

DAFTAR PUSTAKA

- Alghamdi, A. (2007). Explicit and implicit motivation towards outbound tourism: A study of Saudi tourists. <http://theses.gla.ac.uk/96/>
- Ambarita, N., Wawo, A. B., & Dali, N. (2013). The effect of local government heads' commitment and human resource competency on local government accounting information system, internal control system, and audit opinion of local government financial statements in Southeast Sulawesi Indonesia. *International Journal of Science and Research*, 5(4), 2319–7064. www.ijsr.net
- Assapari, M. M. (2014). Eksistensi bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional dan perkembangannya di era globalisasi. *PRASI*, 9(18), 31.
- Ayatrohaedi, A. (1985). Pemikiran tentang pembinaan kesadaran sejarah. Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Basori, M. H., Mukaromah, M., & Hidayat, M. N. (2022). Efektivitas sign system dan intensitas informasi petunjuk arah sebagai media komunikasi visual Kota Lama Semarang. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 4(1), 13-20.
- Basrowi. (2014). Kewirausahaan untuk perguruan tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bryant, K., & Sheldon, P. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89-97.
- Christine, M. (2014). Hubungan antara determinasi diri dan kemampuan pengambilan keputusan karir siswa SMA. *Jurnal Psiko-Edukasi*, 12, 90–100. www.novaPDF.com
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.
- Dewanti, K. S. P., Sendra, I. M., & Mananda, I. S. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan mancanegara berkunjung ke Pura Puseh Desa Adat Batuan, Gianyar. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 6(2).
- Dispar. Bone. (2019, March 4). Ruang lingkup industri pariwisata. Retrieved July 7, 2023, from <https://dispar.bone.go.id/2019/03/ruang-lingkup-industri-pariwisata/>

- Dixit, K., & Padwad, A. (2017). Teacher classroom behaviour and teacher motivation. In Apple, M. T., Da Silva, D., & Fellner, T. (Eds.), L2, 151-169.
- Dolnicar, S. (2020). Designing for more environmentally friendly tourism. *Annals of Tourism Research*, 84, 102933.
- Dwinata, A. (2023). Motivasi dan interaksi sosial sebagai determinasi hasil belajar siswa sekolah dasar pasca pandemi Covid-19. *DWIJACENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik*, 7(1), 1–23.
- Fandik, N. (2004). The evolution and impacts of community-based ecotourism in northern Tanzania. *International Institute for Environment and Development*, 18(1), 1–20.
- Farihatin, A. R. (2013). Kegiatan membaca buku cerita dalam pengembangan kemampuan literasi dasar anak usia dini. [Master's thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Fahmi, R. (2012). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. *SHARE*, 1(2).
- Grahadwiswara, A., Hidayat, Z., & Nurcahyanto, H. (2014). Pengelolaan kawasan Kota Lama Semarang sebagai salah satu kawasan pariwisata di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 3(4), 66-75.
- Harani, A. R., Sari, S. R., & Werdiningsih, H. (2017). Pelestarian dan pengembangan kawasan Kota Lama sebagai landasan budaya Kota Semarang. *Modul*, 17(1), 49-55.
- Hidi, S. (1990). Interest and its contribution as a mental resource for learning. *Review of Educational Research*, 60(4), 549–571. <https://doi.org/10.3102/00346543060004549>
- Huang, S. (2009). Measuring tourism motivation: Do scales matter? *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 21(1), 153–162.
- Isnan, I. D. M., & Lokaprasidha, P. (2020). Perubahan motif wisata pada era industri 4.0 (Case study: Sam Poo Kong Temple, Semarang). *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.14559>
- Juariyah, L., & Adi, S. S. (2017). Dampak motivasi dan kepuasan terhadap prestasi: Pengujian teori motivasi determinasi diri (Self Determination Theory). *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 143–150. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/download/2367/1426>

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Khotimah, I., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh electronic word of mouth (eWOM) di media sosial terhadap minat dan keputusan berkunjung di Surabaya (studi pada wisatawan yang pernah mengunjungi wisata sejarah Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(2), 1679–1688. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n2.p1679-1688>
- Kuhlthau, C. C. (1991). Inside the search process: Information seeking from the user's perspective. *Journal of the American Society for Information Science*, 42(5), 361-371.
- Lawby, C., Fedora, P., & Thio, S. (2022). Motivasi dan minat berkunjung kembali ke destinasi dark tourism: Studi kasus Lawang Sewu, Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.9744/jmp.8.1.1-13>
- Lichtenstein, A., & Rosenfeld, L. B. (1983). Uses and misuses of gratifications research. *Communication Research*, 10(1), 97–109. <https://doi.org/10.1177/009365083010001005>
- Maslow, H. A. (2019). Motivasi dan kepribadian: Teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia.
- Martin, M. O., Mullis, I. V. S., Kennedy, A. M., Campbell, J., Gonzalez, E. J., Kennedy, A. M., Martin, M. O., Mullis, I. V. S., & Schwippert, K. (2001). PIRLS 2001 Technical Report.
- Munfarida, Y. I. (2017). Hubungan determinasi diri dengan pengambilan keputusan karir pada siswa SMAN 1 Tumpang Kabupaten Malang. Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/9076>
- Murphy, P. (2013). *Tourism: A community approach (RLE Tourism)*. Routledge.
- Nastabiq, M., & Soesanto, H. (2021). The effect of destination attractiveness, destination service quality, and tourist satisfaction on the intention of revisit to Kota Lama Semarang. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).
- National Trust for Historic Preservation in The United States. (1993). *Getting started: How to succeed in heritage tourism*. Washington DC: National Trust for Historic Preservation.
- Nugraha, S. B., Suharini, E., Saputro, F. W., Fajri, Z. A., Kinanthi, Y., Prasetyo, S. J., & Fauzia, H. (2021). Pengaruh penataan kawasan Kota Lama Semarang pada aspek ekonomi dan

- sosial. *Jurnal Geografi: Media Informasi Pengembangan dan Profesi Kegeografian*, 18(1), 21-29.
- Paul, R. (1989). *Critical thinking handbook, 6th-9th grades: A guide for remodelling lesson plans in language arts, social studies, & science*. Sonoma State University. Center for Critical Thinking and Moral Critique.
- Paul, R. W. (1989). Critical thinking in North America: A new theory of knowledge, learning, and literacy. *Argumentation*, 3, 197-235.
- Purnamasari, D., & Suryani, L. (2021). Konstruksi destinasi wisata heritage Kota Lama Semarang melalui media sosial. *Pendidikan Tata Niaga*, 10(2), 1569–1576. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n2.p1569-1576>
- Rahardjo, B., & Utami, S. (2015). Strategi pengembangan Kota Lama sebagai daya tarik wisata di Kota Semarang. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(2), 19–29.
- Rahmawati, I. F., & Yusuf, M. (2018). Analisis motivasi dan minat pengunjung wisata Kota Lama Semarang menggunakan pendekatan structural equation modelling. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 33(2), 146–155.
- Rahmat, A., Santoso, I., Sutisna, E., Puspitaningtyas, Z., & Amalia, R. (2021). Persepsi pelaku usaha wisata terhadap keberhasilan revitalisasi Kota Lama Semarang. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 13(1), 65-76.
- Reynolds, T. J., & Gutman, J. (1988). Laddering theory, method, analysis, and interpretation. *Journal of Advertising Research*, 28(1), 11-31.
- Robinson, L. (2008). Motivational orientations in library use. *College & Research Libraries*, 69(3), 198–210.
- Sanusi, A. (2011). *Perkembangan Pariwisata*.
- Scannell, L., & Gifford, R. (2010). Defining place attachment: A tripartite organizing framework. *Journal of Environmental Psychology*, 30(1), 1-10.
- Simpson, K. (2000). The problem of sustaining tourism development in the Caribbean: A methodological study of sustainable tourism development in the Caribbean. *Tourism Management*, 21(3), 277–293.

- Stangor, C. (2011). *Research methods for the behavioral sciences*. Cengage Learning.
- Supriono, E., Basuki, & Siswanto. (2019). Perilaku wisatawan Kota Semarang dalam memilih transportasi wisata. *Jurnal Pariwisata*, 6(2).
- Suripto, N. (2015). Motivasi wisatawan mancanegara berkunjung ke daerah istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(2).
- Timpe, D. K. (1999). *Motivasi dalam bekerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Van Vugt, M., Roberts, G., & Hardy, C. (2007). Competitive altruism: Development of reputation-based cooperation in social groups. *Annual Review of Psychology*, 58(1), 365-392.
- Vasalou, A., Joinson, A. N., Bänziger, T., Goldie, P., & Pitt, J. (2008). Avatars in social media: Balancing accuracy, playfulness and embodied messages. *International Journal of Human-Computer Studies*, 66(11), 801–811.
- Vermeir, I., & Verbeke, W. (2008). Sustainable food consumption among young adults in Belgium: Theory of planned behaviour and the role of confidence and values. *Ecological Economics*, 64(3), 542–553.
- Wahyuningsih, R. (2015). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(1), 124-132.
- Wilson, J. (2006). The future of critical thinking in the knowledge age. *Journal of Learning Sciences*, 15(3), 391-404.
- Wulandari, S., & Hermadi, A. (2021). Pengaruh revitalisasi kawasan Kota Lama Semarang terhadap kepuasan pengunjung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 37–46.
- Yazid, N., & Hermawan, E. (2018). Pengaruh motivasi dan minat belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa pada mata kuliah Bahasa Inggris (Studi pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang). *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris*, 8(1), 34–44.

