

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Aswaja Pressindo
- Aini, Q. (2019). Potensi Timbulan dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Limbah Elektronik Rumah Tangga di Wilayah Surabaya Selatan. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Aisyah, S., Syafar, M., & Amiruddin, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Untuk Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Remaja Tentang Hiv & Aids Di Kota Parepare. Jurnal Kesehatan Masyarakat Maritim, 3(1).
- Alber, J.M., Bernhardt, J.M., Stellefson, M., Weiler, R.M., Anderson-Lewis, C., Miller, M. D., MacInnes, J., 2015. *Designing and testing an inventory for measuring social media competency of certified health education specialists*. J. Med. Internet Res. 17 (9), e221 <https://doi.org/10.2196/jmir.4943>
- Alifa, R. B., Budiyo, B., & Yunita, D. N. A. (2022). Identifikasi Limbah Elektronik dan Keluhan Subyektif Kesehatan pada Pengepul di Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia. Jurnal Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan, 3(2), 93-100.
- Almulhim, A. I. (2022). Household's awareness and participation in sustainable electronic waste management practices in Saudi Arabia. Ain Shams Engineering Journal, 13(4), 101729.
- Alumur S, Kara, B. A New model for The Hazardous Waste Location Routing Problem. Computers and Operations Research [Internet]. 2007 [cited 2021 Dec 26];34(5):1406-1423. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.cor.2005.06.012>. 21.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. Jurnal Matematika UNAND, 8(1), 179-188.
- Andarningtyas, N. (2020, July 4). *Sampah Elektronik Naik Terus, 7,3 kg per kapita 2019*. Antara News. Retrieved May 6, 2023, from <https://www.antaranews.com/berita/1590642/limbah-elektronik-naik-terus-73-kg-per-kapita-2019>

- Arndt, J.A., 1967. Role of product-related conversations in the diffusion of a new product. *Journal of Marketing Research* 4, 291–295
- Assael, H. (1992). *Consumer behavior and marketing action*. USA: PWS-KENT Publishing Company
- Astuti, W., & Rufiyanto, A. (2017). Identifikasi Barang Elektronik Bekas di Kota Semarang. *Neo Teknika*, 3(2).
- Babin, J. Barry, Yong-Ki Lee, Eun-Ju Kim, Mitch Griffin. Modelling Consumer satisfaction and word-of-mouth: restaurant patronage in Korea. *Journal of Service Marketing*, 19, 133-139. 2014.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication* (Vol. 30). New York: Holt. Rinehart and Winston.
- BSILHK. (2023, January 11). Sampah Elektronik, Badan Standardisasi instrumen LHK Merintis Penanganannya. <https://bsilhk.menlhk.go.id/index.php/2023/01/11/sampah-elektronik-badan-standardisasi-instrumen-lhk-merintis-penanganannya/>
- Distribusi Peringkat. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. (n.d.). https://www.banpt.or.id/direktori/prodi/pencarian_prodi.php#
- Cheung, C. M. K., & Thadani, D. R. (2012). *The impact of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis and integrative model*. *Decision Support Systems*, 54(1), 461–470. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2012.06.008>
- Cheung, S. C. L., & Chen, H. (2009). Credibility of electronic word-of-mouth: Informational and normative determinants of on-line consumer recommendations. *International Journal of Electronic Commerce*, 13(4), 9–38. <https://doi.org/10.2753/JEC1086-4415130402>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- C. Jia, P. Das, I. Kim, Y.-J. Yoon, C.Y. Tay, J.-M. Lee, Applications, treatments, and reuse of plastics from electrical and electronic equipment, *J. Ind. Eng. Chem.* 110 (2022) 84–99.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches research* (6th edition). Sage publications.
- Creswell, J. W., & Guetterman, T. C. (2018). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (6th edition). Pearson Education, Inc.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dessart, L., Veloutsou, C. dan Morgan-Thomas, A. (2020). Brand negativity: a relational perspective on anti-brand community participation. *European Journal of Marketing*, 54(7), 1761-1785.
- Dichter, E., 1966. How word-of-mouth advertising works. *Harvard Business Review* 44 (6), 147–166
- Doh, S.-J., & Hwang, J.-S. (2009). How consumers evaluate eWOM (electronic word-of-mouth) messages. *CyberPsychology and Behavior*, 12(2), 193–197. <https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0109>
- Ekawati, M., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh electronic Word-Of-Mouth terhadap pengetahuan konsumenserta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei pada Followers Account Twitter@ WRPdiet). Brawijaya University.
- Ellison, G., & Fudenberg, D. (1995). *Word-of-Mouth Communication and Social Learning*. *The Quarterly Journal of Economics*, 110(1), 93–125. <https://doi.org/10.2307/2118512>
- Eurostat. (2020). Social media e statistics on the use by enterprises. Retrieved from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Social_media_-_statistics_on_the_use_by_enterprises#Social_media.2C_a_business_paradigm_shift.
- Fadhlullah, M., Nurjazuli, N., Astorina, N., & Setiani, O. (2022). Tingkat Pengetahuan Limbah Elektronik Rumah Tangga dan Praktik Penanganannya Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan*, 3(2), 62-74.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & A.D., Y. S. (2021). Word-Of-Mouth Marketing Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah . *Forum Ekonomi*, 648-657

- FakhHidayati, R. (2020). Tingkat Pengetahuan Masyarakat Tentang Penanganan Henti Jantung di Wilayah Jakarta Utara. *NERS Jurnal Keperawatan*, 16(1), 10-17. <https://doi.org/10.25077/njk.16.1.10-17.2020>
- Gagne, Robert. M. (1985). *The Conditioning of Learning and Theory of Instruction*. 4th ed New York :Holt, Rinehart & Winston. P. 125.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats Data. (2023, June 21). Menilik Pengguna media sosial Indonesia 2017-2026. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- GoodStats. (n.d.). 10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak di Dunia, Indonesia masuk Daftar! <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25#:~:text=6.%20Indonesia&text=Indonesia%20merupakan%20negara%20dengan%20jumlah,terbanyak%2C%20mencapai%2073%20juta%20pengguna>.
- Hakim, L., Hayat, M. A., Khuzaini, K., Susanto, D., & Mardiana, M. (2023). Pengaruh Karakteristik Inovasi, Saluran Komunikasi dan Sistem Sosial dalam Difusi Inovasi terhadap Minat Masyarakat dalam Program Vaksinasi Covid-19 di Kecamatan Banjarbaru Selatan (Studi Kasus Vaksin Satu sampai dengan Booster di Puskesmas Sungai Besar Banjarbaru Selatan). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(1), 592-608.
- Harahap, Y & Yulia, Y. 2018. Potensi Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Kota Banda Aceh Sebagai Sumber Energi Alternatif (Biodiesel). *Elkawanie: Journal of Islamic Science and Technology*. 4 (2).
- Hennig-Thurau, T. dan Gianfranco Walsh (2004). Electronic Word-of-Mouth: Consequences of and Motives for Reading Customer Articulations on the Internet. *International Journal of Electronic Commerce*, 8 (Winter), 51-74
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion*.

- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). *Electronic Word-Of-Mouth (eWOM) in the marketing context*. Springer International Publishing.
- Ispurnawan, I. A., Saudah, N., & Zainuri, I. (2021). Pengaruh Konseling Terhadap Self Stigma Pasien HIV/AIDS Dengan Pendekatan Teori Lawrence Green. *Jurnal EDUNursing*, 5(2), 87-98.
- Itani, O.S. (2020). ‘Us’ to co-create value and hate ‘them’: examining the interplay of consumer-brand identification, peer identification, value co-creation among consumers, competitor brand hate and individualism. *European Journal of Marketing*, 55(4), 1023-1066.
- Jain, K. dan Sharma, I. (2019). Negative outcomes of positive brand relationships. *Journal of Consumer Marketing*, 36(7), 986-1002.
- Karmia, A., Y. (2019). Pengaruh Pemberian Informasi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil Tentang Pemeriksaan HIV di Wilayah Kerja Puskesmas Meral. *Zona Kebidanan*. 10(1)
- Kartika, R., Detty, &, & Sari, P. (2018). Pengaruh Terpaan Program Berita Reportase Investigasi Trans Tv Terhadap Kecemasan Penonton (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Rt 01 Rw 09 Perumahan Pegawai Rumah Sakit Cipto Mangun Kusumo Griya Cilebut Asri Bogor). <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5672/5265>
- K. Bahsaine, M.E.M. Mekhzoum, H. Benzeid, A.e.K. Qaiss, R. Bouhfid. Recent progress in heavy metals extraction from phosphoric acid: A short review. *J. Ind. Eng. Chem.* 115. (2022). 120–134.
- King, R. A., Racherla, P., & Bush, V. D. (2014). What we know and don’t know about online word-of-mouth: A review and synthesis of the literature. *Journal of Interactive Marketing*, 28(3), 167–183. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2014.02.001>
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan ke. Jakarta: Kencana

- Kumaladewi, R. A. (2020, August). *Pengelolaan dan Dampak Limbah Elektronik di Indonesia (Studi Kasus Pengelolaan Limbah di Kampung Cinangka dan Kampung Curug)*. In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (Vol. 1, No. 01, pp. 196-202).
- Kurniasari, A. F. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook, Dukungan Keluarga, Dukungan Lingkungan Kerja terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi ASI Eksklusif. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 146-158. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.2.146-158>
- Kusumaningtyas, R. D., N. Qudus., R. D. A. Putri., R. Kusumawardani. 2018. Penerapan Teknologi Pengolahan Limbah Minyak Goreng Bekas Menjadi Sabun Cuci Piring Untuk Pengendalian Pencemaran Dan Pemberdayaan Masyarakat. *ABDIMAS*. 22 (2).
- Lazarus, R.S. (1966). *Psychological Stress and the Coping Process*. New York: McGraw-Hill.
- Leventhal, H. (1970). Findings and theory in the study of fear communications. In L.
- LindungiHutan, M. A. (2023, May 9). Sampah Elektronik: Permasalahan Limbah Yang Berdampak Besar Pada Lingkungan Dan Manusia. LindungiHutan. <https://lindungihutan.com/blog/apa-itu-sampah-elektronik-dan-contohnya/>
- Maharani, A. F., Afriandi, I., & Nurhayati, T. (2017). Pengetahuan dan sikap tenaga kesehatan terhadap pengelolaan limbah medis padat pada salah satu rumah sakit di Kota Bandung. *Jurnal Sistem Kesehatan*, 3(2).
- Mardiastuti, A. (2022, August 25). Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan Dan Contoh soal. detikjabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal#:~:text=Rumus%20Slovin%20merupakan%20metode%20praktis,jumlah%20populasi%20yang%20relatif%20besar>
- Martiyanti, D. (2023). Peran kebencian merek pada komunikasi negatif dari mulut ke mulut pelanggan generasi Y di media sosial. *INOVASI*, 19(1), 143-151.
- Merriam-Webster. (n.d.). Social media definition & meaning. Merriam-Webster. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>

- Morrisan, A. C. W., & Farid Hamid. (2010). Teori Komunikasi Massa. Ghalia Indonesia.
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen (Edisi kelima jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Mulyani, I. C., Akbar, A. A., & Jati, D. R. (2023). Identifikasi Timbulan Dan Nilai Ekonomi Limbah Elektronik (E-Waste) Rumah Tangga Di Kota Pontianak. *Jurnal Reka Lingkungan*, 11(1), 49-58.
- Munawaroh, U. (2015). Terpaan Berita Kriminal Geng Motor Di Surat Kabar Harian Samarinda Pos (Sapos) Dalam Menumbuhkan Kewaspadaan Masyarakat Di Samarinda (Studi Pada Masyarakat Perumahan Puri Indah Rt 02 Kelurahan Sungai Kapih). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 293– 305
- Muslih, M. (2011). Pendidikan Islam dalam Perspektif Filsafat Ilmu. Hunafa: *Jurnal Studia Islamika*, 8(1), 53-80.
- Notoatmodjo, S. (2018). Metode Penelitian Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta
- Notoadmodjo, S. (2017). Ilmu Perilaku Kesehatan. EGC.
- Notoatmodjo S, 2010. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paniagua, J., Korzynski, P., & Mas-Tur, A. (2017). *Crossing borders with social media: Online social networks and FDI*. *European Management Journal*, 35, 314-326.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Variabel Penelitian. In Metode Penelitian Kuantitatif (3rd ed., pp. 41–42). story, Widya Gama Press.
- Pekarkova, Z., Williams, ID, Emery, L., Bone, R., 2021. Dampak ekonomi dan iklim akibat pembuangan WEEE yang salah. Sumber daya. Konservasi. Daur ulang. 168, 105470. <https://doi.org/10.1016/J.RESCONREC.2021.105470> .
- Pradiyan, R. P., Yasya, W., & Dwinarko, D. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Kecelakaan Di Media Online@ infobekasi Terhadap Persepsi Safety Riding. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 346-357.

- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia
- Puckett J, Byster L, Westervelt S. *Exporting Harm: The High-Tech Trashing of Asia*. The Basel Action Network (BAN) dan Silicon Valley Toxics Coalition (SVTC) [Internet]. 2002 Feb 25 [cited 2022 Feb 14]. Available from:
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (Ikn) Di Media Online Kompas. Com Terhadap Sikap Mahasiswa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).
- Putra, D.B.P. *Proses Berpikir Siswa dalam Menyelesaikan Persamaan Trigonometri Sederhana Ditinjau dari Teori Pemrosesan Informasi*. Tesis, Universitas Negeri Malang, Malang, 2014.
- Radamuri, G.Y.D., Farida, N., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh citra merek, Word-Of-Mouth dan iklan terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3), 380-386.
- Rahman, A., Suryawan, I. W. K., Sarwono, A., Zahra, N. L., & Faruqi, Z. M. (2020). Estimation of biodiesel production from used cooking oil of university cafeteria to support sustainable electricity in Universitas Pertamina. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 591(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/591/1/012013>
- Rahmania, T., Pradekso, T., & Ayun, P. Q. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Aktivitas Word-Of-Mouth Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Menggunakan Tokopedia. *Interaksi Online*, 9(2), 161-169.
- Riduwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta. Rike Indrayati. 2007.
- Rizki, M. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 469–474. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1.2019>

- Robinson BH. E-waste: An Assessment of Global Production and Environmental Impacts. *Science of the Total Environment* [Internet]. 2009 [cited 2021 Dec 26];408(2):183-191. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2009.09.044>. 20.
- Rogers, E. M. (1995). Diffusion of Innovations: modifications of a model for telecommunications. *Die diffusion von innovationen in der telekommunikation*, 25-38.
- Rogers, R.W. (1983). Cognitive and physiological processes in fear appeals and attitude change: A revised theory of protection motivation. In J. Cacioppo & R. Petty (Eds.), *Social Psychophysiology*. New York: Guilford Press.
- Rufiyanto, A., & Astuti, W. (2017). Pengetahuan Masyarakat Tentang Barang Elektronik Bekas (E Waste) Di Kota Semarang. *Neo Teknika*, 3(2).
- Sampurna, M. R., Dharta, F. Y., & Kurniansyah, D. (2023). Komunikasi Persuasif Cuantomonologi Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cryptocurrency Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 639-648.
- Secord, P. F. dan C. W. Backman. 1964. *Social Psychology*. The McGraw-Hill Book Company. New York.
- Sernovitz, A. (2012). *Who Is Talking About You? Master The Art Of Word-Of-Mouth Marketing Special Offers And Freebies Available!*
- Sernovitz, A. (2012). *Word-Of-Mouth marketing: How smart companies get people talking* (3rd ed.). Austin, TX: Greenleaf Book Group Press.
- Setyawan, A. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Terpaan Berita Hoax Tagar# Justiceforaudrey Di Kalangan Pelajar Sma Negeri Di Kecamatan Pesanggrahan. *Jurnal Komunikatio*, 5(2).
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Electronic Word-Of-Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 79-94.

- Slamet Riyadi. (2011). Pemrosesan Informasi dalam Belajar Gerak. Jurnal Ilmiah SPIRIT, ISSN:1411-83191, No. 2.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suharsimi, A. 2002. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta
- Sumadiria, AS Haris. 2005. Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumarni, Y. I., Azzahroh, P., & Suprihatin, S. (2023). Komunikasi Informasi Edukasi Media Leaflet terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil Trimester I tentang Pemeriksaan Laboratorium. Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi, 12(1), 113-121.
- Statistik, B. P. (2020). *Jumlah Mahasiswa di Jawa Tengah*. Jakarta: Katalog BPS.
- Statistik, B. P. (2018). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta: Katalog BPS.
- Sundaram, D.S., Mitra, K., Webster, C., 1998. Word-of-mouth communications: a motivational analysis. *Advances in Consumer Research* 25, 527–531.
- Suryadi, E. (2019). Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syahrum & Salim. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Citapustaka Media, Bandung. ISBN 979-3216-90-5
- Timbunan Sampah Elektronik Dan Pengelolaanya di Indonesia*. Indonesia Environment & Energy Center. (2023, February 9). Retrieved May 6, 2023, from <https://environment-indonesia.com/timbunan-sampah-elektronik-dan-pengelolaanya-di-indonesia/>
- Tocqueville, Alexis de. 1835 [2000]. *Democracy in America*. Chicago: University of Chicago Press.

- Wardani, V. G., Santosa, H. P., & Setyabudi, D. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Kebocoran Data Penduduk Dan Terpaan Negative E-Word-Of-Mouth Di Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Pemerintah Pusat Dalam Menangani Kasus Kebocoran Data. *Interaksi Online*, 11(1), 326-336.
- West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application* (Vol. 2). New York, NY: McGraw-Hill.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika
- Wetzer, I.M., Zeelenberg, M. dan Pieters, R. (2007). ‘Never eat in that restaurant, I did!’: exploring why people engage in negative word-of-mouth communication. *Psychology & Marketing*, 24(8), 661- 680.
- Widdicks, K. (2020). *When the good turns ugly: Speculating next steps for digital wellbeing tools*. In *Proceedings of the 11th nordic conference on human-computer interaction: Shaping experiences, shaping society*.
- Wojcieszak, M., Clemm von Hohenberg, B., Casas, A. et al. Null effects of news exposure: a test of the (un)desirable effects of a ‘news vacation’ and ‘news binging’. *Humanit Soc Sci Commun* 9, 413 (2022). <https://doi-org.proxy.undip.ac.id/10.1057/s41599-022-01423-x>
- Xun, J., & Reynolds, J. (2010). Applying netnography to market research: The case of the online forum. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 18(1), 17–31. <https://doi.org/10.1057/jt.2009.29>
- Yeh, Y.-H., & Choi, S. M. (2011). MINI-lovers, maxi-mouths: An investigation of antecedents to eWOM intention among brand community members. *Journal of Marketing Communications*, 17(3), 145–162. <https://doi.org/10.1080/13527260903351119>
- Yilmaz, Y., Chan, T.M., Thoma, B., Luc, J.G.Y., Haas, M., Preiksaitis, C., Gottlieb, M., 2022. *Identifying social media competencies for health professionals: an international modified Delphi study to determine consensus for curricular design*. *Ann. Emerg. Med.* 79 (6), 560–567. <https://doi.org/10.1016/j.annemergmed.2022.02.016>.

- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94-111.
- Y. Zhang, X. Xu, A. Chen, C.B. Davuljigari, X. Zheng, S.S. Kim, K.N. Dietrich, S. M. Ho, T. Reponen, X. Huo, Maternal urinary cadmium levels during pregnancy associated with risk of sex-dependent birth outcomes from an e-waste pollution site in China, *Reprod. Toxicol.* 75 (2018) 49–55.
- Zurmayeni, Z., Goembira, F., & Afrizal, A. (2023). Pengaruh Faktor Pengetahuan Pengelola Rumah Makan Terhadap Pengelolaan Limbah Minyak Dan Limbah Rumah Makan Di Kota Padang: The Influence Of Knowledge Factors On The Management Of Waste Oil And Fat In Restaurants In Padang City. *Quality: Jurnal Kesehatan*, 17(1), 33-41.