

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (n.d.). Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1).
- Akbar, M. F., & Yuliana, N. (2023). Efektivitas Komunikasi Organisasi Dalam Memberikan Pemahaman Terhadap Peserta Aksi Demonstrasi di Sekolah Mahasiswa Progresif (Sempro) UNTIRTA. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 162–168. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10285433>
- Anderson, J. E. (2006). *Public Policy Making*. Holt Rinehart & Wiston.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT Rineka Cipta.
- Botan, C. (2021). *The Handbook of Strategic Communication*. John Willey & Sons.
- BRI. (2022, December 30). PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. 482 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. [ir-bri.com](https://www.ir-bri.com). Retrieved September 14, 2024, from https://www.ir-bri.com/newsroom/ed7e58e065_5bacebf3bd.pdf
- BRI. (n.d.). Info Perusahaan. Bank BRI. Retrieved September 13, 2024, from <https://bri.co.id/info-perusahaan>
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Revisi). Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications Inc.
- Culip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). Prenada Media Group.
- Dwi Novridha Amalia, D. (2022). Perencanaan Komunikasi Humas Dalam Mengoptimalkan Pengelolaan Informasi Pemilu Melalui Media Website Pada Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU) Di Provinsi Riau (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Faules, D. F., & Pace, R. W. (2005). *Komunikasi Organisasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Folger, J. P., Scott Poole, M., & Stutman, R. K. (2021). *Working Through Conflict: Strategies for Relationships, Groups, and Organizations* (Ninth Edition). Taylor & Francis. www.routledge.com/cw/folger.