

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini, penulis memberikan kesimpulan serta saran dari karya bidang yang telah dikerjakan. Kesimpulan yang dimaksud mengarah pada manfaat akademis dengan pengaplikasian materi yang diterima selama masa perkuliahan. Pada karya bidang yang dibuat, tentunya memberikan pengalaman baru serta pencapaian yang didapatkan oleh penulis, seperti terlaksananya *event running* Trackpresso: 5K Color Run 2024 dan selesainya tugas penulis sebagai manajer kreatif dan manajer produksi.

5.1 Kesimpulan

Karya Bidang Running Event Trackpresso: 5K Color Run 2024 telah berhasil sukses dilaksanakan pada bulan Juli - Agustus 2024. Dalam rangka menuju acara puncak Trackpresso: 5K Color Run 2024 terdapat 2 rangkaian acara, yaitu Nobar Piala Eropa 2024 yang dilaksanakan pada tanggal 11 dan 15 Juli 2024 bertempat di Anak Panah Kopi Gajah Mada dan MLBB Competition yang dilaksanakan pada tanggal 28 dan 29 Juli 2024 bertempat di Anak Panah Kopi Gajah Mada Kota Semarang. Kegiatan tersebut berhasil dilaksanakan dengan mencapai target yang telah ditentukan pada persiapan sebelumnya. Selain itu, dalam persiapan segala rangkaian acara Trackpresso: 5K Color Run 2024, seluruh divisi yang ada berhasil melakukan koordinasi satu sama lain agar segala kegiatan berjalan sesuai rencana dan menghindari adanya kesalahpahaman satu sama lain. Selama keberlangsungan acara yang dibuat dan dilaksanakan sesuai dengan konsep pembuatan *event management* dengan memperhatikan langkah – langkah keberlangsungan acara.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk beberapa pihak yang melaksanakan kegiatan acara yang serupa:

1. Perlunya pemahaman tentang manajemen *event* yang komprehensif sehingga hasil yang dilaksanakan berjalan efektif sesuai dengan target dan tujuan.

2. Perlu adanya manajemen *timeline* yang baik sebagai penunjang keberhasilan acara bagi seluruh divisi.
3. Menjalinkan komunikasi yang baik baik dengan divisi, *client*, hingga pihak - pihak terkait agar tidak terjadinya miskomunikasi satu sama lain.
4. Pentingnya perancangan kreatif dengan mengikuti langkah - langkah pembuatan rancangan kreatif sebagai citra merek acara di mata masyarakat atau konsumen.
5. Sebelum memulai negosiasi, penting untuk memahami dengan baik tujuan dan ekspektasi masing – masing pihak. Dengan pemahaman yang komprehensif, akan lebih mudah untuk menjalin kesepakatan yang saling menguntungkan.