

BAB II

DESAIN PERENCANAAN KARYA BIDANG

2.1 KLIEN KARYA BIDANG

TVRI Jawa Tengah dalam Program Jawa Tengah Hari Ini

2.1.1 Profil TVRI Jawa Tengah

TVRI Stasiun Jawa Tengah hadir di tengah-tengah masyarakat Jawa Tengah pada tanggal 29 Mei 1996, atas prakarsa Pemerintah Provinsi Jawa Tengah agar memiliki media publik yang dapat menjembatani kepentingan pemerintah daerah dengan masyarakatnya. Saat ini, TVRI Jawa Tengah sendiri memiliki kantor pusat di Batusari, Mranggen, Kabupaten Demak. Kehadiran TVRI Jawa Tengah tersebut sangat dinantikan masyarakat karena merupakan media Audio Visual satu-satunya yang dapat menjadi mata dan telinga pemerintah Provinsi Jawa Tengah, sebagai media kontrol sosial, media yang dapat memobilisasi kepentingan pemerintah disamping peran TVRI sendiri sebagai media informasi, hiburan dan pendidikan bagi masyarakat.

Sesuai dengan Peraturan Direksi LPP TVRI No. 154IPRTR/DIREKSITVRI/2006 tanggal 29 Desember 2006 Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja LPP TVRI, TVRI Stasiun Jawa Tengah mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran televisi yang menjangkau seluruh wilayah Jawa Tengah dalam melaksanakan tugas dan fungsinya :

- Melakukan penyusunan perencanaan program dan berita
- Melaksanakan pembuatan produksi program dan berita

- Melaksanakan penyiaran program dan berita
- Melaksanakan evaluasi dan pelaporan
- Melaksanakan operasional dan pemeliharaan peralatan
- Melaksanakan urusan administrasi dan rumah tangga Stasiun Jawa Tengah

Secara operasional TVRI Stasiun Jawa Tengah memiliki peran dan fungsi yakni:

- Menyelenggarakan penyiaran yang berlandaskan budaya komunikasi warga Semarang khususnya dan Jawa Tengah pada umumnya yang menempatkan cara berkomunikasi yang sama pentingnya dengan isi komunikasi.
- Menegakkan budaya Jawa sebagai landasan peningkatan harkat dan martabat warga Semarang dan Jawa Tengah secara keseluruhan dalam segala lapangan kehidupan.
- Menyediakan pilihan informasi, hiburan, dan pendidikan yang menjadi motivasi bagi khalayak di kota Semarang dan Jawa Tengah pada umumnya untuk memberdayakan diri dan bersama-sama dengan anggota masyarakat lainnya membangun bangsa dan negara Indonesia.

Secara singkat wilayah Provinsi Jawa Tengah memiliki sub kultur yang berbeda yakni

- Sub Kultur Semarang yang meliputi wilayah koordinasi kota Semarang dengan kultur yang sangat heterogen masyarakatnya sehingga pemilihan budayanya sangat tergantung dengan perkembangan kotanya.
- Sub Kultur Pesisir yang terdiri atas wilayah utara pantai di Jawa Tengah mulai dari perbatasan Jawa Timur hingga Jawa Barat dengan pemilihan budaya khas Pesisir.
- Sub Kultur Mataraman yang berkiblat budaya Jawa dengan sentral budaya dipengaruhi adat keraton Solo dan Keraton Yogyakarta yakni wilayah solo raya dan sekitarnya.
- Sub Kultur Banyumasan dengan logat bahasa "Ngapak", memiliki kultur yang dipengaruhi asimilasi antara budaya Jawa dengan budaya Sunda

Dari latar belakang budaya tersebut TVRI Jawa Tengah mencoba memotret kehidupan sosial dan budaya masing masing sub kultur melalui program acaranya, dengan memfokuskan siaran pendidikan, informasi dan hiburannya melalui pendekatan budaya yang hingga kini tetap diuri-uri oleh masyarakat Jawa Tengah.

TVRI Stasiun Jawa Tengah memiliki 12 stasiun transmisi (2 stasiun relay dan 10 stasiun pemancar) yang bersarang secara regional, ditambah penempatan 1 konten multiplexing di Pemancar TVRI Stasiun Yogyakarta, hal ini menjadikan kekuatan TVRI dalam memberikan kontribusi siaran berupa informasi yang dibutuhkan masyarakat untuk meningkatkan kehidupan berbangsa dan bernegara.

Pada tahun 2019 TVRI Stasiun Jawa Tengah mencanangkan program digitalisasi siarannya dengan mengandalkan stasiun pemancar utama transmisi Gombel yang selanjutnya diperluas dengan beberapa transmisi lainnya. Bahkan TVRI Jawa Tengah yang semula sulit daya pancarnya diterima masyarakat wilayah solo raya, kini dengan teknologi digital konten TVRI Jawa tengah telah diterima masyarakat solo raya berkat kerja sama dengan TVRI Stasiun Yogyakarta dengan menitipkan konten pada MUX transmisi Gunung Patuk, Gunung Kidul.

Era baru penyiaran digital ini telah merubah perilaku baik awak TVRI Stasiun Jawa Tengah maupun masyarakat mengingat perkembangan teknologi digital juga menuntut partisipasi masyarakat dalam menyampaikan informasi melalui media sosial yang dapat dielaborasi dengan media mainstream.

Tugas lain yang tidak kalah penting dalam dunia pendidikan TVRI Jawa Tengah dimanfaatkan masyarakat sebagai pusat layanan informasi dan edukasi yang utama, keberagaman keinginan masyarakat khususnya "*Need and Want*" terhadap program acara, dengan tetap mengoptimalkan potensi dan kebudayaan daerah. Untuk mewujudkan cita-cita tersebut TVRI Jawa Tengah masih harus melalui jalan yang panjang, mengingat keterbatasan dana dan fasilitas pendukungnya. Oleh karena itu TVRI Jawa Tengah sebagai lembaga publik tetap membuka diri mengajak peran semua pihak untuk bekerja sama dalam memanfaatkan layanan publik melalui

program siaran yang sejalan dengan visi dan misi TVRI Jawa Tengah sebagai media publik milik bangsa.

2.1.2 Profil TVRI Jawa Tengah

Jawa Tengah Hari Ini adalah salah satu program di Televisi Stasiun Jawa Tengah. Tayangan ini merupakan program berita yang disiarkan setiap hari pada pukul 16.00. Berita-berita yang ditayangkan dalam Jawa Tengah Hari Ini tidak hanya berita hardnews saja, namun juga berita-berita berupa softnews. Terdapat salah satu segmen dalam program ini yang khusus untuk menayangkan liputan feature dengan durasi 5-7 menit dengan topik mengenai hal-hal menarik yang ada di wilayah Jawa Tengah. Segmen inilah yang nantinya akan kami isi dalam pelaksanaan karya bidang ini.

2.2 JENIS KARYA BIDANG

Project karya bidang ini akan membuat berita *feature* dalam program berita Jawa Tengah Hari Ini di stasiun televisi TVRI Jawa Tengah. Berita *feature* ini berdurasi 5-7 menit sebanyak 48 episode.

- Tema utama pembuatan *feature* ini adalah budaya di Jawa Tengah.
- Sajian berita diliput oleh kru yang turun langsung ke lapangan untuk mencari informasi dan mengeksplorasi suatu tempat tertentu.
- Setiap episode akan mengusung konsep *outdoor* atau berlatar di luar studio. Menyesuaikan dengan kondisi lokasi liputan.
- Narasi disajikan dalam bahasa formal sesuai KBBI dengan pembawaan yang santai.
- Pengambilan gambar diambil sesuai dengan situasi yang sebenarnya dan dilengkapi dengan pergerakan kamera seperti *tilt*, *panning*, dan *zoom* pada beberapa objek dan situasi.

2.2.1 Format dan Sajian Program

Format karya bidang yang akan dilaksanakan adalah *feature* dengan tema besar mengenai ragam budaya di Jawa Tengah. Hasil karya bidang ini akan disajikan dalam segmen Mini Feature dalam program acara Jawa Tengah Hari Ini pada stasiun televisi TVRI Jawa Tengah yang tayang setiap hari Senin-Jumat pukul 16.00-17.00 WIB. Tayangan *Feature* tersebut berdurasi 5-7 menit dengan total 48 episode.

2.2.2 Segmentasi

a. Segmentasi Demografis

Jenis kelamin	: Laki-laki dan Perempuan
Umur	: 19 – 35 tahun
Status Ekonomi Sosial	: B-C
Pendidikan	: SMA sampai Sarjana

b. Segmentasi Geografis

Khalayak yang berada di wilayah Jawa Tengah dan terjangkau oleh jaringan TVRI Jawa Tengah.

2.3 SUMBER DAYA

2.3.1 Pembagian Kerja

a. Produser

Fendardi Yudha

Produser adalah orang yang bertugas memimpin tim dan mengkoordinir seluruh kegiatan produksi (pra-produksi, produksi, dan pasca produksi) (Rusman Latief, 2020: 118).

b. Director

Ridha Fadhila

Director adalah orang yang bertanggung jawab secara teknis dan konseptual atas seluruh persiapan dan pelaksanaan program yang diproduksi (Latief, 2020: 120).

c. Juru Kamera (Cameraman)

Rosita Rachma

Cameraman atau penata kamera adalah orang yang bertanggungjawab atas pengambilan gambar menggunakan kamera. (Latief, 2020: 122).

d. Reporter

Muhammad Fazer

Reporter bertugas di lapangan dalam mencari, merangkum, dan mengolah berita televisi menjadi sebuah naskah. Menulis naskah berita merupakan proses merangkum dan memilih sejumlah fakta yang paling penting untuk menyampaikan atau menceritakan suatu peristiwa (Wurtzel & Acker, 1989 : 8).

e. Penyunting Video (Video Editor)

Rosita Rachma

Editor atau penyunting gambar adalah orang yang bertanggung jawab memotong gambar dan suara yang dihasilkan dari rekaman dari adegan. Tugas dan peran seorang editor antara lain: (1) Menganalisis atau mempelajari program yang akan diedit tentang konstruksi dan tujuan yang hendak dicapai. (2) Melakukan pemilihan gambar (shot). (3) Menyusun daftar gambar yang memerlukan efek suara. (4) Berkonsultasi dengan PD atas hasil editnya. (4) atas

hasil editnya. (5) Bertanggung jawab atas materi gambar yang sudah diedit (Latief, 2020: 136)

f. Penata Cahaya (Lightingman)

Fendardi Yudha

Lightingman atau penata cahaya adalah orang yang mendesain dan menentukan pencahayaan produksi acara televisi di dalam studio maupun diluar studio (Latief, 2020: 124)

g. Penata Suara (Audioman)

Muhammad Fazer

Audioman disebut juga penata suara adalah orang yang bertanggung jawab atas seluruh operasional peralatan audio saat pelaksanaan produksi acara televisi. (Latief, 2020: 124).

h. VO Talent

Ridha Fadhila

Melakukan rekaman suara untuk menggambarkan kejadian yang terdapat didalam video. Rekaman yang dilakukan biasa bersifat narasi atau cerita.

2.3.2 Budgeting

Tabel 2.1 Rencana budgeting pelaksanaan

No	Keterangan	Unit	Biaya/Unit	Biaya/Episode
PRODUKSI				
1	Crew On Location	4	Rp. 20.000	Rp. 80.000
PERALATAN				
1	Kamera (Canon 60 D + Lensa Kit)	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
2	Kamera (Canon 1500 D + Lensa Kit)	1	Rp. 70.000	Rp. 70.000

3	Lensa Canon 35 mm	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
4	Clip On	1	Rp. 15.000	Rp. 15.000
5	Lighting Portable	1	Rp. 15.000	Rp. 15.000
6	Tripod	2	Rp. 15.000	Rp. 15.000
7	SDHC 32 GB	2	Rp. 15.000	Rp. 30.000
8	SDHC16 GB	2	Rp. 10.000	Rp. 20.000
OPERASIONAL				
1	Transportasi	4	Rp. 20.000	Rp. 80.000
2	Konsumsi	4	Rp. 10.000	Rp. 40.000
3	Lain Lain	4	Rp. 10.000	Rp. 40.000
PASCA PRODUKSI				
1	Editing	1	Rp. 30.000	Rp. 30.000
TOTAL BIAYA				Rp. 585.000
TOTAL BIAYA 48 PRODUKSI = Rp. 28.080.000				

2.3.3 Rincian Waktu Liputan

a. List Rencana Liputan

Tabel 2.2 Rencana topik yang hendak diangkat

KONTEKS	KONTEN	NARASUMBER
SENI	Batik Subali	Tri Subekso
	Gambang Semarang	Tri Subekso
	Tenun Troso	Bp. Lilik (Pengerajin Tenun Troso)
	Pembuatan Keris	Pengrajin Keris
	Calung	Pemilik Sanggar Calung
	Lurik	Pengrajin Lurik
	Lengger Lanang	Pegiat Seni Lengger Lanang
	Wayang Suket	Pegiat Seni Wayang Suket
	Batik Batang	Pengrajin Batik Batang

	Dengklung Batik Lasem Wayang Orang Ngesti Pandawa Wayang Golek Menak	Seniman Dengklung Pengrajin Batik Lasem Seniman Wayang Orang Ngesti Pandawa Seniman Wayang Golek Menak
KULINER	Nasi Koyor Soto Gudangan Gecok Tlogo Brongkos Asem-asem Demak Sate Bumbon Soto Lesah Nasi Goreng Tembakau Lodoh Pindang Soto Sokaraja Nasi Grombyang Lentog Kopi Pesisir	Yulianti dan Mak Mi (Pemilik Usaha Nasi Koyor) Bu Kusnin (Pemilik Usaha Soto Gudangan) Hartini (Pemilik Usaha Gecok Tlogo) Bu Feni (Pemilik RM Sumowono) Bambang Santoso (Pemilik RM Rahayu Demak) Pak Darmaji (Pemilik Sate Bumbon Darmaji) Pemilik Usaha Soto Lesah Pemilik Usaha Nasi Goreng Tembakau Pemilik Usaha Lodoh Pindang Pemilik Usaha Soto Sokaraja Pemilik Usaha Nasi Grombyang Pemilik Usaha Lentog Pemilik Kopi Pesisir
TRADISI DAN RITUAL	Grebeg Onje Tradisi Pudunan Boyong Grobog	Sesepuh Desa Onje Tokoh Masyarakat Tokoh Masyarakat
SEJARAH	Lembah Gana Candi Ngempon	Muchtar (Pengurus Lembah Gana)

	Situs Air Tiga Rasa Legenda Baturraden Gunung Muria Kadipaten Onje Pecinan Lasem Pecinan Semarang Candi pringapus Gunung Kemukus	Riyanto (Juru Pelihara Canding Ngempon) Cakra Ambiya (Penemu Air Tiga Rasa) Pengelola Batu Raden Juru Kunci Gunung Muria Sesepuh Desa Onje Pengelola Pecinan Lasem Pecinan Semarang Pengelola Candi Pringapus Juru Kunci Gunung Kemukus
WISATA	Desa Wisata Sekatul Desa Wisata Iler Makam Apung Sendang Nyatnyono Desa Budha Kretek Museum Radya Pustaka Benteng Jepara Benteng Pendem Benteng Van Der Vijk Candi Joglo Purwodadi Desa Menari Tanon Museum Kartini Museum Jendral Soedirman	Eli (Humas Kampung Jawa Sekatul) Siswanto (Ketua Pengelola) Humas Makam Apung Mualim (Penjaga dan Pengelola Sendang) Pengelola Desa Budha Kretek Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola Humas/Pengelola

b. Timeline Liputan

Tabel 2.3 Rencana waktu pelaksanaan liputan

Konten	Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tenun Troso																
Nasi Koyor																
Soto Gudangan																
Desa Wisata Sekatul																
Candi Ngempom																
Brongkos																
Gecok Tlogo																
Gambang Semarang																
Lembah Gana																
Sate Bumbon																
Desa Wisata Lerep																
Sendang Nyatnyono																
Situs Air Tiga Rasa																
Batik Subali																
Makam Apung																
Asem-asem Demak																
Candi Joglo Purwodadi																

Nasi Goreng Tembakau																	
Candi Pringapus																	
Pecinan Semarang																	
Wayang Orang Ngesti Pandawa																	
Desa Wisata Tanon																	
Wayang Suket																	
Kadipaten Onje																	
Grebeg Onje																	
Museum Jendral Soedriman																	
Soto Sokaraja																	
Calung																	
Lengger Lanang																	
Legenda Baturraden																	
Nasi Grombyang																	
Wayang Golek Menak																	
Kopi Pesisir																	
Benteng Pendem																	
Benteng Van Der Vijk																	
Larung Sajen																	
Tradisi Pudunan																	
Pembuatan Keris																	
Soto Lesah																	

2.4 DUMMY KARYA BIDANG

a. Tenun Troso

- **Narasumber :**

Lilik (Pengrajin Tenun Troso)

- **Konsep**

Video dalam karya bidang ini akan disajikan dalam durasi lebih kurang 5 menit. Adapun dalam sajian video yang diproduksi, akan ditampilkan melalui pengambilan gambar yang *cinematic* tanpa presenter/ pembawa acara. Untuk menjelaskan informasi terkait topik yang diangkat akan ditampilkan narasi yang menjelaskan visualisasi yang ada, selain itu juga terdapat wawancara bersama narasumber terkait. Dalam video tentang topik ini akan menjelaskan informasi tentang sejarah dan perkembangan tenun torso sebagai salah satu kain khas Jepara.

- **Shotlist**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

EPISODE: TENUN TROSO KHAS JEPARA

Segmen	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
TENUN TROSO KHAS JEPARA	Medium Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Memperkenalkan kain torso dan desa tempat produksi kain tenun torso di jepara	APA YANG TERLINTAS DI PIKIRAN ANDA KETIKA MENDENGAR KATA JEPARA? / KARTINI? / ATAU MEBEL? TIDAK HANYA TERKENAL DENGAN KERAJINAN KAYU DAN UKIRANNYA / KABUPATEN YANG BERADA DI PESISIR UTARA JAWA TENGAH INI JUGA MEMILIKI	60'

			KERAJINAN TENUN YANG SUDAH DIWARISKAN SECARA TURUN-TEMURUN // YAITU KAIN TENUN TROSO // SESUAI DENGAN NAMANYA / KERAJINAN INI BERASAL DARI DESA TROSO YANG BERADA DI KECAMATAN PECANGAAN, KABUPATEN JEPARA // DI DESA INILAH TERKUMPUL PARA PENGRAJIN YANG RUTIN UNTUK MEMPRODUKSI BERBAGAI PRODUK KAIN TENUN // BAHKAN / HAMPIR SEMUA WARGA DI DESA INI BERPROFESI SEBAGAI PRODUSEN DAN PENJUAL TENUN TROSO // KAIN TENUN YANG SATU INI MERUPAKAN JENIS TENUN IKAT YANG DIBUAT DARI TENUNAN BENANG LUNGSIN ATAU PAKAN // UNTUK PEMBUATANNYA MENGGUNAKAN CARA TRADISIONAL // SEHINGGA KUALITAS DAN DETAIL YANG DIHASILKAN BERNILAI TINGGI //	
	Medium Shoot/ Close Up/ Long Shoot	Awal mula sejarah kain torso dan perkembangannya	KELAHIRAN KAIN INI BERMULA DARI SESEPUH DESA TROSO YANG BERNAMA MBAH SENU DAN NYI SENU // MEREKA KERAP MENGGUNAKAN KAIN TENUN PADA ACARA TERTENTU // KARENA	50'

			BANYAK YANG MENYUKAI KAIN YANG MEREKA KENAKAN // MBAH SENU DAN NYI SENU PUN MENGAJARKAN KETERAMPILAN MEMBUAT TENUN KEPADA WARGA // KEMUDIAN SEJAK SERIBU SEMBILAN RATUS ENAM PULUHAN / PRODUKSI KAIN INI MENGALAMI PERKEMBANGAN PESAT // TERDAPAT DUA MOTIF ASLI DARI KAIN TENUN TROSO / YAITU MOTIF LOMPONG DAN CEMARA // SEIRING BERJALANNYA WAKTU / MUNCUL BERBAGAI MOTIF YANG DIBUAT SENDIRI OLEH PARA PENGRAJIN // MOTIFNYA PUN MEMADUKAN UNSUR TRADISIONAL DAN KONTEMPORER / SERTA BANYAK TERPENGARUH DARI MOTIF-MOTIF KHAS INDONESIA TIMUR // SAMPAI TAHUN DUA RIBU SEMBILAN BELAS / ADA SEKITAR SERATUS LIMA BELAS MOTIF KHAS TROSO YANG SUDAH DIPATENKAN // KINI / PENGRAJIN JUGA MENERIMA PESANAN MOTIF YANG SESUAI KEINGINAN PEMBELI / SERTA PESANAN KAIN KHAS YANG BERASAL DARI LUAR DAERAH //	
--	--	--	---	--

	Medim Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	40'
	Medium Shoot/ Close Up/ Long shoot	Proses pembuatan kain troso	PEMBUATAN KAIN TENUN INI TERGOLONG RUMIT DAN MEMBUTUHKAN WAKTU YANG CUKUP PANJANG // PROSES INI DIMULAI DARI PENGETENGAN BENANG DAN PEWARNAAN // LALU / BENANG-BENANG TERSEBUT DIJEMUR DAN DITATA MEMBENTUK MOTIF YANG SUDAH DIGAMBAR // BILA MOTIF SUDAH SESUAI / BENANG TERSEBUT DITARIK SATU PERSATU MENGGUNAKAN ALAT BUM // KEMUDIAN DILANJUTKAN DENGAN PROSES PENCUCUKAN DI ALAT TENUN DAN BENANG- BENANG TERSEBUT DIMASUKKAN KE DALAM SISIR // BILA SUDAH MELEWATI PROSES TERSEBUT / BARULAH TAHAP PENENUNAN DIMULAI //	30'
	Medium Shoot/ Long Shoot/ close up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	40'
	Medium Shoot/ Close Up/	Pelanggan kain torso tersebut dan	SEBAGAI KERAJINAN KHAS JEPARA YANG MEMILIKI	40'

	Long Shoot	perkembangan kain troso	KUALITAS TINGGI / PEMINAT KAIN TENUN TROSO SUDAH TERSEBAR DARI SELURUH PENJURU NUSANTARA // BAHKAN / KAIN TENUN YANG SATU INI JUGA SUDAH MENEMBUS PASAR MANCANEGARA // PRESIDEN SBY DAN BARACK OBAMA PUN TURUT MENJADI PENGGEAR DARI KAIN TENUN TROSO // HINGGA SAAT INI / INDUSTRI KAIN TENUN DI DESA TROSO TERUS MENGALAMI KEMAJUAN YANG PESAT // UNTUK MENINGKATKAN PRODUKSI / ALAT-ALAT YANG DIBUTUHKAN JUGA SEMAKIN BERKEMBANG //	
	Medium Shoot/ Close up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	20'
	Medium Shoot/ Close Up/	Harga kain troso, cara mendapatkan, closing	HARGA SATU LEMBAR KAIN TROSO BERKISAR ANTARA TUJUH PULUH LIMA RIBU RUPIAH HINGGA DUA RATUS RIBU RUPIAH // UNTUK MENDAPATKAN KAIN TENUN TROSO YANG OTENTIK // ANDA BISA DATANG KE SENTRA TENUN TROSO YANG BERADA DI	35'

			DESA TROSO / KECAMATAN PECANGAAN / KABUPATEN JEPARA // FENDARDI YUDHA/ RIDHA FADHILA / ROSITA RACHMA / MUHAMMAD FAZER / MELAPORKAN	
--	--	--	--	--

- **Naskah**

APA YANG TERLINTAS DI PIKIRAN ANDA KETIKA MENDENGAR KATA JEPARA? / KARTINI? / ATAU MEBEL?

TIDAK HANYA TERKENAL DENGAN KERAJINAN KAYU DAN UKIRANNYA / KABUPATEN YANG BERADA DI PESISIR UTARA JAWA TENGAH INI JUGA MEMILIKI KERAJINAN TENUN YANG SUDAH DIWARISKAN SECARA TURUN-TEMURUN // YAITU KAIN TENUN TROSO //

SESUAI DENGAN NAMANYA / KERAJINAN INI BERASAL DARI DESA TROSO YANG BERADA DI KECAMATAN PECANGAAN, KABUPATEN JEPARA // DI DESA INILAH TERKUMPUL PARA PENGRAJIN YANG RUTIN UNTUK MEMPRODUKSI BERBAGAI PRODUK KAIN TENUN // BAHKAN / HAMPIR SEMUA WARGA DI DESA INI BERPROFESI SEBAGAI PRODUSEN DAN PENJUAL TENUN TROSO //

KAIN TENUN YANG SATU INI MERUPAKAN JENIS TENUN IKAT YANG DIBUAT DARI TENUNAN BENANG LUNGSIN ATAU PAKAN // UNTUK PEMBUATANNYA MENGGUNAKAN CARA TRADISIONAL // SEHINGGA KUALITAS DAN DETAIL YANG DIHASILKAN BERNILAI TINGGI //

KELAHIRAN KAIN INI BERMULA DARI SESEPUH DESA TROSO YANG BERNAMA MBAH SENU DAN NYI SENU // MEREKA KERAP MENGGUNAKAN KAIN TENUN PADA ACARA TERTENTU // KARENA BANYAK YANG MENYUKAI KAIN YANG MEREKA KENAKAN // MBAH SENI DAN NYI SENU PUN MENGAJARKAN KETERAMPILAN MEMBUAT TENUN KEPADA WARGA // KEMUDIAN SEJAK SERIBU SEMBILAN RATUS ENAM PULUHAN / PRODUKSI KAIN INI MENGALAMI PERKEMBANGAN PESAT //

TERDAPAT DUA MOTIF ASLI DARI KAIN TENUN TROSO / YAITU MOTIF LOMPONG DAN CEMARA // SEIRING BERJALANNYA WAKTU / MUNCUL BERBAGAI MOTIF YANG DIBUAT SENDIRI OLEH PARA PENGRAJIN // MOTIFNYA PUN MEMADUKAN UNSUR TRADISIONAL DAN KONTEMPORER / SERTA BANYAK TERPENGARUH DARI MOTIF-

MOTIF KHAS INDONESIA TIMUR // SAMPAI TAHUN DUA RIBU SEMBILAN BELAS / ADA SEKITAR SERATUS LIMA BELAS MOTIF KHAS TROSO YANG SUDAH DIPATENKAN //

KINI / PENGRAJIN JUGA MENERIMA PESANAN MOTIF YANG SESUAI KEINGINAN PEMBELI / SERTA PESANAN KAIN KHAS YANG BERASAL DARI LUAR DAERAH //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

PEMBUATAN KAIN TENUN INI TERGOLONG RUMIT DAN MEMBUTUHKAN WAKTU YANG CUKUP PANJANG // PROSES INI DIMULAI DARI PENGETENGAN BENANG DAN PEWARNAAN // LALU / BENANG-BENANG TERSEBUT DIJEMUR DAN DITATA MEMBENTUK MOTIF YANG SUDAH DIGAMBAR // BILA MOTIF SUDAH SESUAI / BENANG TERSEBUT DITARIK SATU PERSATU MENGGUNAKAN ALAT BUM // KEMUDIAN DILANJUTKAN DENGAN PROSES PENCUCUKAN DI ALAT TENUN DAN BENANG-BENANG TERSEBUT DIMASUKKAN KE DALAM SISIR // BILA SUDAH MELEWATI PROSES TERSEBUT / BARULAH TAHAP PENENUNAN DIMULAI //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

SEBAGAI KERAJINAN KHAS JEPARA YANG MEMILIKI KUALITAS TINGGI / PEMINAT KAIN TENUN TROSO SUDAH TERSEBAR DARI SELURUH PENJURU NUSANTARA // BAHKAN / KAIN TENUN YANG SATU INI JUGA SUDAH MENEMBUS PASAR MANCANEGARA // PRESIDEN SBY DAN BARACK OBAMA PUN TURUT MENJADI PENGGEAR DARI KAIN TENUN TROSO //

HINGGA SAAT INI / INDUSTRI KAIN TENUN DI DESA TROSO TERUS MENGALAMI KEMAJUAN YANG PESAT // UNTUK MENINGKATKAN PRODUKSI / ALAT-ALAT YANG DIBUTUHKAN JUGA SEMAKIN BERKEMBANG //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

HARGA SATU LEMBAR KAIN TROSO BERKISAR ANTARA TUJUH PULUH LIMA RIBU RUPIAH HINGGA DUA RATUS RIBU RUPIAH // UNTUK MENDAPATKAN KAIN TENUN TROSO YANG OTENTIK // ANDA BISA DATANG KE SENTRA TENUN TROSO YANG BERADA DI DESA TROSO / KECAMATAN PECANGAAN / KABUPATEN JEPARA //

FENDARDI YUDHA / ROSITA RACHMA / RIDHA FADHILA / MUHAMMAD FAZER / MELAPORKAN //

b. Nasi Koyor

- **Narasumber :**

Yulianti dan Mak Mi (Pemilik usaha Nasi Koyor)

- **Konsep**

Video dalam karya bidang ini akan disajikan dalam durasi lebih kurang 5 menit. Adapun dalam sajian video yang diproduksi, akan menampilkan seorang presenter/pembawa acara untuk menjelaskan informasi terkait topik yang diangkat. Selain itu, video juga terdapat wawancara bersama narasumber terkait yang akan ditambah narasi yang menjelaskan visual yang ada. Lebih lanjut daripada itu, video akan menyuguhkan review makanan terkait yang akan dilakukan oleh presenter, sehingga seolah-olah penonton dapat ikut merasakan sensasi makanan yang ada. Dalam video tentang topik ini akan menjelaskan informasi tentang sejarah dan perkembangan nasi koyor sebagai salah satu kuliner khas Kota Semarang.

- **Shotlist**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

EPISODE: MENCICIPI NASI KOYOR MAKANAN KHAS SEMARANG

Segmen	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
MENCICIPI NASI KOYOR MAKANAN KHAS SEMARANG	Medium Shoot/ Close up/ Long Shoot	Memperlihatkan kota lama semarang dan warung nasi koyor kota lama	KALAU KALIAN BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG / KALIAN WAJIB MENCoba KULINER OLAHAN JEROAN SAPI YANG SATU INI // APAKAH ITU / YA / NASI KOYOR // KOYOR SENDIRI MERUPAKAN BAGIAN DARI URAT SAPI YANG DIMASAK HINGGA EMPUK // NASI KOYOR DISAJIKAN BERSAMA KUAH REMPAH GURIH YANG MEMANJAKAN LIDAH / LENGKAP DENGAN SAMBAL DAN SAYURAN //	40'

			UNTUK MENCICIPI HIDANGAN YANG SATU INI / ADA BANYAK TEMPAT YANG BISA KALAH DATANGI / SALAH SATU YANG JADI REKOMENDASI ADALAH WARUNG NASI KOYOR KOTA LAMA //	
	Long Shoot/ Medium Shoot	Memperlihatkan warung nasi koyor kota lama	WARUNG NASI KOYOR INI SUDAH BERDIRI SEJAK TAHUN 50 AN // MESKIPUN WARUNGNYA TERLIHAT SEDERHANA / NAMUN / SOAL RASA TIDAK ADA DUANYA // WARUNG INI JUGA KERAP JADI LANGGANAN PARA PEJABAT BILA BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG //	20'
	Medium Shoot Close Up	Wawancara Narasumber (Pemilik Rumah Makan Nasi Koyor Kota Lama) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	40'
	Medium Shoot Close Up Long Shoot	OnCam Reporter (Ridha Fadhila) Diselingi Footage	Review Nasi Koyor Kota Lama	50'
	Long Shoot	Memperkenalkan warung nasi koyor kedua, yaitu warung nasi koyor mak mi	SELAIN DI KOTA LAMA // WARUNG NASI KOYOR LAIN YANG TIDAK KALAH LEGENDARIS ADALAH NASI KOYOR MAK MI YANG BERADA DI DAERAH BULUSTALAN / SEMARANG SELATAN //	15'

	Medium Shoot Close Up	OnCam Reporter (Ridha Fadhila)	RIDHA FADHILA: Opening di depan Nasi Koyor Mak Mi	15'
	Medium Shoot Close Up		DI WARUNG NASI KOYOR INI / KALIAN BISA MEMINTA BERBAGAI JENIS LAUK TAMBAHAN YANG BISA DIJADIKAN PELENGKAP // SALAH SATU MENU TAMBAHAN YANG JADI UNGGULAN DARI NASI KOYOR MAK MI ADALAH TORPEDO SAPI //	10'
	Medium Shoot Close Up	Wawancara Narasumber (Pemilik Rumah Makan Nasi Koyor Mak Mi) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	80'
	Medium Shoot Close Up	OnCam Reporter (Ridha Fadhila) Diselingi Footage	Review Nasi Koyor Mak Mi dan Clossing	60'

- **Naskah**

KALAU KALIAN BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG / KALIAN WAJIB MENCoba KULINER
OLAHAN JEROAN SAPI YANG SATU INI // APAKAH ITU / YA / NASI KOYOR //

KOYOR SENDIRI MERUPAKAN BAGIAN DARI URAT SAPI YANG DIMASAK HINGGA EMPUK //
NASI KOYOR DISAJIKAN BERSAMA KUAH REMPAH GURIH YANG MEMANJAKAN LIDAH /
LENGKAP DENGAN SAMBAL DAN SAYURAN //

**UNTUK MENCICIPI HIDANGAN YANG SATU INI / ADA BANYAK TEMPAT YANG BISA
KALAH DATANGI / SALAH SATU YANG JADI REKOMENDASI ADALAH WARUNG NASI
KOYOR KOTA LAMA //**

(ON CAM REPORTER)

WARUNG NASI KOYOR INI SUDAH BERDIRI SEJAK TAHUN 50 AN // MESKIPUN WARUNGNYA
TERLIHAT SEDERHANA / NAMUN / SOAL RASA TIDAK ADA DUANYA // WARUNG INI JUGA
KERAP JADI LANGGANAN PARA PEJABAT BILA BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

(ON CAM REPORTER)

SELAIN DI KOTA LAMA // WARUNG NASI KOYOR LAIN YANG TIDAK KALAH LEGENDARIS
ADALAH NASI KOYOR MAK MI YANG BERADA DI DAERAH BULUSTALAN / SEMARANG
SELATAN //

(ON CAM REPORTER)

DI WARUNG NASI KOYOR INI / KALIAN BISA MEMINTA BERBAGAI JENIS LAUK TAMBAHAN
YANG BISA DIJADIKAN PELENGKAP // SALAH SATU MENU TAMBAHAN YANG JADI
UNGGULAN DARI NASI KOYOR MAK MI ADALAH TORPEDO SAPI //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

(ON CAM REPORTER)

c. Soto Gudangan

- **Narasumber :**

Kusnin (Pemilik usaha Soto Gudangan)

- **Konsep**

Video dalam karya bidang ini akan disajikan dalam durasi lebih kurang 5 menit. Adapun dalam sajian video yang diproduksi, akan menampilkan seorang presenter/pembawa acara untuk menjelaskan informasi terkait topik yang diangkat. Selain itu, video juga terdapat wawancara bersama narasumber terkait yang akan ditambah narasi yang menjelaskan visual yang ada. Lebih lanjut daripada itu, video akan menyuguhkan *review* makanan terkait yang akan dilakukan oleh presenter, sehingga seolah-olah penonton dapat ikut merasakan sensasi makanan yang ada. Dalam video tentang topik ini akan menjelaskan informasi tentang sejarah dan perkembangan Soto Gudangan sebagai salah satu kuliner khas Ungaran.

- **Shotlist**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

EPISODE: KULINER SOTO GUDANGAN (SOGUD)

Segmen	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
Soto Gudangan	Medium Shoot/ Close Up		SOTO // DAN GUDANGAN // DUA MASAKAN NUSANTARA INI TENTU SUDAH TIDAK ASING LAGI DI TELINGA ANDA / NAMUN / APA JADINYA BILA KEDUA KULINER YANG LEZAT INI DIPADUKAN MENJADI SATU MENU MAKANAN BARU ? // YA / ANDA TIDAK SALAH DENGAR // MAKANAN TERSEBUT ADALAH SOTO	40'

			GUDANGAN ATAU BIASA DIKENAL DENGAN NAMA SOGUD // MUNGKIN PERPADUAN DUA KULINER INI TERDENGAR ANEH BAGI SEBAGIAN ORANG // SELAIN KARENA PERBEDAAN DARI SEGI PENYAJIAN / CITA RASANYA PUN JUGA BERBEDA // TAPI / NYATANYA KULINER ASAL UNGARAN YANG SATU INI MENJADI BURUAN BANYAK ORANG //	
	Medium Shoot	OnCam Reporter (Fendardi Yudha)	FENDARDI YUDHA: OPENING	10'
	Medium Shoot		WARUNG MAKAN SOGUD BU KUSNIN INILAH YANG MENJADI PELOPOR DARI TERCIPTANYA SOTO GUDANGAN // MENURUT KUSNIN SELAKU PENGELOLA WARUNG MAKAN / SEBENARNYA / KULINER INI TERCIPTA SECARA TIDAK SENGAJA KETIKA SALAH SATU PELANGGAN SETIANYA KERAP MEMINTA KUAH SOTO KETIKA MEMESAN NASI GUDANGAN // KARENA KEUNIKAN DAN	30'

			RASANYA YANG LEZAT / IA MENJADIKAN SOTO GUDANGAN SEBAGAI MENU ANDALAN // HIDANGAN INI PUN MENJADI FAVORIT DAN PENGUNJUNG DI RUMAH MAKANNYA SEMAKIN RAMAI //	
	Medium Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pemilik Rumah Makan Soto Gudangan) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	40'
	Long Shoot/		KETENARAN SOTO GUDANGAN INI TIDAK HANYA DI WILAYAH UNGERAN DAN SEKITARNYA SAJA // BAHKAN MENURUT KUSNIN / ADA PENGUNJUNG YANG RELA DATANG JAUH- JAUH DARI LUAR KOTA HANYA UNTUK MENCOBA SOTO GUDANGAN MILIKNYA //	15'
	Medium Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pemilik Rumah Makan Soto Gudangan) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	80'

	Medium Shoot/ Close up	OnCam Reporter (Fendardi Yudha)	FENDARDI YUDHA: Review Soto Gudangan	50'
	Medium Shoot		SEPORSI SOTO GUDANGAN BISA ANDA DAPATKAN DENGAN HARGA DUA BELAS RIBU RUPIAH / BAGI YANG MENGINGINKAN MENU TAMBAHAN ANDA JUGA BISA MEMILIH BERBAGAI MACAM LAUK PAUK / SAYUR-SAYURAN / DAN ANEKA GORENGAN // JIKA ANDA INGIN MAKAN SOTO GUDANGAN / SEBAIKNYA DATANG SEBELUM JAM 9 PAGI KARENA HIDANGAN INI CEPAT HABIS KETIKA WAKTU SARAPAN //	25'
		OnCam Reporter (Fendardi Yudha)	FENDARDI YUDHA: CLOSSING	30'

- **Naskah**

SOTO // DAN GUDANGAN // DUA MASAKAN NUSANTARA INI TENTU SUDAH TIDAK ASING LAGI DI TELINGA ANDA / NAMUN / APA JADINYA BILA KEDUA KULINER YANG LEZAT INI DIPADUKAN MENJADI SATU MENU MAKANAN BARU ? //

YA / ANDA TIDAK SALAH DENGAR // MAKANAN TERSEBUT ADALAH SOTO GUDANGAN ATAU BIASA DIKENAL DENGAN NAMA SOGUD // MUNGKIN PERPADUAN DUA KULINER INI TERDENGAR ANEH BAGI SEBAGIAN ORANG // SELAIN KARENA PERBEDAAN DARI SEGI PENYAJIAN / CITA RASANYA PUN JUGA BERBEDA // TAPI / NYATANYA KULINER ASAL UNGARAN YANG SATU INI MENJADI BURUAN BANYAK ORANG //

(ON CAM REPORTER)

WARUNG MAKAN SOGUD BU KUSNIN INILAH YANG MENJADI PELOPOR DARI TERCIPTANYA SOTO GUDANGAN // MENURUT KUSNIN SELAKU PENGELOLA WARUNG MAKAN / SEBENARNYA / KULINER INI TERCIPTA SECARA TIDAK SENGAJA KETIKA SALAH SATU PELANGGAN SETIANYA KERAP MEMINTA KUAH SOTO KETIKA MEMESAN NASI GUDANGAN // KARENA KEUNIKAN DAN RASANYA YANG LEZAT / IA MENJADIKAN SOTO GUDANGAN SEBAGAI MENU ANDALAN // HIDANGAN INI PUN MENJADI FAVORIT DAN PENGUNJUNG DI RUMAH MAKANNYA SEMAKIN RAMAI //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

KETENARAN SOTO GUDANGAN INI TIDAK HANYA DI WILAYAH UNGARAN DAN SEKITARNYA SAJA // BAHKAN MENURUT KUSNIN /

ADA PENGUNJUNG YANG RELA DATANG JAUH-JAUH DARI LUAR KOTA HANYA UNTUK MENCOBA SOTO GUDANGAN MILIKNYA //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

(ON CAM REPORTER)

SEPORSI SOTO GUDANGAN BISA ANDA DAPATKAN DENGAN HARGA DUA BELAS RIBU RUPIAH / BAGI YANG MENINGINKAN MENU TAMBAHAN ANDA JUGA BISA MEMILIH BERBAGAI MACAM LAUK PAUK / SAYUR-SAYURAN / DAN ANEKA GORENGAN // JIKA ANDA INGIN MAKAN SOTO GUDANGAN / SEBAIKNYA DATANG SEBELUM JAM 9 PAGI KARENA HIDANGAN INI CEPAT HABIS KETIKA WAKTU SARAPAN //

(ON CAM REPORTER)

d. Kampung Jawa Sekatul

- **Narasumber :**

Eli (Humas Desa Wisata Sekatul)

- **Konsep**

Video dalam karya bidang ini akan disajikan dalam durasi lebih kurang 5 menit. Adapun dalam sajian video yang diproduksi, akan ditampilkan melalui pengambilan gambar yang *cinematic* tanpa presenter/ pembawa acara. Untuk menjelaskan informasi terkait topik yang diangkat akan ditampilkan narasi yang menjelaskan visual yang ada, selain itu juga terdapat wawancara bersama narasumber terkait. Dalam video tentang topik ini akan menjelaskan informasi tentang sejarah dan perkembangan Kampung Jawa Sekatul sebagai salah satu desa wisata yang ada di Kendal.

- **Shotlist**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

EPISODE: KAMPUNG JAWA SEKATUL

Segmen	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
KAMPUNG JAWA SEKATUL	Medim Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Perkenalan Kampung Jawa Sekatul	TAK JAUH DARI KOTA SEMARANG / TERDAPAT DESTINASI WISATA UNIK YANG MENGHADIRKAN SUASANA PEDESAAN TRADISIONAL JAWA DI ZAMAN DAHULU // TEMPAT INI/ ADALAH KAMPOENG DJAWA SEKATUL // LOKASINYA BERADA DI DESA MERGOSARI / KECAMATAN LIMBANGAN / KABUPATEN KENDAL // SEGALA BANGUNAN DI SINI BENAR-BENAR DISESUAIKAN DENGAN ARSITEKTUR JAWA KUNO // LENGKAP DENGAN BERBAGAI ORNAMEN TRADISIONAL SERTA SUASANA ASRI YANG BERADA DI DEKAT PERSAWAHAN // MULANYA / TEMPAT INI DITUJUKAN UNTUK PARA EKSPATRIAT YANG MEMBUTUHKAN PENGINAPAN DENGAN NUANSA ALAM // KARENA SANG PEMILIK MELIHAT POTENSI	40'

			WISATA YANG BESAR / MAKA / PADA NOVEMBER 2005 / KAMPUNG JAWA SEKATUL RESMI DIDIRIKAN //	
	Medium Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	40'
	Medim Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Deskripsi tempat tempat yang ada di kampung jawa sekatul	SEBAGAI TEMPAT REKREASI TERPADU / KAMPUNG JOWO SEKATUL MENGHADIRKAN BERBAGAI PILIHAN WISATA / MULAI DARI WISATA EDUKASI / KULINER / PENGINAPAN / HINGGA OUTBOUND // AULA-AULA DI SINI JUGA DAPAT DISEWAKAN UNTUK ACARA TERTENTU // TAK HANYA SUASANA TRADISIONAL DAN LINGKUNGAN YANG ASRI // KEUNIKAN LAIN DARI TEMPAT INI ADALAH TERDAPAT BEBERAPA JOGLO YANG MEMILIKI NILAI HISTORIS TERSENDIRI //	30'
	Medium Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	40'

	Medium Shoot/ Long Shoot	Kegiatan yang biasa dilakukan di kampung jowo sekatul	AGAR SUASANA TRADISIONAL JAWANYA SEMAKIN KENTAL / KAMPUNG JAWA SEKATUL JUGA RUTIN MENGADAKAN BERBAGAI ACARA SERTA KEGIATAN BUDAYA SEPerti LATIHAN TARI DAN KARAWITAN //	10'
	Medium Shoot/ Close Up/ Long Shoot	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>Event tari rakyat itu kita menggelar berkompetisi itu semua tarian rakyat jadi mulai kaya barongan, kuda lumping, jathilan, semuanya. Kemudian setiap selesai syawalan kita itu ada grebeg kupas. Kadi kita meluruhkan rasa salah & khilaf kita, jadi kita minta maaf istilahnya ngapulepat nah intinya di grebeg kupas seperti itu. Kita juga ada namanya dewi sri. Nah itu untuk mengangkat rasa syukur kita karena allah sudah memberikan gemah riyah karena semua sudah dilimpahkan pada kita.</i>	30'
	Medium Shoot/ Long Shoot	Harapan pengelola kampung jowo sekatul	KEDEPANNYA / KAMPUNG JOWO SEKATUL AKAN BEKERJASAMA DENGAN UMKM DESA SETEMPAT UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK-PRODUK KHAS MEREKA // SEHINGGA PARA PENGUNJUNG DAPAT MEMBAWA	20'

			OLEH-OLEH SETELAH BERKUNJUNG //	
	Medium Shoot/ Close Up/ Long Shoot	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	20'
	Medium Shoot/ Long Shoot	Jam Operasional dan Closing	TEMPAT INI BUKA SETIAP HARI DARI PUKUL 9 PAGI SAMPAI 4 SORE // UNTUK MASUK KE SINI / KALIAN TIDAK PERLU MEMBAYAR TIKET // NAMUN BILA INGIN MENGGUNAKAN FASILITAS LAIN SEPERTI OUTBOUND / MAKA AKAN DIKENAKAN BIAYA TAMBAHAN // RIDHA FADHILA / ROSITA RACHMA /FENDARDI YUDHA/ MUHAMMAD FAZER / MELAPORKAN	30'

- **Naskah**

TAK JAUH DARI KOTA SEMARANG / TERDAPAT DESTINASI WISATA UNIK YANG MENGHADIRKAN SUASANA PEDESAAN TRADISIONAL JAWA DI ZAMAN DAHULU // TEMPAT INI/ ADALAH KAMPOENG DJAWA SEKATUL //

LOKASINYA BERADA DI DESA MERGOSARI / KECAMATAN LIMBANGAN / KABUPATEN KENDAL // SEGALA BANGUNAN DI SINI BENAR-BENAR DISESUAIKAN DENGAN ARSITEKTUR JAWA KUNO // LENGKAP DENGAN BERBAGAI ORNAMEN TRADISIONAL SERTA SUASANA ASRI YANG BERADA DI DEKAT PERSAWAHAN //

MULANYA / TEMPAT INI DITUJUKAN UNTUK PARA EKSPATRIAT YANG MEMBUTUHKAN PENGINAPAN DENGAN NUANSA ALAM // KARENA SANG PEMILIK MELIHAT POTENSI WISATA YANG BESAR / MAKA / PADA NOVEMBER 2005 / KAMPUNG JAWA SEKATUL RESMI DIDIRIKAN //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

SEBAGAI TEMPAT REKREASI TERPADU / KAMPUNG JOWO SEKATUL MENGHADIRKAN BERBAGAI PILIHAN WISATA / MULAI DARI WISATA EDUKASI / KULINER / PENGINAPAN / HINGGA OUTBOUND // AULA-AULA DI SINI JUGA DAPAT DISEWAKAN UNTUK ACARA TERTENTU //

TAK HANYA SUASANA TRADISIONAL DAN LINGKUNGAN YANG ASRI // KEUNIKAN LAIN DARI TEMPAT INI ADALAH TERDAPAT BEBERAPA JOGLO YANG MEMILIKI NILAI HISTORIS TERSENDIRI //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

AGAR SUASANA TRADISIONAL JAWANYA SEMAKIN KENTAL / KAMPUNG JAWA SEKATUL JUGA RUTIN MENGADAKAN BERBAGAI ACARA SERTA KEGIATAN BUDAYA SEPerti LATIHAN TARI DAN KARAWITAN //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

KEDEPANNYA / KAMPUNG JOWO SEKATUL AKAN BEKERJASAMA DENGAN UMKM DESA SETEMPAT UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK-PRODUK KHAS MEREKA // SEHINGGA PARA PENGUNJUNG DAPAT MEMBAWA OLEH-OLEH SETELAH BERKUNJUNG //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

TEMPAT INI BUKA SETIAP HARI DARI PUKUL 9 PAGI SAMPAI 4 SORE // UNTUK MASUK KE SINI / KALIAN TIDAK PERLU MEMBAYAR TIKET // NAMUN BILA INGIN MENGGUNAKAN FASILITAS LAIN SEPERTI OUTBOUND / MAKA AKAN DIKENAKAN BIAYA TAMBAHAN //

FENDARDI YUDHA / RIDHA FADHILA / ROSITA RACHMA / MUHAMMAD FAZER / MELAPORKAN

e. **Candi Ngempon**

- **Narasumber :**

Riyanto (Petugas BPCB Jawa Tengah)

- **Konsep**

Video dalam karya bidang ini akan disajikan dalam durasi lebih kurang 5 menit. Adapun dalam sajian video yang diproduksi, akan ditampilkan melalui pengambilan gambar yang *cinematic* tanpa presenter/ pembawa acara. Untuk menjelaskan informasi terkait topik yang diangkat akan ditampilkan narasi yang menjelaskan visual yang ada, selain itu juga terdapat wawancara bersama narasumber terkait. Dalam video tentang topik ini akan menjelaskan informasi tentang sejarah dan pengelolaan Candi Ngempon yang ada di Ungaran, bersama pihak BPCB Jawa Tengah sebagai salah satu pihak yang berwenang terhadap pelestarian benda peninggalan sejarah.

- **Shotlist**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

EPISODE: MELIHAT SITUS CANDI NGEMPON

Segmen	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
: MELIHAT SITUS CANDI NGEMPON	Medium Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Lokasi Candi Ngempon	KABUPATEN SEMARANG MERUPAKAN DAERAH YANG MEMILIKI BANYAK SITUS SEJARAH / SALAH SATUNYA ADALAH CANDI NGEMPON // LOKASINYA BERADA DI KELUARAHAN NGEMPON /	40'

			KECAMATAN BERGAS / KABUPATEN SEMARANG CANDI BERCORAK HINDU INI DIPERKIRAKAN SUDAH ADA SEJAK ZAMAN KERAJAAN MATARAM KUNO // TEPATNYA SEKITAR ABAD KE TUJUH SAMPAI DELAPAN MASEHI // CANDI INI DITEMUKAN PADA TAHUN SERIBU SEMBILAN RATUS LIMA PULUH SATU // HAL INI TIDAK DISENGAJA OLEH DUA WARGA SEKITAR YANG SEDANG MENGGARAP LAHAN DI WILAYAH CANDI NGEMPON // SETAHUN KEMUDIAN / BARULAH DILAKUKAN REKONSTRUKSI BANGUNAN CANDI OLEH DINAS PURBAKALA PADA SAAT ITU //	
	Medium Shoot/ Long Shoot	OnCam Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	SOUNDBITE WAWANCARA	55'
	Medium Shoot/ Long Shoot/ Close Up	Mempellihatkan detail detail candi, mulai dari ukiran hingga arca arca sekitar candi	DI SITUS INI TERDAPAT BEBERAPA BANGUNAN CANDI // SEKILAS / CANDI-CANDI INI MEMILIKI UKURAN YANG SAMA / NAMUN SEBENARNYA TERDAPAT SATU CANDI YANG LEBIH BESAR // SEMENTARA UNTUK ARCA-ARCA YANG DITEMUKAN DI SEKITARAN	20'

			CANDI / KINI SUDAH DIPINDAHKAN KE MUSEUM RONGGOWARSITO KOTA SEMARANG //	
	Medium Shoot/ Close Up	Wawancara Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	35'
	Medium Shoot/ Long Shoot	Deskripsi bangunan sekitar dan fungsinya	ALASAN PENAMAAN CANDI INI MEMILIKI BERBAGAI VERSI / SALAH SATUNYA ADALAH VERSI YANG MENGATAKAN BAHWA CANDI INI BERASAL DARI KATA EMPU ATAU EMPON-EMPON / SEBAB BANYAK RESI HINDU YANG BERADA DI SINI // SELAIN CANDI / DI DEKAT WILAYAH CANDI NGEMPON JUGA DITEMUKAN PERTIRTAAN DEREKAN // YAITU SEBUAH PEMANDIAN SUCI YANG DIGUNAKAN OLEH ANGGOTA KERAJAAN UNTUK MEMBERSIHKAN DIRI SEBELUM MEMASUKI CANDI //	25'
	Medium Shoot/ Long Shoot	OnCam Narasumber (Pengelola) Diselingi Footage	<i>SOUNDBITE WAWANCARA</i>	80'

	Medium Shoot/ Long Shoot	Rencana ke depan dari pengelolaan candi ngempon dan penutup	KEDEPANNYA BPCB BERENCANA UNTUK MELAKUKAN PENELITIAN LEBIH LANJUT MENGENAI CANDI INI // SELAIN ITU / BPCB JUGA BERHARAP AGAR KAWASAN CANDI NGEMPON INI BISA MENJADI KAWASAN PARIWISATA YANG DAPAT MENDUKUNG EKONOMI WARGA // MUHAMMAD FAZER / FENDARDI YUDHA / RIDHA FADHILA / ROSITA RACHMA / MELAPORKAN	45'
--	-----------------------------------	---	---	-----

- **Naskah**

KABUPATEN SEMARANG MERUPAKAN DAERAH YANG MEMILIKI BANYAK SITUS SEJARAH / SALAH SATUNYA ADALAH CANDI NGEMPON // LOKASINYA BERADA DI KELUARAHAN NGEMPON / KECAMATAN BERGAS / KABUPATEN SEMARANG//

CANDI BERCORAK HINDU INI DIPERKIRAKAN SUDAH ADA SEJAK ZAMAN KERAJAAN MATARAM KUNO // TEPATNYA SEKITAR ABAD KE TUJUH SAMPAI DELAPAN MASEHI //

CANDI INI DITEMUKAN PADA TAHUN SERIBU SEMBILAN RATUS LIMA PULUH SATU // HAL INI TIDAK DISENGAJA OLEH DUA WARGA SEKITAR YANG SEDANG MENGGARAP LAHAN DI WILAYAH CANDI NGEMPON // SETAHUN KEMUDIAN / BARULAH DILAKUKAN REKONSTRUKSI BANGUNAN CANDI OLEH DINAS PURBAKALA PADA SAAT ITU //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

DI SITUS INI TERDAPAT BEBERAPA BANGUNAN CANDI // SEKILAS / CANDI-CANDI INI MEMILIKI UKURAN YANG SAMA / NAMUN SEBENARNYA TERDAPAT SATU CANDI YANG LEBIH BESAR // SEMENTARA UNTUK ARCA-ARCA YANG DITEMUKAN DI SEKITARAN CANDI / KINI SUDAH DIPINDAHKAN KE MUSEUM RONGGOWARSITO KOTA SEMARANG //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

ALASAN PENAMAAN CANDI INI MEMILIKI BERBAGAI VERSI / SALAH SATUNYA ADALAH VERSI YANG MENGATAKAN BAHWA CANDI INI BERASAL DARI KATA EMPU ATAU EMPON-EMPON / SEBAB BANYAK RESI HINDU YANG BERADA DI SINI //

SELAIN CANDI / DI DEKAT WILAYAH CANDI NGEMPON JUGA DITEMUKAN PERTIRTAAN DEREKAN // YAITU SEBUAH PEMANDIAN SUCI YANG DIGUNAKAN OLEH ANGGOTA KERAJAAN UNTUK MEMBERSIHKAN DIRI SEBELUM MEMASUKI CANDI //

(SOUNDBITE WAWANCARA)

KEDEPANNYA BPCB BERENCANA UNTUK MELAKUKAN PENELITIAN LEBIH LANJUT MENGENAI CANDI INI // SELAIN ITU / BPCB JUGA BERHARAP AGAR KAWASAN CANDI NGEMPON INI BISA MENJADI KAWASAN PARIWISATA YANG DAPAT MENDUKUNG EKONOMI WARGA //

MUHAMMAD FAZER / FENDARDI YUDHA / RIDHA FADHILA / ROSITA RACHMA / MELAPORKAN//