 2.9	Kereta Wisata sedang Beroperasi	78
Gambar 2.10	Wahana Kereta Listrik.....	79
Gambar 2.11	Anak Perempuan sedang Mengayuh Sepeda Melayang.....	79
Gambar 2.12	Komedi Putar Kapal	80
Gambar 2.13	Anak-Anak sedang Memberi Pakan Rusa	81
Gambar 2.14	Pengunjung Mencoba Wahana Flying Fox	81
Gambar 2.15	Wahana Mini Helikopter	82
Gambar 2.16	Pengunjung sedang Menikmati Playground Kids.....	83
Gambar 3.1	Poster Pekan Lebaran	93
Gambar 3.2	Matriks Klasifikasi Stakeholder	105
Gambar 3.3	Akun Sosial Media Instagram Serulingmas Interactive Zoo.....	133
Gambar 3.4	Publikasi Serulingmas di Detik Jateng	139
Gambar 3.5	Hasil Lukas Mural dalam “Sore Bergambar”	141
Gambar 3.6	Kios Pedagang di Area Dalam.....	142

LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	166
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	173
Lampiran 3. Dokumentasi	177