

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alyusi, S.D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Austin, L. L., & Jin, Y. (Eds.). (2018). *Social media and crisis communication*. New York: Routledge.
- Charnley, Mitchel V. (1975). *Reporting 3rd Edition*. New York: Holt-Reinhart & Winston
- Dwiyanto, A. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rachbini, W., Sumarto, A.H., Rachbini, D.J. (2018). *Statistika Terapan: Cara Mudah dan Cepat Menganalisis Data*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Jurnal:

- Anggriani. (2021). *Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi dalam Transaksi E-Commerce: Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*. DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum Volume 19 Nomor 2 Desember 2021 hlm: 149-165
- Aswandi, dkk. (2020). *Perlindungan Data dan Informasi Pribadi Melalui Indonesia Data*

- Cheng, Y. (2018). *How social media is changing crisis communication strategies: Evidence from the updated literature*. *Journal of contingencies and crisis management*, 26(1), 58-68.
- Cheng, Y. (2020). *The social-mediated crisis communication research: Revisiting dialogue between organizations and publics in crises of China*. *Public relations review*, 46(1), 101769.
- Djaenab. (2022). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Data Pribadi Terkait Kebocoran Data Dalam Ruang Cyber Crime*. PETITUM, Vol. 10, No.1, April 2022
- Fatimah, Nurul. 2020. "Pengaruh Media Sosial, Electronic Word Of Mouth, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Toko Poeniko Batik Pekalongan". Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Fatma, I. (2018). *Hubungan antara Terpaan Berita Negatif BPJS Kesehatan di Media Massa dan Intensitas Komunikasi Word of Mouth di Masyarakat dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Goyanes, M. (2019). *Antecedents of Incidental News Exposure: The Role of Media Preference, Use and Trust*. *Journalism Practice*, 1–16. doi:10.1080/17512786.2019.1631
- Hisbullah. (2021). Urgensi Rancangan Undang-undang Perlindungan Data Pribadi. *Jurnal Hukum UNISSULA* Volume 37 No. 2, Desember P-ISSN: 1412-2723
- Huang, Q. (2021). *Exposure to online news about air pollution and public trust in regulators in China: a moderated mediation analysis of perceived risk and perceived news credibility*. *Asian Journal of Communication*, 31(2), 144–159. doi:10.1080/01292986.2021.1892787

- Jin, Y., Liu, B. F., & Austin, L. (2014). *Examining the role of social media in effective crisis management: The effects of crisis origin, information form, and source on publics' crisis responses*. *Communication Research*, 41, 74–94. <https://doi.org/10.1177/0093650211423918>.
- Melinda, dkk. (2021). *Citra Tokopedia Pasca Tersandung “Data Pelanggan Bocor” dalam Kompas.com dan CNBC Indonesia*. *Jurnal e-Komunikasi* Vol 9 No 2
- Nanditya Prameswari. (2020). *Pengaruh Terpaan Media, Electronic Word of Mouth, dan Citra Destinasi Museum De' Tjolomadoe dalam Akun Instagram @detjolomadoe_official dengan Keputusan Berkunjung Followers “Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Media, Electronic Word of Mouth, dan Citra Destinasi Museum De' Tjolomadoe dalam Akun Instagram @detjolomadoe_official dengan Keputusan Berkunjung Followers Tahun 2019”*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Naufal. (2020). *Tanggung Jawab PT. Tokopedia dalam Kasus Kebocoran Data Pengguna*. *Jurnal Skripsi Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*
- Nugroho, I., Pratiwi, R., & Az Zahro, S. (2021). *Optimalisasi Penanggulangan Kebocoran Data Melalui Regulatory Blockchain Guna Mewujudkan Keamanan Siber di Indonesia*. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 1(2)
- Nulhusna, R., Sandhyaduhita, P. I., Hidayanto, A. N., & Phusavat, K. (2017). *The relation of e-government quality on public trust and its impact on public participation*. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 11(3), 393–418. doi:10.1108/tg-01-2017-0004
- Putra, Y. R. A., & Pradekso, T. (2016). *The Relation of Curanmor News Online Exposure and the Frequency of Curanmor Word of Mouth with the Alertness Level of Students Motorcyclists In Tembalang*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Putri, dkk. (2020). *The Prevention of Consumer Data Leakage Through Legalization of The Personal Data Protection Bill (E-Commerce Bhinneka.com Case Study)*. Procceding: Call for Paper 2nd National Conference on Law Studies: Legal Development Towards A Digital Society Era
- Prihantoro, dkk. (2022). *Terpaan Media dan Electronic Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Wisata di Balikpapan*. Jurnal Pewarta Indonesia Vol 4 No 1
- Rahmania, dkk. (2021). *Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Aktivitas Word of Mouth Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Menggunakan Tokopedia*. Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
- Strauß, N., & van der Meer, T. G. L. A. (2017). *News media coverage and initial public offerings in Germany: explaining flotation performance*. *Corporate Communications: An International Journal*, 22(4), 523–541. doi:10.1108/ccij-04-2017-0028
- Vauzan. (2022). *Pengaruh Terpaan Pesan Akun Instagram, Facebook Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Followers Akun Instagram, Facebook kopi siippp.id dan electronic word of mouth)*. Jurnal Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zephira. (2021). *Terpaan Berita Tentang Gangguan Jaringan IndiHome dan Brand Image di Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Mengenai Layanan IndiHome*. Jurnal Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Internet

- Burhan, F.A. (2021). *Instagram Buat Fitur Deteksi Usia dan Batasi Akses Pengguna Remaja*.

Retrieved from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6052d41faf0b5/instagram-buat-fitur-deteksi-usia-dan-batasi-akses-pengguna-remaja>

Dewi, I.R. (2021). *Contoh Data yang Bocor Valid, Masyarakat Pantas Khawatir*. Retrieved from <https://tekno.sindonews.com/read/433498/207/contoh-data-yang-bocor-valid-masyarakat-pantas-khawatir-1621577157>

Iswara, M.A. (2021). *Perlindungan Data Pribadi Lemah, Kebocoran Data Merajalela*. Retrieved from <https://tirto.id/gjH6>

Setyowati, D. (2020). *91 Juta Data Pengguna Tokopedia yang Bocor Masih Bisa Diunduh Gratis*. Retrieved from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f01708894956/91-juta-data-pengguna-tokopedia-yang-bocor-masih-bisa-diunduh-gratis>

Annur, C.M. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>

Setyowati, D. (2018). *LIPI: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial*. Retrieved from <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>

Suyudi, T. (2022). *Begini Upaya Pemerintah Indonesia Cegah Kebocoran Data*. Retrieved from <https://www.itworks.id/50871/begini-upaya-pemerintah-indonesia-cegah-kebocoran-data.html>

Yusuf (2022). *Menkominfo: RUU PDP Disahkan, Kominfo Awasi Tata Kelola Data Pribadi PSE*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2022/09/menkominfo-uu-pdp-disahkan-kominfo-awasi-tata-kelola-data-pribadi-pse/>
<https://patrolisiber.id/>