



**EDUKASI PROGRAM INDONESIA FILM FINANCING
MELALUI MEDIA BOOKLET**

TUGAS AKHIR

Huwaida Ufairah

40020620650018

PROGRAM STUDI

S.Tr INFORMASI HUBUNGAN MASYARAKAT

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024

**EDUKASI PROGRAM INDONESIA FILM FINANCING
MELALUI MEDIA BOOKLET**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Huwaida Ufairah

40020620650018

**PROGRAM STUDI
INFORMASI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

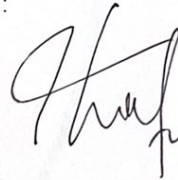
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Huwaida Ufairah

NIM : 40020620650018

Tanda Tangan :



Tanggal : 9 September 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**EDUKASI PROGRAM INDONESIA FILM FINANCING MELAUl MEDIA
BOOKLET**

Oleh:

Huwiada Ufairah

40020620650018

Semarang, 4 September 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si

NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Huwaida Ufairah
NIM : 40020620650018
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Edukasi Program Indonesia Film Financing
Melalui Media Booklet

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Sains dan Informasi, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si

Penguji I : Agus Naryoso S.Sos., M.Si.

Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom

Semarang, 24 September 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas

Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” – QS Al-Insyirah : 6

Dipersembahkan untuk:

1. Universitas Diponegoro
2. Sekolah Vokasi
3. S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
4. Keluarga dan teman- teman
5. Seluruh Karyawan dan Peserta Magang PT Produksi Film Negara

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Edukasi Program Indonesia Film Financing Melalui Media Booklet” dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti bagi penulis.

Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini:

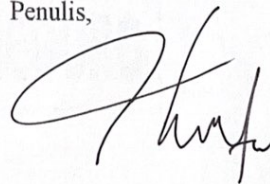
1. Kedua orang tercinta, Bapak Muchtar, dan Ibu Yati Rahmadiani, serta keluarga besar lainnya yang selalu memberikan dukungan moril, materil, serta doa yang tiada henti kepada penulis.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku ketua program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan terkait Tugas Akhir.
3. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Agus Naryoso S.Sos., M.Si. dan Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom. selaku dosen penguji tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dan kritik selama seminar proposal dan ujian sidang, serta waktu yang telah diluangkan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Dwi Heriyanto B. selaku Direktur Utama PT Produksi Film Negara (Persero) yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian di PT Produksi Film Negara (Persero).
6. Dirana Sofiah S selaku penanggung jawab program Indonesia Film Financing yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengangkat program ini menjadi *project* tugas akhir penulis.

7. Sunu Pitoyo selaku *head of expert team*, dan Nisa legian *corporate communication* yang telah memberikan kritik dan masukan terkait *project* tugas akhir penulis.
8. Sahabat serta teman-teman dari SMA maupun kuliah yang dengan setia memberikan dukungan, kebersamaan, dan apresiasi yang tak ternilai selama proses penulisan tugas akhir.
9. Seseorang yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan dukungan di setiap langkah proses penulisan tugas akhir ini. Meskipun kini jalan kita telah berbeda, semangat, perhatian, dan dukungan yang pernah diberikan tetap memiliki peran penting dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Dan kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi serta bantuan yang berharga selama proses penulisan tugas akhir ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 5 September 2024

Penulis,



Huwaida Ufairah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Edukasi Program Indonesia Film Financing Melalui Media Booklet”**.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Penulis berharap dengan adanya *project* Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi instansi dan dapat dipergunakan sebagai media edukasi sekaligus promosi bagi instansi. Tugas akhir ini telah disusun oleh penulis dan terdiri dari 5 BAB. Adapun penyusunannya dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN berisi mengenai alasan mengapa penulis memilih *project* booklet sebagai salah satu alat edukasi terkait program Indonesia Film Financing, yang disertai dengan data- data pendukung, rumusan masalah, tujuan dari dilaksanakannya *project* ini, manfaat yang dihasilkan dari *project* ini dan diakhiri dengan luaran yang dihasilkan dalam *project* ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA pada bab ini dijelaskan kajian teori yang menjadi landasan dalam penyusunan booklet. Bab ini mencakup kajian penelitian terdahulu, serta teori-teori yang relevan terkait promosi, media promosi, dan khususnya penggunaan booklet dan e-booklet dalam edukasi dan promosi.

BAB III bab ini merinci metode yang digunakan dalam penyusunan booklet, termasuk tahapan-tahapan dalam produksi booklet mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Selain itu, bab ini juga menjelaskan teknik pengumpulan data dan rancangan konsep booklet yang akan diimplementasikan.

Selanjutnya BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN dalam bab ini, penulis memaparkan hasil dari proses pembuatan booklet dan analisisnya. Bab ini mencakup gambaran umum perusahaan, analisis masalah, serta uraian proses pembuatan *project* dari awal hingga akhir. Di bagian akhir bab ini, terdapat evaluasi dari hasil yang dicapai serta tanggapan dari pihak perusahaan.

Dan ditutup dengan BAB V PENUTUP bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan menggarisbawahi keberhasilan pembuatan booklet sebagai media edukasi dan promosi untuk program Indonesia Film Financing, sementara saran diberikan untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas *project* di masa depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	12
BAB II	13
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Hubungan Masyarakat	14
2.2.2 Edukasi.....	14
2.2.3 Promosi	14
2.2.4 Media Promosi	15
2.2.5 Booklet.....	15
2.2.6 E-Booklet	15
2.2.7 Indonesia Film Financing	16
BAB III.....	18
3.1 Klien Penciptaan Karya.....	18
3.2 Tahapan Produksi	18
3.3 Metode Pelaksanaan.....	19
3.3.1 Analisis Situasi.....	19

3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Rancangan Konsep	23
3.5.1	Tabel Rancangan Isi Booklet	23
3.5.2	Logo	24
3.5.3	Warna	24
3.5.4	Font	24
3.6	Segmentasi	24
3.6.1	Segmentasi Demografis	24
3.6.2	Segmentasi Geografis	24
3.7	Lokasi Produksi	25
3.8	Waktu Produksi	25
3.9	Evaluasi	25
3.10	Jadwal Kerja	26
3.11	Anggaran Biaya	27
BAB IV		28
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	28
4.2	Analisis Masalah	28
4.3	Proses Pembuatan Project	31
4.3.1	Pra Produksi	31
4.3.2	Produksi	31
4.3.3	Pasca Produksi	34
4.4	Hasil Review Klien	36
BAB V		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	39
5.2.1	Bagi PT Produksi Film Negara (Persero)	39
5.2.2	Bagi Penulis Selanjutnya	39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Indonesia Film Financing	2
Gambar 2. Indonesia Film Financing Framework	4
Gambar 3. Grafik Usia Responden	7
Gambar 4. Grafik responden yang mengetahui Indonesia Film Financing	7
Gambar 5. Grafik responden yang percaya bahwa Indonesia Film Financing dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi film Indonesia	8
Gambar 6. Grafik responden mengenai seberapa efektif promosi yang dilakukan film-film yang didanai melalui program Indonesia Film Financing.....	9
Gambar 7. Grafik responden mengenai pilihan media promosi yang paling efektif untuk mempromosikan program Indonesia Film Financing	10
Gambar 8. Alur Produksi Penciptaan Produk	18
Gambar 9. Gambar Graphic Standard Manual Logo	24
Gambar 10. Gambar Graphic Standard Manual Colour Palette.....	24
Gambar 11. Gambar Graphic Standard Manual Font	24
Gambar 12. Proses Desain Booklet Indonesia Film Financing	33
Gambar 13. Proses Input Desain Booklet ke Website Pembuat E-Booklet	34
Gambar 14. Cetak Booklet.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner	20
Tabel 2. Tabel Rancangan Isi Booklet.....	23
Tabel 3. Tabel Lokasi Produksi	25
Tabel 4. Timeline Produksi Produk.....	26
Tabel 5. Tabel Anggaran Biaya	27