

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan hasil yang berupa Kesimpulan dan saran yang didapatkan berdasarkan data dan hasil yang diperoleh, diuji, dan juga dianalisis. Hal ini diharapkan bisa berguna dan juga bermanfaat bagi Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang dan juga penelitian selanjutnya.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh citra destinasi dan daya tarik terhadap *revisit intention* yang melibatkan 100 responden, maka dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hal ini mengindikasikan bahwasanya responden merasa citra destinasi yang dimiliki oleh Klenteng Sam Poo Kong Semarang dimata Masyarakat atau pengunjung sudah baik. Para pengunjung juga memberikan jawaban bahwasannya citra kognitif dan citra unik yang ada di Klenteng Sam Poo Kong Semarang seperti bangunan yang penuh cerita Sejarah dan budaya serta religional juga sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Selain itu juga responden menjawab bahwasannya Klenteng Sam Poo Kong Semarang memiliki citra afektif yang baik, seperti keamanan serta kenyamanannya sehingga membuat mereka merasa nyaman dan aman ketika melakukan kunjungan di Klenteng Sam Poo Kong Semarang.

2. Variabel daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hal ini mengindikasikan bahwa responden merasa Klenyeng Sam Poo Kong Semarang sendiri memiliki daya tarik tersendiri untuk dikunjungi saat berwisata dibandingkan destinasi wisata yang lain. Responden juga merasa bahwa daya tarik yang disediakan oleh Klenteng Sam Poo Kong Semarang sudah mampu memenuhi ekspektasi mereka dan sudah cukup membuat para responden senang ketika sedang berwisata di Klenteng Sam Poo Kong Semarang.
3. Variabel citra destinasi dan daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hal ini mengindikasikan bahwa responden memiliki niat atau keinginan untuk berkunjung kembali ke Klenteng Sam Poo Kong Semarang. Dengan menjaga citra destinasi yang sudah dimiliki dan mengembangkan daya tarik juag sudah ada tentu akan meningkatkan *revisit intention* dari para pengunjung. Responden juga memiliki niat untuk berkunjung kembali ke Klenteng Sam Poo Kong Semarang di masa yang akan datang dan juga berbicara positif mengenai Klenteng Sam Poo Kong semarang.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan yang dapat direalisasikan oleh Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang terutama terkait strategi untuk mampu meningkatkan angka *revisit intention* dan pengunjung serta memberikan manfaat bagi penelitian masa depan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan ada indikator dari variabel citra destinasi yang mendapatkan skor dibawah rata-rata yaitu citra afektif. Dengan hal ini diharapkan bagi Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang dapat memperhatikan kembali faktor suasana yang akan dirasakan oleh pengunjung saat berwisata. Pihak Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang harus memperhatikan suasana atau atmosfer dengan mempertahankan bahkan meningkatkan ciri khas tionghoa yang mereka miliki. Karena bagaimanapun juga ketika pengunjung tidak mendapatkan citra afektif yang sesuai dengan persepsi dan emosi mereka maka hal tersebut tidak mampu untuk menciptakan *revisit intention* dikemudian hari. Dengan skor yang didapat oleh indikator citra afektif ini menjadi sebuah perhatian yang kedepannya mampu diperbaiki atau bahkan ditingkatkan
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada indikator dari variabel daya tarik yang mendapatkan skor dibawah rata-rata yaitu indikator *amenities* atau fasilitas dan *ancillary services* atau layanan pendukung. Dengan hal ini

diharapkan Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang dapat memperhatikan kembali kelayakan, dan kebersihan *aminities* yang ada di Klenteng Sam Poo Kong Semarang. Diperlukannya perawatan berkala dan juga evaluasi rutin demi menunjang segala kegiatan wisata yang berlangsung di Klenteng Sam Poo Kong Semarang. Selain itu juga perlunya pihak Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang untuk bisa langsung menanyakan saran atau keluhan dari para pengunjung terkait *aminties* yang mereka sediakan agar nantinya ini bisa menjadi sebuah masukan yang bisa direalisasikan demi terwujudnya *revisit intention* di kemudian hari, Selanjutnya pihak Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang juga perlu memperhatikan *ancillary services* yang mereka sediakan. Pihak Klenteng Sam Poo Kong Semarang harus terbuka kepada para pengunjung untuk bisa meminta mereka menyampaikan keluhan ataupun saran yang mereka miliki dengan strategi baru seperti menggunakan barcode digital atau melalui platform media sosial agar kedepannya keluhan atau saran ini bisa menjadi bahan evaluasi bagi pihak pengelola yang dimana nantinya mampu meningkatkan *ancillary services* yang mereka sediakan. Dengan skor yang didapat oleh indikator tersebut, ini menjadi sebuah perhatian bagi Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang yang kedepannya mampu untuk diperbaiki atau ditingkatkan demi terwujudnya *revisit intention* oleh para pengunjung dikemudian hari.

3. Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat indikator dari variabel revisit intention yang masih berada dibawah rata-rata yaitu indikator *Willingness to place the visiting destination in priority*. Hal ini terjadi dikarenakan para pengunjung merasa tidak ada hal yang baru yang bisa ditawarkan oleh Klenteng Sam Poo Kong Semarang yang dapat mereka rasakan. Dengan hal ini pihak pengelola dapat melakukan pembaharuan ataupun penambahan atribut dan hiburan yang tersedia disana, hal ini diharapkan dapat membuat pengunjung menjadi penasaran dan ingin melihat langsung. Klenteng Sam Poo Kong Semarang juga bisa memperbanyak event-event pada hari-hari tertentu yang tentu saja dengan promo yang juga menarik. Dengan adanya sebuah pembaharuan dan pengadaan event-event ini tentu bisa membuat mereka memiliki niat untuk bisa berkunjung kembali ke Klenteng Sam Poo Kong Semarang. Dengan skor yang didapat oleh indikator tersebut, ini menjadi sebuah perhatian bagi Pengelola Klenteng Sam Poo Kong Semarang yang kedepannya mampu untuk diperbaiki atau ditingkatkan demi terwujudnya *revisit intention* oleh para pengunjung dikemudian hari.