

BAB II

DESAIN PERENCANAAN KARYA BIDANG

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai tahap perencanaan dan persiapan yang dilakukan oleh *Social Media Specialist* dalam pelaksanaan karya bidang “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi”, yang meliputi riset media sosial, perancangan strategi konten media sosial, perancangan *caption*, perancangan strategi publikasi, serta perancangan strategi pemasangan iklan pada konten melalui *Instagram Ads*.

2.1. Deskripsi Klien

Klien dari karya bidang “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” yakni Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Pada tahun 2024, KPK menyambut satu dekade salah satu program kampanye antikorupsi melalui film yang dikelola oleh Direktorat Sosialisasi dan Kampanye Antikourpsi dan diberi nama Anti-Corruption Film Festival (ACFFEST) sebagai upaya pemberian apresiasi terhadap karya seni berupa karya audio-visual dari industri kreatif yang mengangkat tema korupsi. Dalam karya bidang ini, “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” merupakan salah satu dari enam finalis kategori kampus/sekolah dari kompetisi perancangan *event screening* film yang diadakan oleh ACFFEST pada tahun 2024.

Dalam kompetisi ini, tim “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” mewakili wilayah regional Jawa Tengah untuk mengadakan *event screening* film bertema antikorupsi yang disediakan oleh pihak ACFFEST, yang juga merupakan pemenang dari kompetisi ide cerita ACFFEST. *Event* ini kemudian secara bebas dikreasikan oleh finalis agar lebih menarik dan dapat diikuti oleh banyak peserta. Pada kesempatan ini, “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi”, mengkolaborasikan konsep *event* yang menarik dengan berfokus pada *authentic experience* dan menargetkan siswa/siswi SMP-SMA/ sederajat sebagai peserta dalam *event* ini.

Berdasarkan deskripsi tersebut, strategi perencanaan pemanfaatan media sosial perlu disusun sedemikian rupa agar pesan-pesan yang ingin disampaikan kepada audiens mampu diterima secara tepat dan efektif. Sebagai bentuk

monitoring event, diadakan *weekly meeting* secara *online* melalui Zoom bersama dengan LO tim “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi”, Nur Fachirah, agar pelaksanaan kegiatan dapat berjalan sesuai dengan *timeline*.

Gambar 2. 1. *Weekly Meeting Tim*



2.2. *Social Media Specialist*

Di era yang serba digital saat ini, kehidupan individu tidak terlepas dari yang dinamakan media sosial, seolah media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan seseorang (Azzahra et al., 2022). Dengan audiens media sosial yang sangat beragam, diperlukan *social media specialist* yang terampil agar mampu menyampaikan pesan secara efektif. *Social media specialist* sendiri harus memiliki *skills* tertentu yang mampu menunjang keefektivitasan akun media sosial yang dikelola, seperti kemampuan untuk menyusun serta merealisasikan strategi media sosial yang relevan dengan target audiens, kemampuan untuk meningkatkan *brand awareness*, *copywriting*, serta memproduksi dan mempublikasikan konten (Cingi, 2023). Jenis-jenis konten yang dirancang oleh *social media specialist* “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” bukan hanya dalam bentuk visual (*feeds/carousel, story*) tetapi juga merancang konten berbentuk audio-visual (*reels & aftermovie*) agar konten yang dipublikasikan tidak bersifat monoton.

2.2.1. Riset Media Sosial

Sebelum melakukan aktivasi media sosial untuk *event* “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi”, *social media specialist* melakukan riset media sosial terlebih dahulu. Riset ini meliputi riset pengguna media sosial dan analisis tren konten terkini yang sedang diminati oleh banyak orang di media sosial, terutama Instagram, karena “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” menggunakan media sosial Instagram sebagai media edukasi dan promosi secara *online*.

Setelah melakukan riset pengguna media sosial, yang sebagian besar merupakan remaja SMP-SMA/ sederajat, *social media specialist* kemudian menarik kesimpulan bahwa konten yang dibuat harus dikemas dengan ringan, menarik, serta menghibur agar pesan yang disampaikan mudah dipahami. Selain itu, *social media specialist* juga menyesuaikan tren konten dengan target audiens agar konten yang dibagikan relevan. Hal ini didukung oleh riset yang dilakukan oleh IDN Research Institute, yang menunjukkan bahwa mayoritas Gen Z dan Millennial lebih menyukai konten yang bersifat hiburan dan kemudian disusul oleh konten yang bersifat informatif (Pasaman et al., 2024). Berdasarkan hal tersebut, konten yang dipublikasikan pada media sosial harus bersifat menghibur kemudian diselingi dengan konten informatif agar pesan yang disampaikan tepat sasaran.

2.2.2. Aktivasi Media Sosial Instagram @gemakan.aksi

Mengacu pada *timeline* aktivitas media sosial, akun media sosial Instagram @gemakan.aksi diaktivasi tepat waktu, yakni pada minggu pertama bulan September 2024, tepatnya pada tanggal 1 September 2024. Akun media sosial yang sudah diaktivasi kemudian dilengkapi profilnya agar memudahkan audiens untuk mengidentifikasi akun, yang meliputi penggunaan foto profil berupa logo “Gemakan Aksi”, aktivasi akun profesional berbentuk

penyelenggaraan *event*, nama pengguna berupa “Generasi Muda Kekinian Antikorupsi”, bio yang menjelaskan profil "In Collaboration with Komisi Pemberantasan Korupsi | An anti-corruption movie screening event held in Semarang, October 2024 🎬 🗳️ #BukanBibitKoruptor”, dan menyertakan link registrasi peserta untuk *main event*.

Gambar 2. 2. Profil Instagram @gemakan.aksi



2.2.3. Perancangan Konten Media Sosial

Setelah akun media sosial Instagram @gemakan.aksi diaktivasi, *social media specialist* kemudian merancang *content plan* selama 2 (dua bulan) hingga minggu keempat Oktober 2024 yang telah disesuaikan dan dipertimbangkan relevansi nya dengan target audiens dan hasil riset yang telah dilakukan. Dalam perancangan *content plan*, *social media specialist* juga mempertimbangkan aspek *content pillar* agar jenis konten yang dipublikasikan dapat seimbang.

TIMELINE KONTEN							
SEPTEMBER							
Platform	Tipe Konten	Judul	Content Pillar	Brief Konten	Elemen Grafis	Copy Matang	Tanggal Upload
Instagram	Post	Coming Soon	Promotional	Konten <i>coming soon</i> , feeds nyambung 3x1, <i>color palette</i> dominan merah gelap	Elemen <i>sparkles</i> warna putih & kuning	-	07/09/2024
Instagram	Carousel	Get To Know About Gemakan Aksi	Information	Cover: “Get to Know About Gemakan Aksi” Slide 2: Judul: Gemakan Aksi - Generasi Muda Kekinian Anti Korupsi - Menjelaskan secara rinci apa itu project Gemakan Aksi - Rangkaian acara - Target audiens Slide 3:	Cover: - Orang lagi mikir - Kaca pembesar - Logo gemakan aksi Slide 2: - Toa/<i>microphone</i> - Ilustrasi orang senang dan bersemangat Slide 3: <i>Background</i> seputar hukum/keadilan - Elemen kepala tangan (semangat)	Slide 2: Gemakan Aksi (Generasi Muda Kekinian Anti Korupsi) adalah sebuah <i>project</i> kolaborasi mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Undip dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) yang dirancang untuk menanamkan nilai-nilai anti korupsi sejak dini. Acara ini terdiri dari serangkaian kegiatan yang menarik, seperti pemutaran film bertema anti korupsi, yang dilanjutkan dengan sesi <i>talkshow</i>, <i>focus group discussion</i>, serta sesi interaktif menarik lainnya. Mengundang narasumber ahli di bidangnya, <i>event</i> ini	08/09/2024

				• Judul: Apa Urgensi Kami? • Latar belakang dirancangnya project Gemakan Aksi • Tujuan diadakannya acara Gemakan Aksi	ditujukan khusus untuk pelajar SMP dan SMA se-Kota Semarang dengan tujuan membentuk generasi muda yang sadar akan bahaya korupsi. Karena bersama-sama, kita ciptakan generasi #BukanBibitKoruptor. Slide 3: Acara Gemakan Aksi diselenggarakan sebagai respons terhadap hasil riset yang menunjukkan bahwa meskipun banyak responden memahami bahaya korupsi, mereka masih cenderung mewajarkan perilaku koruptif terutama pada kalangan siswa sekolah seperti menyontek, keterlambatan tanpa alasan, atau tidak patuh pada aturan. Hasil riset yang kami lakukan juga menunjukkan adanya krisis integritas yang perlu segera ditangani. Maka dari itu, Gemakan Aksi bertujuan untuk mengedukasi dan	
--	--	--	--	--	---	--

						menanamkan nilai-nilai anti korupsi sejak dini, menumbuhkan kesadaran bahwa tindakan kecil yang melanggar aturan dapat menjadi bibit perilaku koruptif, serta mendorong generasi muda untuk berperan aktif dalam pencegahan korupsi dan meningkatkan integritas diri.	
Instagram	Carousel	Sejarah Korupsi di Indonesia	Educational	Cover: “Sejarah Korupsi di Indonesia” Slide 2: • Judul: Mendarah Dagingnya Kasus Korupsi di Indonesia • Menjelaskan secara singkat sejarah korupsi & dibentuknya KPK • Menjelaskan korupsi di masa kini Slide 3:	Cover: • Elemen orang berpakaian rapi • Uang • Borgol Slide 2: • Ilustrasi orang menolak uang (menolak suap) Slide 3: • Foto Surya Darmadi • Foto kasus Asabri	Slide 2: Sejarah korupsi di Indonesia menunjukkan bahwa tindak pidana ini telah mengakar sejak lama, mulai dari era Orde Lama hingga Reformasi. Upaya pemberantasan korupsi telah dilakukan melalui pembentukan berbagai lembaga dan regulasi, namun seringkali terbentur oleh lemahnya penegakan hukum. Barulah pada era Reformasi, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dibentuk sebagai upaya pemberantasan korupsi yang lebih terstruktur	11/09/2024

				• Judul: 3 Kasus Korupsi Terbesar di Indonesia (Binekasri, 2023) • Menjelaskan secara singkat kasus korupsi Surya Darmadi, PT Asabri, dan Jiwasraya Slide 4: • Sumber & referensi	• Foto kasus Jiwasraya • Elemen garis polisi	dan independen. Namun, tantangan tetap ada hingga kini, karena korupsi terus menjadi masalah sistemik yang membutuhkan komitmen seluruh elemen negara (Adhari & Naomi, 2023). Slide 3: ○ Surya Darmadi: Surya Darmadi, pemilik PT Darmex Group/PT Duta Palma, terjerat kasus korupsi dan pencucian uang terkait penyalahgunaan izin perkebunan di Indragiri Hulu, yang merugikan negara Rp78 triliun. ○ Asabri: Kasus korupsi PT Asabri terkait manipulasi investasi dana pensiun TNI-Polri, melibatkan nama-nama besar seperti Benny Tjokrosaputro dan Heru Hidayat, menyebabkan kerugian	
--	--	--	--	---	---	--	--

						negara hingga Rp23 triliun. ○ Jiwasraya: Korupsi di PT Jiwasraya melibatkan rekayasa laporan keuangan dan manipulasi aset, merugikan negara Rp17 triliun.	
Instagram	Video/Reels	Berantas Korupsi Melalui Seni	Educational	- Video reels, maksimal durasi 2 menit - Script: Intro: - Yumi habis nonton film, pause di credit scene (film laundromat) - Yumi madep ke kamera, mulai penjelasan "Ini film favorit aku yang udah aku rewatch ketiga kalinya. Judulnya The Laundromat"	• Poster film Wolf of The Wolf Street • Poster film Kita vs Korupsi • Poster film Vagabond	-	14/09/2024

				"Film ini tuh menceritakan tentang seorang janda yang tanpa sengaja mengungkap jaringan korupsi global saat mencari keadilan setelah penipuan asuransi suaminya" "Nah, Gems. Selain film The Laundromat tadi, ada juga film film lainnya yang mengangkat tema korupsi. Kaya film The wolf of the wall street, kita vs korupsi, dan vagabond" "Bukan cuma film, Gems. Lagu juga ternyata banyak loh yang mengangkat tema korupsi. Kalian pasti pernah denger kan lagu ini (bongkar), lagu ini (mosi tidak percaya),			
--	--	--	--	---	--	--	--

				sama lagu ini (gosip jalanan)" "Lagu lagu dan film film barusan menunjukan bahwa karya seni bisa menjadi salah satu media untuk memberantas korupsi loh, Gems. Ini juga jadi bukti bahwa kita sebagai masyarakat sipil bisa turut andil memberantas korupsi di negeri ini" "Buat temen2 anak band atau anak ekskul film yang lagi nonton video ini, nah pas banget tuh kalian bisa mengangkat tema korupsi di lagu2 dan film2 kalian. Karena generasi yang #BukanBibitKoruptor pasti bisa ikut			
--	--	--	--	---	--	--	--

				#BerantasKorupsiMela luiSeni!" Outro: - Yumi mengalihkan pandangan dari kamera - Yumi memakai headset, scoring lagu tikus2 kantor			
Instagram	IG Story	QnA: Menurut kamu apakah seni efektif dalam memberantas korupsi?	Conversational	- Bikin konten Instagram <i>story</i>, pake fitur Q&A. Pertanyaannya: Gems, menurut kalian seni itu efektif atau engga sih buat memberantas korupsi? Jelasin kenapa dong! - Jawab maksimal 5-6 pertanyaan - Jawab pake bahasa yang mudah dimengerti & dipahami siswa SMP SMA	• Elemen film rolls • Elemen clapper syuting	-	15/09/2024
Instagram	Post	Reveal Gemakan Aksi (Poster) + Open	Promotional	• Poster: color palette merah gelap & kuning, logo-logo stakeholders, rasio poster general, judul acara, 3 foto <i>speakers</i>	POSTER: • <i>Background sketch/pola</i> ilustrasi tentang film	-	18/09/2024

		Regist Peserta		(nama & siapa), FREE HTM, tempat tanggal dan waktu pelaksanaan, LINK PENDAFTARAN, 4 rangkaian acara, narahubung & media sosial Gemakan Aksi (@gemakan.aksi) • <i>Speakers: 3 slides</i> • Slide pertama “Meet Our Speakers”, foto silhouette <i>speakers</i> • Slide kedua foto <i>speakers</i>, nama, dan dia siapa • Slide ketiga biografi <i>speakers</i>	• Elemen clapper film • Ilustrasi tiket • Elemen ilustrasi jelajah lorong • Elemen ilustrasi monolog • Elemen ilustrasi screening film • Elemen ilustrasi daun SPEAKERS: • Elemen grafis tanda tanya di slide awal • Siluet <i>speakers</i> • Elemen <i>paper film</i> • Di slide 3, masukan elemen poster film <i>speakers</i> yang berkaitan, gedung KPK, clapper film		
--	--	----------------	--	--	--	--	--

Instagram	Carousel	Peran Pelajar dalam Memberantas Korupsi	Educational	Cover: “Peran Pelajar dalam Memberantas Korupsi di Indonesia” Slide 2: • Judul: Kenapa Korupsi Harus Diberantas? • Menjelaskan bagaimana korupsi merusak bangsa • Meyakinkan bahwa pelajar dapat berperan melawan korupsi Slide 3: • Judul: Korupsi Itu Sebenarnya Apa, Sih? • Menjelaskan pengertian korupsi secara sederhana • Bentuk perilaku koruptif di sekolah Slide 4:	Cover: • Foto anak sekolah lagi baris/upacara Slide 2: • Anak sekolah memberi isyarat tangan tanda stop/berhenti • Ilustrasi gedung Slide 3: • Ilustrasi transaksi uang Slide 4: • Anak sekolah memberi isyarat tangan bersemangat • Elemen <i>sparkles</i> Slide 5: • Anak sekolah lagi teriak	Slide 2: Gems, korupsi saat ini sudah menjadi masalah serius yang bisa merusak masa depan bangsa kita. Tapi, kalian tahu nggak sih? Ternyata para pelajar di Indonesia itu punya peran penting dalam melawan korupsi, loh! Penasaran? Yuk, kita cari tahu gimana caranya! Slide 3: Secara sederhana, korupsi adalah tindakan penyalahgunaan kekuasaan, wewenang, atau posisi jabatan untuk mendapatkan keuntungan pribadi atau kelompok, yang pada akhirnya merugikan kepentingan publik dan merusak integritas sistem pemerintahan, ekonomi, serta sosial dalam masyarakat. Nah Gems, korupsi itu ternyata dapat dimulai dari perilaku sederhana, seperti mengambil sesuatu yang bukan haknya dan mengutamakan	21/09/2024
-----------	----------	---	-------------	---	---	---	------------

				• Judul: Apa Peran Pelajar dalam Memberantas Korupsi di Indonesia? • Cara mencegah tindak koruptif untuk pelajar, terutama di lingkup sekolah Slide 5: • Generasi muda dapat memutus rantai bibit koruptor Slide 6: • Sumber & referensi	• Ilustrasi stop melakukan tindakan korupsi	kepentingan pribadi, mencontek, berperilaku curang, terlambat sekolah tanpa alasan, yang jika dibiarkan tumbuh dapat berkembang menjadi kebiasaan buruk yang lebih besar di masa depan. Slide 4: Gems, kalian bisa memulai dari hal yang paling sederhana, loh. Diantaranya yaitu selalu jujur dalam setiap tindakan yang dilakukan. Kejujuran adalah langkah awal untuk mencegah budaya korupsi di masa depan, karena perubahan besar dimulai dari tindakan kecil. Kalian juga harus mengutamakan kepentingan bersama untuk menciptakan generasi yang jujur, berintegritas tinggi, dan menanamkan sikap anti-korupsi. Slide 5:	
--	--	--	--	--	---	--	--

						Bukan hanya itu, Gems. Kalian sebagai generasi muda penerus bangsa memiliki peran penting dalam memutus rantai bibit koruptor di masa depan. Dengan mengutamakan integritas dan perilaku jujur, ini adalah langkah kalian untuk mencegah generasi mendatang terjerumus dalam perilaku korupsi! 😘 ✨	
Instagram	IG Story	Polling: Mitos /Fakta Korupsi	Entertainment	• Buat <i>story</i> pake fitur <i>polling</i> di Instagram • Brief: 1. MITOS/FAKTA kalau korupsi hanya bisa terjadi di sektor pemerintahan. (MITOS. Menjelaskan bahwa korupsi tidak hanya terjadi di sektor pemerintahan) 2. MITOS/FAKTA kalau tidak semua pejabat publik terlibat dalam tindak	• Elemen film rolls • Elemen clapper syuting	1. MITOS. Faktanya, korupsi memungkinkan untuk terjadi di berbagai sektor, termasuk bisnis, pendidikan, kesehatan, dan lembaga-lembaga lainnya. 2. FAKTA. Gems, ternyata tidak semua pejabat publik itu terlibat dalam korupsi, kok! Masih ada banyak pejabat yang bekerja dengan integritas tinggi dan berkomitmen	22//09/2024

				korupsi. (FAKTA. Menjelaskan bahwa tidak semua pejabat publik tidak terlibat korupsi) 3. MITOS/FAKTA kalau korupsi kecil-kecilan tetap akan merugikan negara. (FAKTA. Menjelaskan bahwa sekecil apapun korupsi akan merugikan) 4. MITOS/FAKTA kalau korupsi hanya melibatkan uang. (MITOS. Menjelaskan tindakan korupsi lainnya yang tidak melibatkan uang) 5. MITOS/FAKTA kalau korupsi berdampak langsung pada kesejahteraan		melayani masyarakat secara jujur. 3. FAKTA. Gems, sekecil apapun korupsi itu akan tetap merugikan negara loh! Meskipun terlihat sepele, korupsi kecil yang dilakukan banyak oknum akan berdampak besar. Jika dibiarkan, hal ini bisa memperparah budaya korupsi di masyarakat. 4. MITOS. Wow, ternyata korupsi itu tidak selalu berkaitan dengan uang. Korupsi juga bisa berbentuk penyalahgunaan kekuasaan, nepotisme, suap, atau gratifikasi, Gems. 5. FAKTA. Tentunya fakta dong, Gems! Korupsi itu berdampak langsung pada kesejahteraan masyarakat. Kerugian negara yang	
--	--	--	--	---	--	--	--

				masyarakat. (FAKTA. Menjelaskan korupsi sangat berpengaruh pada masyarakat)		besar akibat korupsi dapat menyebabkan layanan publik yang buruk, infrastruktur yang rusak, pembangunan yang tidak merata, dan ketidakadilan. Pada akhirnya, ini akan merugikan masyarakat secara luas.	
Instagram	Video/Reels	Generasi Anti-Korupsi	Entertainment	REFERENSI KONTEN: https://vt.tiktok.com/ZS2HaeKXX/ DIALOG: • Paling kiri: “JANGANNNNN” • Yang diseret: “aku masih mau jajan ke kantin tapi izinnya ke toilet” • Sebelahnya: “eh bibit koruptor lu?” • Paling kanan: “sekarang ke kantin jajan permen, besok gede pake rompi oren”	• Ilustrasi Tom diseret oleh teman-temannya dari <i>scene</i> kartun Tom & Jerry	-	25/09/2024

Instagram	IG Story	Polling: Menurut kamu ini tindak koruptif bukan?	Entertainment	• Buat <i>story</i> pake fitur <i>polling</i> di Instagram • Menyontek tugas atau menyontek ketika ujian kepada teman. (KORUPTIF, dijelaskan alasan mengapa menyontek itu korupsi) • Mematuhi aturan yang berlaku di lingkup sekolah (TIDAK KORUPTIF, dijelaskan apa alasan tindakan ini bukan korupsi) • Memberi hadiah/sejumlah uang kepada guru/staff secara sengaja agar mendapatkan nilai yang bagus. (KORUPTIF, menjelaskan ini adalah bentuk gratifikasi) • Terlambat berangkat ke sekolah tanpa alasan yang jelas (disengaja). (KORUPTIF, jelaskan	• Elemen film rolls • Elemen clapper syuting	1. (KORUPTIF) Ini adalah bentuk ketidakjujuran yang tidak memegang teguh prinsip integritas 2. (TIDAK KORUPTIF) Tindakan ini mencerminkan sikap disiplin dan integritas diri, serta menunjukkan tanggung jawab sebagai siswa (warga sekolah) yang baik 3. (KORUPTIF) Merupakan salah satu bentuk suap (gratifikasi). Hal ini berbanding terbalik dengan prinsip keadilan, karena nilai yang diberi itu “dibeli” 4. (KORUPTIF) Melanggar tanggung jawab sebagai seorang siswa dan tidak disiplin dalam menaati peraturan yang ada dalam lingkungan sekolah	28/09/2024
-----------	----------	---	---------------	--	---	--	------------

				bahwa tindakan ini merupakan bentuk tidak bertanggungjawab) • Membantu mengabsenkan teman yang sedang sakit & memberi surat keterangan dari dokter kepada guru. (TIDAK KORUPTIF, jelaskan bahwa ini adalah tindakan yang jujur) • AFK di tugas kelompok. (KORUPTIF, bentuk melalaikan tanggungjawab) • Belajar hingga larut malam supaya mendapat nilai yang bagus di ujian. (TIDAK KORUPTIF, jelaskan bahwa ini adalah bentuk kerja keras)		5. (TIDAK KORUPTIF) Membantu sesuai dengan aturan yang berlaku dengan memberikan informasi yang akurat pula 6. (KORUPTIF) Tidak berpartisipasi dalam tugas kelompok adalah bentuk dari melalaikan tanggung jawab, yang juga akan merugikan anggota lain yang telah bekerja keras 7. (TIDAK KORUPTIF) Belajar merupakan bentuk kerja keras dan usaha yang jujur untuk mendapatkan hasil yang terbaik	
Instagram	Carousel	Korupsi kata mereka	Information	• Nanti ada 6 orang yang di wawancara	Cover: • Foto dua orang lagi berpikir	-	29/09/2024

				(mahasiswa & siswa sekolah) • Nanti yang dimasukkan kutipan kata-kata aja. Gaperlu masuk semua yang penting dapet poinnya. Karena konten bentuknya carousel, bukan video Cover: “Korupsi Kata Mereka” • Rasio jgn lupa dibuat 4:5 • Logo-logo jangan lupa dimasukin (GIZ jangan lupa) • Pake color palette yang nyambung tapi tetep kasih unsur “tegas” Slide 2: • Judul: Apa Kata Mereka? • Isi:	• Ilustrasi tanda tanya Slide 2: • Ilustrasi tanda kutip • Ilustrasi hukum (palu) Slide 3: • Ilustrasi tanda kutip • Ilustrasi hukum (palu)		
--	--	--	--	--	---	--	--

				○ Orang 1: Nama, asal, pendapat dia soal korupsi (kutipan) ○ Orang 2: Nama, asal, pendapat dia soal korupsi (kutipan) ○ Orang 3: Nama, asal, pendapat dia soal korupsi (kutipan) Slide 3: • Judul: Apa Kata Mereka? • Isi: ○ Orang 4: Nama, asal, pendapat dia soal korupsi (kutipan) ○ Orang 5: Nama, asal, pendapat dia			
--	--	--	--	---	--	--	--

				soal korupsi (kutipan) Orang 6: Nama, asal, pendapat dia soal korupsi (kutipan)			
OKTOBER							
Platform	Tipe Konten	Judul	Content Pillar	Brief Konten	Elemen Grafis	Copy Matang	Tanggal Upload
Instagram	IG Story	QnA: Pernah lihat korupsi yang kayak gimana di sekitar?	Conversational	- Bikin konten Instagram <i>story</i>, pake fitur Q&A. Pertanyaannya: Gems, kalian pernah lihat tindak koruptif yang kayak gimana aja sih di sekitar kalian? Diskusi bareng yuk! - Jawab maksimal 5-6 pertanyaan Jawab pake bahasa yang mudah dimengerti & dipahami siswa SMP SMA	- Elemen film rolls - Elemen clapper syuting	-	02/10/2024
Instagram	Video/Reels	Stop normalisasi	Entertainment	REFERENSI KONTEN: https://vt.tiktok.com/ZSjhb27Pk/	-	-	05/10/2024

		tindak koruptif		BRIEF: Bikin konten tentang bentuk dari tindak koruptif (surat izin palsu/bodong). Teks nya: Masuk neraka gara-gara normalisasi temen bikin surat izin palsu padahal dianya liburan			
Instagram	Video/Reels	Trauma bikin contekan	Educational	REFERENSI KONTEN: https://vt.tiktok.com/ZS2HV L4Qk/ Slide 1: • Ku tak pernah mau lagi bikin contekan, setelah kau bilang... • Pake foto mr bean episode nyontek & bawa contekan Slide 2: Screenshot chat gimmick putus sama pacar gara-gara contekan:	-	-	06/10/2024

				• Pokoknya hubungan kita cukup sampe disini aja. • Km tau sendiri kan? Kalo yang suka nyontek dan bikin contekan tuh bibit koruptor • Aku ngga mau punya pacar yang bibit koruptor, titik. • Kamu udah kebiasaan soalnya • Kalo sampe detik ini aja kamu masih suka bikin contekan, km nanti gede mau jadi buronan?			
Instagram	Video/Reels	Short Movie: Ketahuan	Educational	- <i>Short movie</i> maksimal 2 menit tentang menyontek SCRIPT: https://drive.google.com/file/d/1iZhtDeZWNPPhoBaax9wVWZ_5cwbpzPMw5/view?usp=sharing	-	-	09/10/2024

Instagram	IG Story	Game TTS (Find The Word)	Educational	• Buat <i>story</i>, rasio 9:16 • Logo2 jangan lupa dimasukkan • Kata2 buat <i>crossword</i> ◦ Korupsi ◦ Gratifikasi ◦ Suap ◦ Menyontek ◦ Curang ◦ Dibuat mendarat dan menurun ◦ Di bawahnya kasih <i>space</i> persegi panjang gitu buat tag @gemakan.aksi sama 3 teman buat ikutan tts nya ◦ Kasih T&C: ◦ Di bagian atas: Cari 5 kata yang berkaitan sama tindak korupsi & koruptif!	• Elemen film rolls • Elemen clapper syuting • Elemen kamera	-	12/10/2024
-----------	----------	-----------------------------	-------------	---	--	---	------------

				Di bagian bawah: Clue: Suap, Gratifikasi, Curang, Menyontek, Korupsi Cari tahu jawabannya, share ke <i>story, tag @gemakan.aksi</i> dan 3 teman kalian buat ikutan (akun jangan private ya) Pemenang akan mendapatkan hadiah menarik! 🎁			
Instagram	Carousel	Meme Promosional	Promotional	Postingan 2 slide aja, bentuknya meme. Slide ke 2 QR Pendaftaran - tulisannya daftar disini sekarang	Meme <i>awkward</i>	Momen Ketika: Udah H-6 hari, tapi belum daftar acara gemakan aksi	13/10/2024

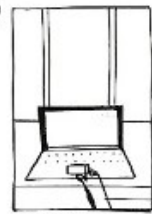
				• Pake foto ini: drive.google.com/file/d/1Cpytq9WoGE7WaevAT6fCRL0nHvPvJPw/view?usp=sharing • Fotonya di zoom, biar fokus ke muka awkward nya – CTA segera daftar karena <i>main event</i> tinggal 6 hari lagi			
Instagram	Video/Reels	Reminder H-3 Main Event	Promotional	REFERENSI KONTEN: https://vt.tiktok.com/ZS2HVHHQx/ • Ada yang merosot ke bawah motor, posisi sama persis • Rame dikerubungin orang • “Ada apa mba ada apa mba ada apa mba?” • <i>Camera panning</i> ke arah lain	-	-	16/10/2024

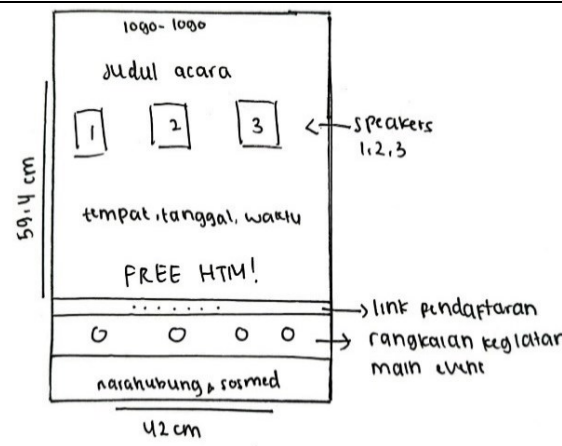
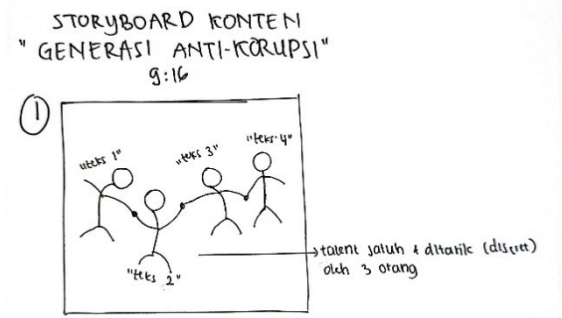
				• <i>Talent</i> jelasin dan promoin acara gemakan aksi ◦ Jangan lupa dateng ◦ Reminder H-3			
Instagram	IG Story	Reminder Hari-H Event	Promotional	<i>Reminder</i> Hari-H <i>Main Event</i> , nunjukkin <i>banner</i> acara dan <i>souvenir</i> , pake <i>template add yours</i> Gemakan Aksi biar bisa dipake sama peserta pas acara udah mulai - Today is the day, Gems!	• Desain <i>template frame</i> fitur <i>add yours</i>	-	19/10/2024
Instagram	IG Story	Live Report Main Event	Information	- Diupload saat acara berlangsung - Setiap sesi harus masuk <i>live report</i> - Pake <i>template live report</i> yang udah dibuat	• Desain <i>template live report</i>	-	19/10/2024
Instagram	Carousel	Press Release Gemakan Aksi	Information	- <i>Press release</i> acara, diupload H+1 <i>main event</i> - Dibuat 3 slide - Slide pertama: “Press Release Gemakan Aksi” & foto bersama peserta serta narasumber	Cover: • Elemen/ilustrasi kamera Slide 2: • Elemen/ilustrasi kamera	19 Oktober 2024, acara Gemakan Aksi (Generasi Muda Kekinian Antikorupsi) digelar di Aula Soekarno BBPMP Jawa Tengah. Acara ini dihadiri oleh 250 peserta dengan tujuan memberdayakan pelajar SMP	20/10/2024

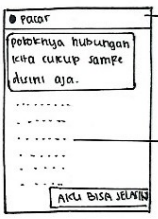
				- Slide kedua: Isi press release secara singkat (1 paragraf) - Slide ketiga: QR code link dokumentasi acara	Slide 3: • QR code dokumentasi acara	dan SMA dalam melawan korupsi melalui berbagai kegiatan edukatif seperti Jelajah Lorong, Monolog, Screening Film antikorupsi, dan Talkshow bersama sineas serta KPK. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi sarana edukasi antikorupsi dan mengajak generasi muda mengembangkan ide kreatif dalam menanamkan integritas.	
Instagram	Video/Reels	Review Acara (Interview Audiens)	Entertainment	- Review acara Gemakan Aksi oleh 5-6 orang siswa SMP & SMA - Kesan pesan selama acara Gemakan Aksi	-	-	23/10/2024
Instagram	Video/Reels	Mini Aftermovie Gemakan Aksi	Information	- <i>Aftermovie</i> acara Gemakan Aksi - <i>Aftermovie</i> berbentuk kompilasi video dokumentasi selama acara - Durasi tidak lebih dari 2 menit - <i>Aftermovie</i> berisi video selama pelaksanaan	-	-	26/10/2024

				<i>main event</i> berurutan (jelajah lorong- screening film- talkshow-seribu daun) dengan <i>menghighlight</i> bagian-bagian penting			
--	--	--	--	---	--	--	--

Tabel 2. 1. Tabel Brief Konten

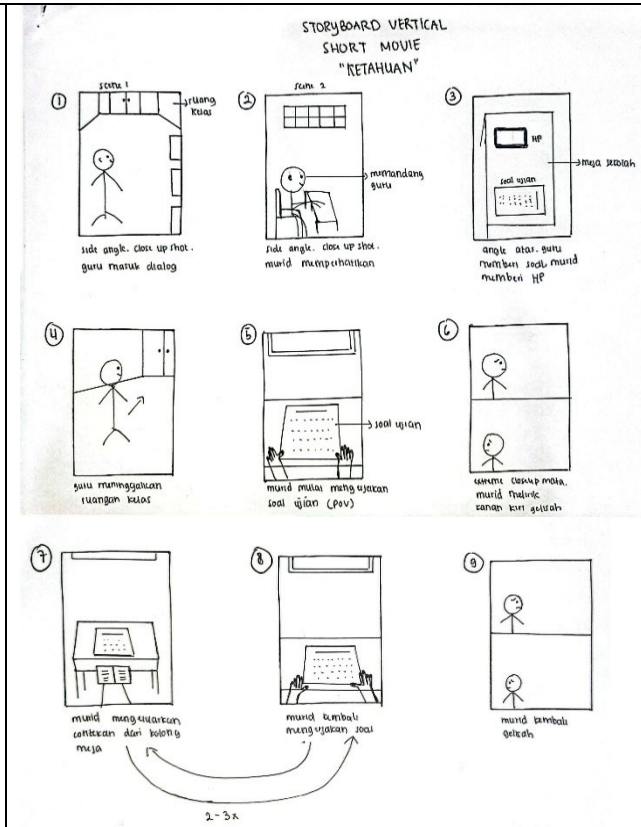
NAMA KONTEN	TIPE KONTEN	SKETCH/STORYBOARD
Berantas Korupsi Melalui Seni	Video/Reels	STORYBOARD KONTEN "BERANTAS KORUPSI MELALUI SENI" 9:16 (Potrait) ①  camera tetap, talent nomor film di laptop, kamera dari luar jendela ②  kamera still, close view (POV) talent pause film di laptop ③  medium shot, kamera still (angle kanan), talent masuk dining, selesai

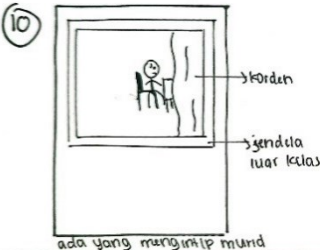
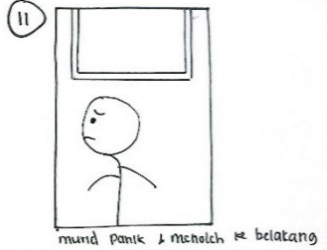
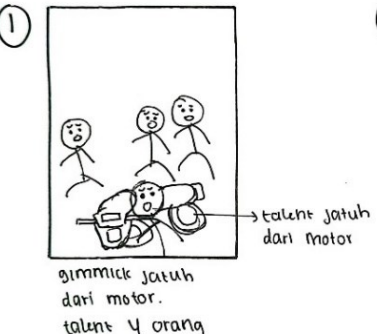
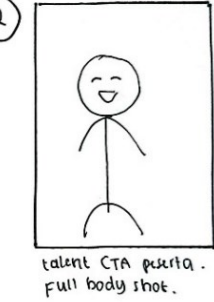
Poster Gemakan Aksi	Carousel	 Hand-drawn layout of a carousel poster. The poster is rectangular with dimensions 59.4 cm (height) and 42 cm (width). It contains the following elements from top to bottom: - Logo- logo - Judul acara - Three small square boxes labeled 1, 2, and 3, with an arrow pointing to them labeled 'speakers 1,2,3'. - tempat, tanggal, waktu - FREE HTM! - A horizontal line with dots in the middle, with an arrow pointing to it labeled 'link pendaftaran'. - Four small circles, with an arrow pointing to them labeled 'rangkaiian kegiatan main event'. - narahubung & sosmed
Generasi Antikorupsi	Video/Reels	 Hand-drawn storyboard titled 'STORYBOARD KONTEN "GENERASI ANTI-KORUPSI" 9:16'. It shows a sequence of four frames labeled 'lekes 1', 'lekes 2', 'lekes 3', and 'lekes 4'. Each frame contains stick figures. In frame 2, one figure is being pulled or held by others. An arrow points to the figures with the text 'talent salah 1 ditatik (discret) oleh 3 orang'.

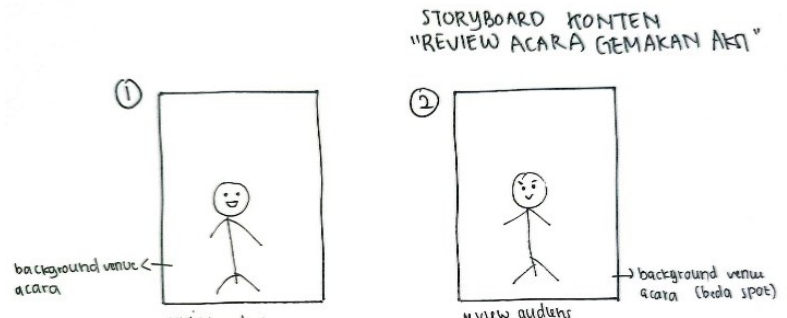
Stop Normalisasi Tindak Koruptif	Video/Reels	STORYBOARD KONTEN "STOP NORMALISASI TINDAK KORUPTIF" g:16 ①  Pov: masuk ketika gara-gara normalisasi teman background api filter tiktok talent 4 orang ekspresi: bersalah
Trauma Bikin Contekan	Video/Reels	STORYBOARD KONTEN "TRAUMA BIKIN CONTEKAN" g:16 ①  background foto mr. bean nyorot dari scene film (Mr. Bean Takes an Exam) ku tak pernah mau lagi bikin contekan setelah kau bilang >>> slide 1 ②  Pacar potongnya hubungan kita cukup sampe disini aja. Aku bisa selanjutnya screenshot chat whatsapp teks sesuai brief slide 2

Short Movie:
Ketahuan

Video/Reels



		 
Reminder H-3 Main Event	Video/Reels	STORYBOARD KONTEN " REMINDER H-3 EVENT GA "  

Review Acara (Interview Audiens)	Video/Reels	
-------------------------------------	-------------	---

Tabel 2. 2. Tabel Sketch/Storyboard Konten

2.2.4. Perancangan *Caption* Konten

Setelah *content plan* beserta *briefnya* untuk akun Instagram @gemakan.aksi dirancang, total konten yang dirancang adalah sebanyak 23 konten untuk dipublikasikan dengan frekuensi 3x unggahan dalam seminggu selama 2 (dua bulan). Sebelum dipublikasikan, *social media specialist* juga perlu merancang *caption* yang menarik dan relevan menggunakan teknik *copywriting* yang tepat. Karena audiens mayoritas berusia remaja, *caption* yang digunakan menggunakan bahasa yang ringan, melibatkan emoji dan simbol, serta menciptakan nama panggilan khusus untuk audiens, yakni Gems. *Caption* yang dibuat menggunakan gaya bahasa yang bersifat konsisten, serta penggunaan *hashtag* khusus yang mampu memperluas jangkauan konten. *Copywriting* sendiri memiliki peran penting dalam menciptakan pesan yang efektif dan menarik untuk “menjual” *brand*. Diperlukan kolaborasi antara teknik persuasif dan kreativitas agar pesan yang disampaikan dapat meresap secara optimal pada benak audiens. Karena *copywriting* pada dasarnya bukan hanya tentang menulis, tetapi bagaimana cara menyampaikan pesan dengan tepat dan mampu menarik perhatian audiens (Mališević, 2024).

TIMELINE KONTEN					
SEPTEMBER					
Platform	Tipe Konten	Judul	Content Pillar	Caption Konten	Tanggal Upload
Instagram	Post	Coming Soon	Promotional	[COMING SOON] Something big is coming, Gems! Nantikan si “something” dengan stay tune di Instagram @gemakan.aksi 🤖 Jangan sampai kelewatan, jangan sampai ketinggalan 😍👏 “PAHAM? 🙌🙌🙌” - Kak Gem @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	07/09/2024
Instagram	Carousel	Get To Know About Gemakan Aksi	Information	[GET TO KNOW: GEMAKAN AKSI] WOW! Ternyata tindakan mencontek, terlambat, bahkan tidak mematuhi aturan sudah menjadi makanan sehari-hari bagi para generasi muda saat ini! 🤖	08/09/2024

				Padahal, itu merupakan salah satu dari sekian banyak tindakan bibit koruptif loh. Masih muda aja udah korupsi, jangan-jangan kalau udah gede malah ada di balik jeruji besi 🤔 Gemakan Aksi siap untuk memberantas tuntas demi generasi yang berkualitas dan menjunjung tinggi integritas! 🌟 🌟 🌟 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Carousel	Sejarah Korupsi di Indonesia	Educational	[SEJARAH KORUPSI DI INDONESIA] Kalian tau gak sih, Gems? Ternyata korupsi di Indonesia tuh udah mendarah daging sejak zaman Orde Lama loh! 🤔 Faktanya, dari dulu upaya pemberantasan korupsi itu udah ada, tapi seringkali kehalang sama lemahnya hukum. Hingga akhirnya, di era Reformasi, KPK dibentuk buat serius memberantas korupsi, Gems! 🌟	11/09/2024

				Di postingan kali ini, kita juga bakal bahas 3 kasus korupsi terbesar yang pernah geger di Indonesia, dari kasus Surya Darmadi yang rugiin negara Rp78 triliun sampai kasus Jiwasraya dan Asabri 🧠 Swipe postingannya buat info selengkapnya, ya! @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Video/Reels	Berantas Korupsi Melalui Seni	Educational	[BERANTAS KORUPSI MELALUI SENI] Gems, ternyata nonton film itu gak cuma buat hiburan aja, loh! Lewat film-film kaya The Laundromat, The Wolf of Wall Street, atau Vagabond, kita bisa belajar tentang korupsi dan bagaimana dampak dari korupsi itu sendiri. 🧠🎬 Lagu-lagu seperti Bongkar, Mosi Tidak Percaya, dan Gosip Jalanan juga ternyata menyelipkan banyak pesan-pesan anti-korupsi! 🎵 Gems, ini artinya seni itu gak cuma sekadar bentuk dari sebuah ekspresi, tapi bisa jadi alat	14/09/2024

				buat melawan korupsi. Lewat lagu, film, atau karya seni lainnya, kita bisa ikut nyuarain keresahan terhadap isu korupsi demi kesejahteraan negeri! ✨👊 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	IG Story	QnA: Menurut kamu apakah seni efektif dalam memberantas korupsi?	Conversational	-	15/09/2024
Instagram	Post	Reveal Gemakan Aksi (Poster) + Open Regist Peserta	Promotional	[OPEN REGISTRASI PESERTA GEMAKAN AKSI] Halo, Gems! 🙌 Yesss! Acara yang kalian tunggu-tunggu akhirnya datang juga, bukan cuma belajar, tapi juga buat kita bakal lawan korupsi bareng! 😄🔥	18/09/2024

				Pembukaan pendaftaran peserta “GEMAKAN AKSI: Generasi Muda Kekinian Anti-Korupsi” resmi dibuka! Acara ini akan menghadirkan screening film anti-korupsi dan diskusi seru buat kamu yang ingin jadi bagian dari perubahan, Gems! ✨💪 Acaranya bakal dilaksanakan pada: 📅 Sabtu, 19 Oktober 2024 🕒 08.00 WIB s.d. selesai 📍 Aula Hatta, Gedung BBPMP Provinsi Jawa Tengah Yuk langsung daftar di sini, Gems! 👉👉 Link pendaftaran: bit.ly/Pendaftaran-GEMAKANAKSI2024	
--	--	--	--	---	--

				Jangan sampai ketinggalan, ayo daftar sekarang! 🥳 Mingem tunggu partisipasi kalian di acara GEMAKAN AKSI! Untuk info lebih lanjut, bisa langsung tanya-tanya ke narahubung: ☎️ Yumiko: 0895-7001-47365 (WA) See you there! 🙌 ✨ @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Carousel	Peran Pelajar dalam Memberantas Korupsi	Educational	[PERAN PELAJAR DALAM MEMBERANTAS KORUPSI] Halo, Gems! Korupsi itu ternyata bisa mulai kita cegah dari hal-hal kecil yang kita lakukan setiap hari loh! 🤩 ✨	21/09/2024

				Mulai dari gak nyontek, datang tepat waktu, dan berani bilang NO! ke hal-hal yang berbau kecurangan, kamu udah ikut ambil peran buat memberantas korupsi di masa depan. Nah makanya Gems, yuk bareng-bareng jadi generasi muda yang jujur, berintegritas, dan pastinya anti-korupsi! Karena masa depan Indonesia ada di tangan kita! 💪 ✨ @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	IG Story	Polling: Mitos /Fakta Korupsi	Entertainment	-	22//09/2024
Instagram	Video/Reels	Generasi Anti-Korupsi	Entertainment	[GENERASI ANTIKORUPSI] Hayo siapa di sini yang pernah izin ke toilet, tapi ujung-ujungnya jajan di kantin? Wah, hati-hati, Gems. Kebiasaan kecil seperti ini ternyata awal dari perilaku koruptif loh! 🤖 Korupsi ngga selalu soal uang loh Gems, tapi juga soal kejujuran dan integritas. Kalau kita terbiasa bohong untuk hal kecil, bisa jadi terbawa sampai dewasa nanti 🤖	25/09/2024

				Nah Gems, makanya ayo kita mulai berperilaku jujur di mana pun dan kapan pun, mulai dari diri kita sendiri. Hal yang kecil bagi kita, tapi dampaknya besar untuk masa depan bangsa! 😘 ✨ @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	IG Story	Polling: Menurut kamu ini tindak koruptif bukan?	Entertainment	-	28/09/2024
Instagram	Carousel	Korupsi kata mereka	Information	[KORUPSI KATA MEREKA] Gems, pernah nggak sih kalian bertanya-tanya kenapa korupsi masih marak terjadi di sekitar kita? Ternyata bukan cuma kita yang resah, banyak juga yang punya pendapat tentang masalah korupsi yang marak terjadi di Indonesia! 🗣️ Penasaran apa yang mereka katakan? Dari sekolah sampai kampus, suara-suara ini punya pandangan yang berbeda tapi satu tujuan: melawan korupsi! 🙌	29/09/2024

				Nah Gems, kalau menurut kalian korupsi itu apa? Tulis pendapat kalian di kolom komentar, ya! 🧐 ⬇️ @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Platform	Tipe Konten	Judul	Content Pillar	Caption Konten	Tanggal Upload
Instagram	IG Story	QnA: Pernah lihat korupsi yang kayak gimana di sekitar?	Conversational	-	02/10/2024
Instagram	Video/Reels	Stop normalisasi tindak koruptif	Entertainment	[STOP NORMALISASI TINDAK KORUPTIF] Gems, bener gak sih? Kadang kita ngerasa gak enak kalau gak “bantuin” temen, tapiii... awas, ini bisa jadi awal dari kebiasaan yang bahaya, loh. Jangan sampe kita biarin hal-hal curang jadi ‘biasa aja’! 🙄 Yuk Gems kita stop normalisasi tindak koruptif, mulai dari diri sendiri untuk jujur dan berani bilang tidak ke perilaku curang dan koruptif! Karena generasi yang baik adalah generasi yang #BukanBibitKoruptor 🚫 ✨	05/10/2024

				@acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Video/Reels	Trauma bikin contekan	Educational	[TRAUMA BIKIN CONTEKAN] Gems bayangin deh, kalau hubungan kalian harus berakhir gara-gara sering nyontek dan bikin contekan, pasti nyesek banget, kan? Jangan sampai kebiasaan ini bikin kamu dikenal sebagai bibit koruptor! 🙏💔 Nyontek bisa bikin kamu terbiasa curang, dan itu awal dari tindakan koruptif. Mungkin kelihatannya sepele, tapi kebiasaan buruk ini bisa berdampak besar buat masa depanmu, loh. Jangan sampai nyesel ya, Gems! Yuk jadi generasi yang #BukanBibitKoruptor 😊💎 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	06/10/2024
Instagram	Video/Reels	Short Movie: Ketahuan	Educational	[KETAHUAN!] Gems, saksikan cerita yang akan buat kalian berpikir dua kali buat bertindak curang – bisakah kalian lolos dari pandangan “sosok”	09/10/2024

				yang selalu mengintai? We'll never know 👁️ 🎬 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	IG Story	Game TTS (Find The Word)	Educational	-	12/10/2024
Instagram	Carousel	Meme Promosional	Promotional	[H-6 MAIN EVENT GEMAKAN AKSI] Halo, Gems! Hayo siapa disini yang belum daftar acara “Gemakan Aksi” 🙄 !! Udah H-6 loh, Gems. Jadi, buruan daftar yuk sebelum seatnya keisi semua! (seats kita limited 🙄) Klik link pendaftaran nya di bio kita atau scan QR di slide berikutnya ya! Mingem tunggu partisipasinya & sampai ketemu di 19 Oktober nanti! 😊 ✨ @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	13/10/2024
Instagram	Video/Reels	Reminder H-3 Main Event	Promotional	[H-3 MAIN EVENT GEMAKAN AKSI]	16/10/2024

				Eh eh, ada apa, ada apa, Gems? Ada serangkaian acara yang seru abis di main event Gemakan Aksi, 19 Oktober 2024 nanti! 🤔👏 Gak kerasa tinggal 3 hari lagi loh Gems, padahal kayaknya baru kemarin ya Mingem kenalan sama kalian. Hayooo siapa yang belum daftar? 🙌🙌🙌 Jangan lupa daftar dan hadir ya, Gems! Banyak banget hadiah yang menunggu kalian~~ 😊 Mingem tunggu partisipasinya dan sampai jumpa di 19 Oktober nanti ya! 😊💎 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	IG Story	Reminder Hari-H Event	Promotional	-	19/10/2024
Instagram	IG Story	Live Report Main Event	Information	-	19/10/2024
Instagram	Carousel	Press Release Gemakan Aksi	Information	[PRESS RELEASE MAIN EVENT GEMAKAN AKSI]	20/10/2024

				Halo, Gems! 🙌 Hari Sabtu kemarin , kita telah melaksanakan serangkaian acara main event Gemakan Aksi yang dilaksanakan di Aula Soekarno Gedung BBPMP Jawa Tengah yang dihadiri oleh 250 peserta dari berbagai SMP dan SMA sederajat di Kota Semarang 🙌💎 Mingem harap, acara ini bisa jadi tempat belajar yang menyenangkan buat kalian semua dan semoga kita semua dapat menjadi pribadi yang terus memegang teguh prinsip integritas dan berani untuk melawan korupsi 🚫 Sampai jupa lagi ya, Gems! Mingem ucapkan banyak terimakasih atas partisipasi dan antusiasme kalian. Lots of love from Mingem dan seluruh panitia yang terlibat 💖 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Video/Reels	Review Acara (Interview Audiens)	Entertainment	[KATA GEN Z TENTANG GEMAKAN AKSI] Halo, Gems! Hayo siapa yang kemarin hadir di acara Gemakan Aksi? 😊🙌	23/10/2024

				Mingem seneng banget kalau ternyata teman-teman peserta antusias banget dan merasa terbantu dengan diadakannya acara Gemakan Aksi. Mulai dari Jelajah Lorong, Monolog, Screening Film, Talkshow, dan Seribu Daun ✨ Acara ini diharapkan bisa bikin kalian makin semangat untuk jadi generasi yang #BukanBibitKoruptor ya 🙌🌟 Kalau yang lain, gimana nih perasaannya setelah ikutan acara ini? Yuk tulis di kolom komentar, Gems! 🗨️📌 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
Instagram	Video/Reels	Mini Aftermovie Gemakan Aksi	Information	[AFTERMOVIE GEMAKAN AKSI] Gems, yuk tonton bareng-bareng kilas balik keseluruhan rangkaian acara Gemakan Aksi di hari Sabtu lalu. Melalui film dan diskusi kemarin, kita belajar bahwa aksi melawan korupsi dimulai dari kesadaran diri kita sendiri!	26/10/2024

				Mingem ucapkan terima kasih banyak kepada seluruh peserta, panitia, dan narasumber yang telah menjadikan acara Gemakan Aksi jadi berkesan abis! 😍👏 Aftermovie ini sekaligus jadi salam perpisahan dari Mingem sama teman-teman semua, ya! Sekali lagi terima kasih atas partisipasi dan antusiasme nya, sampai jumpa kembali di kesempatan berikutnya! Jangan lupa untuk terus jadi generasi yang #BukanBibitKoruptor !! 💎 @acffest.kpk @aclc.kpk #GemakanAksi #BukanBibitKoruptor #SinemAksi2024 #ACFFEST2024	
--	--	--	--	---	--

Tabel 2. 3. Tabel Caption Konten

2.2.5. Perancangan Strategi Publikasi

2.2.5.1. Jadwal Publikasi Konten

Pada akun media sosial Instagram @gemakan.aksi, konten diunggah sebanyak 3x (tiga kali) dalam seminggu, lebih tepatnya di hari Rabu, Sabtu, dan Minggu. Adapun pemilihan jadwal publikasi di hari Rabu karena hari tersebut berada di pertengahan dalam satu minggu, tidak *weekends* dan bukan di awal *weekdays*, sedangkan hari Sabtu dan Minggu dipilih menyesuaikan dengan target audiens yang anak sekolah, sehingga pada hari tersebut target audiens memiliki waktu yang lebih luang untuk bermain media sosial. Strategi publikasi ini dapat meningkatkan keefektifitasan konten karena konsistensi jadwal unggahan tersebut mampu meningkatkan *engagement* serta interaksi dengan *followers* akun media sosial Instagram @gemakan.aksi. Adanya konsep algoritma dalam media sosial juga mengharuskan sebuah organisasi untuk mengunggah konten secara aktif, rutin, dan terjadwal supaya algoritma yang ada merekomendasikan konten yang diunggah kepada target audiens yang lebih luas dan relevan. Sesuai dengan konsep teori *information-integration*, semakin sering audiens mendapatkan terpaaan suatu informasi, semakin mudah pula pesan tersebut dapat mempengaruhi sikap seorang individu (Littlejohn et al., 2016). Selain itu, diterapkannya strategi ini akan semakin meningkatkan probabilitas audiens yang sering terkena paparan lebih familiar dengan “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” dan cenderung “menyukainya”, hal ini sejalan dengan konsep *mere-exposure effect* di mana efek ini mempengaruhi preferensi seorang individu

terhadap sesuatu yang sudah dianggap familiar atau tidak asing oleh individu tersebut (Raz & Pouryahya, 2021).

Selain jadwal unggahan konten setiap minggunya, penetapan waktu atau jam unggahan konten juga penting untuk diperhatikan. Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, target audiens dari akun media sosial Instagram @gemakan.aksi adalah siswa SMP-SMA yang dalam kesehariannya sibuk belajar di sekolah hingga sore. Maka dari itu, konten diunggah pada malam hari di pukul 19.00-20.00 WIB, agar target audiens sudah pulang dari sekolah dan memiliki waktu yang lebih senggang di rumah. Selain itu, jam tersebut merupakan jam makan malam di mana mayoritas pengguna media sosial sedang aktif-aktifnya. Sebuah survey menemukan bahwa mayoritas responden (66,67%) mengakses media sosial pada malam hari (Saputra, 2019).

2.2.5.2. *Social Sharing Strategy*

Dalam melakukan manajemen terhadap akun media sosial Instagram @gemakan.aksi, *social media specialist* berusaha untuk memperluas jangkauan konten yang dipublikasikan salah satunya menggunakan *social sharing strategy*. Strategi ini merupakan sebuah upaya di mana setiap konten yang baru saja diunggah segera di *repost* atau di posting ulang di Instagram *story* @gemakan.aksi kemudian menandai seluruh anggota karya bidang, termasuk @aclc.kpk dan @acffest.kpk. Melalui strategi tersebut, konten di posting ulang pada akun-akun tersebut dan konten akan mendapatkan cakupan jangkauan yang lebih luas di luar *followers* yang sudah dimiliki.

Selain itu, strategi lainnya adalah melalui *pre-event* berupa *roadshow*, di mana kegiatan ini akan dibuatkan

video *recap* kemudian diunggah di Instagram *story* @gemakan.aksi serta menandai akun sekolah dan OSIS yang bersangkutan. Melalui strategi ini pula, kegiatan *roadshow* akan di posting ulang dan *awareness* mengenai “Gemakan Aksi: Generasi Muda Kekinian Antikorupsi” akan meningkat dan akun media sosial Instagram @gemakan.aksi mampu menjangkau audiens secara lebih luas.

2.2.5.3. *Quality Control & Asistensi*

Dalam menjalankan tugas sebagai *social media specialist*, kolaborasi bersama *Design & Creative* serta *Project Leader* memiliki peran yang cukup vital dalam melakukan *Quality Control* (QC) dan asistensi konten. Untuk memastikan konten yang diunggah dalam akun media sosial Instagram @gemakan.aksi memenuhi standar yang telah ditetapkan, *social media specialist* melakukan QC atas visualisasi konten yang dibuat oleh *Design & Creative* telah sesuai dengan *brief* konten yang diberikan, meliputi teks, tata letak, penggunaan warna, dan elemen visual lainnya. Setelah konten dipastikan sudah sesuai dengan *brief*, *social media specialist* kemudian melakukan asistensi kepada *Project Leader* dengan memastikan bahwa konten sudah siap untuk diunggah sesuai dengan jadwal dan strategi terkait lainnya yang telah ditentukan. Melalui QC & asistensi yang dilakukan oleh *social media specialist*, proses publikasi konten pada akun media sosial Instagram @gemakan.aksi dapat berjalan secara lebih efektif agar hasilnya optimal.

2.2.5.4. Kuis Berhadiah

Salah satu strategi yang dilakukan oleh *social media specialist* untuk meningkatkan keterlibatan aktif *followers* secara langsung adalah melalui konten Instagram *story crossword*. Melalui konten tersebut, *followers* diajak secara langsung untuk mencari jawaban dari *clue* yang telah diberikan dengan menandai akun media sosial lainnya. Ini merupakan salah satu dari metode di mana kuis merupakan salah bentuk konten media sosial yang dikemas dalam bentuk yang menarik (Ferbita et al., 2020). Melalui strategi ini, keterlibatan audiens dengan konten yang dibagikan dapat meningkat dan juga berpengaruh terhadap peserta acara *main event* Gemakan Aksi, karena hadiah bagi pemenang kuis akan diumumkan pada *main event*.

2.2.5.5. Collaboration Post

Pada media sosial Instagram, tersedia fitur yang dinamakan *collaboration post*. Fitur ini memungkinkan sebuah akun Instagram untuk mengunggah suatu konten dan konten tersebut akan muncul pada profil akun lain yang diajak berkolaborasi. Pada akun media sosial Instagram @gemakan.aksi, sebagai upaya untuk meningkatkan *engagement* dan memperluas jangkauan, salah satu konten akan dikolaborasikan bersama akun media sosial Instagram @acffest.kpk dengan *followers* sebanyak 12,5 ribu. Melalui *collab post* ini, jangkauan dan interaksi yang diperoleh akan secara otomatis meluas karena melibatkan *followers* dari akun media sosial Instagram @gemakan.aksi dan @acffest.kpk. *Collab post* juga memungkinkan adanya tingkat *engagement* yang

lebih tinggi, meningkatkan *exposure* akun dan menjangkau *followers* baru (Lang, 2024).

2.2.6. Perancangan Strategi Pemasangan Instagram Ads

Fitur Instagram *Ads* pada media sosial Instagram merupakan fitur yang dapat dimanfaatkan untuk mengiklankan suatu produk/jasa. Dalam hal ini, akun media sosial Instagram @gemakan.aksi merencanakan pemasangan Instagram *Ads* di 5 (lima) konten selama 6 (enam) hari dengan total *budget* sebesar Rp500.000, yakni:

- Konten Poster Acara Gemakan Aksi (*Feeds*)
- Konten Short Movie: Ketahuan (*Reels*)
- Konten Trauma Bikin Contekan (*Reels*)
- Konten Stop Normalisasi Tindakan Koruptif (*Reels*)
- Konten Get to Know About Gemakan Aksi (*Feeds*)

Melalui pemasangan Instagram *Ads* pada 5 (lima) konten tersebut, *brand awareness* dari akun media sosial Instagram @gemakan.aksi dapat meningkat. *Brand awareness* yang baik adalah ketika individu melihat *brand* dan mampu mengidentifikasi *brand* tersebut dengan baik (Kotler et al., 2019). Hal itu didukung dengan fakta yang menunjukkan bahwa Instagram *Ads* merupakan media beriklan yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* melalui perancangan konten yang menarik dan juga relevan (Fauzia & Wijayani, 2024).