

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. N., Wisudawanto, R., & Azis, H. (2024). Penerapan IMC (*Integrated Marketing Communications*) oleh Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo pada Kegiatan Sukoharjo Expo 2023. *Junal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 61-74.
- Amalliah, & Anggraini, K. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENYELENGGARAAN EVENT DAN FESTIVAL PARIWISATA DI KABUPATEN BANYUWANGI. *Junral Netnografi Komunikasi*, 2, 27-35.
<https://netnografiikom.org/index.php/netnografi/article/view/16/16>
- Close, A. G., Finney, R. Z., Lacey, R. Z., & Sneath, J. Z. (2006). *Engaging The Consumer through Event Marketing: Linking Attendees with The Sponsor, Community, and Brand*. *Journal of Advertising Research*.
- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC*. Second Edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hanafi, A., & Wahab, Z. (2016). Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu. *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PERPANJANGAN SEWA PENYEWA KIOSDIPALEMBANG SQUARE MALL (PS MALL)* . *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*, 488-506.
- Novrian, A., & Rizki, M. F. (2021). INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI SODARE KOPI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 83-85.

Pambudi, Gilang R. (2019). *PENGARUH SPECIAL EVENT "VIVO V9 GRAND LAUNCH" TERHADAP BRAND AWARENESS MEREK VIVO (Survei Terhadap Followers Akun Instagram Vivo Indonesia)*. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Schmitt, B. H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. Free Press.

Setiabudi, D. (2017). *Buku Ajar Mata Kuliah Pengelolaan Kegiatan*. EF Press Digimedia, Semarang.

SYARIFA CHUSNU. (2016). *MODUL MANAJEMEN EVENT*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Tafarannisa, Melaprilya, Nursilah Nursilah, dan Deden Haerudin. (2021). *Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time to Bloom Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Seni Tari, 169-173.

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *MANAJEMEN EVENT KONSEP DAN APLIKASI* (Mirsawati Risty, Ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.