

DAFTAR PUSTAKA

- Al Badi, K.S. (2015). "The Dimensions of Marketing Mix". *Management and Organizational Studies*, 2(1), 136- 142
- Bisma, M. A., & Hariningtyas, P. (2021). "Rekomendasi Marketing Mix 7p Pada Agen Pos (Studi Pada Agen Pos Kecamatan Gubeng Surabaya)". *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 11(1).
- Dharasta, Y. S. M. A., & Yudianto, K. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Cargo Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Lion Parcel Jogja)". *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 13(2), 175-181.
- Fatma, N. Amilludin, M., & Latiep, I.F., (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta. Nas. Media Pustaka.
- Kartika, I. (2022). "Analisa 7p Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8(1), 13-20.
- Kennedy, P. S. J. (2019). "Analisis tingginya biaya logistik di indonesia ditinjau dari dwelling time". *Jurnal Economic Resources*, 1(2), 136-145.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Megawati, M., & Santoso, S. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Masapandemi di J&T Express Cabang Lubang Buaya Jakarta Timur". *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(2), 92-99.
- Moleong, L. J. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Noviastuti, N., & Nurhayati, N. (2022). "Upaya meningkatkan penjualan menggunakan metode marketing mix di PT. Mega Finance Yogyakarta". *Jurnal Nusantara*, 5(1), 30-37.

- Nurseto, S. (2018). "Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103-107
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 465-474.
- Poluan, F. M., Mandey, S., & Ogi, I. W. (2019). "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Sari, I.P., Medyani, T.S. (2018). "Harga dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal". *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(2), 115-120
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukanti, M.Pd. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka
- Zebua, dkk. (2024). "Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Pasar HP Kota Gunungsitoli". *Social Science Research*, 4 (3), 287-295
- Zulfiyan, F. (2023). "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Marketing Mix 7p (Product, Price, Promotion, Process, Place, People Dan Physical Evidence) Terhadap Kepuasan Konsumen". *Justi (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 3(4), 459-470.