

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2005). *The Influenced. of attitudes on behavior*. Albarracin: The handbook of attitudes, Lawrence Erlbaum Associates.
- Amarazka, V. & Shinta R. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang*. Semarang: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. IV.
- Aulia, I. H., & Zulfebriges (2020). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kleveru. *Prosiding Manajemen Komunikasi*. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.22663>
- Badan Pusat Statistik (BPS). Sensus Penduduk Kabupaten Cilacap. <https://cilacapkab.bps.go.id/publication/2021/06/18/dff5b5241641236e96e230a7/potret-sensus-penduduk-2020-kabupaten-cilacap.html>
- Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Dinas Koperasi Usaha Kecil & Menengah. UMKM Kabupaten Cilacap. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Cilacap>
- Dwi, Agus C., Sangidah, Ummi., Rukmana, Danda (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Mirai Manajemen Vol 6, No 1*.
- Goyette I., Ricard, L., J., B., & F., M. (2010). e-WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 27(1), 5–23.
- Hair, Joseph F. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. Seventh Edition. Pearson.
- Hartono, J.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga, Yogyakarta.
- Hasna, Farisa N., Wahyuningsih, Susanti (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di *Marketplace*. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. <http://prosiding.unimus.ac.id>.

- Hennig-Thurau T., Gwinner K.P., Walsh G., Gremler D.D. (2004). Electronic Word-of Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?. *Journal of Interactive Marketing* 18(1).
- John, N., & Howard, A. (1998). Customer expectations versus perceptions of service performance in the foodservice industry. *International Journal of Service Industry Management*, 9(3), 248–265.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson.
- Lamba, Bhuvan dan Manav Aggarwal (2014), “A study on Influence of EWOM:ni Consumer Buying Behavior”, *The International Journal of Bussiness and Management*. Vol. 3, No. 9.
- Mustika, Rissa S., Prihartono (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akutansi*.
- Pertamina dan Saudi Aramco Sepakat Joint Venture pada Proyek RDMP Cilacap. (27 Desember 2016). Pertamina.com. <https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/pertamina-dan-saudi-aramco-sepakat-joint-venture-pada-proyek-rdmp-cilacap>
- Potter, N.N., & Hotchkiss, J.H. (1995). *Food Science* (5th ed.). New York: Springer.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puspita, Faza W., Pasharibu, Yusepaldo (2021). *Electronic Word of Mouth, Promosi Melalui Media Instagram dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniera Vol 5(1)*. H 115-124. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH>
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed). Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, U., & Bougine, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistic Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Supratno & Limakrisna, N (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik*,

Wiludjeng, Sri S. P. (2019). Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Food Quality* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha Vol. 19 No. 1*. <https://www.researchgate.net/publication/337260435>

Werner, P. 2004. Reasoned Action and Planned Behavior, in S.J. Peterson and T.S. Bredow (eds), *Middle range Theories: Application to Nursing Research*, Lippincott Williams and Wilkins, Philadelphia, pp. 125-147.

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa (1st ed.)*. Ekonisi Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.

