

Daftar Pustaka

- Abdillah, Ubed S. (2002). *Politik Identitas Etnis Pergulatan Tanpa Tanda Identitas*. Magelang: Indonesiatara.
- Al-Farisi, Leli Salman. (2020). “Politik Identitas: Ancaman Terhadap Persatuan dan Kesatuan Bangsa dalam Negara Pancasila.” *Jurnal Aspirasi*.
- Ananta, F. Y. (2021). *Komparasi Political Campaign Strategies: Caleg Petahana Vis A Vis Caleg Pendatang (Studi Kasus Pemilihan Legislatif Kabupaten Kendal Tahun 2019)*. *Journal Of Politic And Government Studies*.
- Arifin, A. (2020). *Riset Komunikasi: Merintis Penemuan Teori dan Model Baru*. Tangerang: Pustaka irVan.
- Budiardjo, M (1982). *Partisipasi dan Partai Politik (Sebuah Bunga Rampai)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Barus, Sedia Wiling. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories Explaining Origins, Processes, and Effects* (Second Edition, pp. 216–223). Routledge
- Eriyanto. (2022). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. doi:10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Entman, R. M. (1991). *Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran air incidents*. *Journal of Communication*, 41(4), 6–27.
doi:10.1111/j.1460 2466.1991.tb02328.x

Fahmy, S., & Alkazemi, M. F. (2017). *Visuality and visualization*. In P. Rössler (Ed.), *The international encyclopedia of media effects* (pp. 1–15). New York, NY: Wiley Blackwell. doi:10.1002/9781118783764.wbieme0195

Fernandes, A. (2018). *Politik Identitas dalam Pemilu 2019: Proyeksi dan Efektivitas*. Centre for Strategic and International Studies.

Fadhlan, A. N., & Azizah, N. (2023). *Politik Identitas di Pilkada (Studi Kasus: Hubungan Aksi 212 Dalam Keterpilihannya Anies-Sandi di Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Jakarta Periode 2017 Sampai 2022)*. *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik*.

Febriyanti, Z., & Karina, N. N. (2021). *Konstruksi Berita CNN Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo 2020: Analisis Framing Perspektif Zhongdang Pan-Gerald M Kosicki*. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 146-155.

Fathani, A. T., Desmaniar, D., Rusli, R., & Azmi, N. A. (2021). *Analisis Kemenangan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) di Sumatera Barat 2009-2020*. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*.

Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Harper & Row.

Heryanto, G. G., & Rumar, S. (2013). Komunikasi politik sebuah pengantar. *Bogor: Ghalia Indonesia*.

Lukmantoro, Triyono, Nurul Hasfi, Pranoto dkk. (2014). *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Semarang: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) dan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Littlejohn, S. W., Foss, K.A., & Oetzel, J. G. (2017) *Theories of Human Communication eleventh edition*. USA : Waveland Press.

Mercado-Sáez, M. T., Marco-Crespo, E., & ÁlvarezVilla, À. (2019). *Exploring news frames, sources and editorial lines on newspaper coverage of nuclear energy in Spain*. *Environmental Communication*, 13(4), 546–559.

Pan, Z., & Kosicki, G. (1993). *Framing analysis: An Approach to News Discourse*. *Political Communication*, 1, 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>

Pratama, R. A. (2021). *Analisis Framing Pemberitaan Ekonomi Masyarakat Kelas Bawah Terkait COVID-19 di Media Online Kompas. com dan Detik. Com*.

Sri, Lestari Yeni. (2018). *Politik Identitas Di Indonesia: Antara Nasionalisme dan Agama*. *Jurnal of Politics and Policy*. Vol 1.

Saana, N. EVALUASI PEMILU 2019 DALAM RANGKA PENATAAN SKEMA PEMILU SERENTAK 2024. *KATA PENGANTAR*, 2, 163.

Senova, A. (2016). Literasi media sebagai strategi komunikasi tim sukses relawan pemenangan pemilihan presiden jokowi jk di bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 142-153.

Syafii Maarif, Ahmad. (2012). *Politik Identitas dan Masa Depan Pluralisme Kita*. Jakarta. Democracy Project.

Saputri, O. (2022). *Citra Politik Cak Imin dan Kapabilitasnya Maju Pilpres 2024*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.

Tiffen, R. (1978). *The news from Southeast Asia: The sociology of newsmaking* (Vol. 14). Institute of Southeast Asian Studies.

Ward, Ian dan Cahill, James. *Old and New Media: Blogs in The Third Age Of Political Communication*. The University of Quensland.

Wally, F. F. S. (2023). *Political Identity and Political Parties: A Case Study of Ummat Party Political Identity of the 2024 Election*. Politics and Humanism.

Widodo, R. B., & Almansur, A. T. (2023). *Strategi Kampanye Politik Capres–Cawapres Anies Baswedan–Muhaimin Iskandar: Di Pemilihan Presiden 2024*. Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan, 6(2), 129-159.