

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai simpulan dan saran dari karya bidang sebagai Sutradara, Kameramen, Media Planner, Desain Grafis, Copywriter. Dengan sudah dilakukan pembuatan konten instagram @Indibiz.jatengdiy, maka karya bidang dapat selesai. Bab ini akan membahas mengenai saran dan simpulan yang dapat digunakan oleh berbagai pihak dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya bagi pihak yang akan melaksanakan karya bidang serupa.

5.1. Simpulan

Pelaksanaan karya bidang pembuatan konten Instagram @Indibiz.jatengdiy merupakan hasil karya bidang yang berhasil untuk terjun kedalam bidang digital *Marketing* dan Sosial Media dalam penerapan Ilmu Komunikasi yang selama ini dipelajari di perkuliahan terutama mengenai Strategi Media, Strategi Kreatif. Pelebaran dari yang selama ini dipelajari di perkuliahan termasuk ke dalam *Social Media Marketing*, dengan mengambil buku *Social Media Marketing* dari Stephen Dahl, pelaksanaan karya bidang ini merupakan penerapan dari konseptual tersebut, seperti mengidentifikasi aktornya seperti *Community*, *User*, dan *Brand*, platformnya, bentuk kontennya berupa persuasif, *engagement*, atau *Electronic Word of Mouth*, dan dengan parameter yang diukur pada akhir kampanye dan karya bidang ini berakhir, begitupun *Step by step Content Marketing* oleh Phillip Kotler yang terdiri dari 8 step. Pada pelaksanaannya, keterampilan mengenai Desain Grafis, Kameramen, Copywriting hingga seorang Media Planner dikeluarkan di karya bidang ini untuk menunjang pada tujuan yang sama, hasilnya *engagement* berupa 7,12% mampu tercapai dari yang awalnya hanya 5.11% pada akhir bulan November 2024, *awareness* yang meningkat dari 20% menjadi 81,4% dan impresi yang tercapai dari evaluasi dan capaian target, yang didalamnya terdapat indikator keberhasilan individu dan kelompok. Dengan demikian, karya bidang ini memberikan kontribusi yang dalam memahami pentingnya marketing, terutama bidang digital, dan mencapai kesuksesannya dalam sebuah brand untuk mencapai *awareness* dan *engagement* sebagai produk baru yang perlu diperkenalkan pada masyarakat. Faktor-faktor seperti PEST dan analisis situasi bisa menjelaskan mengapa terjadi pelonjakkan dan penurunan pada sebuah konten

marketing, yang mana sebagai seorang Marketer dapat menjadikan faktor-faktor pendukung sebagai keberhasilan atau sebaliknya dari konten.

5.2. Saran

Berikut adalah saran yang dapat disampaikan untuk karya bidang serupa kedepannya, harapannya dapat membantu pelaksanaan karya bidang serupa.

1. Pentingnya koordinasi antara talent dan pihak klien dengan komunikasi secara baik, dan intensif mengurangi berbagai macam implikasi yang tidak diinginkan
2. Perlunya manajemen waktu yang tegas, menghindari tujuan tidak tercapai dengan baik
3. Perlunya *plan* B, dan C, hingga rencana cadangan lainnya guna meminimalisir hal-hal diluar kendali peran.
4. Memastikan dan menegaskan bahwa apa yang diawal menjadi visi misi tetap menjadi tujuan yang tetap dan sama hingga akhir
5. Divisi dan tim harus bekerja sama dengan kompak, guna tujuan tetap terlaksanakan.
6. Perlunya dasar-dasar mengenai produksi dan bermain peran untuk tetap luwes saat di depan kamera.
7. Kolaborasi secara aktif dengan akun instagram yang relevan, hal ini diperkuat dengan hasil pada media plan menunjukkan perbedaan hasil signifikan pada konten *non* kolaborasi dan konten kolaborasi.

5.3 Implikasi

Implikasi pada karya bidang ini adalah *branding* dan memperkenalkan lebih jauh mengenai produk Indibiz, dengan program komunikasi strategis sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Implikasi yang dijalankan berupa Pelaksanaan kampanye digital dalam platform Sosial Media Instagram @indibiz.jatengdiy sebagai Sutradara, Kameramen, Media Planner, Copywriter, Desain Grafis sarana media digital untuk berinteraksi dan menyampaikan pesan yang dengan komunikasi yang strategis. Peningkatan *awareness* dan *engagement* dipilih sebagai sarana untuk melibatkan konsumen kepada brand.