

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bakry, D.U. (2019). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Jakarta:Prenadamedia Group.

Burchill, S. (2005). *The National Interest in International Relations Theory*. Houndmills : Palgrave Macmillan.

Cresswell, J. W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Singapore : SAGE.

Dinnie, K. (2022). *Nation Branding : Concepts, Issues, Practice*. UK : Butterworth-Heinemann.

Galbraith P. W & Jason G. Karlin. (2012). *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*. Basingstoke : Palgrave Macmillan.

Ministry of Foreign Affairs, Japan. (2016). *Diplomatic Bluebook 2016*. Japan : MOFA.

Ministry of Foreign Affairs, Japan (2006). *Diplomatic Bluebook 2006*. Japan : MOFA.

Rosyidin, M. (2020). *Teori Hubungan Internasional : Dari Perspektif Klasik Sampai Non-Barat*. Depok : Rajawali Pers.

Post, K. (2004). *BRAIN TATTOOS : Creating Uniique Brands That Stick in Your Costumers' minds*. AMACOM : New York.

Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Soesastro, H. (1980). *Perkembangan Ekonomi dan Militer Jepang dan Pengaruhnya di Asia Tenggara*. Makassar : Lontara.

Jurnal

Adinata, A. S, & Muhammad Najih Farihanto. (2024). *JKT48's stage performance from Anholt's Nation Branding Perspective*. Proceeding Ahmad Dahlan International Conference on Communication and Media 2024, 2(1). Hal 406-416.

Erwindo, C.W. (2018). *Efektifitas Diplomasi Budaya Dalam Penyebaran Anime Dan Manga Sebagai Nation Branding Jepang*. Jurnal Analisis Hubungan Internasional, 7(2). Hal 66-78.

Kanji, L. (2016). *Illustrations and Influence: Soft Diplomacy and Nation Branding through Popular Culture*, 37 (2). Hal 40-45

Laras E. W. (2020). *Diplomasi Publik Jepang untuk Mengubah Nation Branding Melalui Program Nihongo Partners di Indonesia Tahun 2014-2019*. Skripsi. Jakarta : Universits Pembangunan Nasional Veteran

Mulyadi, B. (2017). *Budaya dan Etika Bisnis Masyarakat Jepang*. Kiryoku, 1(3). Hal 1-8.

- Mustaqim, S.A. (2018). *Upaya Jepang dalam Mempopulerkan Program Cool Japan sebagai Nation Branding*. eJournal Ilmu Hubungan Internasional, 6(4). Hal 1405-1418.
- Putri, F & Indrawati. (2019). *Diplomasi Dua Budaya : Studi Kasus Perbandingan Strategi Diplomasi Pop Culture Korea Selatan dan Jepang di Indonesia*. Global Insight Journal. 4(2). Hal 1-29.
- Raditya, Y. A. P. (2019). *Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia melalui JKT48*. Skripsi, Jakarta : Universitas Darma Persada.
- Saputro, H. N. O. (2019). *Peran Aktor Non Negara Idol Group JKT48 dalam Mendukung Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia (2011-2017)*. Skripsi. Jakarta : Universitas Paramadina.
- Utama, B. P. (2016). *Diplomasi Publik Cool Japan di Indonesia (Studi Kasus : Idol Group JKT48)*. Skripsi. Depok : Universitas Indonesia.

Website Online

- Embassy of Japan in Indonesia (2021, 23 April). *Pemberian Penghargaan Misi Diplomatik Luar Negeri Reiwa Ke-3 (Semester Awal)*. Diakses pada 6 Agustus 2024, dari https://www.id.emb-japan.go.jp/news21_15.html.
- Acha. (2023, 04 Agustus). *JKT48 Akan Tampil di Tokyo Idol Festival 2023, Ini Line Up Resmiya!*. Diakses pada 14 Agustus 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/jkt48-tampil-di-tokyo-idol-festival-2023-c1c2>.

Acha, (2023, 24 November), *5 Special Performance Video JKT48 New Era, Mana yang Jadi Favoritmu?*. Diakses pada 16 Agustus 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/special-performance-video-jkt48-new-era-c1c2?page=all>.

Acha, (2024, 13 Mei), *3 Single Original JKT48, Terbaru Ada Magic Hour!*, Diakses pada 16 Agustus 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/single-original-jkt48-c1c2?page=all>.

Acha, (2024, 11 Februari), *Lirik Lagu Masa Depan yang Menyilaukan Mata Milik Trainee JKT48*, Diakses pada 16 Agustus 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/lirik-lagu-masa-depan-yang-menyilaukan-mata-jkt48-c1c2>.

Embassy of Japan in Indonesia (2021, 23 April). *Pemberian Penghargaan Misi Diplomatik Luar Negeri Reiwa Ke-3 (Semester Awal)*. Diakses pada 6 Agustus 2024, dari https://www.id.emb-japan.go.jp/news21_15.html.

JTB Tourism Research & Consulting Co. (2024). *Overseas Residents' Visits to Japan by Country and Region*. Diakses pada 20 Agustus 2024, dari <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound/>

Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2023. 14 April). *Menpora Dito Ajak Kolaborasi IDN Media dan JKT 48 Untuk Branding Kemenpora Milenial*. Diakses pada 12 Agustus 2024, dari

<https://www.kemenpora.go.id/detail/3393/menpora-dito-ajak-kolaborasi-idn-media-dan-jkt-48-untuk-branding-kemenpora-milenial>.

Putri, D.L., & Nugroho, R. S., (2024, 25 April). *20 Negara Penduduk Terbanyak di Dunia 2024, Indonesia Nomor Berapa?*. Diakses pada 17 Agustus 2024, dari https://www.kompas.com/tren/read/2024/04/25/180000765/20-negara-penduduk-terbanyak-di-dunia-2024-indonesia-nomor-berapa?page=all#google_vignette.

Putri, V.K.M. (2022, 30 November). *Keunggulan Mutlak dan Komparatif dalam Perdagangan Internasional*. Diakses pada 6 Agustus 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/30/140000369/keunggulan-mutlak-dan-komparatif-dalam-perdagangan-internasional>.

Salma, V. F. (2023, 20 November). *Kolaborasi perdana JKT48 & SKE48 di festival Jak-Japan Matsuri 2023*. Diakses pada 13 Agustus 2024, dari <https://www.antaranews.com/berita/3831024/kolaborasi-perdana-jkt48-ske48-di-festival-jak-japan-matsuri-2023>.

Yulianti, F. (2022, 05 September). *IDN Media dan KPU Resmikan Kerja Sama untuk Sukseskan Pemilu 2024*. Diakses pada 8 Agustus 2024, dari <https://www.idn.media/news/242/idn-media-dan-kpu-resmikan-kerja-sama-untuk-sukseskan-pemilu-2024>.