



**FESTIVAL UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA
TARIK PENGUNJUNG DI DESA WISATA
PEKUNDEN KABUPATEN BANYUMAS**

*(melalui Media Promosi seperti Poster dan Video menggunakan platform
Instagram dan YouTube)*

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Syifa Salindri

40020620650104

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**



**FESTIVAL UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA
TARIK PENGUNJUNG DI DESA WISATA
PEKUNDEN KABUPATEN BANYUMAS**

*(melalui Media Promosi seperti Poster dan Video menggunakan platform
Instagram dan YouTube)*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Syifa Salindri

40020620650104

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Syifa Salindri

NIM : 40020620650104

Tanda Tangan :



Tanda Tanggal : 25 September 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

FESTIVAL UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG DI DESA WISATA PEKUNDEN KABUPATEN BANYUMAS

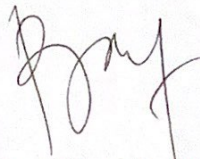
*(melalui Media Promosi seperti Poster dan Video menggunakan platform
Instagram dan YouTube)*

Oleh

Syifa Salindri
40020620650104

Semarang, 25 September 2024

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

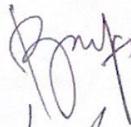
Nama : Syifa Salindri

NIM : 40020620650104

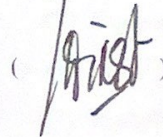
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Festival UMKM Untuk Meningkatkan Daya Tarik
Pengunjung di Desa Wisata Pekunden Kabupaten
Banyumas (Melalui Media Promosi Seperti Poster dan
Video Menggunakan Platform Instagram dan YouTube)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (STr.) pada program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom. (
NIP. 198002262014041001

Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. (
NIP. 199003172019032014

Penguji 2 : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (
NIP. 196201311987032001

Semarang, 25 September 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Andrahti, M. Hum

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“It will past, everything you’ve gone through it will past” – Rachel Vennya

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

– Qs. Al-Baqarah : 286

PERSEMBAHAN

- a) Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan seluruh dosen yang saya hormati yang sudah memberikan waktu dan ilmunya untuk mengarahkan dan membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro
- b) Kedua orang tua saya yang saya cintai atas segala pengorbanan dan doa sampai saat ini
- c) Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang menghadapi berbagai rintangan untuk sampai pada titik ini
- d) Desa Wisata Pekunden beserta jajarannya

Syifa Salindri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Festival UMKM Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung di Desa Wisata Pekunden, Kabupaten Banyumas (Melalui Media Promosi Seperti Poster dan Video Menggunakan Platform Instagram dan YouTube)” ini dengan lancar. Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya secara tertulis kepada :

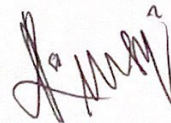
1. Kepada kedua orang tua tercinta penulis. Cinta pertama saya, Alm. Ansor Widiarso dan Retnowati Purwita yang telah selalu mengupayakan kebutuhan penulis dalam mencapai gelar sarjana dan tidak hentinya memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum. Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran, motivasi, waktu, arahan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. Selaku dosen penguji sejak sidang filter sampai tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga dukungan kepada penulis.
5. Pihak Desa Wisata Pekunden serta seluruh panitia Festival UMKM yang sudah berpartisipasi dan terlibat dalam menyelesaikan proyek penulis.
6. Ignes Gloria Tasyamia, selaku partner dalam pembuatan tugas akhir dan dapat melewati setiap proses yang sudah kita lalui selama penyusunan proyek ini.
7. Teman-teman kuliah bimbingan Mas Bayu yang selalu memberikan dukungan, bantuan serta motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada sahabat penulis, Atira Alifia Setiawan yang telah menjadi dukungan terbesar selama kurang lebih 6 tahun dalam kehidupan penulis dan selalu membantu dalam segala hal susah maupun senang yang penulis lalui selama diperkuliahan.
9. Sahabat penulis Eka, Dinda, Azhary, Alvan dan Mahdi yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan kebahagiaan sejak pertama kali di BEM hingga mahasiswa akhir.
10. Sahabat penulis sejak SMA. Astrid, Vani, Mona, Nadila, Zayyan, Aisyah, Amel yang menjadi tempat berkeluh kesah, dukungan, motivasi dan doanya selalu menyertai langkah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Sahabat-sahabat saya di perkuliahan Fatim, Naila, Arsha, Dhea, Salsa, Nida, Wonok, dan Hafiz yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hardwork, I wanna thank me for never quitting.*
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir yang namanya belum sempat saya tuliskan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun demikian penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pihak yang berkepentingan.

Semarang, 25 September 2024

Penulis,



Syifa Salindri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Festival UMKM Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung di Desa Wisata Pekunden Kabupaten Banyumas (Melalui Media Promosi Seperti Poster dan Video Menggunakan Platform Instagram dan YouTube)”** yang disusun untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Melalui tugas akhir ini, penulis membahas tentang upaya peningkatan daya tarik pengunjung di Desa Wisata Pekunden dalam bentuk penggunaan media visual, seperti poster, video promosi reels dan after *event* Festival UMKM. Dengan demikian, tugas akhir ini dapat memberikan pandangan yang lebih luas dalam memperkenalkan potensi Desa Wisata Pekunden, sehingga masyarakat dapat lebih mengenal dan diharapkan mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Penyusunan tugas akhir merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan tugas akhir tidak terdapat hambatan yang berarti tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan pihak Desa Wisata Pekunden, sehingga penyusunan tugas akhir dapat berjalan dengan baik. Pembahasan dari project tugas akhir yang telah disusun oleh penulis terdiri dari 5 BAB, adapun penyusunannya dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah mengenai kurangnya pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan penyelenggaraan *event*. Oleh karena itu, rumusan masalah ini berfokus pada bagaimana merancang dan mengeksekusi media promosi yang optimal melalui pembuatan konten yang menarik dan efektif. Selanjutnya didapati rumusan masalah untuk membuat output berupa poster infografis *event (pra-event)*, video reels promotions, dan *video after event (pasca-event)* Festival UMKM Desa Wisata Pekunden untuk meningkatkan daya tarik pengunjung.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini berisikan tentang kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan tugas akhir penulis dan berisi tentang penjelasan teori-teori yang dikutip atau diambil dari publikasi ilmiah untuk dijadikan panduan dalam memproduksi karya bidang.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Pada bab ini menjelaskan tentang tahapan-tahapan dalam membuat karya yang terbagi menjadi tiga tahapan yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Bab ini juga dijelaskan mengenai metode pelaksanaan, konsep, timeline pelaksanaan, pembagian tugas, rancangan anggaran dan naskah yang tertuang dalam *Standar Sequence Guide (SSG)*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini dijelaskan hasil dari proses, serta detail hasil jobdesc terkait rencana yang sudah dilaksanakan serta menganalisis hasil proses pra produksi sampai pasca produksi, hasil review konten Instagram, serta review karya bidang yaitu poster infografis *event (pra-event)*, video reels promotions, dan *video after event (pasca-event)* Festival UMKM Desa Wisata Pekunden.

BAB V PENUTUP : Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan hasil dan pesan dari produksi karya bidang yang telah terlaksanakan serta berisi saran yang berupa harapan penulis berkaitan dengan pembuatan karya yang merujuk kepada Desa Wisata Pekunden agar semakin berkembang dalam pembuatan konten dan jumlah wisatawan terus meningkat.

ABSTRAK

Desa Wisata Pekunden merupakan salah satu desa wisata yang telah berkembang di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Meskipun telah dikenal di kalangan tertentu, masih banyak masyarakat di Kota Semarang, Kabupaten Banyumas dan wilayah sekitarnya yang belum sepenuhnya mengenal potensi dan keunikan yang dimiliki desa ini. Desa Wisata Pekunden memiliki berbagai daya tarik, mulai dari budaya lokal hingga UMKM yang berkembang dengan produk unggulan. Oleh karena itu, proyek ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik pengunjung di Desa Wisata Pekunden melalui penyelenggaraan Festival UMKM dan penggunaan media promosi digital seperti poster dan video di platform Instagram dan YouTube. Festival UMKM diharapkan menjadi sarana efektif dalam memperkenalkan produk lokal dan kekayaan budaya yang ada di Desa Wisata Pekunden kepada khalayak luas. Metode proyek yang digunakan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi untuk pembuatan konten promosi. Hasil dari proyek ini menunjukkan bahwa media promosi digital dapat meningkatkan kesadaran dan minat pengunjung terhadap *event* yang diadakan, serta berpotensi memperkuat citra positif Desa Wisata Pekunden sebagai destinasi wisata kreatif. Dengan demikian, diharapkan strategi promosi digital ini mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal melalui peningkatan jumlah wisatawan.

Kata kunci: Festival UMKM, Desa Wisata Pekunden, Media Promosi Digital, Daya Tarik Pengunjung

ABSTRACT

Pekunden Tourism Village is one of the well-developed tourist villages in Banyumas Regency, Central Java. Although it is known to certain circles, many people in Semarang City, Banyumas Regency, and the surrounding areas are still not fully aware of the potential and uniqueness of this village. Pekunden Tourism Village offers various attractions, ranging from local culture to developing UMKM with superior products. Therefore, this project aims to enhance the appeal of visitors to Pekunden Tourism Village through the organization of the UMKM Festival and the use of digital promotional media such as posters and videos on Instagram and YouTube platforms. The UMKM Festival is expected to be an effective means of introducing local products and the cultural richness of Pekunden Tourism Village to a broader audience. The project method involves pre-production, production, and post-production stages for promotional content creation. The results of this project show that digital promotional media can increase awareness and interest among visitors in the events held and potentially strengthen Pekunden Tourism Village's positive image as a creative tourism destination. Thus, it is hoped that this digital promotion strategy can significantly contribute to local economic growth through an increase in the number of tourists.

Keywords: *UMKM Festival, Pekunden Tourism Village, Digital Promotional Media, Visitor Attraction.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan.....	13
1.4. Manfaat.....	13
1.5. Luaran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1. Kajian Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1. <i>Public relations</i>	16
2.2.2. Media Promosi.....	18
2.2.3. Instagram	21
2.2.4. YouTube	23

2.2.5. Produksi Media <i>Public relations</i>	23
2.2.6. Poster	23
2.2.7. Video.....	25
2.2.8. Desain Grafis	28
2.2.9. Modul.....	31
BAB III METODE PELAKSANAAN	32
3.1 Tahap Pelaksanaan (Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi).....	32
3.1.1 Pra-Produksi	32
3.1.2 Produksi	34
3.1.3 Pasca Produksi	34
3.2 Konsep Penciptaan Karya	35
3.3 Rancangan Anggaran Dana	42
3.4 Pembagian Tugas	44
3.5 Timeline Pelaksanaan Proyek	51
3.6 Diagram Aliran.....	52
3.7 Rancangan Karya	53
3.8 <i>Standart Sequence Guide Video After Event</i>	56
3.9 <i>Standart Sequence Guide Promosi Reels</i>	60
3.9.1 <i>Standart Sequence Guide Promosi Reels 1</i>	60
3.9.2 <i>Standart Sequence Guide Promosi Reels 2</i>	61
3.9.3 <i>Standart Sequence Guide Promosi Reels 3</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Mengenal Potensi Desa Wisata Pekunden Melalui Festival UMKM dan Promosi Inovatif Sebagai Daya Tarik Pengunjung.....	65
4.2. Analisis Masalah Desa Wisata Pekunden	66
4.3. Tahap Pra-Produksi	67

4.4. Tahap Produksi.....	74
4.5. Tahap Pasca Produksi.....	77
4.6. Analisis Hasil dan Evaluasi.....	81
4.6.1 Perencanaan Evaluasi	81
4.6.2 Analisis Hasil Posting dan Ulasan Publik	81
4.6.3 Analisis Hasil Survei	85
4.7. Hambatan Proses Produksi.....	89
4.7.1 Pra-Produksi	89
4.7.2 Produksi	89
4.7.3 Pasca Produksi	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Pengunjung Desa Wisata Pekunden Tahun 2023	2
Gambar 1. 2 Gambar Pengunjung <i>Event</i> Tahunan Desa Wisata Pekunden Tahun 2023.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Pra Survei mengenai domisili responden	5
Gambar 1. 4 Hasil Pra Survei mengenai usia responden.....	5
Gambar 1. 5 Hasil Pra Survei mengenai pengetahuan responden terhadap Desa Wisata Pekunden.....	6
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survei mengenai ketertarikan responden terhadap kebudayaan lokal yang ada di Desa Wisata Pekunden	6
Gambar 1. 7 Hasil Pra Survei mengenai ketertarikan responden terhadap <i>event</i> yang akan dilaksanakan di Desa Wisata Pekunden.....	7
Gambar 1. 8 Paket Desa Wisata Pekunden.....	7
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir <i>Event Management</i>	52
Gambar 4. 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	69
Gambar 4. 2 Timeline Pelaksanaan Final	71
Gambar 4. 3 Poster Lomba Festival UMKM Desa Wisata Pekunden.....	73
Gambar 4. 4 Konten Video Promosi Reels Instagram Kegiatan Festival UMKM Desa Wisata Pekunden.....	73
Gambar 4. 5 Proses Briefing Setting Pengambilan Gambar	75
Gambar 4. 6 Contoh Teknik Pengambilan Gambar Medium <i>Close-Up</i>	76
Gambar 4. 7 Contoh Pengambilan Gambar <i>Wide Shot</i>	76
Gambar 4. 8 Pemilihan Klip Video	77
Gambar 4. 9 Penyuntingan Video	78
Gambar 4. 10 Penambahan Musik.....	78
Gambar 4. 11 Penambahan Teks	79
Gambar 4. 12 Penambahan Logo	79
Gambar 4. 13 <i>Insight</i> Postingan Poster Lomba Festival UMKM Desa Wisata Pekunden di Media Sosial Instagram.....	82
Gambar 4. 14 <i>Insight</i> Postingan Konten Video Reels Instagram.....	83

Gambar 4. 15 <i>Insight</i> Video di Channel YouTube Desa Wisata Pekunden	85
Gambar 4. 16 Data Pengunjung <i>Event</i> Tahunan Desa Wisata Pekunden 2023...	86
Gambar 4. 17 Data Pengunjung <i>Event</i> Tahunan Desa Wisata Pekunden 2024...	86
Gambar 4. 18 Hasil Survei Kepuasan Terhadap Konten Promosi Festival UMKM Desa Wisata Pekunden di Media Sosial.....	87
Gambar 4. 19 Hasil Survei Terkait Tingkat Kepuasan Terhadap Promosi Melalui Media Sosial Dalam Berpartisipasi Kegiatan Festival UMKM Desa Wisata Pekunden	88
Gambar 4. 20 Hasil Survei Terhadap <i>Video After Event</i>	88
Gambar 4. 21 Hasil Evaluasi Untuk Strategi Promosi Festival UMKM Desa Wisata Pekunden	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 ANALISIS SWOT	11
Tabel 3.1 RANCANGAN ANGGARAN DANA.....	42
Tabel 3.2 PEMBAGIAN TUGAS.....	44
Tabel 3.3 <i>TIMELINE</i> PELAKSANAAN PROYEK	51
Tabel 3.4 RANCANGAN KARYA	53
Tabel 3.5 <i>STANDARD SEQUENCES GUIDE VIDEO AFTER EVENT</i>	56
Tabel 3.6 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE PROMOSI REELS 1</i>	60
Tabel 3.7 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE PROMOSI REELS 2</i>	61
Tabel 3.8 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE PROMOSI REELS 3</i>	63
Tabel 4.1 REALISASI ANGGARAN DANA.....	69
Tabel 4.3 HASIL <i>VIEWS, LIKE, COMMENT, DAN SHARE</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kerjasama Dengan Desa Wisata Pekunden	95
Lampiran 2. Pelaksanaan Manajemen <i>Event</i>	95
Lampiran 3. Dokumentasi Proses Produksi Video	96
Lampiran 4. Panitia <i>Event</i> Festival UMKM Desa Wisata Pekunden.....	97
Lampiran 5. MODUL.....	97
Lampiran 6. HKI	98
Lampiran 7. Sertifikat VELT	99
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	99