



**Platform Instagram @humas_poldajateng Sebagai Media
Edukasi Tentang Aplikasi Polri Super App
Bagi Masyarakat di Jawa Tengah**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Mikhael Marthinesh

40020620650025

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**



**Platform Instagram @humas_poldajateng Sebagai Media
Edukasi Tentang Aplikasi Polri Super App
Bagi Masyarakat di Jawa Tengah**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi
Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Mikhael Marthinesh

40020620650025

**PRGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Mikhael Marthinesh

NIM : 40020620650025

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 September 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PLATFORM INSTAGRAM @HUMAS_POLDAJATENG SEBAGAI
MEDIA EDUKASI TENTANG APLIKASI POLRI SUPER APP BAGI
MASYARAKAT DI JAWA TENGAH**

Oleh:

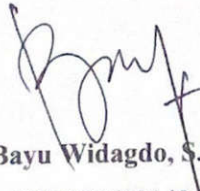
Mikhael Marthinesh

40020620650025

Semarang, 25 September 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom.

NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mikhael Marthinesh
NIM : 40020620650025
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Platform Instagram @humas_poldajateng
Sebagai Media Edukasi Tentang Aplikasi Polri Super App
Bagi Masyarakat di Jawa Tengah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom.
NIP. 198002262014041001

Penguji 1 : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.
NIP. 196201311987032001

Penguji 2 : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

()
()
()

Semarang, 25 September 2024
Ketua Prodi Informasi dan Humas


Dra. Sri Indrahiti, M. Hum
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“You ’ll never know the real answer before you try”

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, orang tua, keluarga dan para sahabat, serta Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro, dan Polda Jawa Tengah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada saat penyusunan tugas akhir ini, penulis merasakan tidak ada sebuah hambatan yang berarti karena tidak lepas dari faktor bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis dengan sangat tulus ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan kakak penulis yang akan selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan di Universitas Diponegoro yang sudah melewati banyak tahap.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, telah memberikan izin bagi penulis untuk dapat melakukan pengambilan data sebagai langkah identifikasi masalah di Pusat Pembelajaran Keluarga Kota Semarang.
3. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan tanggapan dan masukan, serta motivasi untuk penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Wali yang telah memberikan semangat dan motivasi selama masa studi hingga pada tahap ini.
6. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., dan Mba Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk menjadi dosen penguji penulis pada seminar proposal dan sidang tugas akhir.
7. Bapak AKP Edy Purwanto, S.H selaku PS. Kaurprodukkreatif Subbidmulmed Polda Jateng yang sudah bersedia diajak bekerja sama dalam *project* ini dan telah memberikan izin untuk melaksanakan pengambilan data dukung.

8. Para teman SMA penulis, yakni andew, mega, reta, sw, arta dan alm.toeng, serta para teman kuliah penulis, yakni sabil, mayla, oca, zeba, indri, dea, nabila, astri dan habibah yang selalu memberikan dukungan, motivasi dalam melaksanakan dan menuliskan tugas akhir ini.
9. Seluruh Pihak yang sudah memberikan penulis motivasi dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hardwork, I wanna thank me for never quitting*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan sebagai langkah awal untuk mewujudkan tujuan bersama.

Semarang, 25 September 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

Mikhael Marthinesh

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang dipergunakan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Project tugas akhir ini berjudul “Platform Instagram @humas_poldajateng Sebagai Media Edukasi Tentang Aplikasi Polri Super App”. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam 5 (lima) BAB sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN: Bab ini akan menjelaskan latar belakang permasalahan mengenai masyarakat Kota Semarang lebih menggunakan pelayanan konvensional daripada menggunakan aplikasi Polri Super App karena belum adanya edukasi yang dilakukan Polda Jateng melalui media sosial hingga dirumuskan masalah untuk menciptakan tools atau media public relations yang dapat membantu edukasi tentang aplikasi Polri Super App .

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Bab ini membahas kajian penelitian terdahulu beserta teori-teori yang relevan dan berkaitan dengan penyusunan tugas akhir yang dilakukan oleh Penulis. Teori ini diambil dari berbagai sumber, mulai dari buku, jurnal dan internet yang berkaitan dengan pembuatan produk akhir yang diproduksi oleh Penulis.

BAB III METODE PELAKSANAAN: Bab ini menjelaskan tentang pembuatan karya bidang yang terdiri dari tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai timeline kegiatan, rancangan anggaran, shooting schedule, jadwal posting video dan karya bidang yang akan dilaksanakan yang tertuang dalam Standar Sequence Guide (SSG).

BAB IV PEMBAHASAN: Pada bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum permasalahan dan proses pelaksanaan pembuatan karya bidang berupa 20

(dua puluh) video reels Instagram serta kendala dan solusi selama proses pembuatan karya bidang.

BAB V PENUTUP: Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil produksi dan saran terhadap penciptaan karya bidang yang telah diproduksi Penulis.

ABSTRAK

Aplikasi Polri Super App menyediakan berbagai layanan masyarakat dengan menyatukan dan mengintegrasikan seluruh layanan data yang telah ada dengan membuat sebuah standarisasi layanan dari hulu hingga hilir dalam mengakses berbagai layanan kepolisian. Dalam upaya edukasi yang dilakukan, Polda jateng belum melakukan penyebaran informasi terkait aplikasi Polri Super App kepada masyarakat di Jawa Tengah melalui sosial media. Produk media *public relations* berupa dua puluh video Iklan Layanan Masyarakat diharapkan dapat memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat di Jawa Tengah tentang aplikasi Polri Super App. Kepolisian Republik Indonesia merancang aplikasi Polri Super App untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai layanan kepolisian. Instagram merupakan salah satu media yang tepat untuk digunakan untuk memberikan informasi dan edukasi secara digital. Akun official instagram @humas_poldajateng memberikan pengaruh yang cukup besar kepada masyarakat di Jawa tengah. Melalui fitur reels Instagram dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat luas secara cepat. Dengan mengunggah video konten secara konsisten setiap hari dengan waktu yang sama akan mempengaruhi interaksi terhadap audiens. Oleh karena itu, fitur reels Instagram dianggap dapat digunakan untuk meningkatkan awareness masyarakat secara digital.

Kata Kunci: Polri Super App, Iklan Layanan Masyarakat, Edukasi, Instagram

ABSTRACT

The Polri Super App provides various community services by uniting and integrating all existing data services, creating a standardized service from upstream to downstream in accessing various police services. In the educational efforts being undertaken, the Central Java Police have not yet disseminated information regarding the Polri Super App to the public in Central Java through social media. The public relations media product in the form of a twenties Public Service Announcement video is expected to provide information and education to the community in Central Java about the Polri Super App. The Indonesian National Police designed the Polri Super App to facilitate public access to various police services. Instagram is one of the right platforms to use for providing information and education digitally. The official Instagram account @humas_poldajateng has a significant influence on the community in Central Java. Through Instagram's reels feature, information can be conveyed to the public quickly. By consistently uploading video content every day at the same time, it will influence interactions with the audience. Therefore, the Instagram reels feature is considered to be useful for increasing public awareness digitally.

Keywords: Polri Super App, Public Service Advertisements, Education, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan.....	9
1.4. Manfaat.....	9
1.5. Luaran.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Karya Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Konsep	12
2.2.1. <i>Public Relations</i>	12
2.2.2. Teori Sistem dan Fungsi <i>Boundary Spanning</i>	14
2.2.3. <i>Government Public Relations (GPR)</i>	15
2.2.4. Jenis Media <i>Public Relations</i>	16
2.2.5. Produksi Media <i>Public Relations</i>	16
2.2.6. Model Komunikasi Dasar (AIDA).....	16
2.2.7. Iklan Layanan Masyarakat	17

2.2.8. <i>Short Movie</i>	18
2.2.9. Video	19
2.2.10. Instagram	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	26
3.1. Klien Karya Bidang.....	26
3.2. Profile Klien Karya Bidang.....	26
3.2.1. Visi Polda Jateng	26
3.2.2. Misi Polda Jateng	26
3.3. Target Sasaran	27
3.4. Tahap Pelaksanaan Karya	27
3.4.1. Tahap Pra Produksi	27
3.4.2. Tahap Produksi.....	30
3.4.3. Tahap Pasca Produksi.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1. Studi Literatur.....	32
3.5.2. Wawancara	33
3.5.3. Studi Kasus	33
3.6. Perancangan Karya.....	33
3.6.1. Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	33
3.6.2. <i>Key Message</i>	34
3.6.3. Media Komunikasi	34
3.6.4. <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	34
3.7. <i>Timeline</i> Pelaksanaan	35
3.8. Rancangan Anggaran	36
3.9. Rancangan Karya	37
3.9.1. <i>Standart Sequence Guide</i>	44
3.9.2. Jadwal <i>Shooting</i>	68
3.9.3. Jadwal Posting Video	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Implementasi Layanan Digital Polri di Polda Jateng	72
4.2. Konvergensi Layanan Digital Polri.....	72

4.3. Tahap Pelaksanaan	73
4.3.1. Tahap Pra Produksi	73
4.3.2. Tahap Produksi	111
4.3.3. Tahap Pasca Produksi	114
4.4. Analisis Hasil Publikasi Video.....	117
4.5. Analisis Data	137
4.6. Rekomendasi dan Tindak Lanjut.....	140
4.7. Hambatan Produksi Karya Bidang.....	140
4.7.1. Tahap Pra Produksi	140
4.7.2. Tahap Produksi	140
4.7.3. Tahap Pasca Produksi	141
BAB V PENUTUP.....	142
5.1. Kesimpulan.....	142
5.2. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Tentang Pengetahuan Layanan Polri Super App	4
Gambar 4. 1 Penentuan Ide Konsep Bersama Pihak Polda Jateng	74
Gambar 4. 2 Penentuan Peralatan	74
Gambar 4. 3 Penentuan Tim Produksi	75
Gambar 4. 4 Penentuan Talent atau Pemain	75
Gambar 4. 5 Pembuatan Script	76
Gambar 4. 6 Pencarian Lokasi Shooting.....	76
Gambar 4. 7 Penentuan Anggaran Biaya	77
Gambar 4. 8 Persiapan Kamera dan Properti	111
Gambar 4. 9 Setting Lokasi.....	111
Gambar 4. 10 Pengambilan Gambar	112
Gambar 4. 11 Penataan Suara	112
Gambar 4. 12 Penataan Kostum dan Rias.....	113
Gambar 4. 13 Proses <i>Editing</i> Video	114
Gambar 4. 14 <i>Mixing Audio</i>	115
Gambar 4. 15 Review Hasil editing Bersama Pihak Polda Jateng.....	115
Gambar 4. 16 Hasil Publikasi Konten “Apa Itu Polri Super APP”	118
Gambar 4. 17 Hasil Publikasi Konten “4Alasan Mengapa Kamu Harus Download Polri Super App”	119
Gambar 4. 18 Hasil Publikasi Konten “Ngantri?Nggak Lagi Kalau Ada Polri Super App”.....	121
Gambar 4. 19 Hasil Publikasi Konten “SIM Kamu Mau Habis? Nggak Usah Panik, Ada Polri Super App!”	123
Gambar 4. 20 Hasil Publikasi Konten “Solusi Tepat Untuk Masyarakat Yang Serba Sibuk”	125
Gambar 4. 21 Hasil Publikasi Konten “Polri Super App VS LIBAS”.....	127
Gambar 4. 22 Hasil Publikasi Konten “Tutorial Penggunaan Aplikasi Polri Super App”	129
Gambar 4. 23 Hasil Publikasi Konten Publikasi Konten “Dialog Polisi #Sejarah Lahirnya Polri Super App”	130

Gambar 4. 24 Hasil Publikasi Konten “Bukti Nyata Komitmen Polri Untuk Melayani Masyarakat”	132
Gambar 4. 25 Hasil Publikasi Konten “Dialog Polisi #Layanan Kepolisian 4.0”	134
Gambar 4. 26 Hasil Publikasi Konten “Polri Menjawab Kebutuhan Masyarakat Di	135
Gambar 4. 27 <i>Insight</i> Akun Instagram @humas_poldajateng	139

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian, Produksi dan Publikasi	148
Lampiran 2 Sertifikat VELT	148
Lampiran 3 Sertifikat HKI	149
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 JUMLAH PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA.....	2
Tabel 1. 2 JUMLAH PENGADUAN MASYARAKAT JATENG	3
Tabel 1. 3 JANGKAUAN INSTAGRAM @HUMAS_POLDAJATENG PERIODE 4 JUNI 2024 – 3 JULI 2024.....	6
Tabel 1. 4 INTERAKSI INSTAGRAM @HUMAS_POLDAJATENG PERIODE 4 JUNI 2024 – 3 JULI 2024.....	6
Tabel 1. 5 PENGIKUT INSTAGRAM @HUMAS_POLDAJATENG PERIODE 4 JUNI 2024 – 3 JULI 2024.....	7
Tabel 3. 1 KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI).....	35
Tabel 3. 2 TIMELINE PELAKSANAAN	35
Tabel 3. 3 RANCANGAN ANGGARAN	36
Tabel 3. 4 RANCANGAN KARYA.....	37
Tabel 3. 5 STANDART SEQUENCE GUIDE 1	44
Tabel 3. 6 STANDART SEQUENCE GUIDE 2	45
Tabel 3. 7 STANDART SEQUENCE GUIDE 3	46
Tabel 3. 8 STANDART SEQUENCE GUIDE 4	47
Tabel 3. 9 STANDART SEQUENCE GUIDE 5	48
Tabel 3. 10 STANDART SEQUENCE GUIDE 6.....	49
Tabel 3. 11 STANDART SEQUENCE GUIDE 7.....	50
Tabel 3. 12 STANDART SEQUENCE GUIDE 8.....	51
Tabel 3. 13 STANDART SEQUENCE GUIDE 9.....	52
Tabel 3. 14 STANDART SEQUENCE GUIDE 10.....	53
Tabel 3. 15 STANDART SEQUENCE GUIDE 11	55
Tabel 3. 16 STANDART SEQUENCE GUIDE 12.....	56
Tabel 3. 17 STANDART SEQUENCE GUIDE 13	57
Tabel 3. 18 STANDART SEQUENCE GUIDE 14.....	58
Tabel 3. 19 STANDART SEQUENCE GUIDE 15.....	60
Tabel 3. 20 STANDART SEQUENCE GUIDE 16.....	61
Tabel 3. 21 STANDART SEQUENCE GUIDE 17.....	62
Tabel 3. 22 STANDART SEQUENCE GUIDE 18.....	64

Tabel 3. 23 STANDART SEQUENCE GUIDE 19	65
Tabel 3. 24 STANDART SEQUENCE GUIDE 20	67
Tabel 3. 25 SHOOTING SCHEDULE	68
Tabel 3. 26 JADWAL POSTING VIDEO	70
Tabel 4. 1 PERUBAHAN HASIL SSG 1	77
Tabel 4. 2 PERUBAHAN HASIL SSG 2	78
Tabel 4. 3 PERUBAHAN HASIL SSG 3	80
Tabel 4. 4 PERUBAHAN HASIL SSG 4	81
Tabel 4. 5 PERUBAHAN HASIL SSG 5	84
Tabel 4. 6 PERUBAHAN HASIL SSG 6	85
Tabel 4. 7 PERUBAHAN HASIL SSG 7	86
Tabel 4. 8 PERUBAHAN HASIL SSG 8	88
Tabel 4. 9 PERUBAHAN HASIL SSG 9	89
Tabel 4. 10 PERUBAHAN HASIL SSG 10	91
Tabel 4. 11 PERUBAHAN HASIL SSG 11	94
Tabel 4. 12 PERUBAHAN HASIL SSG 12	95
Tabel 4. 13 PERUBAHAN HASIL SSG 13	96
Tabel 4. 14 PERUBAHAN HASIL SSG 14	97
Tabel 4. 15 PERUBAHAN HASIL SSG 15	100
Tabel 4. 16 PERUBAHAN HASIL SSG 16	101
Tabel 4. 17 PERUBAHAN HASIL SSG 17	103
Tabel 4. 18 PERUBAHAN HASIL SSG 18	104
Tabel 4. 19 PERUBAHAN HASIL SSG 19	106
Tabel 4. 20 PERUBAHAN HASIL SSG 20	109
Tabel 4. 21 PERUBAHAN JADWAL SHOOTING	113
Tabel 4. 22 ANGGARAN PASCA PRODUKSI	116
Tabel 4. 23 HASIL PUBLIKASI KONTEN “ APA ITU POLRI SUPER APP?”	118
Tabel 4. 24 HASIL PUBLIKASI KONTEN “4 ALASAN MENGAPA KAMU HARUS DOWNLOAD POLRI SUPER APP”	120

Tabel 4. 25 HASIL PUBLIKASI KONTEN “NGANTRI? NGGAK LAGI KALAU ADA POLRI SUPER APP!”	121
Tabel 4. 26 HASIL PUBLIKASI KONTEN “SIM KAMU MAU HABIS? NGGAK UAH PANIK, ADA POLRI SUPER APP!”	123
Tabel 4. 27 HASIL PUBLIKASI KONTEN “SOLUSI TEPAT UNTUK MASYARAKAT YANG SERBA SIBUK!”	125
Tabel 4. 28 HASIL PUBLIKASI KONTEN “POLRI SUPER APP VS LIBAS”	127
Tabel 4. 29 HASIL PUBLIKASI KONTEN “TUTORIAL PENGGUNAAN APLIKASI POLRI SUPER APP”	129
Tabel 4. 30 PUBLIKASI KONTEN “DIALOG POLISI #SEJARAH LAHIRNYA POLRI SUPER APP”	131
Tabel 4. 31 HASIL PUBLIKASI KONTEN “BUKTI NYATA KOMITMEN POLRI UNTUK MELAYANI MASYARAKAT”	132
Tabel 4. 32 HASIL PUBLIKASI KONTEN “DIALOG POLISI #LAYANAN KEPOLISIAN 4.0”	134
Tabel 4. 33 HASIL PUBLIKASI KONTEN POLRI MENJAWAB KEBUTUHAN MASYARAKAT DI ERA DIGITAL”	136
Tabel 4. 34 HASIL TARGET KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI).....	137