

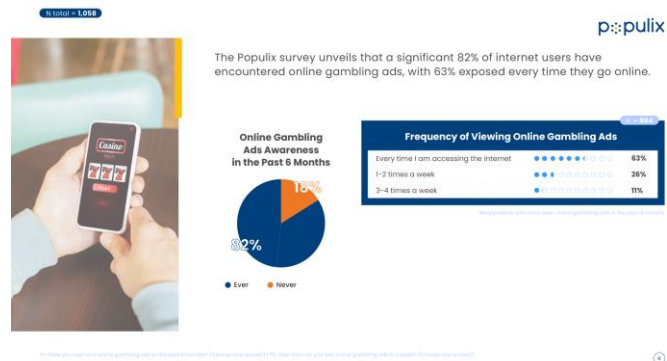
BAB II

IKLAN JUDI ONLINE DAN PEMAINNYA

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum penelitian, yakni iklan judi online dan pemain judi online yang menjadi variabel independen dari penelitian ini.

1.1. Iklan Judi Online

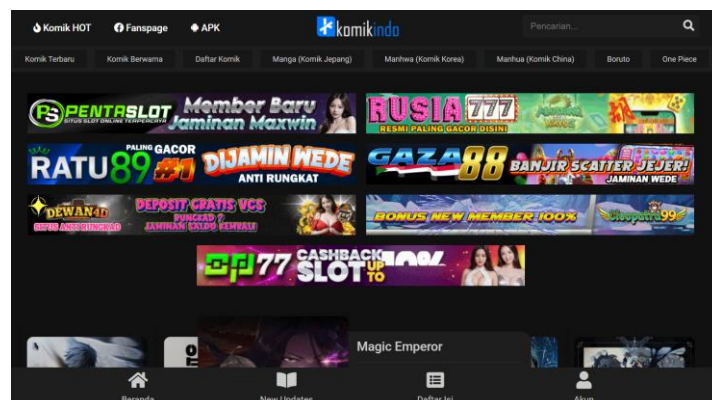
Perkembangan iklan judi online di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan, terutama di platform digital seperti media sosial dan situs web. Iklan judi online merujuk pada segala bentuk promosi yang bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, atau mengingatkan audiens tentang layanan judi yang tersedia di internet. Iklan yang termasuk kategori judi online adalah berbagai jenis permainan seperti slot, taruhan olahraga, kasino online, poker, lotere, dan permainan lainnya yang melibatkan unsur taruhan uang. Iklan-iklan ini sering kali muncul dengan konten yang menarik dan tawaran bonus, sehingga menarik perhatian berbagai kalangan, termasuk generasi muda. Menurut Populix (2024), 82 persen pengguna sadar akan iklan judi online yang ditayangkan di internet dengan frekuensi melihat iklan judi sebesar 63 persen setiap mengakses internet.



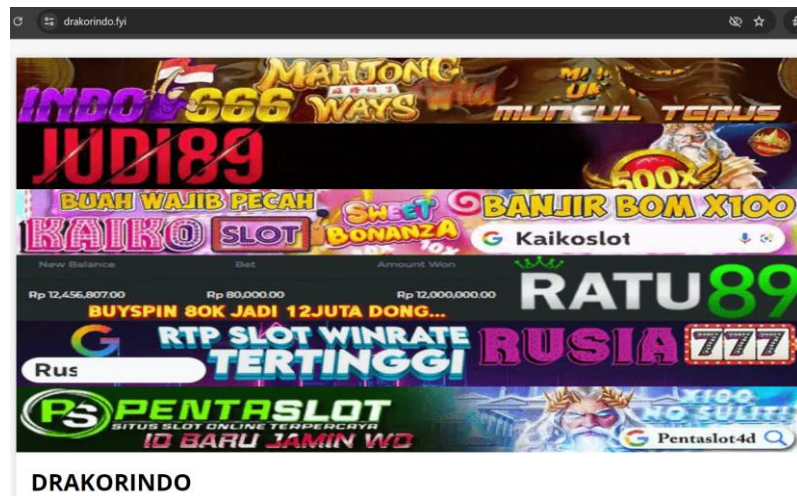
Gambar 2.1 frekuensi pengguna internet terpapar iklan judi online (sumber: info.populix.co).

Iklan yang ditayangkan juga dapat muncul dalam berbagai format, seperti: banner ads, yakni iklan visual yang muncul di berbagai situs web, pop-up ads, yakni jendela iklan yang muncul tiba-tiba di halaman web, social media ads, yakni iklan yang muncul di platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter, video ads, yakni iklan yang ditayangkan sebelum atau selama video di platform seperti YouTube, dan WhatsApp Marketing yaitu promosi yang dikirimkan langsung ke nomor WhatsApp pengguna. Berikut contoh-contoh dari iklan judi online yang ditayangkan di media internet dan sosial.

1.1.1. Banner Ads



Gambar 2.2 Iklan banner di situs komik ilegal



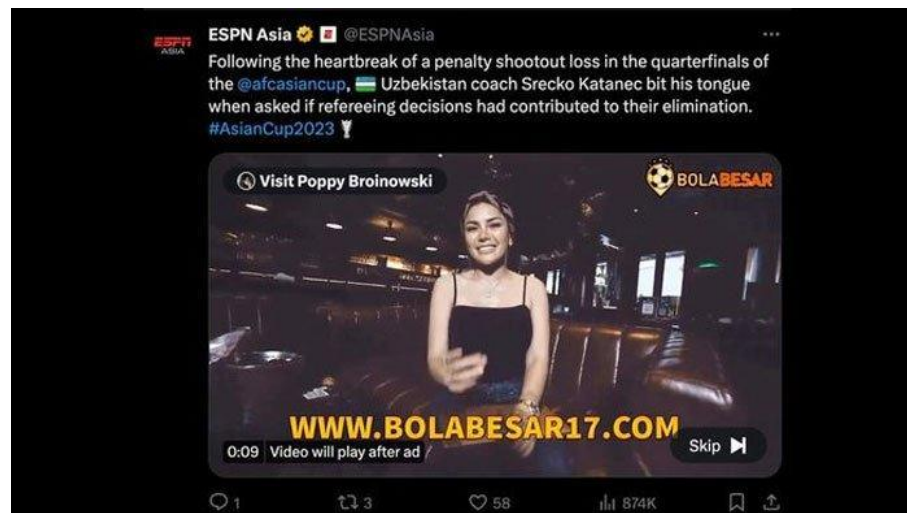
Gambar 2.3 iklan banner di situs film ilegal

1.1.2. Social Media Ads: Instagram



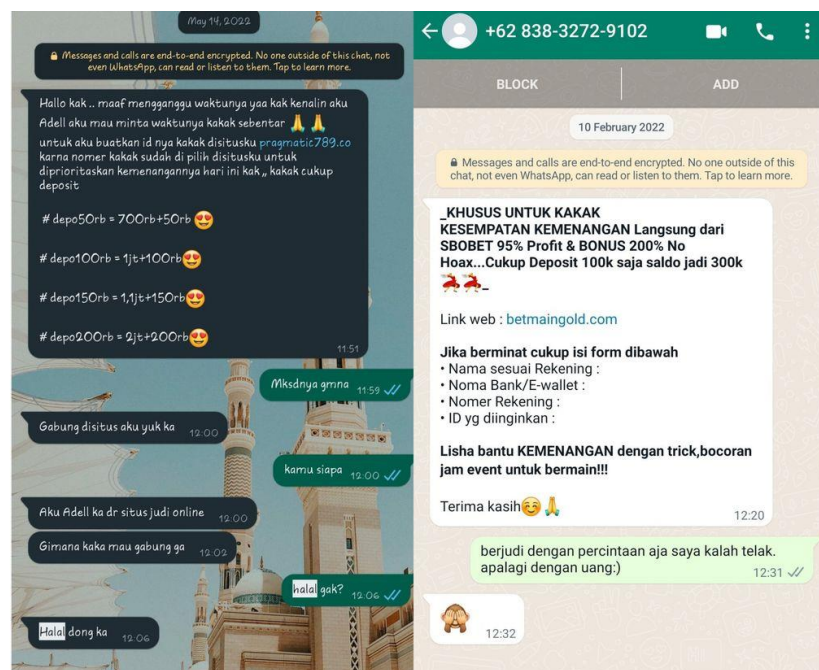
Gambar 2.4 iklan judi online di media sosial Instagram

1.1.3. Video Ads: Twitter



Gambar 2.5 Iklan video yang muncul di X (Twitter)

1.1.4. WhatsApp Marketing



Gambar 2.6 pesan dari sales judi online di WhatsApp

1.2. Pemain Judi Online

Di Indonesia, pemain judi online meningkat signifikan antara tahun 2023-2024. Berdasarkan data dari PPATK, jumlah pemain mencapai 3,2 juta orang pada 2023, dengan perputaran uang mencapai Rp 327 triliun. Tren ini terus berlanjut hingga kuartal pertama 2024, di mana transaksi judi online telah mencapai Rp 100 triliun. Di antara 3,2 juta pemain yang terdata oleh PPATK, sebanyak 80 persen aktivitas judi online dilakukan oleh kalangan menengah ke bawah. Kominfo mewartakan bahwa mayoritas masyarakat yang melakukan aktivitas perjudian dengan nominal kecil, yakni antara Rp10 ribu sampai dengan Rp100 ribu. Secara kategori pekerjaan, kalangan menengah ke bawah merupakan golongan warga yang terdiri pelajar, mahasiswa, buruh, petani, ibu rumah tangga, pegawai swasta, dan lain-lain (Liputan 6, 2023).



Gambar 1 slot menjadi permainan yang diminati karena mudah diakses dan dimainkan melalui berbagai perangkat (Kompas.com)

