

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yudo Tri Artanto, & Suriyanto, A. D. (2022). Proses Difusi Inovasi Dan Adopsi Aplikasi “Peduli Lindungi” Calon Penumpang Krl Di Stasiun Klaten - Solo. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(8), 502–514. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i8.555>
- Aditya, I. G. N. A. K. (2022). Diffusion of Indonesian Standard Quick Response Code Payment Method Innovation by Bank BPD Bali. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(7). <https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/809>
- Administrator. (2021). Profil Kecamatan Parakan. *Temanggungkab.Go.Id*, 1.
- Agus Dwiyanto (2005:141). (20 C.E.). Peningkatan Kualitas Pelayanan publik Melalui CITIZEN’S CHARTER. *Andrew’s Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 12(April), 45–54.
- Akbar, E. (2023). Daya Beli Menurun, Pemkab Pasuruan Ajak Warga Ramaikan Pasar Tradisional. *Pemkab Pasuruan*. <https://www.pasuruankab.go.id/isiberita/daya-beli-menurun-pemkab-pasuruan-ajak-warga-ramaikan-pasar-tradisional#:~:text=Daya beli konsumen di sejumlah,tidak akan ditinggalkan%2C%22 ucapnya>.
- Aksaramaya. (2023). *Inilah Daerah-Daerah dengan Indeks Literasi Digital Tertinggi di Indonesia Tahun 2023*. <https://aksaramaya.com/inilah-daerah-daerah-dengan-indeks-literasi-digital-tertinggi-di-indonesia-tahun-2023/>
- Alfath, A. (2024). Pertumbuhan Ekonomi 2024 di Kabupaten Temanggung Diprediksi 5,27. *Radar Pos Radar Magelang*. <https://radarmagelang.jawapos.com/temanggung/683717465/pertumbuhan-ekonomi-2024-di-kabupaten-temanggung-diprediksi-527>
- Anggitlistio, D. B. (2023). Difusi Inovasi Si D’Nok dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 12(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/39992>
- Antara. (2024). Pedagang Tradisional Harus Melek Digital. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/GKdPa5pK-pedagang-tradisional-harus-melek-digital>
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i2.22219>
- Arcomsoekarno. (2013). *Boyongan Pasar Legi Parakan*. The Lost Ark. <https://arcomsoekarno.blogspot.com/2013/02/boyongan-pasar-legi-parakan.html>

- Ariani, N. M. N., Putriadi, S., Diantini, A., Fitriani, E., Junio, I. P. G. H., & Suastini, K. E. (2019). Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 8(2), 125–133. <https://doi.org/10.23887/jinah.v8i2.19871>
- Arief, A. M. (2022). Pemerintah akan Digitalisasi 1.000 Pasar Tradisional. *Katadata*. <https://katadata.co.id/berita/industri/62de981b1fbb2/pemerintah-akan-digitalisasi-1000-pasar-tradisional>
- Ariyani, A. (2016). Inovasi Pelayanan Publik (Studi pada Pelayanan Kesehatan Melalui Program Gebrakan Suami Siaga di Puskesmas Gucialit Kabupaten Lumajang). *Ilmiah Administrasi Publik*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/81818-ID-inovasi-pelayanan-publik-studi-pada-pela.pdf>
- Ariyani, N. I. (2014). DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1). <https://media.neliti.com/media/publications/227624-digitalisasi-pasar-tradisional-perspekti-9f54e075.pdf>
- Astiti, B., Nugroho, A., Nurcahyanto, H., Publik, J. A., Professor, J., Soedarto, H., Hukum, S., Semarang, T., & Pos, K. (2016). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 5(1), 187–198. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/10431>
- Aswen, L. (2024). Difusi Inovasi Sedekah Melalui Tandan Sawit. *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, 2(1). <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jkis/article/view/1239>
- Baheramsyah. (2024). Di Era Digitalisasi, Pasar Tradisional Batang Didorong Modernisasi. *Info Publik*. <https://www.infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/820589/di-era-digitalisasi-pasar-tradisional-batang-didorong-modernisasi>
- BSN. (2016). *Pasar Legi Parakan Dapat SNI Pasar Rakyat*. <https://bsn.go.id/main/berita/detail/8051/pasar-legi-parakan-dapat-sni-pasar-rakyat>
- Dhani, R. I. (2024). Pertimbangan Sosial Ekonomi dalam Revitalisasi Pasar Rakyat. *Ombudsman RI*. <https://ombudsman.go.id/artikel/r/pwkinternal-pertimbangan-sosial-ekonomi-dalam-revitalisasi-pasar-rakyat>
- Digibank. (2024). 7 Alasan Belanja di Supermarket Bisa Ubah Pola Hidup Sehat. *DBS*. <https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/7-alasan-belanja-di-supermarket-bisa-ubah-pola-hidup-sehat>
- Dkk., W. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/38698-Full_Text.pdf
- DQLab. (2021a). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*.

- <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#:~:text=artikel berikut ini.,1.,di Kelas Data Science DQLab!>
- DQLab. (2021b). Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. *Dqlab*. <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>
- Fadhilah, A. R., & Hanani, R. (n.d.). *KABUPATEN SRAGEN*.
- Fadilah, G. N., & Maesaroh. (2020). Analisis Inovasi Pelayanan 6 In 1 (Elektronik Lahir Mati Pindah Datang) di Dispenduk Capil Kota Surabaya. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(2), 1689–1699. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/27346>
- Fathimah, T. I. (2021). Dari 16.175 Pasar Tradisional, yang Sudah SNI Baru 53 Unit. *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211208/12/1475409/dari-16175-pasar-tradisional-yang-sudah-sni-baru-53-unit>
- FKU, H. (2023). *Mengenal Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. <https://fkkmk.ugm.ac.id/mengenal-triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif#:~:text=“Ada 4 tipe triangulasi%2C yaitu,perbedaan dalam proses mendapatkan data.”>
- Hal, V. N. A. (2024). *Difusi Inovasi Sedekah Melalui Tandan Sawit*. 1(4), 9–14.
- Helaludin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (p. 33).
- Hidayat, A. R. (2023). Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 117–132. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.6974>
- Holland, M. (2017). The change agent. In *Achieving Cultural Change in Networked Libraries*. <https://doi.org/10.4324/9781315263434-16>
- Huberman, M. &. (2017). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis Second Edition*. <https://vivauniversity.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>
- Iba, Z. (2023). *Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, Penelitian Terdahulu, & Hipotesis*. https://www.researchgate.net/publication/382060756_Landasan_Teori_Kerangka_Pemikiran_Penelitian_Terdahulu_Hipotesis
- IdCloudHost. (2020). *Pasar Modern: Pengertian, Ciri-Ciri, Kelebihan dan Kekurangannya*. <https://idcloudhost.com/blog/pasar-modern-pengertian-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangannya/>
- I Gst. Ngr. Agung Krisna Aditya. (2022). Difusi Inovasi Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard oleh Bank BPD Bali. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(7), 3323–3336. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i7.809>

- Indarwati, Y. (2016). *INOVASI PROGRAM KARTU KELUARGAKU DATA ULANG (KAKEKKU DATANG) DALAM MENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN GRESIK* [University Airlangga]. <https://repository.unair.ac.id/67629/>
- Indonesia, B. (n.d.). *Kanal dan Layanan*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Jateng, D. (n.d.). Usung “Pasarku Gandem”, Temanggung Wakili Jateng ke Ajang PPD Tingkat Nasional 2024. *Jatengprov*. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/usung-pasarku-gandem-temanggung-wakili-jateng-ke-ajang-ppd-tingkat-nasional-2024/>
- Jatengprov. (2024). *Usung “Pasarku Gandem”, Temanggung Wakili Jateng ke Ajang PPD Tingkat Nasional 2024*. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/usung-pasarku-gandem-temanggung-wakili-jateng-ke-ajang-ppd-tingkat-nasional-2024/>
- Kemendag. (2020). *Peluncuran Program Digitalisasi Pasar Tradisional*. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/peluncuran-program-digitalisasi-pasar-tradisional#:~:text=lewat gawai mereka.,Lebih lanjut Wamendag menambahkan bahwa digitalisasi menjadi salah satu inovasi,patuh%2C termasuk dalam melakukan transaksi.>
- Khaidarni, U., Fauzi, A. H., Nisa, H., Gumelar, R. G., & Muldi, A. (2023). Analisis Difusi Inovasi Terhadap Aplikasi Mypertamina. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2), 644–654.
- Komdigi, D. (2023). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) Tahun 2022-2023*. <https://data.komdigi.go.id/opendata/dataset/indeks-masyarakat-digital-indonesia-imdi>
- Kurniawan, T. J. (2024). PERAN TEKNOLOGI DALAM TRANSFORMASI PASAR BARANG TRADISIONAL KE PASAR DIGITAL. *Jurnal Post*. https://jurnalpost.com/read/peran-teknologi-dalam-transformasi-pasar-barang-tradisional-ke-pasar-digital/15484/#google_vignette
- Laharu, R. P. (2024). Difusi Inovasi Aplikasi SI D’Nok dalam Penerbitan Dokumen Kependudukan di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 13(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/44887>
- Laraspati, A. (2022). Sejak 2013, Ganjar Sudah Revitalisasi 79 Pasar Tradisional di Jateng. *DetikJateng*. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6390895/sejak-2013-ganjar-sudah-revitalisasi-79-pasar-tradisional-di-jateng>
- Leda, H. A. (2024). Bagaimana Langkah-Langkah Analisis Kualitatif Menurut Miled dan Huberman. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/hen12684/65cb3df7c57afb69cf72ee02/bagaimana-langkah-langkah-analisis-kualitatif-menurut-miles-dan-huberman>

- Liang, T. S. (2019). Grebeg Parakan 2019: Menolak Lupa Sejarah Kota. *Ein Institute*. <https://ein-institute.org/grebeg-parakan-2019-menolak-lupa-sejarah-kota/>
- Maerinawati. (2015). PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK MELALUI CITIZEN'S CHARTER. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(1). <https://media.neliti.com/media/publications/72455-ID-peningkatan-kualitas-pelayanan-publik-me.pdf>
- Manoban, B. (2022). 11 Pengertian Pasar Menurut Para Ahli. *Idn Times*. <https://www.idntimes.com/business/economy/seo-intern/pengertian-pasar-menurut-para-ahli>
- Mariana. (2022). Tingkatkan Ekonomi Kerakyatan, Pemprov Jateng Revitalisasi Pasar dan Hadirkan Kredit Murah. *Kompas.Com*. <https://kilasdaerah.kompas.com/jawa-tengah/read/2022/11/06/19002071/tingkatkan-ekonomi-kerakyatan-pemprov-jateng-revitalisasi-pasar-dan-hadirkan>
- Masyarakat, L. (2023). 70 Persen UMKM di Jateng belum Melek Digital. *DiskopUMKM Jawa Tengah*. <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/berita/view/2533>
- Mudah. (2024). *QRIS dan Inovasi Pembayaran di Pasar Tradisional: Mengubah Cara Transaksi di Era Digital*. <https://mudahindonesia.com/blog/qris-dan-inovasi-pembayaran-pasar-tradisional/>
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554.
- Muzaiyin, A. M. (2021). ANALISIS SISTEM PELAYANAN JASA WEDDING ORGANIZER DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Di UD. Santoso Wedding Organizer). *Fenomena*, 20(1), 129–144. <https://doi.org/10.35719/fenomena.v20i1.56>
- Nandy. (n.d.). *Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk dan Contoh-contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-inovasi/>
- Nurhadiati, F., Lionardo, A., & ... (2020). Difusi Inovasi Aplikasi Hallo Palembang oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang. ... *Ilmu Komunikasi*, ..., 2(1), 52–57. <http://kaghas.ejournal.unsri.ac.id/index.php/kaghas/article/view/18%0Ahttp://kaghas.ejournal.unsri.ac.id/index.php/kaghas/article/download/18/25>
- Nurmandi, A. (n.d.). *Publik dalam Pelayanan Publik*. <https://mip.umy.ac.id/wp-content/uploads/2018/07/MANAJEMEN-PELAYANAN-PUBLIK.pdf>
- Oktaviana, P. V. P. (2024). PROSES DIFUSI INOVASI IDENTITAS KEPENDUDUKAN DIGITAL (IKD) DI KABUPATEN BOYOLALI. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 13 (2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/43532>

- Oktyandito, Y. W. (2024). 35 Pengertian Administrasi Menurut Para Ahli Terlengkap. *Idn Times*.
<https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/pengertian-administrasi-menurut-para-ahli-terlengkap>
- Parakan, G. (2022). *Grebeg Parakan*.
<https://web.facebook.com/photo/?fbid=594115982716363&set=a.498901552237807>
- Parakan, K. (n.d.). *Profil Kecamatan Parakan*. Temanggungkab.Go.Id.
<https://parakan.temanggungkab.go.id/frontend/profil/498>
- Pasar.id. (2024). *Pasar.id*. <https://pasar.id/>
- Pasar Legi Parakan, U. (2024). *Laporan Pasar di Kabupaten Temanggung yang Sudah Menerapkan E-Retribusi di Bulan September 2024*.
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Prabowo, H. (2022). *Inovasi Pelayanan Publik pada Organisasi Publik*.
[http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/846/1/Inovasi Pelayanan Organisasi Publik COPY.pdf](http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/846/1/Inovasi%20Pelayanan%20Organisasi%20Publik%20COPY.pdf)
- Prasetya, D. (2021). *Disruptive Innovation Terobosan Stratekik dari Multi Aspek*.
[https://repository.ipmi.ac.id/1909/1/Disruptive Innovation.pdf](https://repository.ipmi.ac.id/1909/1/Disruptive%20Innovation.pdf)
- Pratama, R. N. (2022). Difusi Inovasi Program Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2).
<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/Khatulistiwa/article/view/446>
- Pratiwi, R. N. (2016). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Manajemen Keuangan Desa Melalui Inovasi Electronic Village Budgeting*. 2(3), 123–130.
- Priono, M. (2014). Pengertian Komunikasi Inovasi. *Komunikasi Inovasi, Sumardjo 2014*, 1–60.
- Publikasi, N., & Nugraha, A. S. (2013). *Publikasi Ilmiah Naskah*.
- Rahardjo, H. M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rahayua, I. (2021). PENGARUH DIGITALISASI DAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN DI KELURAHAN MANGGA BESAR TAHUN 2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(6).
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMAIP/article/viewFile/2879/1322>
- Rainer, P. (2024). Ranking IMD: Daya Saing SDM Indonesia Peringkat 9 Asia. *Goodstats*. <https://goodstats.id/article/ranking-imd-daya-saing-sdm-indonesia-peringkat-9-asia-XzJOJ>
- Rajarak.id. (2024). *Kelebihan dan Kekurangan Pasar Tradisional*.

- <https://www.rajarak.id/kelebihan-dan-kekurangan-pasar-tradisional/>
- Rakyat, P., Statistik, B. P., Rakyat, P., Rakyat, P., Rakyat, P., Daerah, P. A., Prosedur, S. O., Action, A., Rakyat, P., & Pasar, P. D. (2024). *Pertimbangan sosial ekonomi dalam revitalisasi pasar rakyat*.
- Ramanda, M. D. (2023). *Makalah Cakupan Adm. Publik*. <https://www.scribd.com/document/631614742/MAKALAH-CAKUPAN-ADM-PUBLIK-docx>
- Ramdani, I. D. (2024). *PERTIMBANGAN SOSIAL EKONOMI DALAM REVITALISAI PASAR RAKYAT*.
- RI, B. (2019a). *2019 Profil Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern..*
- RI, B. (2019b). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2019/12/20/009a7d2cfa9efb6fff751e8a>
- RI, K. (2020). *Peluncuran Program Digitalisasi Pasar Tradisional*. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/peluncuran-program-digitalisasi-pasar-tradisional>
- Riadi, M. (2021). Tujuan, Prinsip dan Tahapan Pemberdayaan Masyarakat. *Kajian Pustaka.Com*. <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/tujuan-prinsip-dan-tahapan-pemberdayaan-masyarakat.html>
- Rio Nanda Pratama, & Adianto, A. (2022). Difusi Inovasi Program Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) di Kota Pekanbaru. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 92–112. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v2i2.446>
- Riswan, K. K. (2022). Airlangga: Digitalisasi pasar bantu pedagang perluas jangkauan konsumen. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/2779721/airlangga-digitalisasi-pasar-bantu-pedagang-perluas-jangkauan-konsumen>
- Rogers, E. M. (1983). *DIFFUSION OF INNOVATIONS Third Edition* (Third Edit). Collier Macmillan. <https://teddykw2.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/07/everett-m-rogers-diffusion-of-innovations.pdf>
- Romualdus, S. (2023). Aplikasi New Pasar.id dari BRI Permudah Pedagang Pasar Tradisional Jualan Online. *Stabilitas*. <https://www.stabilitas.id/aplikasi-new-pasar-id-dari-bri-permudah-pedagang-pasar-tradisional-jualan-online/>
- Ronal. (2023). Digitalisasi Pasar, Kemendag Targetkan Seribu Pasar Rakyat dan Satu Juta UMKM. *Pasar Dana*. <https://pasardana.id/news/2023/10/19/digitalisasi-pasar-kemendag-targetkan-seribu-pasar-rakyat-dan-satu-juta-umkm/>
- Sandy, R. (2023). Aplikasi New Pasar.id dari BRI Permudah Pedagang Pasar

- Tradisional Jualan Online. *Stabilitas*. <https://www.stabilitas.id/aplikasi-new-pasar-id-dari-bri-permudah-pedagang-pasar-tradisional-jualan-online/>
- Saputri, T. (2023). Mengenal Kekurangan dan Kelebihan Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Indonesia. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/tiarasaputri/653b9c7aee794a189a601eb2/mengenal-kekurangan-dan-kelebihan-pasar-tradisional-dan-pasar-modern-di-indonesia?page=all#section1>
- Satibi, I. (2012). *MANAJEMEN PUBLIK DALAM PERSPEKTIF TEORITIK DAN EMPIRIK*. [http://repository.unpas.ac.id/64366/1/Buku - MANAJEMEN PUBLIK.pdf](http://repository.unpas.ac.id/64366/1/Buku%20-%20MANAJEMEN%20PUBLIK.pdf)
- Shania, P. (2023). Pemberdayaan Masyarakat: Tujuan dan Upaya yang Harus Dilakukan. *Sahabat Pedalaman*. <https://blog.sahabatpedalaman.org/pemberdayaan-masyarakat/>
- SIM-Pasar. (2021). *Pasar Parakan*. Diskopdag Kabupaten Temanggung. https://eretriusipasar.temanggungkab.go.id/frontend/detail_profil_pd/3
- SmCetak. (2016). Pasar Legi Hampir Pasti Dapat SNI. *BSN*. https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/7899/Pasar-Legi-Hampir-Pasti-Dapat-SNI
- Subadmin. (n.d.). Kunjungan Dinas Perdagangan Kabupaten Kulon Progo ke Pasar Legi Parakan Kabupaten Temanggung. *Disdagin Kulon Progo*. <https://disdagin.kulonprogokab.go.id/detil/645/kunjungan-dinas-perdagangan-kabupaten-kulon-progo-ke-pasar-legi-parakan-kabupaten-temanggung#:~:text=Pasar Legi Parakan merupakan pasar,hasil bumi hingga kerajinan tangan.>
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?* [http://repository.lppm.unila.ac.id/29565/1/E-Book - Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif.PDF](http://repository.lppm.unila.ac.id/29565/1/E-Book%20-%20Bagaimana%20Menganalisis%20Data%20Kualitatif.PDF)
- Sutisna, N., Muhaemin, M., & Ramadhan, A. (2022). Difusi Inovasi Aplikasi Siputeri dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 8(2), 62–77. <https://doi.org/10.37058/jipp.v8i2.5746>
- Suyitno, H. (2024). Temanggung, daerah dengan tingkat pengangguran terbuka terendah di Jateng. *Antara News*. <https://jateng.antaranews.com/berita/559261/temanggung-daerah-dengan-tingkat-pengangguran-terbuka-terendah-di-jateng>
- Tamba, F. (2022). *KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PEGAWAI BAGIAN KESEJAHTERAAN SOSIAL DALAM MELAYANI MASYARAKAT UNTUK PENGURUSAN SURAT KETERANGAN TIDAK MAMPU (SKTM) DI KANTOR CAMAT TANJUNG MORAWA*. [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18158/1/188520041 -](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18158/1/188520041%20-%20KUALITAS%20PELAYANAN%20PUBLIK%20PEGAWAI%20BAGIAN%20KESEJAHTERAAN%20SOSIAL%20DALAM%20MELAYANI%20MASYARAKAT%20UNTUK%20PENGURUSAN%20SURAT%20KETERANGAN%20TIDAK%20MAMPU%20(SKTM)%20DI%20KANTOR%20CAMAT%20TANJUNG%20MORAWA.pdf)

Florentina Tamba - Fulltext.pdf

- Temanggung, B. (2024a). *Logo Inovasi Pasarku Gandem*. <https://web.facebook.com/bappedakabtemanggung/posts/pfbid0TDZ87zbxVBbWUxmVMRCLXTUShUHNfpZB1aK4PUoWAKkrXcNU1bXjrikBiERk pj2F1>
- Temanggung, B. (2024b). *PERATURAN DAERAH KABUPATEN TEMANGGUNG NOMOR 14 TAHUN 2024*. https://bappeda.temanggungkab.go.id/assets/dok_file/2_1726736665.pdf
- TEMANGGUNG, B. (n.d.). *Visi Misi Kabupaten Temanggung*. Bappeda Temanggung. <https://bappeda.temanggungkab.go.id/frontend/profil/8>
- Temanggung, B. K. (n.d.). *VISI MISI KABUPATEN TEMANGGUNG*. <https://bappeda.temanggungkab.go.id/frontend/profil/8>
- Temanggung, B. K. (2021). *KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM ANGKA 2021 Temanggung Regency In Figures 2021*.
- Temanggung, B. K. (2023). *Laporan PDSD Pemetaan Daya Saing Daerah*. https://bappeda.temanggungkab.go.id/assets/dok_file/2_1701671076.pdf
- Temanggung, B. K. (2024). *Kemiskinan Temanggung Turun Menjadi 8,67%*. <https://temanggungkab.bps.go.id/id/news/2024/08/01/409/kemiskinan-temanggung-turun-menjadi-8-67-persen.html>
- Temanggung, P. K. (2021). *Profil Kecamatan Parakan*. Temanggung.Go.Id. https://temanggungkab.go.id/frontend/d_profil/25
- Temanggunghebat. (2024). No Title. https://www.instagram.com/temanggunghebat/p/DCf27hqz5lW/?img_index=5
- Tengah, B. J. (2022). *Realisasi Penerimaan Pemerintah Kabupaten Temanggung Menurut Jenis Penerimaan (Ribu Rupiah), 2019-2020*. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIyOCMy/realisasi-penerimaan-pemerintah-kabupaten-temanggung-menurut-jenis-penerimaan.html>
- Tengah, B. J. (2023). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Jawa Tengah tahun 2023*. <https://jateng.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/01/1457/indeks-pembangunan-manusia--ipm--jawa-tengah-2023-.html>
- Tengah, B. J. (2024a). *Human Development Index (HDI) of Jawa Tengah Province 2024*. <https://jateng.bps.go.id/en/pressrelease/2024/11/15/1527/indeks-pembangunan-manusia--ipm-.html>
- Tengah, B. J. (2024b). *Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat dan Unsur Penyusunnya Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023*. <https://jateng.bps.go.id/en/statistics-table/3/VEd0V05FTjBaRVJuYZA1bVkwCHlhVk5KUjJGTIVUMDkjMw==/>

indeks-pembangunan-literasi-masyarakat-dan-unsur-penyusunnya-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah--2023.html

- Timorria, I. F. (2021). Dari 16.175 Pasar Tradisional, yang Sudah SNI Baru 53 Unit. *Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211208/12/1475409/dari-16175-pasar-tradisional-yang-sudah-sni-baru-53-unit>
- TMG, M. (2022). Temanggung Masuk 12 Besar Innovation Government Award 2022. *Jateng Prov*. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/temanggung-masuk-12-besar-innovation-government-award-2022/>
- Vidiastuti, D. P. (2023). Difusi dan Adopsi Inovasi SiBakul Markethub Free Ongkir DIY di Era Pandemi Covid-19. *Inovasi Kebijakan*, 7(1).
- Wagiyo. (n.d.). *Paradigma Sosiologi dan Teori Pendekatannya*.
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SOSI4206-M1.pdf>
- Warsono. (2019). *BUKU AJAR TEORI ADMINISTRASI*. [https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/443/1/buku 1 Teori Adm .pdf](https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/443/1/buku%201%20Teori%20Adm.pdf)
- Warsono, H. (n.d.). *Ilmu Administrasi dan Ilmu Administrasi Negara*.
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/MAPU510102-M1.pdf>
- Widanti, N. P. T. (2022). *Prinsip Administrasi Publik*.
[http://repo.unr.ac.id/687/1/E-Book Buku Ajar Prinsip Administrasi Publik %281%29 %282%29.pdf](http://repo.unr.ac.id/687/1/E-Book%20Buku%20Ajar%20Prinsip%20Administrasi%20Publik.pdf)
- Winianti, L. A., Filaili, N. S., Ngadhimah, M., & S Maryam Yusuf. (2023). Penerapan Difusi Inovasi pada Pelaksanaan Program Aplikasi E-Tahfizh Tahsin di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo. *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management*, 3(01), 51–60.
<https://doi.org/10.21154/excelencia.v3i01.1479>
- Yudhistira, S. J., & Harun, S. H. (2019). *Analisis Deskriptif Harmonisasi Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern di Eks. Kawedanan Jatisrono Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah*.
- Yulius, L. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli di Pasar Tradisional. *Ekonomi Modernisasi*, 16(3).
https://www.researchgate.net/publication/347714532_Faktor-faktor_yang_mempengaruhi_minat_beli_di_pasar_tradisional
- Yuniarti, P., Yuniarti, C. S., Faktor-faktor, P. A., & Pendapatan, M. (2019). *Pasar Depok*. 3(1), 1–6.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat Wacana & Praktik*.
[http://repository.iainbengkulu.ac.id/4430/1/BUKU PENGEMBANGAN MASYARAKAT %281%29.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/4430/1/BUKU%20PENGEMBANGAN%20MASYARAKAT.pdf)