

## REFERENSI

- Astuti, T. B., Anwar, S., & Junarti, J. (2019, March). Pengembangan objek wisata syariah desa bubohu gorontalo: pendekatan swot dan anp. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 21, No. 1, pp. 1-11).
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2021. "Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman." *Media Wisata* 12(2):146–54. doi: 10.36276/mws.v12i2.209.
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. In *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product* (Chapter 1, pp. 3-27). Cham, Switzerland: Springer Nature.
- Y., Malihah, E., & Andari, R. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Baros Kabupaten Bandung. *Syntax*, 4(2).
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan strategi pengembangan desa wisata Tritik kabupaten Nganjuk berbasis analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193-203.
- Diana, P., I Ketut Suwena, & Ni Made Sofia Wijaya. (2017). Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan, Ubud. *Jurnal Analisis Pariwisata* 17(2):84–92.
- Erlangga, Bagus Tegar, and Endang Indraturti. 2022. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Desa Dalegan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik." *Jurnal Peneliian Administrasi Publik* 02(02):1–13.
- Ethika, Takariadinda Diana. (2016). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kajian Hukum* 1(2):133–58.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Alfabeta
- Kemalasari, Ayu Setya, and Agung Sugiri. 2023. "Persepsi Masyarakat Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Religi Kota Semarang ( Kajian Kuantitatif Di Kawasan Masjid Besar Kauman )." 81–94. doi: 10.14710/tataloka.25.2.81-94.
- Martitah, Martitah, Ristina Yudhanti, Slamet Sumarto, and Muchammad Shidqon Prabowo. 2022. "Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Wonogiri Berbasis Kearifan Lokal Pendahuluan." *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia* 5(2):249–70.
- Masitah, Itah. 2019. "Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran." *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 6:45–56.
- Mason, P. (2020). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.

- McIntosh, R., & Gupta, G. (1980). *Tourism: Principles, practices, philosophies, Grid. Inc., Columbus (USA), harmadik kiadás.*
- Ministerio do Turismo. 2013. *Estrutura Orgânica Do Ministério Do Turismo*. Vol. 123.
- Mukaffi, Zaim & Tri Haryanto. (2022). Faktor-Faktor Penentu Pariwisata Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Sistematis. *JlUBJ* 22(3):1598–1604. doi: 10.33087/jiubj.v22i3.2590.
- Mulyani, Yani Sri. (2021). E-Commerce Solusi Pemasaran UMKM Dalam Mengembangkan Industri Pariwisata Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(2):131–41. doi: 10.31294/khi.v12i2.11293.
- Nisak, Zuhrotun. 2004. “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.” *Journal Article* 1–8.
- Harahab, N., Puspitawati, D., Kusumaningrum, A., Supriyadi, S., Wardani, M. P., & Anandya, A. (2024). Konsep Community-Based Tourism dalam Pengelolaan Ekowisata Bahari (Studi Kasus di Clungup Mangrove Conservation, Kabupaten Malang). *JFMR (Journal of Fisheries and Marine Research)*, 8(1), 7-19.
- Nurlina, Nurlina, Yolanna Shofa Pramata, and Puti Andiny. (2021). Strategi Pengembangan Industri Pariwisata (Studi Kasus Objek Wisata Pulau Rukui Kabupaten Aceh Tamiang). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 13(1):1–14. doi: 10.33059/jseb.v13i1.3195.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1). doi: 10.52353/ama.v14i1.200.
- Ophelia Firsty, Ida Ayu Suryasih. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata* 7(1):36. doi: 10.24843/jdepar.2019.v07.i01.p06.
- Pradana, Gede Yoga Kharisma. (2019). *Sosiologi Pariwisata*. Vol. 1. Denpasar: STPBI Press.
- Ramadhan, I. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Hutanagodang Dengan Pendekatan Analisis SWOT Komponen 3A Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2), 81-88.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republica Democratica de Timor Leste. (2002). *Constituição Da Republica Democratica de Timor-Leste*.
- Romadoni, Jiki, Beny Rahman Hakim, and Muhammad Rasyid. (2023). Sistem Informasi Wisata Religi Di Kota Banjarmasin Berbasis Flutter Dan Firebase. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer* 2(1):41–53. doi:

10.53624/jsitik.v2i1.310.

Seaton, A. V., & Bennett, M. M. (1996). *The marketing of tourism products: concepts, issues and cases* (pp. xx+-540).

Sudibya, Bagus. (2018). Wisata Desa Dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali* 1(1):22–26. doi: 10.51172/jbmb.v1i1.8.

Sugiyono. (2007). Pendekatan Kuantitatif. *Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutono, Ai Musrifah, Agus Yulianto, Intan Permata Wangi. (2023). Analisa Metode Pieces Untuk Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Dengan Menggunakan Model Waterfall. *E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7(4):1903–16. doi: <http://doi.org/10.33395/remik.v7i4.13090>.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Utama, I. P. S. J., & Wiguna, I. M. A. (2020). Peluang dan tantangan pengembangan wisata yoga sebagai produk pariwisata spiritual. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 5(1), 42-47.