

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amroellah, A., & Ibrahim, M. Y. (2023). Pendidikan Anti Korupsi. CV. Intelektual Manifes Media.
- Boer, R. F., Hamdan Firmansyah, & Fajar Satria. (2021). *Public Relations*.
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2023). *Events Management* (4th ed.). Routledge.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing Communications: Touchpoints, Sharing and Disruption*. Pearson.
- Goldblatt, J. J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., Sutarwiyasa, I. K., Yasa, I. W. A. P., Putra, P. S. U., Setiawan, I. K., Anggara, I. G. A. S., Setiawan, I. N. A. F., & Carrollina, D. (2023). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Stiff, J. B., & Mongeau, P. A. (2016). *Persuasive Communication, Third Edition*. Guilford Publications.
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Jurnal :

- Amirullah, F., & Aesthetika, N. M. (2024). Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Desain Grafis pada Billboard Kampanye Program Pemerintah Daerah. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 12–12. <https://doi.org/10.47134/dkv.v1i1.2621>
- Arwani, W. N. M., Az-zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2024). Perbedaan Typefaces Serif Dengan Sans Serif Terhadap Pengalaman Membaca Modul Desain Interaksi Media Pembelajaran. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.17977/um038v7i22024p058>

- Ayumsari, R. (2022). Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa. *Tibannbaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.30742/tb.v6i1.2044>
- Hambali, G. (2020). Evaluasi Program Pendidikan Antikorupsi dalam Pembelajaran. *Integritas : Jurnal Antikorupsi*, 6(1), 31–44. <https://doi.org/10.32697/integritas.v6i1.621>
- Karo, P. K. (2020). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Tingkat Kepuasan Peserta Sports Event Jakabaring Wonderful Run Palembang. *Pusaka : Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 127–135. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i2.32>
- Kurniasari, A. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Program Unggulan di SMA Negeri 1 Kertosono dan MA Negeri Nganjuk (Studi Evaluatif Model CIPP) [Masters, IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/4448/>
- Prayuti, Y., Sihombing, L. A., & Nuraeni, Y. (2024). Penyuluhan Anti-Korupsi dalam Upaya Meningkatkan Integritas dan Transparansi di Indonesia. *JPMNT: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nian Tana*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.59603/jpmnt.v2i3.413>
- Salsabila, A. (2023). Penerapan Komunikasi Persuasif Melalui Desain Poster Untuk Konten Media Sosial Perum Jasa Tirta II. *Journal of Design*. Retrieved November 20, 2024, from <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/viswadesign/article/view/1409>
- Septanto, H., & Hidayatullah, A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Monitoring Proyek Berbasis Web Untuk Mendukung Implementasi Paperless Office. *Jurnal Tera*, 2(2), Article 2.
- Sopiah, D. U., Sumijaty, S., & Sukayat, T. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Syamsuddin Nur pada Akun Tiktok @syam_elmarusy. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v7i1.20436>
- Utoyo, A. W. (2020). Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidem Covid 19. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 35–42. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.939>
- Yogananti, A. F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(01), Article 01. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i01.956>

Website :

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>

- Ernowo, P. Y. (2024). KPK Ajak Sekolah Kolaborasi dalam Implementasi Pendidikan Antikorupsi melalui ACA 2024. Retrieved November 20, 2024, from <https://infopublik.id/kategori/nasional-politik-hukum/884161/kpk-ajak-sekolah-kolaborasi-dalam-implementasi-pendidikan-antikorupsi-melalui-aca-2024>
- Riyanto, A. D. (2024). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 Retrieved November 20, 2024, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024>