

DAFTAR PUSTAKA

- Amana, Rizki. (2023). *PT Telkom Sebut Pemilu 2024 Beri Dampak Positif Industri Telekomunikasi*. Diakses dari <https://www.tvonenews.com/berita/126287-pt-telkom-sebut-pemilu-2024-beri-dampak-positif-industri-telekomunikasi?page=2>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diambil kembali dari Apjii.or.id: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Astuti, Yuni. (2021). *Transformasi Telkom untuk Digitalisasi Indonesia*. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210705203607-17-258522/transformasi-telkom-untuk-digitalisasi-indonesia>
- Dahl, Stephan. (2018). *Social media marketing : theories & applications* . New Delhi: Sage.
- Dedi. (2023). *Indibiz Telkom Indonesia beri pelatihan digitalisasi bisnis UKM Pontianak*. Diakses dari <https://kalbar.antaranews.com/berita/545373/indibiz-telkom-indonesia-beri-pelatihan-digitalisasi-bisnis-ukm-pontianak>
- Dewan periklanan Indonesia. (2020). *Etika Pariwara Indonesia*. Mampang : Dewan periklanan Indonesia
- ESDM. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999*. Diakses dari <https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU081999.pdf>.
- Juditha, C. (2019). “Buzzer di Media Sosial Pada Pilkada dan Pemilu Indonesia”. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/snki/article/view/2557>. Diakses pada 19 Desember 2024
- Kemenkeu. (2023). *Transformasi Digital untuk Masa Depan Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Diakses dari <https://djp.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/berita/nasional/4074-transformasi-digital-untuk-masa-depan-ekonomi-dan-bisnis-di-indonesia.html>
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. New Jersey:Wiley
- KPI. (2002). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 tahun 2002*. Diakses dari <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>.
- Novalliandy. (2021). *Indonesia Keren, Telkom Ajak Masyarakat Unjuk Bakat Seni Budaya*. Diakses dari <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/91528/indonesia-keren-telkom-ajak-masyarakat-unjuk-bakat-seni-budaya>

- Nurcahyani, Ida. (2024). *Telkom tingkatkan kompetensi guru di era digital via Indibiz*. Diakses dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/telkom-catat-kinerja-2023-positif-dengan-pendapatan-konsolidasi-rp-1492-triliun#:~:text=Telkom%20Catat%20Kinerja%202023%20Positif%20dengan%20Pendapatan%20Konsolidasi%20Rp%20149%2C2%20Triliun,-ILUSTRASI.&text=KONTAN.CO.ID%20-%20PT,yang%20positif%20sepanjang%20tahun%202023>
- Sayekti, Ignatia Maria Sri. (2024). *Telkom Catat Kinerja 2023 Positif dengan Pendapatan Konsolidasi Rp 149,2 Triliun*. Diakses dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/telkom-catat-kinerja-2023-positif-dengan-pendapatan-konsolidasi-rp-1492-triliun#:~:text=Telkom%20Catat%20Kinerja%202023%20Positif%20dengan%20Pendapatan%20Konsolidasi%20Rp%20149%2C2%20Triliun,-ILUSTRASI.&text=KONTAN.CO.ID%20-%20PT,yang%20positif%20sepanjang%20tahun%202023>
- Telkom. (2021). *Laporan Tahunan 2021*. Diakses dari https://eppid.telkom.co.id/data/image_upload/page/1694570585081_Pedoman%20Pengelolaan%20organisasi,%20administrasi,%20personil%20dan%20keuangan.pdf