

BAB II

PERSIAPAN ACARA TRACKPRESSO 5K COLOR RUN 2024

Dalam bab ini saya akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh *creative manager* dalam tugasnya merancang ide dan konsep konten berupa foto ataupun video. Dalam hal ini, saya disiapkan untuk memenuhi kebutuhan dari keseluruhan acara seperti konsep desain *feed* dan *story* Instagram Olahraga Nusantara, mempersiapkan desain *daily content* Instagram Olahraga Nusantara, desain poster dan *flyer* tiap rangkaian acara, desain poster *main event*, desain spanduk, desain masing - masing produksi *race pack*, serta desain kebutuhan produksi lainnya yang akan dijelaskan pada bab ini. Selain itu juga, pada bab ini saya akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh *production manager* dalam tugasnya mempersiapkan segala kebutuhan berupa barang, tenaga, dan jasa untuk keperluan acara, seperti kebutuhan barang dekorasi, barang yang diperlukan dalam pra - acara, pencarian *vendor sound*, *vendor stage*, *vendor* kebutuhan *race pack*, serta kebutuhan *fun zone*.

2.1 KREATIF MANAJER

2.1.1 Pembuatan Logo Instagram Olahraga Nusantara

Creative Manager bertugas dalam pembuatan logo Olahraga Nusantara yang dibutuhkan untuk menjadi *branding* awal dari keberlangsungan program acara yang akan dibuat. Logo tersebut juga akan digunakan dalam jangka panjang untuk Anak Panah Kopi yang telah memiliki program baru dalam bidang Olahraga. Pembuatan logo ini juga sebagai bahan promosi yang akan dilakukan untuk penunjang keberhasilan di setiap rangkaian acara.

2.1.2 Menindaklanjuti Rancangan Kreatif dan Rangkaian Desain Kreatif Media Sosial Instagram Olahraga Nusantara

Setelah pembuatan logo Olahraga Nusantara, selanjutnya *creative manager* membuat rancangan kreatif yang diperlukan dalam keberlangsungan media sosial Instagram Olahraga Nusantara. Instagram Olahraga Nusantara tersebut telah dibuat oleh *marketing manager* sebagai media promosi keberlangsungan rangkaian acara yang akan dibuat. Nama Instagram tersebut adalah @ragantara.apk yang merupakan singkatan dari kata Olahraga Nusantara dan dipadukan dari asal muasal Olahraga Nusantara itu terbentuk yaitu APK. Setelah pembuatan Instagram Olahraga

Nusantara, dilakukan rapat koordinasi bersama seluruh divisi untuk membicarakan rancangan kreatif agar sesuai dengan apa yang diinginkan. Selanjutnya *creative manager* juga membuat rancangan desain kreatif yang akan digunakan dalam pembuatan konten Instagram Olahraga Nusantara nantinya.

Secara detailnya, dalam pembuatan *creative brief* ini, *creative manager* terlebih dahulu mencari referensi yang akan dijadikan acuan dengan tujuan memudahkan *creative manager* serta *staff design graphic* dalam pembuatannya. Referensi yang menjadi acuan bagi *creative manager* untuk membuat rancangan kreatif media sosial Instagram Olahraga Nusantara mengarah kepada akun Instagram @vindes.ig dan @pocarisport.id. Kedua akun Instagram tersebut memiliki kesamaan mengenai konsep yang diangkat dengan menonjolkan warna serta kata – kata didalamnya, namun kedua Instagram diatas memiliki perbedaan pada tema dan topik konten yang dibuat. Tema yang diterapkan pada akun Instagram @vindes.ig adalah media informasi yang memiliki sasaran target usia 18 – 35 tahun dengan topik mengenai isu – isu sosial maupun informasi yang terjadi di belahan dunia, sedangkan pada akun Instagram @pocarisport.id memiliki tema mengenai informasi di bidang olahraga, serta informasi mengenai produk pocari sweat tersebut dengan topik yang diangkat berupa informasi acara yang dibuat langsung oleh pocari dan beberapa edukasi mengenai olahraga serta produk mereka sendiri. Hal tersebut dapat dijadikan acuan bagi *creative manager*. Terdapat beberapa langkah dalam pembuatan *creative brief*.

Pertama, menentukan tujuan dibuatnya Olahraga Nusantara dengan melakukan rapat koordinasi dengan semua divisi serta manajemen Anak Panah Kopi. Kedua, menentukan pesan dan gaya bahasa yang ingin sampaikan kepada audiens nantinya. Ketiga, menentukan target audience yang ingin diterpa. Langkah – langkah diatas menjadi acuan dalam pembuatan *creative brief* tersebut. Rangkaian desain tersebut terdapat pada lampiran nomor satu.

2.1.3 Membuat Rancangan Desain Konten *Introduction* Olahraga Nusantara

Dalam pengaplikasian media sosial Instagram, *creative manager* melakukan koordinasi dengan *marketing manager* mengenai jadwal unggahan konten yang akan

diterapkan untuk keberlangsungan isi konten media sosial Instagram serta menentukan konten promosi pada setiap program acara yang akan dibuat. Pada tahap awal aktivasi media sosial, *marketing manager* meminta konten yang ditujukan untuk memperkenalkan Olahraga Nusantara kepada publik, maka dari itu *creative manager* membuat desain konten *introducing* Olahraga Nusantara di Instagram. Maka dari itu, *creative brief* akan membuat desain konten kreatif *introduction* Olahraga Nusantara yang akan diunggah di Instagram Olahraga Nusantara.

2.1.4 Membuat Rancangan Desain Konten Harian Instagram Olahraga Nusantara

Setelah membuat jadwal unggahan konten diatas, selanjutnya *creative manager* juga membuat desain content untuk unggahan per hari. *Creative manager* melakukan diskusi bersama *marketing manager* terkait *content* yang akan diunggah pada Instagram Olahraga Nusantara sesuai dengan jadwal unggahan konten yang telah dibuat. Pembuatan desain konten harian ini bertujuan untuk memperkenalkan wajah baru Anak Panah Kopi di bidang olahraga yaitu Olahraga Nusantara. Pada proses pembuatan rancangan desain konten harian ini, *creative manager* membuat tiga rancangan desain konten yang akan diunggah pada media sosial Instagram Olahraga Nusantara pada akhir bulan Juni 2024.

Tiga konten tersebut bersifat hiburan yang dimaksudkan dengan tujuan memperkenalkan ciri khas dari Olahraga Nusantara yang menjadi wadah bagi masyarakat dalam menyebarkan segala bentuk informasi serta promosi khususnya pada bidang olahraga. Selain itu juga, dari lima rancangan desain konten yang akan dibuat terdapat dua konten yang diarahkan untuk memperkenalkan program acara MLBB Competition yang akan dilaksanakan pada pertengahan bulan Juli 2024.

2.1.5 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Nonton Bareng Piala Euro 2024

Selanjutnya ditengah unggahan konten harian Instagram Olahraga Nusantara, terdapat acara Nonton Bareng Piala Euro 2024 babak semifinal dan final yang dilaksanakan di Anak Panah Kopi Plus Gajah Mada pada tanggal 11 Juli 2024 untuk

babak semifinal Piala Euro 2024 dan 15 Juli 2024 untuk babak final Piala Euro 2024. Dalam hal ini, *creative manager* membuat desain poster acara Nonton Bareng Piala Euro 2024 dalam bentuk Instagram Story.

2.1.6 Membuat Rancangan Desain Poster dan Konten Promosi Acara MLBB Competition

Setelah merancang desain poster dan border Instagram dari acara Nonton Bareng Piala Euro 2024, *creative manager* membuat rancangan desain poster Mobile Legends Bang-Bang (MLBB) *Competition* yang merupakan rangkaian acara kedua dari program acara Olahraga Nusantara. MLBB *Competition* dilaksanakan pada tanggal 27 dan 28 Juli 2024 dan bertempat langsung di Anak Panah Kopi Gajah Mada. Terdapat tiga desain konten untuk mempromosikan acara tersebut, diantaranya melalui satu poster, satu konten hiburan, dan satu konten dokumentasi acara.

Desain yang diterapkan pada poster acara MLBB *Competition* memiliki warna gelap dan memiliki tulisan berwarna terang, lalu terdapat elemen hero MLBB, informasi mengenai tanggal dan waktu pelaksanaan, hadiah yang akan didapatkan, serta terdapat logo sponsor yang membantu acara tersebut. Desain poster ini memiliki dua ukuran yang berbeda, satu ukuran 9x16 yang akan diunggah ke dalam Instagram Story dan satu ukuran 4x6 yang akan diunggah ke dalam Instagram *Feed*.

Selanjutnya terdapat konten hiburan yang dibuat sebagai media hiburan dengan topik permainan MLBB. Konten tersebut mengikuti desain *creative brief* yang telah dibuat sebelumnya.

Lalu konten terakhir berupa *recap event* MLBB *Competition* yang dibuat sebagai media publikasi dari acara tersebut. Pada konten *recap event*, *creative manager* menyiapkan tiga konten yang berbeda yaitu foto dokumentasi, video *recap event*, dan lembar ucapan terima kasih kepada pihak sponsor yang telah membantu keberlangsungan acara MLBB turnamen.

2.1.7 Pembuatan Logo Trackpresso: 5K Color Run 2024

Setelah konten pengenalan Olahraga Nusantara ditambah dengan konten harian Instagram hingga konten promosi *pre – event*, selanjutnya *creative manager* menindaklanjuti konten yang diperlukan untuk menyebarluaskan informasi dan

promosi kegiatan Trackpresso: 5K Color Run 2024 yang akan diadakan di Kota Semarang pada tanggal 24 Agustus 2024 mendatang. Tahap awal adalah membuat logo Trackpresso: 5K Color Run 2024. Pada pembuatannya, pertama – tama *creative manager* melihat konsep acara serta pesan apa yang ingin disampaikan atau ekspresi seperti apa yang akan disampaikan melalui logo tersebut. Selanjutnya, *creative manager* mencari referensi dari perlombaan olahraga lari yang sudah terlaksana baik di dalam negeri maupun luar negeri lalu membuat *mood board* sebagai panduan desain yang akan dibuat oleh *creative manager* dan *staff design graphic* agar mendapat gambaran yang lebih jelas mengenai gaya visual yang diinginkan. Dalam prosesnya, *creative manager* bersama tim divisi lainnya dan manajemen Anak Panah Kopi melakukan rapat koordinasi mengenai pembuatan logo Trackpresso: 5K Color Run 2024. Dalam rapat tersebut, manajemen Anak Panah Kopi bersama tim menentukan tema keseluruhan dari Trackpresso: 5K Color Run 2024 yang mengarah pada unsur-unsur kebudayaan nusantara dan elemen olahraga. Selanjutnya *creative manager* melakukan rapat kembali bersama staf dan tim divisi lain dalam hal mengeksekusi pembuatan logo tersebut. *Creative manager* menentukan beberapa unsur-unsur yang harus ada pada poster tersebut, diantaranya

- Terdapat elemen orang yang sedang berlari menggunakan pakaian yang penuh tepung warna
- Terdapat elemen biji kopi
- Terdapat tulisan 5K Color Run
- Font tulisan Trackpresso menggunakan DM Sans

2.1.8 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Setelah melakukan pembuatan logo, *creative manager* membuat desain poster acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Poster tersebut dibuat guna meningkatkan informasi serta promosi yang akan disebarluaskan melalui media sosial dan juga secara *offline*. Desain poster ini juga harus terdapat unsur - unsur warna yang mencerminkan bahwa poster ini merupakan acara lari bertemakan *color run*. Selain itu juga, desain tersebut harus menampilkan serangkaian informasi mengenai detail dari acara seperti harga pendaftaran, waktu pelaksanaan, tempat pelaksanaan, hingga rangkaian acara yang ada pada Trackpresso: 5K Color Run 2024.

Hal tersebut juga telah didiskusikan dengan *project leader*, *marketing manager* serta pihak manajemen Anak Panah Kopi mengenai detail dari acara yang akan dilaksanakan pada Trackpresso: 5K Color Run 2024 tersebut.

2.1.9 Membuat Rancangan Desain Jersey Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Untuk memenuhi segala kebutuhan produksi Trackpresso: 5K Color Run 2024, dibutuhkan beberapa barang seperti *jersey*. *Jersey* merupakan elemen yang paling sakral sebagai wujud dari perlombaan lari tersebut. Maka dari itu, *creative manager* membuat rancangan desain *jersey* yang sesuai dengan konsep dan tema yang diusung pada Trackpresso: 5K Color Run 2024 tersebut. Desain *jersey* yang diterapkan berwarna putih dengan silhouette batik transparan dengan logo di bagian atas kiri jersey serta logo sponsor yang ada pada bagian belakang jersey.

2.1.10 Membuat Rancangan Desain Medal dan Lanyard Event Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selain *jersey*, medali juga merupakan elemen yang harus ada dalam perlombaan lari. Medali juga menjadi salah satu elemen yang diincar peserta sebagai bentuk atau tanda bahwa mereka telah mencapai garis finish di acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. *Creative manager* bersama stafnya akan membuat rancangan desain medali beserta lanyard yang menjadi ciri khas tersendiri bagi acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 nanti. Desain medali nantinya juga berisikan elemen nusantara serta warna yang sesuai dengan apa yang dibuat pada Trackpresso: 5K Color Run 2024. Desain medali yang dibuat berupa logam seberat satu kilogram dengan desain timbul satu sisi pada bagian depan medali berupa tulisan dan gambar orang yang sedang berlari. Dilengkapi dengan lanyard yang dominan berwarna biru muda ditambah elemen nusantara seperti gunung, batik, hingga Trackpresso : 5K Color Run yang menggunakan *font* tulisan beraksara Jawa, selain itu juga pada desain yang diterapkan pada *lanyard*, terdapat tulisan Semarang, 24 Agustus 2024 pada sisi atas bagian dalam *lanyard*.

2.1.11 Membuat Rancangan Desain BIB Number Event Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya terdapat *BIB number* yang merupakan pengganti KTP saat melakukan perlombaan lari sebagai sebuah identitas pribadi. Terdapat beberapa ketentuan yang harus ada dalam *BIB Number* seperti nomor dada yang terhubung langsung pada data berisikan informasi pribadi serta riwayat penyakit, dan informasi mengenai *race pack*. Desain tersebut akan menyesuaikan dari desain yang diangkat oleh Trackpresso: 5K Color Run 2024 yaitu nusantara dan *colorful*.

2.1.12 Membuat Rancangan Desain Tote Bag Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selain itu, *creative manager* juga mendesain *tote bag* sebagai alat atau tempat untuk meletakkan barang-barang lainnya. *Tote bag* juga menjadi salah satu elemen *race pack* yang akan didapatkan peserta yang sudah mendaftar.

2.1.13 Membuat Rancangan Desain Bintang Tamu & Pengisi Acara Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Setelah pembuatan desain dari beberapa *race pack*, *creative manager* selanjutnya membuat rancangan desain konten Instagram berupa informasi mengenai *Guest Star* dan *Performance* yang mengisi acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Terdapat dua postingan berbeda dalam menyebarkan informasi *Gues Star* dan *Performance* tersebut. Satu desain menampilkan Zumba *performance* dan satu desain menampilkan DJ Performance dengan gambar beserta tulisan didalamnya,

2.1.14 Membuat Rancangan Desain Doorprize Acara Trackpresso : 5K Color Run 2024

Selain informasi mengenai bintang tamu diatas, terdapat *doorprize* yang juga menjadi salah satu daya tarik audiens untuk mengikuti event Trackpresso: 5K Color Run 2024. *Doorprize* yang dibuat berupa penjelasan mengenai apa saja yang akan didapatkan oleh para peserta dan terdapat gambar dari masing - masing *doorprize* yang ada pada acara Trackpresso: 5K Color Run 2024.

Sebelum dibuatnya desain *doorprize* ini, *creative manager* bersama tim dan staf lainnya telah melakukan rapat koordinasi dalam menentukan barang apa saja yang ada pada *doorprize* tersebut serta penjelasan bagaimana *doorprize* itu

didapatkan. Selain gambar, *creative manager* juga melampirkan rincian harga dari *doorprize* agar dapat menarik audien untuk ikut dalam acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 ini.

2.1.15 Membuat Rancangan Desain Konten Hiburan Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Creative manager membuat tiga konten setelah mengunggah segala konten informatif mengenai acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Konten tersebut berisikan konten hiburan yang bertemakan olahraga, hal tersebut dimaksudkan dengan tujuan menghibur audien Instagram Olahraga Nusantara. Konten ini tidak hanya sekedar konten hiburan saja, melainkan konten ini berisikan informasi sekaligus memasarkan acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 yang dibuat dengan konsep hiburan.

2.1.16 Membuat Rancangan Desain Pembukaan Pendaftaran Acara Trackpresso: 5K Color Run

Lalu *creative manager* membuat rancangan desain untuk informasi mengenai pendaftaran acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Dibutuhkan konten untuk menyebarluaskan berita tersebut. *Creative manager* juga telah berdiskusi bersama tim dan staf lainnya mengenai pembukaan pendaftaran yang akan diumumkan di media sosial Instagram. Pada perancangannya, *creative manager* bersama staf membuat desain yang mudah dibaca oleh audiens yang didalamnya terdapat informasi mengenai biaya pendaftaran yang memiliki tiga paket, lalu terdapat tautan atau *link* web pendaftaran beserta *qr code* yang akan mengarah langsung pada web pendaftaran acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 tersebut.

2.1.17 Membuat Rancangan Desain Race Pack Acara Trackpresso: 5K Color Run

Setelah pembuatan desain *reveal registration* atau informasi mengenai pendaftaran acara dan masing - masing desain dari medali, *jersey*, *BIB number*, dan *tote bag* yang sudah dibuat, selanjutnya *Creative Manager* membuat desain *race pack* yang menjadi benefit bagi para peserta yang telah mendaftar acara Trackpresso: 5K Color

Run 2024 tersebut. Dalam hal ini, *creative manager* dibantu oleh *staff photographer* untuk mendokumentasikan masing - masing *race pack* yang akan diinformasikan langsung di media sosial Instagram.

2.1.18 Membuat Rancangan Desain Rute Lari Acara Trackpresso: 5K Color Run

Lalu terdapat rancangan desain *track rute* event Trackpresso: 5K Color Run 2024 yang berisikan informasi mengenai rute lari dan jarak tempuh dari acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Pada desain tersebut juga terdapat penjelasan mengenai titik - titik yang akan dilewati para peserta nanti serta pemberitahuan mengenai tempat water station hingga ke penjelasan mengenai tempat - tempat ternama di Semarang yang akan dilewati para peserta nantinya.

2.1.19 Membuat Rancangan Konten Poster Strava Challenge

Selanjutnya terdapat konten Strava *Challenge* yang termasuk kedalam rangkaian promosi acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Strava merupakan sebuah aplikasi yang sering digunakan masyarakat untuk mengetahui segala informasi saat berolahraga, seperti detak jantung, jarak tempuh, dll. *Creative manager* membuat rancangan desain untuk menarik seseorang ikut dalam challenge tersebut.

Dalam pembuatan rancangan desain poster Strava *challenge* tersebut, terdapat penjelasan mengenai waktu berlakunya *challenge* tersebut, hingga syarat untuk menyelesaikan *challenge* tersebut yang nantinya akan mendapatkan *reward* dari Anak Panah Kopi berupa minuman gratis. Tentunya hal ini sudah didiskusikan oleh tim dan manajemen Anak Panah Kopi dengan adanya *challenge* ini.

2.1.20 Membuat Rancangan Konten Video Konten Strava Challenge

Selain membuat rancangan poster, *creative manager* juga membuat konten video berisikan tata cara menyelesaikan *challenge* tersebut. Konten ini dimaksudkan agar para audiens memahami bagaimana cara untuk mengikuti *challenge* dan mendapatkan hadiah ketika menyelesaikan *challenge* tersebut. Dalam hal ini, *production manager* terlebih dahulu membuat *Script* video konten agar pada saat eksekusi sesuai dengan apa yang diinginkan dan tidak bertele – tele masalah waktu pembuatan. Bukti pembuatan *Script* konten video tersebut diletakkan pada bagian lampiran nomor tujuh.

2.1.21 Membuat Rancangan Desain Promosi Tiket *Squad* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya *creative manager* membuat rancangan desain konten Tiket *Squad* sebagai bentuk promosi acara yang mengajak para masyarakat untuk ikut dalam acara ini. Konten ini dibuat juga secara tidak langsung mempersuasi masyarakat untuk mengajak teman ataupun keluarganya yang mau mengikuti acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Konten tersebut tentunya mengikuti rancangan kreatif yang telah dibuat sebelumnya.

2.1.22 Membuat Rancangan Desain ID Card Panitia, *Photographer* dan *Sponsorship* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Lalu *creative manager* membuat rancangan desain ID card sebagai tanda pengenalan panitia, fotografer, dan pihak sponsor. ID card memerlukan penempatan yang tepat agar mempermudah orang lain untuk mengenal dan mengetahui panitia, fotografer, ataupun pihak Sponsorship. Desain tersebut tidak jauh dari *brief* yang sudah dibuat dengan warna serta *font* yang digunakan di setiap kontennya.

2.1.23 Membuat Rancangan Desain Pendaftaran *Offline* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya *creative manager* membuat rancangan desain feed Instagram mengenai informasi registrasi *offline* yang dibuka pada tanggal 18 Agustus 2024 di Anak Panah Plus Gajahmada. Konten tersebut diperlukan untuk menginformasikan ke seluruh audiens bahwa pendaftaran dari Trackpresso: 5K Color Run 2024 dibuka *offline* mulai tanggal 19 sampai 23 Agustus 2024.

Dalam hal ini, *creative manager* membagi menjadi tiga bagian dengan isi yang berbeda. Unggahan baris pertama terdapat tulisan Strava *Challenge*, tanggal berlaku, dan hadiah setelah menyelesaikan *challenge*. Lalu di unggahan baris kedua berisikan tentang persyaratan menyelesaikan *challenge* tersebut. Yang terakhir, unggahan baris ketiga berisikan foto produk yang akan didapatkan setelah menyelesaikan *challenge*.

2.1.24 Membuat Rancangan Desain *Race Pack Collection* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya terdapat konten yang berisikan informasi tentang pengambilan *race pack* acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Konten tersebut terdiri dari 3 macam informasi, diantaranya informasi waktu dan tanggal pengambilan serta tempat pengambilan *race pack* tersebut, dan persyaratan yang diperlukan dalam pengambilan *race pack* tersebut. Desain yang diterapkan pada informasi pengambilan *race pack* ini memiliki desain yang berbeda di setiap bagiannya, pada bagian pertama hanya terdapat tulisan *race pack collection*, bagian kedua terdapat waktu, tanggal dan tempat pelaksanaannya, dan pada bagian ketiga terdapat penjelasan mengenai persyaratan yang harus dibawa saat pengambilannya.

2.1.25 Membuat Rancangan Desain *Venue Map* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya terdapat desain lokasi pelaksanaan acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Konten ini juga berisikan segala informasi mengenai lahan parkir, *start & finish gate*, *area refreshment*, *are tenant* UMKM, serta *area Fun Zone*. Dalam konten tersebut *creative manager* juga memberi arahan yang diletakkan dibawah gambar sebagai petunjuk agar tidak membingungkan peserta dan audiens lainnya.

2.1.26 Membuat Rancangan Desain *Rundown* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Lalu terdapat konten *rundown* acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 yang berisikan mengenai waktu dari keseluruhan rangkaian acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Konten tersebut juga sebagai informasi bagi para peserta yang akan mengikuti Trackpresso : 5K Color Run 2024 untuk mengetahui rangkaian acara tersebut.

2.1.27 Membuat Rancangan Desain *Backdrop Stage* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Lalu *creative manager* membuat desain *backdrop stage* acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Setelah didiskusikan bersama staf lainnya, pada desain *backdrop*

stage terdapat logo - logo *media partner* dan *sponsorship*, logo Trackpresso: 5K Color Run 2024, logo Olahraga Nusantara dan latar belakang nusantara. Desain tersebut memiliki ukuran yang sesuai dengan lebar dan tinggi panggung nantinya.

2.1.28 Membuat Rancangan Desain *Banner Photo Booth* Acara Trackpresso : 5K Color Run 2024

Selanjutnya, *creative manager* membuat rancangan desain *banner photo booth* sebagai media yang diletakkan saat sesi hiburan. Pada saat proses perancangannya, *creative manager* berdiskusi bersama manajemen Anak Panah Kopi yang menginginkan adanya logo acara bersama logo Olahraga Nusantara menggunakan warna cerah sebagai latar belakang elemennya.

2.1.29 Membuat Rancangan Desain Poster *Water Station* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selain desain *backdrop* dan *banner photo booth*, *creative manager* juga membuat tulisan *water station* sebagai tanda bagi para pelari nantinya. *Water station* merupakan tempat peristirahatan sementara bagi para pelari yang ingin mengisi tenaganya. biasanya, *water station* diisi dengan minuman berenergi untuk menjaga stamina para pelari.

2.1.30 Membuat Rancangan Desain Poster *Refreshment* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selain tulisan *water station*, *creative manager* juga membuat tulisan *refreshment area* by Anak Panah Kopi. *Refreshment* merupakan area yang dapat diperoleh para pelari setelah menyentuh garis *finish*. Terdapat beberapa buah - buahan, minuman isotonik, dan air mineral yang memang ditujukan bagi para pelari.

2.1.31 Membuat Desain Konten Foto Dokumentasi Pasca Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Creative manager bersama tim lainnya menyiapkan desain border foto dokumentasi saat hari pelaksanaan Trackpresso: 5K Color Run 2024 berlangsung. Desain ini berupa *shadow* yang diisi dengan logo Trackpresso: 5K Color Run 2024

dan logo *exclusive* sponsor. Pada konten ini, *creative manager* bekerjasama dengan staf fotografer untuk mengumpulkan sebanyak sepuluh (10) foto yang akan diunggah.

2.1.32 Membuat Rancangan Desain Konten *Thank You Wall*

Desain tersebut merupakan unggahan ucapan terima kasih kepada pihak sponsorship yang telah membantu keberlangsungan rangkaian acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 berupa bantuan dana, barang, maupun jasa.

2.2 PRODUKSI MANAJER

2.2.1 Menyiapkan Barang Produksi Acara MLBB Competition

Setelah terlaksananya acara Nonton Bareng Piala Euro 2024, selanjutnya *production manager* mempersiapkan kebutuhan acara MLBB Competition dengan mempersiapkan *screen proyektor*, *sound system*, tatanan kursi, meja, hingga tulisan masing-masing tim yang bertanding. Dalam hal ini, *production manager* melakukan rapat koordinasi dengan manajemen Anak Panah Kopi mengenai persiapan MLBB Competition perihal tempat yang digunakan hingga penempatan *screen proyektor* dan komentator.

2.2.2 Mencari Vendor Percetakan

Dalam hal ini, *production manager* mencari vendor percetakan untuk segala media promosi *offline* seperti spanduk, *poster*, *flyer*, dan brosur. Selain untuk percetakan media promosi *offline*, hal ini juga dimanfaatkan dalam pembuatan ID card serta *lanyard* keperluan identitas dari penyelenggara, pihak *sponsorship*, dan juga fotografer. Daftar kebutuhan percetakan terdapat pada bagian lampiran nomor 8

2.2.3 Mencari Vendor Pembuatan *Tote Bag* Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya, *production manager* mencari vendor pembuatan *tote bag* yang termasuk dalam *race pack* acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Dalam hal ini, *production manager* mencari beberapa vendor yang berada di wilayah Semarang dan sekitarnya agar memudahkan tim dalam proses pembuatannya. Pada proses

pencariannya, *production manager* mendapatkan beberapa vendor untuk dilakukan perbandingan antara satu vendor dengan vendor lainnya. *Tote bag* yang diinginkan oleh *creative manager* berbahan kain blacu dengan logo Trackpresso: 5K Color Run 2024 pada bagian tengah *tote bag*.

Pencarian yang dilakukan tidak hanya pada toko *offline* saja, namun *production manager* juga mencari di *online shop* untuk mendapatkan vendor terbaik. Tidak hanya vendor terbaik saja yang dicari, dalam menentukan vendor *tote bag*, *production manager* juga melakukan koordinasi dengan tim administrasi mengenai harga dari masing - masing barang yang akan dibuat. Selain itu juga, dalam menentukan vendor *custom tote bag*, *production manager* juga berkoordinasi dengan tim program dalam menentukan waktu yang diperlukan dalam pembuatan *tote bag* tersebut agar sesuai dengan *timeline* yang sudah dibuat. Daftar pencarian vendor terdapat pada lampiran nomor 2.

2.2.4 Mencari Vendor Pembuatan Medali Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selain *tote bag*, medali juga merupakan salah satu barang dari *race pack* acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. *Production manager* mencari vendor pembuatan medali di toko *offline* dan *online shop* dengan membandingkan harga serta wilayah dari masing - masing vendor. Dalam proses pencariannya mirip dengan pencarian vendor *tote bag*, *production manager* juga melakukan koordinasi dengan tim administrasi mengenai harga dari masing - masing barang yang akan dibuat. Selain itu juga, dalam menentukan vendor produksi *custom* medali, *production manager* juga berkoordinasi dengan tim PIC program untuk menentukan waktu yang diperlukan dalam pembuatan medali tersebut agar sesuai dengan *timeline* yang sudah dibuat.

Medali menjadi salah satu aspek penting dalam perlombaan lari, maka dari itu *production manager* benar- benar menentukan vendor produksi terbaik agar kegiatan produksi berjalan dengan lancar. Daftar vendor yang di riset oleh *production manager* terdapat pada lampiran nomor tiga.

2.2.5 Mencari Vendor Pembuatan Jersey Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Selanjutnya yang tidak kalah penting adalah *jersey*. Dalam pencariannya, *production manager* mencari beberapa vendor terlebih dahulu untuk dilakukan perbandingan antara vendor satu dengan yang lainnya. *Jersey* merupakan barang yang sangat penting acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Maka dari itu, *production manager* berkoordinasi dengan tim administrasi mengenai harga yang diberikan untuk *jersey* agar memiliki kualitas terbaik dan tidak mengecewakan para peserta. Selain itu, *production manager* juga berkoordinasi dengan tim *sponsorship manager* mengenai pihak sponsor yang ingin membantu keperluan produksi salah satunya *jersey* yang memakan dana produksi selama acara Trackpresso : 5K Color Run 2024.

Sesuai dengan desain yang diberikan oleh tim *creative manager*, *production manager* menentukan vendor terbaik yang ada dikarenakan desain *jersey* yang memiliki detail yang perlu diperhatikan agar nantinya tidak terdapat *jersey* berkualitas buruk. Hal ini menjadi penting dalam pencarian vendor, dimana *production manager* harus mendapatkan vendor berkualitas agar dapat membuat *jersey* dengan bagus dan berkualitas. Daftar pencarian vendor medali terdapat pada lampiran nomer empat.

2.2.6 Mencari Vendor Color Powder

Selain *race pack*, *color powder* atau tepung warna juga menjadi elemen penting pada acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Sesuai dengan namanya *color run*, *color powder* menjadi hal yang ditunggu - tunggu para pelari dikarenakan minimnya acara olahraga lari yang menggunakan konsep *color run*. Maka dari itu, *production manager* mencari penjual tepung warna atau *color powder* untuk mensukseskan acara Trackpresso: 5K Color Run 2024. Pada kebutuhan *color powder* tersebut, *production manager* juga mencari vendor atau tempat yang menjual *color powder* minimal sebanyak lima (5) kilogram. Selain itu juga, dalam proses pencariannya *production manager* mencari toko *offline* dan juga pada *online shop* dan membanding harga serta kualitas dari masing - masing vendor. Daftar pencarian vendor *color powder* terdapat pada bagian nomer lima.

2.2.7 Mencari Vendor Sound System dan Stage Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Lalu *production manager* mencari vendor *sound system* untuk kebutuhan acara sesi hiburan yang dilaksanakan setelah lari. Sesuai dengan konsep yang

diusung, *sound system* sangat diperlukan pada sesi hiburan dikarenakan terdapat penampilan dari zumba dan DJ *performance* serta untuk pembawa acara. Dalam proses pencariannya, *production manager* melakukan rapat koordinasi dengan *PIC Program* dan *project leader* terlebih dahulu mengenai keperluan apa saja yang diinginkan untuk keberlangsungan acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 tersebut. Kebutuhan yang diperlukan oleh *event manager* berupa *sound system* minimal 5000 watt untuk penampilan Zumba serta DJ pada sesi Fun Zone.

Selain *sound system*, Panggung yang digunakan juga tidak kalah pentingnya. *Production manager* mencari vendor panggung terbaik di Kota Semarang. Dalam pencariannya, *production manager* berdiskusi dengan *program manager*, *event manager* dan manajemen Anak Panah Kopi untuk menentukan desain panggung yang diinginkan dengan ukuran 4x6 meter tanpa penutup. Dalam pencariannya, *production manager* melakukan survei langsung ke tempat vendor untuk mengetahui secara detail mulai dari ukuran panggung, tinggi panggung, hingga ke harga yang diberikan.

2.2.8 Mencari Kebutuhan Barang – Barang Acara Trackpresso: 5K Color Run 2024

Dalam hal ini, *production manager* mencatat segala kebutuhan acara yang telah didiskusikan bersama tim dan staf lainnya. Dalam pencatatannya, *production manager* mendata kebutuhan barang dari awal acara hingga akhir acara agar tidak terjadi miskomunikasi antara manajer. *Production manager* telah berkoordinasi dengan masing – masing divisi agar tidak terjadi kesalahan dalam pengadaan barang yang dibutuhkan dalam acara Trackpresso: 5K Color Run 2024 tersebut. Daftar kebutuhan barang terdapat pada lampiran nomor sembilan.