

## **BAB II**

### **KONTEN *INFLUENCER* GLOW SERUM NOERABEAUTYCARE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

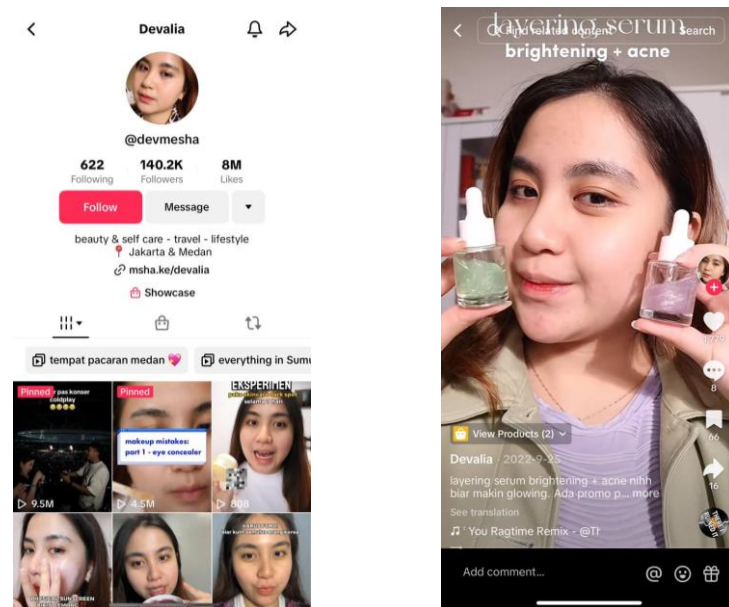
#### **2.1 *Influencer* Noerabeautycare**

Seiring perkembangan aplikasi Tiktok yang terlihat semakin banyak penggunaanya, profesi *influencer* mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan. Jumlah pengguna yang meningkat dapat menjadikan suatu peluang bagi produk untuk masuk pada pasar di Tiktok. Saat ini Tiktok tidak hanya menjadi suatu entertainment namun juga sebagai media pemasaran. Hal ini juga didukung oleh akun Tiktok sendiri yang memiliki fitur *marketplace*, yang awalnya hanya Tiktokshop namun saat ini telah bekerjasama dengan Tokopedia. Munculnya fitur marketplace pada Tiktok, memunculkan *influencer* Tiktok yang membantu pemasaran produk. Adanya *influencer* dapat membantu meningkatkan brand *awareness* sehingga banyak masyarakat yang mengetahui adanya produk tersebut.

Pengertian influencer marketing menurut Kotler et al. (2020) merupakan proses yang mempengaruhi individu untuk membuat keputusan pembelian. Influencer berperan dalam membantu orang lain menentukan spesifikasi produk serta memberikan informasi terkait produk tersebut.. *Influencer* hanya bertugas untuk mempengaruhi audiens yang melihat suatu konten miliknya untuk melakukan tindakan yaitu membeli produk yang dipromosikan. *Influencer* ini berbeda dengan brand ambassador, dimana *influencer* tidak memiliki keterikatan dengan merek tertentu sehingga dapat mempromosikan produk dengan merek berbeda beda. Sedangkan Brand Ambassador hanya mempromosikan produk tertentu.

Keberhasilan Noerabeautycare tidak hanya mengandalkan promosi yang dilakukan sendiri, namun banyak *influencer* yang berperan dalam mempromosikan produk. *Influencer* tersebut dapat memberikan testimonial bagi audiens sehingga audiens terpengaruh untuk melakukan pembelian produk tersebut. Munculnya *influencer* memberikan manfaat yaitu meningkatkan penjualan Noerabeautycare. Beberapa *influencer* Noerabeautycare antara lain:

### 1. Devalia



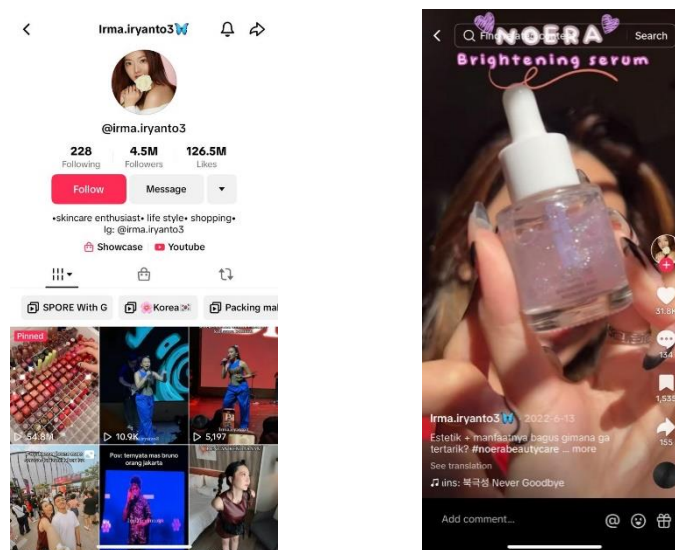
**Gambar 2. 1 *Influencer* Tiktok Devalia**

Devalia menjadi salah satu *influencer* dari Noerabeautycare dengan jumlah followers mencapai 140,2 ribu followers serta 8 juta likes. Dilihat dari jumlah followers tersebut, Devalia termasuk sebagai makro *influencer* dimana memiliki followers diatas 100 ribu. Konten yang diangkat oleh Devalia mengacu pada beauty dan self care dengan konsep memberikan rekomendasi pada audiensnya. Namun, Devalia memang tidak fokus hanya pada produk Noerabeautycare dan memberikan

rekomendasi produk *skincare* dari merek lainnya.

## 2. Irma Iryanto

Akun tiktok dari Irma Iryanto telah memiliki jumlah followers sebesar 4,5 juta dengan 126,5 juta likes. Hal ini dapat dikategorikan pada mega *influencer* dimana telah memiliki lebih dari 1 juta dengan 126,5 juta likes. Konten yang diangkat Irma mengenai *skincare*, lifestyle dan shopping. Dalam mempengaruhi audiens, Irma menunjukkan kualitas produk yang ditawarkan oleh Glow Serum Noerabeautycare sehingga diharapkan audiens mampu mengenali produk tersebut dan melakukan tindakan untuk membeli.

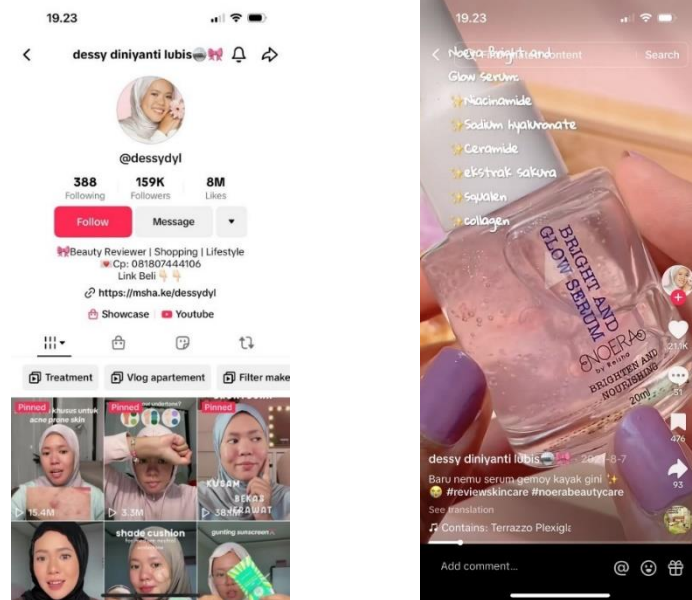


**Gambar 2. 2 Influencer Tiktok Irma Iryanto**

## 3. Dessy Diniyanti Lubis

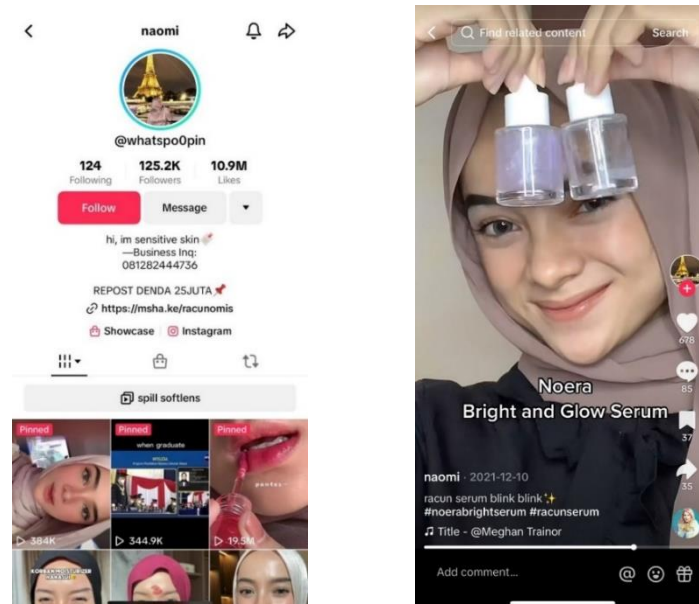
Akun tiktok Dessy Diniyanti Lubis ini telah memiliki 159 ribu pengikut serta 8 juta likes. Hal ini dapat terlihat bahwa akun ini termasuk pada tipe makro *influencer*, dimana jumlah pengikut lebih dari 100 ribu. Dalam me-review produk Glow Serum Noerabeautycare menunjukkan kelebihan dan keunggulan yang

dimiliki sehingga dapat mempengaruhi audiens untuk membeli. Akun tiktok dessy ini fokus pada produk *skincare* dengan merek yang berbeda-beda.



Gambar 2. 3 Influencer Tiktok Dessy Diniyanti Lubis

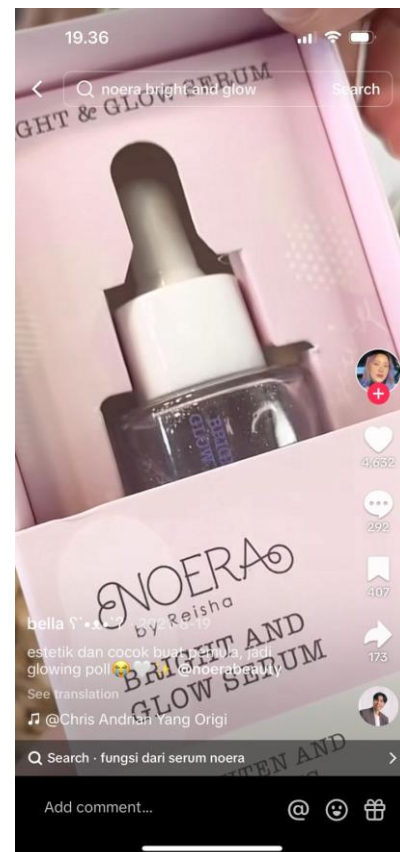
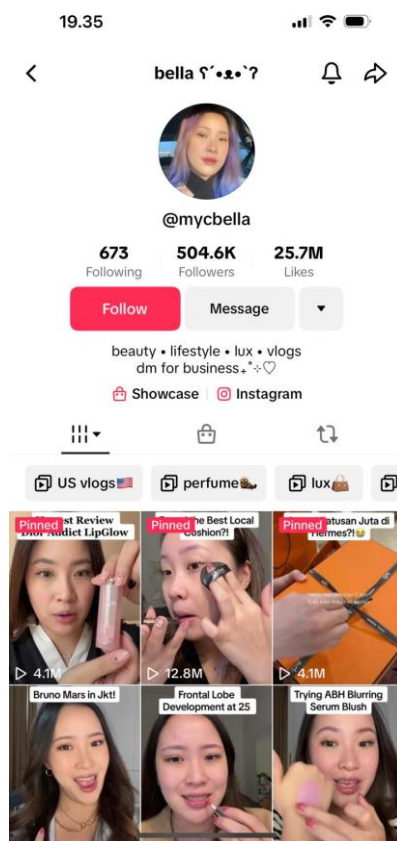
#### 4. Naomi



Gambar 2. 4 Influencer Tiktok Naomi

Akun tiktok milik Naomi ini telah memiliki 125,2 ribu pengikut serta 10,9 juta likes. Hal ini dapat terlihat bahwa akun ini termasuk pada tipe makro *influencer*, dimana jumlah pengikut lebih dari 100 ribu. Akun tiktok Naomi memberikan ‘racun tiktok’ bagi audiensnya dengan melakuakn *review* produk Glow Serum Noerabeautycare yang menunjukkan kulit yang lebih cerah dan cara pemakaiannya. Strategi yang dilakukan Naomi membuat audiens berubah dalam pemikiran dan diharapkan dapat mengarah pada perilaku pembelian.

## 5. Bella

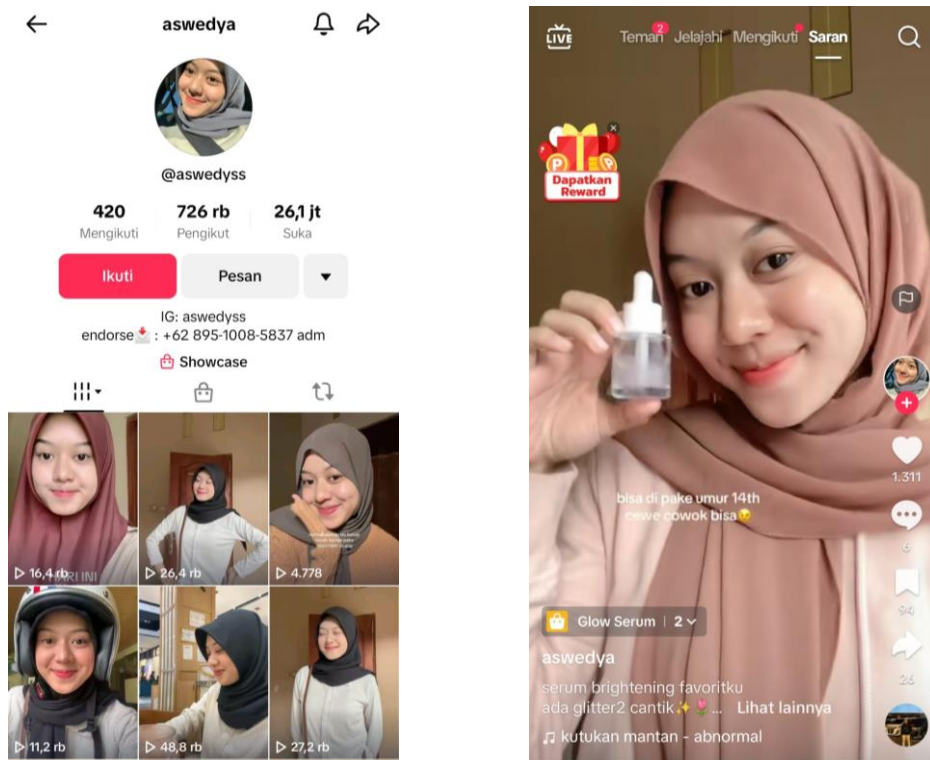


**Gambar 2. 5 Influencer Tiktok Bella**

Tiktok milik Bella memiliki jumlah pengikut sebesar 504,6 ribu pengikut serta 25,7 juta likes. Akun milik Bella ini termasuk pada tipe makro *influencer*,

dimana jumlah pengikut kurang dari 1 juta. Sebagai *influencer* yang bergerak pada bidang kecantikan, Bella memberikan konten bagi Glow Serum Noerabeautycare dengan me-review penggunaan dan pemakaian serta hasil yang didapat setelah penggunaan dalam produk jangka panjang. Hal ini dapat mengubah persepsi audiens mengenai produk.

## 6. Aswedys



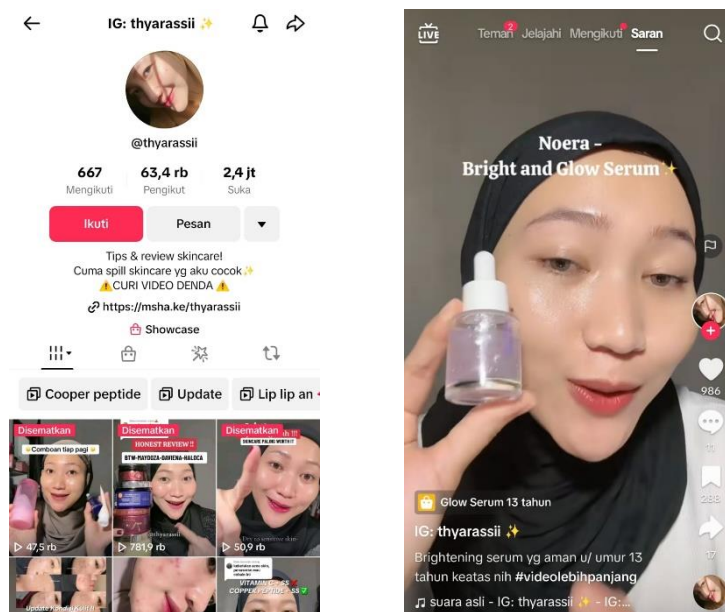
**Gambar 2. 6 Influencer Tiktok Awedys**

Akun Aswedys merupakan *influencer* yang memiliki berbagai jenis konten dan diantaranya adalah *skincare* dengan jumlah followers sebanyak 726 ribu. Akun Aswedys masuk ke dalam tipe makro *influencer* dimana memiliki pengikut kurang dari 1 juta. Akun ini telah mendapat 26,1 juta likes yang mana menunjukkan



eksistensi yang baik kepada pada audiens. Pada konten glow serum Noerabeauty, Aswedys menunjukkan kelebihan produk yang membuat kulit wajahnya lembab, dan cerah hingga mendapat likes sebanyak 1311.

## 7. Tiara Sri Wahyuni

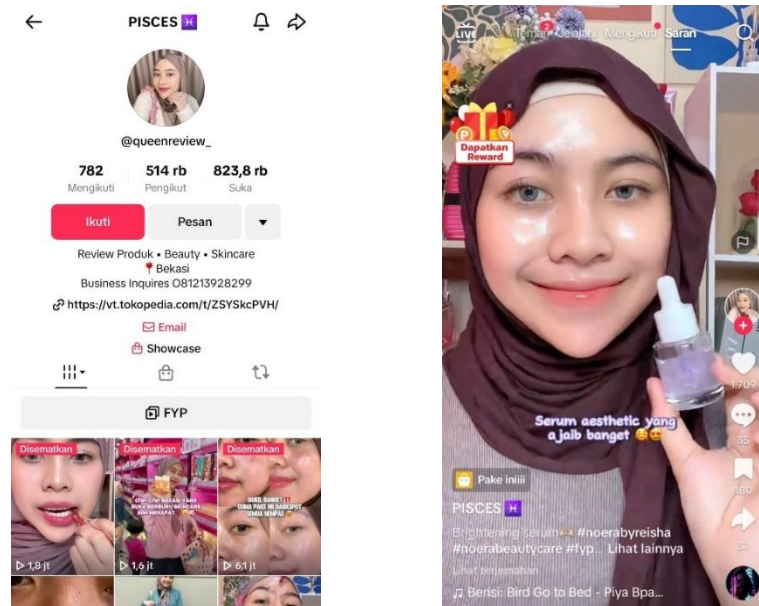


**Gambar 2. 7 Influencer Tiktok Tiara Sri Wahyuni**

*Influencer* Thyarassii atau Tiara Sri Wahyuni merupakan *concent creator* dengan memberikan tips & *review* mengenai *skincare*. Akun ini termasuk tipe mikro *influencer* dengan 63,4 ribu followers atau dibawah 100 ribu. Adapun likes yang didapatkan sebesar 2,4 juta yang mana menunjukkan bahwa audiens cukup antusias terhadap konten *skincare* yang Tiara Sri Wahyuni buat. Tiara Sri Wahyuni memberikan rekomendasi kepada audiens dengan umur 13 tahun ke atas untuk menggunakan produk Glow Serum Noerabeauty yang dapat membantu melembabkan kulit, mencerahkan dan menghilangkan bekas jerawat. Konten yang dibuat cukup menjanjikan karena *influencer* juga memberi conto cara

mengaplikasikan produknya. Konten ini mendapat 986 likes, 11 komentar, 288 disimpan.

## 8. Laily Sadiah



**Gambar 2. 8 Influencer Laily Sadiah**

Akun tiktok Laily Sadiah dengan nama @queenreview merupakan konten creator dibidang beauty dan *skincare* dengan jumlah pengikut sebanyak 514 ribu. Akun ini fokus memberikan *review* dan rekomendasi pada produk *skincare* terhadap berbagai masalah kulit. Laily Sadiah merekomendasikan produk Glow Serum Noerabeautycare yang mana memberikan klaim bahwa produk ini dapat menghilangkan bekas jerawat. Konten dikemas secara menarik dengan lagu hits sehingga cukup menarik minat audiens. Konten ini mendapat likes sebanyak 1.709.